

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 02/2013 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati 1716 nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 01/13: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Le importazioni di beni di consumo sono passate dai 59 mld di Euro del 2000 ai quasi 100 del 2012, evidenziando un costante scorporo a scapito del sistema produttivo interno. Nello stesso periodo, le importazioni di beni strumentali, per le nostre industrie, sono rimaste sostanzialmente invariate

Quali conclusioni trarne ai fini di una nuova e moderna politica industriale per il Paese?

pubblicato on line

Tipologia: Breve

Quegli amati oggetti sulla scrivania

Foto di famiglia, disegni dei figli, oggetti con i colori della squadra del cuore, ma anche fumetti, un acquario e una bandiera dell'Italia sono gli "effetti" personali che compaiono sul posto di lavoro. Uno studio effettuato da Regus su oltre imprenditori e dirigenti in oltre .. Paesi ha rilevato quali sono gli oggetti dai quali non separarsi neppure mentre si è al lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Regus

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo aperitivo "green" per Ramazzotti

Una nuova linea d'imbottigliamento è entrata in funzione nello stabilimento Ramazzotti del gruppo Pernod-Ricard di Canelli. La nuova linea è in grado di produrre circa bottiglie l'ora per un investimento che è stato di circa . milioni di euro. L'Amaro Ramazzotti, prodotto in circa ..milioni di bottiglie ogni anno a Canelli, è leader del mercato italiano e viene esportato in .. Paesi del mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aperitivo Ramazzotti, L' Amaro Ramazzotti, Pernod-Ricard, Ranazzotti

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Primo compleanno per Italia Formaggi

Ha festeggiato il suo primo compleanno Italia Formaggi, la società nata dall'unione di Dalter Spa e Gennari, con sede nel Devon (UK), che importa nel mercato inglese alcune delle più rinomate eccellenze casearie italiane. A un anno dal suo debutto la società ha raggiunto le .. referenze importate per un totale di circa colli consegnati ogni settimana e un giro d'affari pari a .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dalter Spa, Gennari, Italia Formaggi, Sainsbury's Morrisons, Waitrose

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Export e prodotti a marchio per Apofruit

Vi saranno un rinnovamento delle varietà e uno sviluppo delle specie strategiche destinate al mercato internazionale come kiwi, mele, uva da tavola fra i prossimi obiettivi di Apofruit, la grande cooperativa ortofrutticola italiana. Questi due progetti rientrano in un pacchetto elaborato per il triennio a venire, che è stato presentato in occasione dell'assemblea dei soci dell'Emilia Romagna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Apofruit, Mediterraneo Group

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Spreafico distribuirà Carmel-Agrexo

Spreafico, azienda leader nella filiera ortofrutticola italiana, ha siglato un accordo di distribuzione in esclusiva per il mercato italiano con Carmel-Agrexo, una delle principali realtà mediterranee del settore ortofrutticolo. L'impresa di Dolzago, in provincia di Lecco, ha messo a punto questo accordo nell'ottica di proseguire un percorso di sviluppo delle sue attività di distribuzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carmel Agrexo, Spreafico

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Contratto di filiera fra Coseme e Divella](#)

Si chiama "Gran Filiera" il contratto di coltivazione che è stato firmato fra il gruppo Divella e Coseme. In base all'accordo nella prossima campagna il prezzo minimo garantito ai produttori di grano duro sarà di .., euro al quintale, più Iva. I coltivatori da parte loro saranno tenuti a osservare un preciso disciplinare di produzione e di conservazione del grano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bayer CropScience, Cosenne, Divella, Gran Filiera, Tradecorp Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Nessun dorma con la tecnologia](#)

Gli esperti chiamano "semi-sonnia" la sindrome da riposo interrotto che ormai sta dilagando tanto da assumere i tratti di una vera epidemia. Secondo quanto ha rivelato un'indagine condotta negli ultimi . anni su pazienti, di questa sorella minore dell'insonnia soffrono molti fra coloro che fanno un uso massiccio della tecnologia, per lavoro ma anche nei momenti di relax quando chattano, twittano o fanno shopping on line.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Le imprese fanno rete per crescere all'estero](#)

Le imprese italiane del processo e del packaging si uniscono in rete per proporsi sui mercati esteri in crescita. Si chiama "Processing&Packaging": The High-Tech Italian Way" il network di filiera il cui nucleo fondatore unisce . aziende leader nelle tecnologie per il processing, il packaging e gli imballaggi, e Ipack-Ima, organizzatore dell'omonima fiera, che cura la parte operativa e gestionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ipack-Ima, Processing& Packaging: The High Tech Italian Way

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Pmi e giovani insieme per il territorio](#)

Microsoft Italia, Seat PG Italia e Banca Popolare di Vicenza hanno lanciato "Insieme per il territorio", un progetto congiunto per aiutare il Paese ad accelerare la ripresa economica promuovendo l'innovazione tecnologica. Per aiutare le Pmi locali e i giovani a intraprendere progetti d'innovazione tecnologica e di comunicazione digitale vengono organizzati, a partire da gennaio, momenti di formazione sul cloud computing e sul web marketing, con formule agevolate di accesso al credito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Popolare di Vicenza, Insieme per il territorio, Microsoft Italia, Seat PG Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Anche minori nella fabbrica cinese](#)

Si è scoperto che in una megafabbrica cinese della Foxconn, società

taiwanese che produce per colossi dell'elettronica di consumo come Apple, Microsoft, Nokia, Sony e altri, lavoravano come stagisti anche alcuni minori di .. anni. A seguito di un'ispezione aziendale nello stabilimento della città di Yantai, nella Cina orientale, i giovanissimi lavoratori sono stati subito allontanati e rispediti a scuola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Apple, Foxconn, Microsoft, Nokia, Sony

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Lavorare fuori ufficio con dispositivi mobili](#)

Quasi la metà delle imprese europee (il ..%) mette a disposizione dei dipendenti un dispositivo portatile (smartphone o laptop) per la connessione a Internet così da permettere loro di lavorare anche fuori dall'ufficio. In Italia la percentuale complessiva è del ..%, in linea con la media europea, e sale al ..% delle grandi imprese, al ..% delle medie e al ..% di quelle piccole.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Eldom ancora in frenata nel 2012](#)

Notizie in corso - Il calo dei consumi di elettrodomestici ed elettronica di consumo registrato nel 2012 è stato, in valore, del 4,74% portando il fatturato complessivo delle catene aderenti ad AIRE (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) a 9.551 milioni di euro. Questa la rilevazione dei fatturati realizzati nei punti vendita associati AIRE a cura di Accenture, che nel 2011 aveva riscontrato un calo di fatturato pari all'8,3%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Federdistribuzione: serve una politica di rilancio dei consumi](#)

Notizie in corso - I dati sul commercio al dettaglio, pubblicati dall'Istat, mostrano ancora un significativo calo delle vendite a dicembre 2012 del -3,8% rispetto a dicembre 2011: -2,7% per i prodotti alimentari e -4,2% per quelli non alimentari. Complessivamente nell'anno 2012 la flessione è del -2,2% nei confronti dell'anno precedente, con l'alimentare al -0,8% e il non alimentare al -2,8%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 6, lunghezza -

Tipologia: Breve

[Granarolo acquista il leader francese dei formaggi italiani](#)

Colpo grosso per Granarolo, che tiene fede agli impegni presi con il piano industriale presentato a maggio alla comunità finanziaria, che prevede il raddoppio del fatturato entro il: come dire da . a . miliardi di euro. È stata infatti portata a termine l'acquisizione del gruppo caseario francese Cipe Codipal, consolidato operatore attivo nella produzione e distribuzione di formaggi freschi e stagionati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Casa Azzurra, Cipe Codipal, Granarolo, gruppo Cipe, Les Fromagers de St. Omer, Les Fromagers de Ste Colombe

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 6, lunghezza -

Tipologia: Breve

[Coop ed Expo 2015 alleate nel nome del food](#)

Storica alleanza fra Coop ed Expo Milano Il re della distribuzione nazionale è dal .. gennaio il "Food Distribution Partner" della grande rassegna e sarà protagonista, insieme al Massachusetts institute of technology, di una delle aree tematiche più innovative. Avrà infatti il compito di co-progettare il Future Food District, il supermercato del futuro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Esposizione Universale, Expo, Expo Milano 2015, Food Distribution Partner, Future Food District, Massachusetts institute of technology

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Pasta Zara diversifica la compagine societaria](#)

Per sviluppare la propria politica nei mercati internazionali, Pasta Zara (primo esportatore italiano di pasta e secondo produttore) ha aumentato il suo capitale sociale, portandolo da a .. milioni di euro. L'operazione è stata resa possibile grazie all'accordo stretto con Simest e al rinnovo della collaborazione con Friulia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bragagnolo Furio, Cassa Depositi e Prestiti, Ffauf, Friulia, Pasta Zara, Regione Friuli-Venezia Giulia, Simest, Zara

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Sisa entra in Federdistribuzione e Ada](#)

Gruppo Sisa entra in Federdistribuzione e diventa membro di Ada, Associazione distributori associati. Una decisione che rispecchia la struttura del gruppo, presente su tutto il territorio nazionale con circa ... soci e più di ... affiliati. Secondo il presidente, Sergio Cassingena, «questo ingresso testimonia la volontà di Sisa di contare di più nel circuito della distribuzione organizzata e affermare così il suo ruolo di primo piano anche all'interno delle rappresentative del settore.»

