



LE CIFRE CHIAVE DI ANASFIM

Anasfim è la sola Associazione nazionale delle aziende di servizi al field marketing.

Nata nel 1985, rappresenta un volume d'affari di circa un terzo del volume stimato dell'intero settore, in cui operano circa 1.200 imprese in ambito locale o nazionale.

Secondo Anasfim gli addetti impiegati nel settore del marketing operativo sono circa 15.000 unità, di cui circa 10.000 in forza agli associati.

Fonte: Anasfim

Largo Consumo