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ada, Cassingena Sergio, Federdistribuzione, Gruppo Sisa, Sisa

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Carrefour Iva esclusa](#)

Carrefour è sempre "à la une" e, dopo avere dato il via a Milano, in Piazza Principessa Clotilde, al primo e unico supermercato aperto . giorni su ., per ... giorni l'anno (...-... clienti a notte, quanto basta per coprire i costi), ha tagliato l'Iva sulla spesa alimentare degli over .. e delle famiglie numerose. Con la "Senior Card" e la "Superfamily Card" è previsto un risparmio di .../... euro all'anno per le persone mature e di .../... euro per le famiglie numerose.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Istat, Senior Card, Superfamily Card

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Di Darty non resterà neanche il marchio](#)

Dopo la vendita a Dps-Trony dei propri punti di vendita, una ventina in tutto, e dopo . anni di attività, Darty lascia definitivamente l'Italia: la cessione risale già ad alcuni mesi fa. Ma la nuova proprietà ha recentemente comunicato che intende anche fare tabula rasa dell'insegna. Dunque i negozi rilevati cambieranno sia il look sia il logo, per passare sotto la bandiera italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Darty, Dps Trony

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Lombardini cede il ramo cash and carry

Prosegue il piano di cessione di tutte le attività non discount del gruppo Lombardini, che si concentra, come annunciato da tempo, sul solo marchio LD. Per quanto riguarda i .. supermercati Comprabene il passaggio di proprietà è praticamente completo: il ..% dei negozi è transitato al mondo Crai, mentre per i restanti, una decina, è stata decisa la chiusura. Diverso il destino dei cash and carry GrosMarket. Qui non sono previste dismissioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Comprabene, Crai, Docks Market, GrosMarket, LD, Lombardini

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Gli agricoltori fanno quadrato

Nasce Agrinsieme, il coordinamento che rappresenta le aziende e le cooperative di Cia, Confagricoltura e Alleanza delle cooperative italiane (che a sua volta ricomprende Agci-Agrital, Fedagri-Confcooperative e Legacoop Agroalimentare). I Consigli direttivi delle cinque organizzazioni, che formano il ..% del settore primario italiano, hanno svolto una riunione congiunta in cui è stato sottoscritto l'accordo interassociativo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agci-Agrital, Agrinsieme, Alleanza delle cooperative italiane, Cia, Confagricoltura, Copa- Cogeca, Fedagri- Confcooperative, Legacoop Agroalimentare, Politi Giuseppe, Ue

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Lo Stato contro il denaro contante

Metodi di pagamento: La classe politica, con l'aiuto di giornalisti compiacenti e fra l'indifferenza generale delle persone per bene, ha lanciato una lotta senza quartiere allo strumento principe dell'evasore: il denaro contante. La principale fiancheggiatrice del governo in questa guerra al buon senso e alla povera gente, Milena Gabanelli, è addirittura arrivata a sostenere che il contante serve solo a "delinquenti, spacciatori ed evasori".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Corriere della Sera, Gabanelli Michela, Menger Carl, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 10, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ismea registra una cauta fiducia

Industria alimentare: Le imprese alimentari italiane mostrano cauta ma crescente fiducia nel prossimo futuro economico; solo l'export per ora ispira modesto ottimismo, ma già diverse aziende sono costrette a fare programmi sempre più a breve termine. È quanto emerge dall'indagine che Ismea conduce trimestralmente su un panel di operatori. Secondo la ricerca permanerebbe infatti negativo, anche nel terzo trimestre, il clima delle attese.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il clima di fiducia dell'industria alimentare italiana: 2012 \(secondo e terzo trimestre\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aspettative di inflazione e crescita delle imprese dell'Industria e dei servizi, Banca d'Italia, Ismea, Ismea. Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare, Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un quadro ancora sfavorevole

Consumatori: Il quadro d'insieme è sfavorevole sia per l'industria sia per il commercio, ma gli operatori economici guardano oltre, allargando il proprio orizzonte temporale e territoriale per intravedere l'atteso miglioramento. Rispetto alla chiusura del solo le aspettative generali tentano di recuperare un lieve ottimismo, pur rimanendo su livelli estremamente bassi

per la terza edizione consecutiva.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il clima di fiducia: 2011-2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Banca d'Italia, Gs Italy Indecor-Ecr, Indicod-Ecr, Istat, Osservatorio economico Gs Italy Indecor-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 12, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

[Finanza e articolo 62](#)

Cambiamenti e opportunità: Il presente articolo si pone l'obiettivo di indagare gli effetti e la sostenibilità prettamente da un punto di vista economico-finanziario dell'introduzione dell'articolo .. del decreto-legge n. . del sul settore della grande distribuzione alimentare in Italia. Degli innumerevoli aspetti di innovazione introdotti a partire dal .. ottobre del si tenterà di quantificare gli effetti del III comma relativo alle dilazioni di pagamento dei beni alimentari.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Art. 62 e alcune ipotesi di simulazione 2012-2013 \(in%\)](#)
- [Modello di analisi \(Art. 62 simulazione dei suoi effetti\)](#)
- [Posizione finanziaria netta / mezzi propri: 2010-2013](#)
- [Reddito operativo / oneri finanziari: 2010-2013](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ancc-Coop, Arima, art. 62, art.62 del decreto "liberalizzazioni", articolo 62 del decreto legge n.1 del 2012, Dgm Consulting, InfoScan Census, Ocse

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 14, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

[Ostacoli e proposte nell'affiliazione](#)

Il franchising è un driver di sviluppo per la casa-madre e per gli imprenditori affiliati grazie al valore aggiunto che viene prodotto in particolare dalla forza dell'insegna: se il modello di business è definito correttamente sotto il profilo strategico, il brand diventa un fattore produttivo diretto in quanto contiene la sintesi dei valori e delle promesse e benefici che l'azienda avrà comunicato al mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Franchising: nps per settori](#)
- [La soddisfazione dei clienti verso i negozi in franchising](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Confimprese, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 16, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Mediaworld.it e Feltrinelli.com](#)

Clausole vessatorie: Mediaworld.it e Feltrinelli.com sono finite sotto la lente dell'Antitrust, che ha avviato un'indagine conoscitiva su alcune clausole che potrebbero essere ritenute vessatorie nei confronti dei consumatori, messe in atto dalle due aziende nei contratti on line. Si tratta di due distinte procedure per valutare se alcune clausole contenute nei contratti on line dei due marchi comportino, a carico del consumatore, un significativo squilibrio di diritti e obblighi contrattuali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Come si svolge l'indagine dell'Antitrust sulle presunte clausole vessatorie](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agcm, Altroconsumo, Antitrust, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Codice del Consumo, Feltrinelli.it, LaFeltrinelli, legge Crescitalia, Mediamarket, Mediaworld, Mediaworld.it, NetMovie

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 17, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Vendite a distanza](#)

Pratiche Scorrette: Come creare una campagna di marketing e comunicazione

efficace, nel settore delle vendite a distanza, nell'e-commerce e nel marketing diretto, senza cadere nella trappola delle pratiche commerciali scorrette? Cinque anni fa, con i decreti legislativi nn. ... e ... del . agosto, in vigore il .. settembre, veniva recepita anche in Italia la Direttiva/..../Ce nota come Unfair Commercial Practices.

Table, grafici e box a corredo:

- La lista nera delle pratiche ingannevoli

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anved, Associazione italiana direct marketing, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Codice del Consumo, decreti legislativi nn.146 e 145 del 2 agosto 2007, Direttiva 2005/29/Ce, Giurì per l'Autodisciplina nella comunicazione commerciale interattiva, Lucerna Iuris- Legal European Network -Studio Legale Maglio & Partners, Maglio Marco, Unfair Commercial Practices (Ucp)

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 18, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[L'Oréal vs Procter & Gamble](#)

Prodotti per capelli: Il Giurì dell'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria ha considerato scorretta una parte del claim usato da Procter & Gamble in relazione alla campagna pubblicitaria relativa al prodotto Illumina Color, a marchio Wella Professional. Si tratta della pronuncia .. del emessa il . novembre dall'organo di controllo dello Iap. L'indagine è nata dalla richiesta di uno dei principali competitor del mercato, la multinazionale L'Oréal.

Table, grafici e box a corredo:

- [P&G nel mondo in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bob McDonald, Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, Illumina Color, Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria, L'Oréal, Labocos, Majirel, P&G, Procter & Gamble, Wella Professional

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 19, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

[Unilever vs Star](#)

Dadi per brodo: Un semplice avverbio usato in un messaggio diffuso sulle confezioni del prodotto I Dadi Star, relativo a un'operazione a premi denominata "Star è sulla tua strada", è stato al centro della disamina del Giurì dell'Iap. Il Giurì, nella pronuncia del .. ottobre, ha censurato parzialmente l'espressione ritenendo che l'avverbio "subito" sia una comunicazione commerciale ingannevole in violazione dell'articolo . del Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

- [La storia di Star](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: articolo 2 del Codice di autodisciplina pubblicitaria, Bsn, Fossati Danilo, Fossati Regolo, Gallina Blanca-Star, gruppo Danone, I Dadi Star, Iap, Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Mantovani, marchio Tigullio, Mellin, Poste Italiana, Star, Star è sulla tua strada, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 20, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

[Come comunicare la propria impronta](#)

Etichette ambientali: Negli ultimi anni, i temi legati alla tutela della natura e alla lotta contro il riscaldamento globale hanno conquistato il cuore dei consumatori che, sempre di più, mettono al centro delle proprie decisioni di acquisto una valutazione dell'impatto sull'ambiente dei prodotti desiderati. Di conseguenza, le etichette che certificano le cosiddette "impronte ambientali" di questi ultimi rappresentano oggi un'imperdibile opportunità competitiva.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'impronta ambientale secondo i francesi
- [L'impronta ambientale colmerebbe i più rilevanti gap](#)
- [Le priorità: il ruolo-chiave delle performance ambientali dei prodotti e delle scelte del consumatore](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ambiente Italia, Autostrade per l'Italia, Carbon Trust, Carlsberg, Clini Corrado, Commissione europea, Consiglio europeo, Dg Ambiente

della Commissione europea, Eipro, Etichetta per il clima, Galatoia Michele, Grenelle 1 e 2, Gruppo Benetton, Gucci, IdM, Iefe- Bocconi, Iefe- Università Bocconi, Illycaffè, Iraldo Fabio, Legamambiente, Life Cycle Assessment, metodo Lca, Ministero dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero per lo sviluppo sostenibile, Pef (Product Environmental Footprint), Quam, Rete Cartesio, San Benedetto, Sant' Anna, Scuola Superiore Sant' Anna di Pisa, Shadow And Lights Of Green Supply Chain Management, Silvana Centty, Telecom Italia, Università Commerciale Luigi Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 23, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Verso la green economy

Consumi e sprechi: I Paesi sviluppati hanno uno stile di vita non più sostenibile: nel 2050, considerando gli aumenti di popolazione, servirebbero ben tre pianeti per mantenere le stesse abitudini di oggi. Il messaggio lanciato in occasione del quarto International forum on food and nutrition (organizzato da Barilla Center presso l'Università Bocconi di Milano) prende in considerazione la necessità di un vero e proprio cambiamento in relazione a sprechi e cattive abitudini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Qualche dato sugli sprechi in ambito alimentare nel mondo](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Barilla Center, Barilla center for food & nutrition, Clay Jason, Hans Herren, IaaST, Iowa State University, millenium institute, Moschini Giancarlo, Reilly John, Università Bocconi, Wwf Usa

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 25, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Conserve Italia trainata dai succhi

Conserve vegetali: Bilancio positivo per Conserve Italia, che ha chiuso l'esercizio-.. con un fatturato aggregato di oltre un miliardo di euro, in aumento del ..,% rispetto alla campagna precedente. Per la precisione, il fatturato del gruppo bolognese, leader europeo dell'ortofrutta trasformata, è arrivato a miliardi di euro, che al netto degli scambi intergruppo si consolida a miliardi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Conserve Italia](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cirio, Conserve Italia, Conserves France, Gardini Maurizio, Juver Alimentación, Sanchez Angel, Tera Seeds

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 26, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Formule non uguali per tutti

Pricing: La domanda sulla spirale negativa innescata dalle promozioni è ormai ricorrente. Per rendere l'idea, il quesito di fondo è se la logica degli sconti non finisca per azzerare i guadagni della gdo, creando per giunta un'elevata infedeltà all'insegna, invece di generare un benefico traffico sul punto di vendita. Il consumatore finirebbe insomma per comprare solo gli articoli scontati, spesso venduti con un margine tendente allo zero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'andamento delle promozioni in Italia - LCC:2011-2012 \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Carrefour Express, Edpl, Every day low price o hi-low price?, InfoScan Census, SymphonyIRI, Simply Market, SymphonyIRI, U2, Unes, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 27, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Il sistema Conad

Multicanalità: Crisi o non crisi, Conad corre e minaccia lo scettro di Coop. Il secondo colosso cooperativo rafforza intanto il suo ruolo guida nei supermercati, dove raggiunge una quota di mercato del ...,% (con un incremento del .., rispetto al), e nei punti di vendita di prossimità, con un ...,% (+.., rispetto al). Buono anche il risultato degli iper (...,% fonte: Gnlc Nielsen). Lo share globale delle varie insegne si attesta all'...,%.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'obiettivo export di Conad](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Colruyt, Conad, Conad City, Conad Superstore, Coop, Coop Suisse, Coopernic, Creazioni d'Italia, E.Leclerc, E.Leclerc Conad, Gnlc Nielsen, Grandi Stazioni, Il supermercato da gustare e degustare, Margherita, Pugliese Francesco, Sapori&Dintorni, Sapori&Dintorni Conad, Todis

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 28, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Battere la crisi innovando

Ortofrutticoltura: Anche l'andamento del mercato italiano ortofrutticolo, in questo particolare momento per l'economia nazionale, non poteva che risentire di qualche criticità e non a caso qualificati osservatori del comparto sottolineano che il sarà ricordato come un annus horribilis ma, va detto, non soltanto a causa dei chiari di luna congiunturali.

Table, grafici e box a corredo:

- [I consumi ortofrutticoli delle famiglie italiane: 2012/2012](#)
- [Il commercio ortofrutticolo italiano: 2011 e 2012 primo semestre \(in tonnellate, migliaia di euro e var. %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Fruitimprese, GFK-Eurisko, Istat, Osservatorio dei consumi ortofrutticoli delle famiglie italiane di Macfrut, Osservatorio dei consumi ortofrutticoli delle famiglie italiane di Macfrut - FGK Eurisko, Osservatorio MacFrut

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 30, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Settore stabile ma competitività in aumento

Würstel: Un prodotto estivo, ma non troppo, che nel food resiste alla crisi mantenendo le vendite stabili. È la fotografia del mercato dei würstel in Italia che, secondo Assica, l'Associazione industriale delle carni e dei salumi, rimane al ..% nelle vendite di insaccati (insieme alla mortadella), conquistando il terzo posto nella struttura dei consumi di salumi. E che, insieme a mortadella, cotechino e zampone, nel detiene una quota del ..% sul totale export di salumi italiani.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri del settore dei wurstel in Italia: 2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aia, Assica, Associazione industriale delle carni e dei salumi, Beretta, Bonazza, Citterio, Coop, De Maria Andrea, Delicatessen, Di Capua Francesca, Edamer, Fiorucci Cesare, Grandi salumifici italiani, Gravina Sabino, griglia, Gruppo Beretta, Gsi, hot dog Oscar Mayer, I Tipici, Jupiter, Leuzzi Claudio, Parmeggiani Marcello, Petrassi Simona, Principe Food, Salumificio Scarlino, Scarlino, Speciali, Tesco, Vida Amedeo, Wuao!, Wüber, Wulevù, Wuoi?

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 35, lunghezza 1 pagina e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Ricerca e innovazione sono il futuro del settore

Mele: In occasione della fiera internazionale Interpoma, organizzata a Bolzano nel mese di novembre, si è tenuto il convegno "Produzione, commercializzazione e consumo", durante il quale è stata fornita una panoramica di quello che sta accadendo nel mercato delle mele, in Italia e all'estero. Temi trattati, appunto, quello della produzione, della commercializzazione e del consumo.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Interpoma 2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anpp Associazione nazionale pere e mele, Apot, Apple World Report, Assomela, Belrose Inc, bio Val Venosta, Büchele Manfred, Consorzio Mela Alto Adige, Coz, Dalpiaz Alessandro, dichiarazione ambientale di prodotto (epd), Eberhofer Gerhard, Facebook, Grasser Michael, Interpoma, Interpoma 2012, Klopp Karsten, Kossler Georg, La

Trentina, Lagnasco, Lambrechts Guy, Marlene, Mazelle Wolfgang, Mela Val Venosta, Melapiù, Melavi, Melinda, O'Rourke Desmond, Op Vog, Produzione, commercializzazione e consumo, Rajpol Cooperative, Sauvaitre Daniel, Vi.P, Vog Product, Wozniak Dominik

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 39, lunghezza 2 pagine e 1/4 di pagina

Tipologia: Articolo

Un mercato "pepato"

Spezie e aromi: La crisi in atto sta penalizzando soprattutto i consumi fuori casa; il moltiplicarsi di libri e trasmissioni di cucina testimoniano la riscoperta della cucina casalinga, della passione per preparare piatti, anche elaborati. E così tornano ad aumentare le vendite degli ingredienti di base della cucina. Il comparto degli insaporitori non fa eccezione. Non si tratta solo di un'impressione: lo confermano i dati di mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le vendite di insaporitori in Italia: agosto 2011-2012 \(kg, euro e variazioni %\)](#)
- [Referenze e prezzo di insaporitori nella moderna distribuzione italiana: agosto 2011-2012 \(n, euro e variazioni %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cannamela, Castellan Giampaolo, Celegato Monia, Cerreto, Drogheria & Alimentare, Facebook, Ghezzi Paolo, I Piccantissimi, Innocenti Gabriele, Insalata mia Amata, Italpepe2, Nielsen TradeMis, Preparati per Insalata, Preparati per Salsa, Preparato per Pollo al Curry, Sali Aromatizzati Tappomacina, Sidea, Vannini Andrea, Vitaletti Stefano

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 43, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Minori volumi e perdita di valore

Pasta secca all'uovo: Le previsioni per il mercato della pasta secca all'uovo non sono rosee, nonostante il comparto mostri numeri di tutto rispetto. Nell'ultimo anno, tra aprile e maggio, secondo i dati Symphony Iri, risultavano commercializzati in Italia oltre ... milioni di kg di pasta secca all'uovo, per un valore complessivo di ... milioni di euro. Una nicchia per i pastifici italiani, abituati a ben altri numeri, quelli della pasta secca di grano duro comune.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le opinioni dei produttori di pasta secca all'uovo a confronto
- [Le vendite in Italia della pasta secca all'uovo per canale e aree geografiche: 2012 \(a.t. a maggio. in kg, euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ambasciata Usa Onu, Barilla, Colussi, Coop, Dallari, Giornata mondiale dell'alimentazione, Iris, Ismea, Mantovani Fulvia, Marchesi Maurizio, Mosconi, Pasta Nosari, pastificio Andalini, Pastificio Fabianelli, SymphonyIRI, Venturi Stefano, Zanelli Michele

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 45, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Qualità in confezione

Ortofrutta: Sempre più frequenti sono i casi di tossinfezione alimentare associati al consumo di vegetali freschi o minimamente trattati. Anche questi ultimi, infatti, non subiscono durante il processo produttivo trattamenti in grado di eliminare i microrganismi patogeni eventualmente presenti. I dati della letteratura indicano che le superfici, incluse quelle dell'imballaggio, giocano un ruolo non minoritario nella contaminazione dei prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Imballaggi in cartone e plastica*: carica mesofila totale](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bestack, Campus di Scienze degli Alimenti dell'Università di Bologna, Escherichia coli, Università degli Studi di Bologna, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 47, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'aroma delle capsule conquista gli italiani

Caffè: L'innovazione rende "esplosiva" la tazzina. Grazie a capsule e cialde il

consumo domestico di caffè contrasta la crisi e si rivela anticiclico, perché gli italiani colpiti dalla recessione magari rinunciano alla pausa al bar, ma alla tazzina dentro le mura domestiche assolutamente no. I dati di SymphonyIRI parlano chiaro: nell'ultimo anno le vendite di capsule sono aumentate del +...% a volume e del +...% a valore, le cialde del +...% a volume e del +...% a valore.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: In salute anche il comparto delle macchine da caffè
- [Il mercato italiano del caffè Iper+Super+Lsp \(da 100 a 399 mg\): 2012 \(vendite e var. %\)](#)
- [Il mercato italiano del caffè per canali e per aree: 2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arieta, Bialetti, Bialetti i Caffè d'Italia, Bialetti Industrie, Cafè do Brasil-Kimbo, Cafè Retrò, Caffè Corsini, Caffè Vergano, Caffita, Cecconi Roberta, Diva, Favola by Electrolux, Fecchio Mario, Ferretti Flavio, Hoffer Patrick, Innovation Center, Kimbo, Lavazza, Mannini Donatella, Mazzon Gaia, modello Cappuccino, Mokissima, Muttoni Mario, Nielsen, Panucci Francesca, Pappadà Canio, Passalacqua Biagio, Pellini, Politecnico di Torino, Rivò Stefano, Rolando Benessere Espresso, Rolandoshop, Romano Giovanni, Saicaf, Segafredo, SymphonyIRI, Tazzissima, Torrefazione Musetti, TriestEspresso Expo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 51, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Fare affari con la voglia di aria aperta](#)

Barbecue: I consumi degli italiani continuano a crollare e la fine della crisi economica appare ancora molto lontana. Aumenta il clima di sfiducia nelle famiglie, ma allo stesso tempo cresce la voglia di stare in compagnia, magari preparando e condividendo una colazione o un pranzo all'aria aperta in maniera tutto sommato economica e accessibile per tutti: in giardino, in terrazzo, in spiaggia, in montagna, al parco, è sempre l'occasione giusta per organizzare un barbecue o un picnic.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il mercato e i canali di vendita dei barbecue in Italia:2004-2012 \(migliaia di pezzi venduti in %\)](#)
- [Le vendite dei principali prodotti monouso in Italia: 2009 \(unità, euro e variazione %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Basilico Mauro, Bbs, Butti Alfredo Giuseppe, Campignaz Coleman Sevyllor Italia, Colombo smart plastic, Cosmoplast, De Danieli Antonio, Disney, Doplà, Fanteria Antonio, Ferraboli & C., Ferraboli Mimma, Gio' Style, Guizzardi Gianni, I Signori del Berbecue, Idea Italia, Ilip, Iri Infoscan, marchio Coleman, Marvel, Nickelodeon, Oms, Ordinett, Panarelli Filomena, Pane Alessio, Ronchi Roberto, sistema Cpx, Soffigen, Swg, Turner, Warner Bros, Weber, Zanichelli Roberto

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 56, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Meno rischi per i più piccoli](#)

Sicurezza bambini: La salute e l'integrità fisica dei bambini dovrebbero essere in cima ai pensieri dei genitori italiani. Dovrebbero, perché tra disattenzioni, superficialità, sottovalutazioni dei problemi possibili e obiettiva fatalità, il quadro offerto dai dati più recenti a riguardo è allarmante: Istat e Istituto superiore di sanità ci fanno sapere che in Italia, ogni anno, gli incidenti domestici coinvolgono più di . milioni di persone, bambini.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Italiani poco attenti alla sicurezza dei loro figli in automobile
- Box: L'Asaps propone l'abbigliamento dell'Iva sui seggiolini auto
- [Le tipologie di incidenti che coinvolgono bambini](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Asaps-Associazione sostenitori e amici della polizia stradale, Assogiocattoli, Automobile Club d'Italia, Axo, base Isofix per Huggy, Biserni Giordano, Brevi, Camera dei Deputati, Cia, Confederazione italiana agricoltori, Direttiva sulla sicurezza generale dei prodotti, En 12790, En 14988/seggiolone, Euro N'Cap, Fair, Ferrero Brunella, Fiera di Colonia Kind & Jugend, Fondazione Aci, FoppaPedretti, Gazza Maria Elena, Inglesina, Istat, Istituto superiore di sanità, Myo Tronic, Organizzazione mondiale della sanità, Peg-Perego, Peyla Fabio,

Reddot design award winner, Regione Veneto, seggiolone-sdraietta
Prima pappa 0-3, Sinigaglia Roberto, Sipps, Società italiana di
pediatria preventiva e sociale, Spes, Sticchi Damiani Angelo,
TrasportAci sicuri

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Il cioccolato adatto alle alte temperatura

Il cioccolato comincia a sciogliersi a .. °, ora ne è stato inventato uno in grado di restare solido anche se esposto per . ore di seguito a .. gradi. La nuova specialità è nata nella fabbrica di cioccolato Cadbury, azienda inglese che è giunta alla singolare invenzione, per la quale ha richiesto il brevetto, modificando la fase di produzione del cioccolato, con le particelle di zucchero ridotte e fatte più piccole e perciò ricoperte da un minore strato di grasso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cadbury, Kraft

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Candy apre sito produttivo a Jiangmen

Candy Group ha inaugurato un nuovo sito produttivo in Cina, a Jiangmen, nella provincia del Guangdong, per un investimento che ammonta a .. milioni di euro ed è finalizzato alla produzione di . milioni di lavabiancheria l'anno. Quello asiatico del resto è un mercato in forte espansione, con ottime potenzialità, nel quale il Gruppo sta investendo per supportare la crescita del prossimo futuro, che è sempre più difficile in Europa, ma vede invece nel mercato cinese un sicuro asse di crescita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Candy Group

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Adj lancia i Pc fatti "su misura"

Adj ha lanciato una gamma di pc adatti sia per un utilizzo professionale che domestico e per l'entertainment. Si tratta di soluzioni economiche che offrono la qualità di componenti di prima scelta per venire incontro alle diverse esigenze di budget e di performance. Tre sono le fasce di prezzo per altrettante configurazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 270-00017, 270-00014 Intel Mini D2500, 270-00018 Intel slim G630, Adj

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Fotocamere compatte: vendite giù del 48%

Il mercato delle macchine fotografiche digitali compatte ha registrato a livello mondiale un calo del ..%, tanto che alcuni esperti hanno paventato "l'inizio della fine" di un prodotto che è stato fra i protagonisti della rivoluzione avvenuta nel mondo della fotografia e del relativo pensionamento delle vecchie pellicole.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Canon, Fujifilm, Nikon, Plympus, Reflex

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Poppate più naturali

Arriva nelle farmacie, parafarmacie e nei negozi specializzati un nuovo sistema di allattamento fisiologico e anticolicca. E' Nuby Zero Aria, un biberon con sacchetti presterilizzati autocollanti in gradi di evitare che il bambino, mentre succhia, ingerisca dell'aria. Inoltre la Nuby Natural Touch Softflex in silicone naturale, realizzata con forme e dimensioni simili al seno materno, permette al bambino di posizionarla con la corretta angolazione di suzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Nuby Natural Toch Softflex, Nuby Zero Aria

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Maurizio Gardini nuovo presidente di Confcooperative](#)

Nomine: Maurizio Gardini è il nuovo presidente di Confcooperative, eletto all'unanimità dal Consiglio nazionale dell'associazione. Riveste la carica di presidente di Fedagri ed è a capo di Conserve Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confcooperative, Conserve Italia, Fedagri, Gardini Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Angelo Trocchia nuovo chairman di Unilever Italia](#)

Nomine: Angelo Trocchia è il nuovo chairman di Unilever Italia in cui ha iniziato la sua carriera nel 1991 divenendo, nel corso degli anni, responsabile di diverse business unit all'interno del gruppo in Italia e all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Trocchia Angelo, Unilever Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Sergio Marini confermato alla guida di Coldiretti](#)

Nomine: Sergio Marini è stato confermato per il secondo mandato alla guida di Coldiretti che condurrà per altri 4 anni. Vicepresidente nazionale è stato nominato Mauro Tonello, presidente della Federazione regionale dell'Emilia Romagna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Marini Sergio, Tonello Mauro

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologi: Manfredo Manfredi, vicepresidente di Barilla](#)

È scomparso Manfredo Manfredi. Era il braccio destro di Pietro Barilla. Entrato in azienda nel 1952, ne ha percorso le varie tappe fino alla carica di vicepresidente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla Pietro, Centromarca, Manfredi Manfredo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologi: Eden Fumagalli, membro del consiglio di amministrazione di Candy Group](#)

È scomparso Eden Fumagalli, membro del consiglio di amministrazione di Candy Group e responsabile ricerca e sviluppo del settore prodotti di cottura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Candy Group, Fumagalli Eden

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologi: Lucio Mastroberardino, presidente UIV Unione Italiana Vini e contitolare dell'omonima azienda vinicola di famiglia](#)

È scomparso Lucio Mastroberardino, presidente UIV Unione Italiana Vini e contitolare dell'omonima azienda vinicola di famiglia con sede in provincia di

Avellino e nota nel mondo dei vitigni autoctoni campani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mastroberardino Lucio, UIV Unione Italiana Vini

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Variazione di sede: Martini e Rossi Spa](#)

Martini e Rossi Spa ha variato dal 21-1-2013 la sede amministrativa e legale e ha trasferito gli uffici da corso Vittorio Emanuele a Torino a Pessione (Chieri) in piazza Luigi Rossi 2. I precedenti numeri di telefono e di fax non sono più attivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Martini e Rossi Spa

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 60, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[I centri commerciali nelle città](#)

Riqualificazione aree urbane: Nella riorganizzazione del tessuto urbano la presenza del commercio è essenziale; ma è illusorio pensare che senza una aggregazione programmata si possa sviluppare spontaneamente un tessuto commerciale. Sia nel caso della riqualificazione di intere aree urbane sia nel caso di interventi più mirati, l'inserimento di nuove polarità commerciali concepite e realizzate unitariamente è fondamentale per il successo, non solo economico, ma anche sociale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il progetto Le terrazze](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anas, Arcoretail Agorà, Arpal, Bastagli Ferrari Luca, Beni stabili, Boschi Jerry, Caserta Spedizione, CBRE, CNCC, Cobolli Gigli Giovanni, Coin, Comitato Scientifico di Eire, Comune di Milano, Consiglio nazionale dei centri commerciali, Coop Liguria, Demanio, Dipartimento di Architettura e Pianificazione, Eat 's, Eire, Excelsior, Excelsior Milano, Expo Italia Real Estate, Federdistribuzione, Fs, gruppo Coin, Immobiliare Helios, Ing Re & Sonae Sierra, Ip, Ipercoop, Istat, L'immobiliare commerciale e la riqualificazione delle zone urbane, Le Terrazze, Libera, Malaspina Pietro, Ministero dell'Ambiente, Ministero dello sviluppo economico, Moretti Massimo, Nouvel Jean, pacchetto "Salva Italia", Politecnico di Milano, Polo Multifunzionale "Caserta Est", Saint Gobain, Sierra Italy, Sonae Sierra, Taccini Fabio, Tamini Luca, Tonic, Ufficio del Turismo, Vvf

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 63, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Libri per la scuola a rischio estinzione?](#)

Editoria: L'editoria s'interroga sul futuro del libro di testo per le scuole, che corre il rischio di vedere fortemente ridotto il proprio ruolo di strumento formativo alla luce di nuovi regolamenti destinati, almeno nelle intenzioni, a modificare punti sostanziali della riforma varata dall'ex ministro Gelmini, appena entrata a regime.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La questione del libro "digitale o misto"
- [Il mercato editoria scolastica - canale GDO: 2004-2011 \(in mio euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Acimga, Agenda digitale, articolo 11 del Decreto Crescita 2.0, Assocarta, Assografici, Bianchi Maurizio, Clesp, Conad Adriatico, Coop Adriatica, Despar, Dmb, Federconsumatori, Gottardo Alessandro, Ibs, IBS.it bookshop, Il Libraccio, Laterza, Laterza Alessandro, ministro Gelmini, Miur, Mondadori, Npv, Osservatorio mensile Findomestic, Padovani Mauro, Profumo Francesco, Punto Segnalibro, report Aie 2012, Rossini Gaetano, Txt

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Aziende Univendita: trend positivo

È proseguito anche nel terzo trimestre il trend positivo dell'attività di vendita diretta a domicilio per le aziende associate Univendita (Unione italiana vendita diretta). Alla fine di settembre infatti il fatturato ha toccato quota euro, il ..% in più rispetto allo stesso periodo del Un risultato in linea con l'andamento dell'anno, che aveva registrato un +.,.% nel primo trimestre e un +.,.% nel secondo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Unione italiana vendita diretta, Univendita

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ce.Di.Gros entra in Sun

Ce.Di.Gros, il Consorzio costituito nel da una decina di commercianti romani con l'obiettivo di integrare le funzioni commerciali e quelle logistiche, è entrato nel gruppo Sun, Supermercati uniti nazionali, che con quest'operazione si rafforza lungo la fascia tirrenica rendendo più capillare la sua presenza sul territorio. Sono infatti ... i punti vendita Ce.Di.Gros per una superficie commerciale di mq.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ce.Di.Gros, Sun, Supermercati uniti nazionali

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua & Sapone apre nuovi pdv

Il gruppo Acqua & Sapone, presente sul mercato dal, ha aperto alcuni nuovi punti vendita sul territorio nazionale, arrivando a un numero complessivo di ... negozi. Il nuovo pdv di Favara, in provincia di Agrigento, si sviluppa su ... mq, mentre quello di Pescara, porta l'insegna a raggiungere . punti vendita in tutta la provincia. L'apertura di Varedo (MB) rappresenta per la più grande catena italiana nel settore dell'igiene personale e della pulizia della casa il .° negozio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua & Sapone

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Boom in Cina per l'e-commerce

I cinesi sono sempre più sedotti dal commercio elettronico, tanto che lo scorso .. novembre il sito alibaba.com, l'alter ego di Amazon ed eBay, specializzato nel segmento business to business, con le sue controllate Taobao e T-small ha venduto in un giorno prodotti per oltre . miliardi di dollari. I fattori che determinano gli alti consumi elettronici in questo Paese da oltre ., milioni di persone sono tanto di ordine culturale e sociale quanto economico.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: alibaba.com, Amazon, T-Small, Taobao

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo look per 1000 negozi Vodafone

Il gruppo Vodafone ha avviato un'operazione di restyling dei suoi negozi monomarca presenti in Italia. Ad essere coinvolti in un primo tempo .. punti vendita che si baseranno su un nuovo concept per raggiungere la totalità dei negozi entro la fine del

Nata da un progetto internazionale del Gruppo, l'operazione si avvale anche dei suggerimenti forniti dai clienti con l'intento di offrire un miglior livello di servizio di vendita.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Desigual veste il Belpaese](#)

Il marchio spagnolo Desigual ha inaugurato il suo terzo negozio monomarca a Milano, in piazza Duca d'Aosta, a due anni dall'apertura del primo avamposto milanese in zona Stazione Centrale. Il flagship di ... mq è il primo a offrire in Italia anche la linea Living, lanciata alcuni mesi fa e dedicata all'home textile. Questa apertura rientra nel piano di sviluppo commerciale in Italia che il colorato brand di abbigliamento e accessori ha in programma per il primo semestre del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Desigual

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Sonae Sierra ha chiuso 76 nuovi contratti](#)

Lo specialista internazionale nel settore dei centri commerciali Sonae Sierra ha sottoscritto fra gennaio e ottobre dello scorso anno .. contratti di leasing per una superficie di mq di Gla (superficie lorda affittabile). Fra gli oltre .. operatori che hanno scelto Sonae Sierra come partner per aprire nuovi punti vendita ci sono molti brand noti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Carpisa, Euronics, Geox, Mediaworld, Play-Park, Sonae Sierra, Tim

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Ortomercato meneghino: sicurezza a rischio?](#)

L'Ortomercato di Milano è il più grande d'Italia e uno dei maggiori d'Europa. Gestito dalla So.Ge.Mi., una società controllata dal comune meneghino, questo spazio di mq, lungo . km, assiste ogni notte a traffici poco leciti. Quando calano le tenebre, centinaia di persone, soprattutto extracomunitari privi di permesso di soggiorno, scavalcano i muri di cinta ed entrano per lavorare in nero come facchini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ortomercato di Milano, So.Ge.Mi

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Claudio Alibrandi nuovo presidente di Conad](#)

Nomine: Il 46enne romano Claudio Alibrandi, socio imprenditore e presidente di PAC2000A, è stato eletto dal consiglio di amministrazione di Conad alla carica di presidente della maggiore organizzazione di imprenditori dettaglianti indipendenti associati in forma cooperativa in Italia. Prende il posto di Mario Natale Mezzanotte.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alibrandi Claudio, Mezzanotte Mario Natale, PAC2000A

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Riccardo Sponza direttore marketing di Microsoft Italia](#)

Nomine: Riccardo Sponza approda nel team dynamics di Microsoft Italia nella veste di direttore marketing. Nel suo nuovo ruolo, a diretto riporto di Giovanni Stifano, direttore della divisione partner e dynamics, avrà il compito di definire le strategie di marketing relative all'offerta dynamics e di svilupparle in sinergia con le altre divisioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Microsoft, Microsoft Italia, Sponza Riccardo, Stifano Giovanni, Visual Studio

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: [Luigi Taranto segretario generale di Confcommercio-Imprese per l'Italia](#)

Luigi Taranto ha lasciato l'incarico di segretario generale di Confcommercio-Imprese per l'Italia. La confederazione ha ringraziato il segretario generale uscente per l'opera svolta formulando i migliori auguri per il suo nuovo percorso professionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confcommercio-Imprese per l'Italia, Taranto Luigi

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: [Roberto Cuccaroni direttore generale di Euronics](#)

Euronics ha reso noto che Roberto Cuccaroni, direttore generale della società, ha deciso di lasciare il suo incarico per affrontare una nuova e diversa esperienza sempre all'interno del mondo Euronics.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cuccaroni Roberto, Euronics

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 70, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Proposte diverse per ogni tipo di passeggero

Luoghi di transito: Il settore del food and beverage aeroportuale è in evoluzione e in crescita nonostante la crisi economica internazionale. I trend degli ultimi anni hanno mostrato senza dubbio come il rinnovamento continuo dei format dei punti di vendita è essenziale per tenere il passo con i mutamenti del target dei passeggeri in transito. Ogni tipologia di cliente, dalla famiglia al business man, deve potere trovare la propria proposta commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il retail fra aeroporti e centri commerciali
- [I primi 10 aeroporti per ricavi non aviation: 2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- Le principali imprese di ristorazione aeroportuale in Italia in base agli scali

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adr, Adr aeroporti di Roma, Aeroporti 2012- Edifis, Aeroporti di Puglia, Aeroporti di Roma, Airst, Aldeasa, Alpha Group, Associazione Travel Retail Italia, Autogrill, Battuello Luigi, Burger King, Calvi Parisetti Francesco, Castelli Sergio, ChefExpress, Cremonini, Edifis, Elior, Fabbian Valentino, Fassone Fulvio, Ferrari Spazio Bollicine, G.Marconi, Gelateria San Crispino, Gesac, HMSHost, Largo Consumo, Malservisi Francesco, Mamone Pierpaolo, Mezzanotte Massimo, Michelin, Motta, My Keby, Mychef, MyChef Emotion, MyChef Italia, Palazzo delle Stelline di Milano, Panino Giusto, Plane Food, QuiSushi, Ramsay Gordon, Retail aeroportuale e centri commerciali/outlet: elementi di differenza e di similarità, Ristorando 2012, Roland Berger Strategy Consultants Italy, Sacbo, Sagat, Sat, Save, Sea, Sea Service, Servair Air Chef, Tentazioni, V.Catullo, World Duty Free, www.rolandberger.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

HOSThinking premia l'ospitalità

Sviluppare nuovi format originali e innovativi di design nel settore dell'ospitalità professionale Ho.Re.Ca (Hotel, Restaurant e Catering) e Retail è la sfida lanciata a designer di tutto il mondo da HOSThinking - a design award, il concorso internazionale promosso da Host - Fiera Milano e Poli.design, consorzio del Politecnico di Milano, con il patrocinio di Adi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adi, Associazione italiana per il disegno industriale, Fiera Milano,

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

New York, impiegati del fast food scioperano

I lavoratori delle maggiori catene di fast food sono scesi in piazza dando vita al "più grande sforzo mai compiuto negli Usa per unire i lavoratori dei fast food" secondo il New York Times. Alla fine dello scorso novembre gli addetti delle catene McDonald's, Burger King, Wendy's, Taco Bell, KFC, Pizza Hut e Domino's hanno lasciato le loro postazioni di lavoro per protestare contro lo stipendio troppo basso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burger King, Domino's, KFC, McDonald's, New York Times, Pizza Hut, Taco Bell, Wendy's

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova food court per Chef Express

Chef Express del Gruppo Cremonini ha aperto al pubblico un nuovo spazio dedicato alla ristorazione all'interno della Stazione di S. Maria Novella a Firenze. La nuova food court, realizzata con un investimento di circa . milioni di euro, si estende su un'area di ... mq e offre diverse tipologie di ristorazione, dal bar caffetteria a marchio Mokà, a una pizzeria al taglio Rossosapore, un McDonald's e un corner Mr. Panino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Chef Express, Gruppo Cremonini, McDonald's, Mokà, Mr. Panino, Rossosapore

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Mense italiane: oltre 1 milione i pasti bio

Sono più di . milione i pasti bio che ogni giorno vengono distribuiti nelle mense scolastiche italiane. A rivelarlo un'elaborazione dell'Aiab, Associazione italiana per l'agricoltura biologica su dati Biobank, realizzata in occasione della ..a edizione della Biodomenica. Secondo l'analisi della stessa Associazione, di Coldiretti e Legambiente negli ultimi . anni nelle mense italiane si è passati da a pasti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aiab, associazione italiana per l'agricoltura biologica, Biobank, Biodomenica, Coldiretti, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nel Campus Iulm la Città del gusto

L'Università Iulm di Milano e il Gambero Rosso, editore italiano specializzato nel valorizzare il meglio dell'enogastronomia, hanno stretto una partnership che prevede l'attivazione di nuovi percorsi formativi negli ambiti della ristorazione e dell'agroalimentare. La collaborazione pone anche le basi per la prossima apertura, nel giugno, della sede milanese della Città del gusto all'interno del campus dell'Università.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Città del gusto, Gambero Rosso, Università Iulm

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Sarà laureato lo chef del futuro

Dovranno masticare nozioni di chimica e biologia, di ecologia e nutrizionistica, ma non essere digiuni neppure di antropologia e di storia. Insomma, i futuri professionisti della ristorazione dovranno non solo studiare in scuole alberghiere ma persino frequentare corsi universitari. Questo è quanto emerso nel corso del G9 degli chef che si è tenuto a Tokyo.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adrià Ferran, Bottura Massimo, G9 degli chef

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[A Trento riapre il Forsterbräum](#)

Ha riaperto i battenti dopo un attento restauro il Forsterbräum di Trento, storico locale nel cuore della città voluto dalla famiglia Fuchs già agli inizi del '.... Noto ai più come "il Forst" questo locale-birreria venne voluto da Hans Fuchs, l'allora presidente di Birra Forst nel e per mezzo secolo rimase importante luogo di convivio e di incontro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Birra Forst, famiglia Fuchs, Forsterbräum, Fuchs Hans, il Forst, Tobia e Afra Scarpa

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 73, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[I menù di Cracco sulle Singapore Airlines](#)

Lo chef italiano Carlo Cracco ha firmato un contratto con la compagnia Singapore Airlines ed è così entrato a far parte del team di . supercuochi che creeranno i menù serviti a bordo degli aerei della compagnia asiatica. Questi professionisti sono in genere selezionati in modo molto accurato fra quelli già premiati dalla guida Michelin.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cracco, Cracco Carlo, guida Michelin, Singapore Airlines

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 74, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Carta e igiene vanno a braccetto](#)

Tissue: Il settore tissue, secondo quanto indicato nel documento annuale di Assocarta, mantiene un ruolo di primo piano nell'ambito della produzione cartaria italiana ed europea in termini di dinamismo e reattività. Il Belpaese si trova al primo posto, dopo la Germania, nella classifica dei Paesi europei produttori, con oltre ., mio di tonnellate, con un aumento rispetto al di tonnellate, pari al +.,.%.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione della produzione cartaria nei principali paesi/aree: 1999-2011 \(in mln di t\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: AF&PA, Assocarta, Benazzato Agostino, Cartindustria Veneta, CEPI, Climate Savers, CPA/NBS, Devenuto Marco, FAO, Kimberly- Clark italia, La domanda globale di igiene e le potenzialità del tissue, Lorient Consulting, Lucart Group, Miac Conference Tissue, Nielsen, Oriani Massimo, PA, PPC, RISI, Sca, Sca Hygiene Products, Sofidel, Tena, Università di Westminster, Verderosa Ginaluca, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Quanto costa mantenere un invalido](#)

Disabili: Fra le tante spese sostenute privatamente per le persone non autosufficienti, perché una patologia invalidante le costringe a restare collegate a qualche apparecchio elettromedicale, c'è anche il costo della bolletta elettrica. Rappresenta una fonte di aggravio sui bilanci delle famiglie, tra i motivi della cosiddetta "fuel poverty" per la prima volta monitorata in Italia da Cittadinanzattiva in un'indagine presentata anche al Senato.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le spese annue per il degente non autosufficiente in casa \(euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Acquirente Unico, Cittadinanzattiva, Cittadinanzattiva-Cnamc, Cnamc, Coordinamento nazionale delle associazioni dei malati cronici, Sistema Sanitario Nazionale

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[La foto degli italiani secondo l'Istat](#)

I risultati definitivi del ..° censimento Istat fotografano un'Italia che invecchia, con più stranieri residenti rispetto a .. anni fa e una popolazione femminile più numerosa di quella maschile. Nel periodo compreso fra il e il i residenti nel Belpaese sono aumentati arrivando a sfiorare quota .. milioni, con un incremento del ..%. Fra i nuovi italiani ci sono soprattutto gli stranieri, che superano la soglia dei . milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Lancet e la cartella clinica globale](#)

La prestigiosa rivista britannica Lancet ha pubblicato uno studio sulla salute nel mondo. Realizzata con i dati raccolti in ... Paesi, la ricerca ha rivelato come rispetto al oggi viviamo .. anni in più, ma vivendo più a lungo ci troviamo ad affrontare sempre più spesso patologie come il cancro, le malattie cardiovascolari e il diabete. Sono invece diminuite le malattie tradizionali come la malnutrizione e le problematiche legate a gravidanza e parto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lancet

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Distributori automatici: un futuro più smart](#)

"Utili e pratici" i distributori automatici stanno da tempo vivendo una stagione di successo da parte dei consumatori. Intel ha di recente realizzato un sondaggio di portata europea dal quale è emerso come ai due pregi della praticità e dell'utilità, sottolineato dall'..% degli intervistati, si accompagnino però anche alcuni difetti. Le principali lamentele dei consumatori interpellati riguardano le limitate possibilità di pagamento nel ..% dei casi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Intel

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[SosTariffe.it, sito Web dell'anno](#)

SosTariffe.it si è aggiudicato ancora una volta il premio di miglior sito del, dopo che già l'anno precedente aveva vinto il concorso, per la categoria Confronto, grazie agli utenti che hanno giudicato il sito come migliore dal punto di vista qualitativo. Con . servizi, ... tariffe messe a confronto e oltre . milione di comparazioni mensili, SosTariffe.it si conferma il miglior servizio di comparazione disponibile per servizi complessi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: premio di miglior sito del 2012, SosTariffe.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[E' arrivato il personal fish shopper](#)

La società Eurofishmarket ha ideato un'applicazione per promuovere e valorizzare il prodotto ittico italiano. Si chiama Fishbook Pfs ed è un'applicazione che vuol essere una guida per i consumatori ad acquistare con consapevolezza i prodotti ittici, una sorta di manuale portatile, pratico e utile, per appassionati di pesce e non, che si apprestano ad acquistare del pesce e poi a consumarlo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eurofishmarket, Fishbook Pfs

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Circolo del cibo di Altromercato](#)

Altromercato è una realtà che da .. anni si occupa di commercio equo e solidale, dei prodotti della terra e della loro trasformazione nel rispetto dei diritti fondamentali di bambini, donne e uomini. Il Circolo del Cibo si presenta come la comunità virtuale e non solo di Altromercato, che intende divenire il punto di riferimento per coloro che si dedicano alla cucina per passione o per lavoro come i ristoratori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Altromercato, Circolo del Cibo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 79, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Le donne preferiscono lo shopping on line](#)

ContactLab, società specializzata in consulenza e soluzioni di digital direct marketing, ha dedicato al mondo fashion un approfondimento nel suo E-Commerce Behaviour report Dallo studio è emerso l'identikit dei "fashion addicted" digitali, ovvero coloro che in un anno hanno comprato on line oltre . prodotti di abbigliamento e calzature, arrivando talora a superare i .. articoli. Chi acquista on line moda è sette volte su dieci una donna.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ContactLab, E-Commerce Behaviour report 2012

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 81, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Quando la marca aggiunge valore al prodotto](#)

Brand Identity: Gli attributi fisici e funzionali di un prodotto sono importanti ma non più sufficienti come una volta. È ormai un assunto che i bisogni primari nella nostra società sono praticamente soddisfatti: non scegliamo un'auto perché è semplicemente un mezzo di trasporto, bensì per lo status che rappresenta; non compriamo un determinato cibo solo per nutrirci (non esisterebbe il ..% dei marchi in commercio); non indossiamo un abito unicamente per copirci o proteggerci dal freddo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La potenza della marca

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Apple World Report, Barilla, Eni, Ibm, Intel, Kodak, Milka, Nike, Piramide di Maslow, Univisual Consulting

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Missioni di studio all'estero per Cibus](#)

Cibus porta le industrie alimentari italiane nei supermercati esteri per studiare l'offerta del prodotto italiano e incontrare i buyer della distribuzione straniera in . Paesi: Russia, Thailandia, Brasile, Usa e Cina. L'obiettivo è quello di fornire ai manager delle industrie italiane gli strumenti per "leggere" le richieste dei retailer e dei consumatori esteri. Organizzato da Fiere di Parma e Federealimentare, Il "Cibus Market Check" prevede visite guidate "in store".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cibus, Cibus Market Check, Federalimentare, Fiere di Parma

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Meraville sceglie Life, Longari & Loman](#)

Al termine di una gara fra diverse agenzie, lo shopping park Meraville di Bologna ha scelto di affidare la propria comunicazione all'agenzia Life, Longari & Loman, da oltre .. anni attiva nel settore retail. Meraville è un grande parco commerciale dimq a poca distanza dal distretto fieristico di

Bologna, con .. insegne e negozi di grandi dimensioni come MediaWorld, Coop&Coop, Decathlon, Leroy Merlin, Coin.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Coop&Coop, Decathlon, Leroy Merlin, Life, Longari & Loman, Mediaworld, Meraville, shopping park Meraville

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Adv alternativo per il circuito teatrale](#)

La possibilità di inserire spot nel palinsesto dei trailers teatrali, di personalizzare aree del teatro o di promuovere i propri prodotti attraverso attività di testing e sampling nei templi dell'arte teatrale. Questo è quanto propone Think Smart Advertising sul marketplace AMMandmore.com, presentando un'ampia scelta di progetti di comunicazione alternativa all'interno del circuito dei principali teatri italiani, circa un decina, dal Teatro Arcimboldi di Milano all'Alfieri di Torino.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AMMandmore.com, Think SmartAdvertising

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Ogilvy & Mather Adv vince la gara Peroni](#)

L'agenzia Ogilvy & Mather Advertising si è aggiudicata la gara Peroni per il nuovo posizionamento della storica marca di birra. Il gruppo SABMiller, secondo produttore mondiale di birra, aveva avviato nel nostro Paese una gara creativa per rilanciare lo storico brand, che negli ultimi anni era seguito dall'agenzia McCann Erickson, che pure ha partecipato alla fase iniziale della selezione, preferendo poi ritirarsi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: HI!, McCann Erickson, Methaphora, Ogilvy & Mathe Advertising, Ogilvy & Mather Advertising, Peroni, S&S, SABMiller

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Hi! e Amaro Lucano di nuovo insieme](#)

Dopo oltre .. anni Hi! comunicazione torna a occuparsi delle attività di pubblicità, Pr e ufficio stampa di Amaro Lucano. L'incarico è giunto in via diretta all'agenzia presieduta da Emilio Haimann, che già negli anni Novanta aveva ideato il fortunato claim "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano". La nuova strategia è incentrata sulla valorizzazione dell'azienda, sulla tradizione e la cultura italiana e sui valori del gusto dell'italianità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amaro Lucano, famiglia Vena, Haimann Emilio, HI!, Hi! Comunicazione, Mc Cann Erikson

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Una guida all'insegna della dolcezza](#)

Pasticceri & Pasticcerie è il titolo della guida firmata da Gambero Rosso e pubblicata con il sostegno di Italia Zuccheri, la marca di zucchero 100% italiano della Cooperativa Coprob, primo produttore saccarifero italiano. Parlare di pasticceria significa parlare di zucchero, in particolare di zucchero certificato italiano, quello che agricoltori, dei quali soci della Cooperativa, producono dalla coltivazione di barbatole da zucchero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Biasetto, Cooperativa Coprob, Gabbri Gino, Gambero Rosso, Gino Fabbri Pasticcere, Italia Zuccheri, Massari Igino, Pasticceri & Pasticceri 2012, pasticceria Veneto di Brescia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Juventus Stadium: inaugurazione da premio

La cerimonia di apertura del Juventus Stadium "Welcome Home" ha ottenuto il riconoscimento come miglior evento celebrativo in Italia e il premio per la miglior regia sia in Italia che in Europa. La consegna del premio è avvenuta nel corso dell'European Best Event Awards e del Best Awards Italia, il premio che da . anni decreta i migliori eventi realizzati in Italia e in Europa. La cerimonia è stata ideata e prodotta da Filmmaster Events per Juventus Football Club l'. settembre

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Balich Marco, Best Awards Italia 2012, European Best Event Awards, Filmmaster Events, Juventus Football Club, Juventus Stadium, Welcome Home

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

No dell'Ue al vino "facilmente digeribile"

La Corte di Giustizia dell'Unione europea (Cgue) ha stabilito che un vino non può essere commercializzato e pubblicizzato come "facilmente digeribile". Il caso riguardava i prodotti della Deutsches Weintor, una cooperativa di viticoltori del Land Renania Palatinato che commercializza vini dei vitigni Dornfelder e Grauer/Weißer Burgunder come "edizione leggera" e con in più l'indicazione "acidità lieve".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cgue, Corte di Giustizia dell'Unione europea, Deutsches Weintor, Grauer/Weisser Burgunder

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 85, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Panasonic premia gli installatori

Panasonic premia i propri installatori nel campo del fotovoltaico: un'iniziativa che dà visibilità al ruolo di queste importanti figure nel loro legame con il territorio. Come prime aziende "Installatore del mese" sono già state nominate . realtà: Solare Sardegna, seguita dalla cosentina Solar Energy Point, quindi lo Studio Ricci di Mantova e, con il nuovo anno, la varesina Rencom Energia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Azzarà Gianpaolo, Panasonic, Rencom Energia, Solar Energy, Solare Sardegna, Studio Ricci

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 85, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Marco Dell'Era nuovo general manager Italia di Fleishman-Hillard

International Communications

Nomine: Fleishman-Hillard International Communications ha nominato nuovo general manager Italia Marco Dell'Era.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dell'Era Marco, Fleishman-Hillard International Communication

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 85, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Andrea Delogu nuovo presidente del Gruppo Merceologico Editoria e Comunicazione di AssolombardaComunications

Nomine: Andrea Delogu, vice direttore generale informazione di Mediaset, è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Editoria e Comunicazione di Assolombarda. Sarà affiancato dai vicepresidenti Roberta Lai (ad Nuova Radio) e Barbara Carbone (ad Trenta Editore).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ABC, Angrisano Federico, Arnoldo Mondadori, Bacchetti Paola, Edisport, Baserga Maria Gisella, Be-Ma, Boni Andrea, Campione

Vincenzo, Carbone Barbara, Citterio Rossella, Currò Franco, De Angeli Marco, Dell'Erario Alfonso, Delogu Andrea, Di Baio, Dominus Production, Editrice Industriale, Fininvest, Garosci Giorgio, Gruppo Merceologico Editoria e Comunicazione di Assolombarda, Il Sole 24 Ore, Jonghi Lavarini Edmondo, Lai Roberta, Largo Consumo, Media & Co, Mediaset, Mondadori, Nuova Radio, Parenzo Sandro, Picchi Federica, Radio e Reti, Rizzoni Gianni, Rossanigo Carlo RCS, Telelombardia, Trenta Editore

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 86, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il nuovo blog di Italia Zuccheri](#)

Relazioni digitali: Vivere in maniera migliore, più sana, più "dolce" e vicina alla natura: per trasmettere questi valori è nato il nuovo progetto di Italia Zuccheri, che con un blog e un concorso intende creare una community di discussione su argomenti che hanno a che fare con la riscoperta dei prodotti alimentari tipici, delle tradizioni e dell'agricoltura italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Italia Zuccheri, La Vogliamo Piantare?, pagina Facebook La Vogliamo Piantare, Scopri il tuo quoziente La Vogliamo Piantare?, www.lavogliamopiantar.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 86, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il social shopping di "Groupalia Club"](#)

Relazioni digitali: Groupalia, una delle principali realtà del social shopping, lancia "Groupalia Club", un nuovo format di deal che nasce dalla volontà di coniugare sempre di più le esigenze di shopping dei consumatori moderni e le necessità dei partner. Grazie a questa nuova modalità di proposizione dei deal, i consumatori possono acquistare con . euro uno sconto pari al ..% nelle strutture partner aderenti al club.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Groupalia, Groupalia Club, Gualtieri Andrea, Il meglio di

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Welovepasta.it: la cultura della pasta](#)

Relazioni digitali: We Love Pasta è un progetto di comunicazione on line dedicato alla community dei pastalover e a tutti coloro che, per passione o professione, sono estimatori della pasta e della buona cucina. L'iniziativa è sostenuta da Aidepi, Associazione delle industrie del dolce e della pasta, nonché primo polo associativo del settore alimentare per numero di iscritti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Aidepi, Associazione delle industrie del dolce e della pasta, Campionato mondiale di pesto al mortaio, degustazione Pestifera, Facebook, Ferrabone Livio, Mesiti Sandro, Panizza Roberto, pesto ligure Doc, ristorante Il Genovese, The Hub Hotel, Twitter, We Love Pasta

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[BTicino punta su facebook e pinterest](#)

Relazioni digitali: Con nuove pagine dedicate su Facebook (www.facebook.com/BTicinoSocial) e Pinterest (www.pinterest.com/BTicino), BTicino si lancia nella comunicazione social. Oggi i consumatori vogliono interagire a tutti i livelli con i loro brand preferiti, vogliono essere coinvolti e protagonisti della storia che il marchio crea ogni giorno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bticino, Facebook, Pinterest, www.facebook.com/BTicinoSocial, www.pinterest.com/Bticino

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

"Liberipercreocere" con Federdistribuzione

Relazioni digitali: Federdistribuzione ha lanciato "Liberipercreocere", una campagna web e social volta a informare e coinvolgere l'opinione pubblica su tre temi chiave del commercio in Italia: la liberalizzazione degli orari di apertura dei negozi, la semplificazione dello sviluppo di nuovi pdv e superfici commerciali e la liberalizzazione delle attività promozionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Crippa Stefano, Facebook, Federdistribuzione, Liberipercreocere, Liberipercreocere.it, Twitter, YouTube

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 88, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

"Primi della classe" social promotion Iper

Etica e Imprese: Lo scorso dicembre Iper, La grande i ha lanciato "Primi della Classe", un'importante iniziativa di social promotion per offrire un contributo concreto alle scuole delle comunità in cui opera. Le scuole, infatti, sono il luogo dove si formano i cittadini del domani, il futuro della società, ma sempre più risultano carenti di risorse e contributi da parte delle istituzioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 10 e lode, Barilla, Ferrero, Iper, La grande I, Nestlé, Primi della classe, Simpson, www.iper.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 88, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fila promuove "la matita delle idee"

Etica e Imprese: Da generazioni, Giotto-Fila accompagna bambini e studenti con prodotti di qualità per colorare, disegnare, modellare e creare. Coerentemente con la propria mission, l'azienda ha promosso la prima edizione del premio nazionale "La matita delle idee", dedicato alle scuole dell'infanzia e primarie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accademia di Brera, Annichiarico Silvana, Ballerini Luigi, Candela Alberto, Cariello Lerizia, Cariello Luigi, Di Robilant Maurizio, Giotto-Fila, L'aula che non c'è, La Matita delle idee, Triennale Design Museum

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 88, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Amc, l'ospedale Buzzi e "L'abc dell'alimentazione"

Etica e Imprese: Merendine ipercaloriche, cibi fritti e un approccio sbagliato con il cibo. Sono questi gli ingredienti che portano l'Italia a essere il primo Paese in Europa per numero di bambini obesi. Per combattere all'origine il problema Amc, azienda della vendita diretta leader della sana alimentazione, si è alleata con l'Ospedale dei Bambini Buzzi di Milano lanciando "L'Abc dell'alimentazione", campagna mirata a migliorare il rapporto con il cibo fin da piccoli.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amc, Baldo Cinzia, L'Abc dell'alimentazione, Ospedale dei Bambini Buzzi, Ospedale dei Bambini Buzzi Vittore, Petris Paolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Camst sostiene i diritti delle donne

Etica e Imprese: In occasione delle festività natalizie e per tutto il 2013, Camst ha deciso di appoggiare un'iniziativa a sostegno dei diritti delle donne, promossa con Cospe (Cooperazione per lo sviluppo dei Paesi emergenti). L'obiettivo è duplice: Camst intende portare un aiuto concreto ai centri anti violenza, offrendo ad alcune donne vittime di violenza un percorso di inserimento lavorativo che le aiuti a uscire dalla sudditanza psicologica ed economica in cui sono costrette.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Camst, Cooperazione per lo sviluppo dei paesi emergenti, Cospe, Dandini Serena, Ferite a morte - spon river delle donne uccise dalla violenza maschile, No More!

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Qui foundation aiuta i bisognosi della capitale](#)

Etica e Imprese: Donare il cibo in eccedenza anziché buttarlo o riciclarlo, questa «è la cosa buona da fare». È ciò che si propone Qui Foundation – la onlus promossa da Qui! Group, azienda italiana leader nel settore del welfare aziendale e sociale – con Pasto Buono, un'idea-progetto semplice e stimolante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pasto Buono, Qui Foundation, Qui! Group, Roma Capitale

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[A Oriocenter si pedala per aiutare la solidarietà](#)

Etica e Imprese: Oriocenter accende i riflettori sui temi della solidarietà e dell'ecologia con un'iniziativa mai realizzata prima in un centro commerciale in Italia: l'evento "Love Energy". Fino al .. aprile la Galleria del Centro di Orio al Serio (Bg) ospiterà quattro postazioni interattive, ognuna delle quali disporrà di cinque biciclette collegate a un dispositivo per produrre energia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caritas, Centro di Accoglienza Femminile "SaraCasa", Galleria del Centro di Orio al serio (Bg), LoveEnergy, Oriocenter

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop Adriatica attiva nelle aree terremotate](#)

Etica e Imprese: Ammonta a euro la somma devoluta da Coop Adriatica ai comuni di Crevalcore e Cento, duramente colpiti dal terremoto dello scorso anno. Si tratta dei fondi raccolti con il progetto "Noi ci siamo", iniziativa coordinata dall'Associazione delle cooperative dei consumatori del Distretto adriatico (Accda), che prevedeva sia offerte libere alle casse, sia la destinazione solidale, da parte dei soci, dei punti raccolti facendo la spesa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accda, Associazione delle cooperative dei consumatori del Distretto adriatico, Coop, Coop Adriatica, Noi ci siamo, scuola elementare "Lodi", teatro di Pagognaga

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 91, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Non più un semplice contenitore](#)

Progettazione pack: Il packaging è definito come tutto ciò che (nel prodotto) non è il prodotto stesso (Bsn Emballage,). Per sottolineare l'importanza di questo fattore Kotler e Scott (....) propongono, insieme ad altri autori, il packaging come la quinta "P" del marketing mix; esso, infatti, rappresenta uno degli elementi fondamentali della strategia di marketing, in quanto custode comunicativo del prodotto e del brand.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Accenture, Attuazione delle direttive... 94/62/Cee sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio, Bsn Emballage, Collesei, Deasy, Display Ready Packaging, dlg n. 22/97, dlg n.22 del 5/2/972, Ecr, Ganeshan, Harrison, Il ruolo del packaging nelle imprese italiane e sue prospettive di sviluppo, Qmark 2006, Kotler e Scott, Lambin, LitePac Kroner, Osservatorio dell'Imballaggio, Ravà, Retail, Shelf Ready Packaging, Titolo Iarticolo 34

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

QdE Riserva 2006, premiato il packaging

Il Franciacorta Pas Dosè QdE Riserva della cantina il Mosnel si è aggiudicato il prestigioso premio Brand Identity GrandPrix nella categoria Packaging Bevande. Ad essere premiato è stato il packaging ideato per il pregiato vino dalla designer Laura Ferrario dello studio Ferrario Design di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brand Identify GrandPrix 2012, Ferrario Design, Ferrario Laura, Franciacorta Pas Dosè QdE Riserva 2006, fratelli Barzanò, il Mosnel, Packaging Bevande, premio QdE

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

I primi 10 anni di Packforum

Packforum, il Centro espositivo permanente per i clienti Sealed Air, ha festeggiato i primi .. anni di attività. Da ottobre oltre società di tutto il mondo del settore cibi e bevande hanno conosciuto questo impianto di mq presso il quale sono in funzione .. sistemi di packaging. Nel Centro si trovano vere linee di confezionamento, uno studio di design creativo, una cucina interamente equipaggiata e sullo sfondo un supermarket.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Diversey, Packforum, Packforum Americas, Packforum Asia, Sealed Air

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Premio Ecomondo a Policarta

Policarta è l'azienda vincitrice del Premio Sviluppo Sostenibile istituito dalla Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile e da Ecomondo. L'azienda Viterbese si è aggiudicata l'autorevole riconoscimento per la sezione "Rifiuti e risorse", grazie alla realizzazione del primo packaging alimentare composito multimateriale, certificato come compostabile e riciclabile insieme agli scarti alimentari per il compost.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Markem- Imaje, Tamp-Blow

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Firmato accordo fra Wpo e Ipack-Ima

Wpo (World Packaging Organization) e Ipack-Ima hanno firmato un accordo di collaborazione che prevede il supporto da parte di Wpo alle manifestazioni East Afripack, in programma dal .. al .. settembre a Nairobi, in Kenia, e Ipack-Ima in programma dal .. al .. maggio a FieraMilano. L'accordo prevede la realizzazione di programmi comuni e azioni promozionali a livello globale per entrambe le mostre.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: East Afripack, FieraMilano, Food Safety & Food Security, Ipack-Ima, World Packaging Organization, Wpo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Goglio firma la linea GNova D

Goglio, azienda leader nei settori dell'imballaggio flessibile, degli accessori in plastica rigida come valvole e bocchelli, e degli impianti di confezionamento ha presentato la nuova GNova D come risposta alle richieste del mercato in crescita della cosmetica e detergenza. Ideale per confezionare liquidi e polveri in buste piatte e stand up da ...ml a .. litri, la GNova D come tutte le linee della famiglia GNova è alimentata da buste a nastro preformate.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gnov, Gnova D, Goglio

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Super Film investe nel futuro](#)

Super Film, realtà che produce packaging e film tecnici in tutto il mondo, si sta affermando come uno dei principali produttori di film per imballaggi flessibili in Europa. Dall'avvio della nuova linea un anno fa questa realtà ha aumentato la capacità produttiva del film Bopet di tonnellate l'anno. Nel complesso poi la sua capacità di produzione di film per tutti i tipi di imballaggio flessibile ha raggiunto le tonnellate l'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: film Boper, Super Film

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Erik Bouts nuovo presidente di Owens-Illinois Europe](#)

Nomine: Owens-Illinois Inc, leader mondiale nella produzione di imballaggi in vetro, ha nominato Erik Bouts nuovo presidente di O-I Europe. Prende il posto di Josè Lorente, che lascia l'azienda dopo 34 anni di onorata carriera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bouts Erik, Lorente Josè, O-I, Owens-Illinois Inc

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 93, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Etichette per imballi fragili e difficili](#)

Markem-Imaje, azienda che costruisce e distribuisce sistemi industriali per la codifica e la marcatura, ha proposto un nuovo applicatore Tamp-Blow per i sistemi stampa e applica della serie Progettato per essere compatibile con molteplici prodotti e substrati – dalle superfici fragili all'identificazione dei vassoi a basso profilo – il nuovo applicatore a tampone e soffio d'aria (Tamp & Blow) è adatto soprattutto per i mercati del beverage.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Ecomondo, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Policarta, Premio Sviluppo Sostenibile 2012, Rifiuti e risorse

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 94, lunghezza 5

Tipologia: Articolo

[Proteggere il valore con il facility management](#)

Real Estate: Introdotto negli Stati Uniti mezzo secolo fa per monitorare i costi di gestione degli immobili, in Italia il facility management si è imposto all'attenzione delle imprese in tempi molto più recenti. Da una dimensione storicamente solo tecnica, oggi le attività di facility management hanno assunto crescenti contenuti economici, collocandone il responsabile più al centro del discorso aziendale.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Arcoretail: video Carlo Romagnoli, Amministratore Delegato](#)**
- **[Arcoretail: video Luca Bastagli Ferrari, Amministratore Delegato](#)**
- **[Auchan: video Riccardo De Biasi, Coordinatore Nazionale](#)**
- **Box: Il Facility Managemen, il perimetro indicativo**
- **[BravoSolution: video Mario Messuri, Business Director](#)**
- **[BravoSolution: video Matteo Sala, Account Principal](#)**
- **[Cbre: video Davide Baraldi, Property Manager](#)**
- **[Cogito Systems: video Alessandro Chierigato, Amministratore Delegato](#)**
- **[Cogito Systems: video Massimo Chierigato, Direttore](#)**
- **[Gazeley: video Filippo Salis, Direttore Tecnico](#)**
- **[Gruppo Igd: video Daniele Cabuli, Direttore Generale Gestione](#)**
- **[Gruppo Igd: video Roberto Zoia, Direttore Sviluppo e Patrimonio](#)**
- **[Multi Mall: video Giuseppe Zitarosa, Operation Manager](#)**
- **[Politecnico di Milano: video Andrea Ciaramella, Professore](#)**

- [Politecnico di Milano: video Oliviero Tronconi, Professore](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [Guarda tutti i video dell'evento](#)

Citati: Abbate Gregory, Arcoretail, Auchan, Baraldi Davide, Bastagli Ferrari Luca, BravoSolution, Cabuli Daniele, CBRE, Chierigato Alessandro, Chierigato Massimo, Ciaramella Andrea, Cogest Italia, Cogito Systems, Consorzio Cibeg, Coop Adriatica, De Biasi Riccardo, Dipartimento Best della Facoltà di Architettura del Politecnico, Enel, Facility Management: fabbisogni, performance, e valore per le imprese del retail e del largo consumo, Garosci Armando, Gazeley, Granarolo, Igd, Igd Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ, Largo Consumo, Messuri Mario, Mr Energia, Multi Corporation, Multi Mall, Multi Mall Management, Multi Mall Management Italy, Nel segno dell'8, Politecnico, Politecnico di Milano, Quetti Alex, Romagnoli Carlo, Sala Matteo, Salis Filippo, Tronconi Oliviero, Unicoop Tirreno, Vecchi Paolo, Yomo, Zitarosa Giuseppe, Zoia Roberto

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Magazzini più sicuri con SpotMe](#)

SpotMe è un innovativo sistema di sicurezza per i magazzini lanciato da Toyota. Con i suoi sensori a infrarossi sensibili alla direzione di marcia, il dispositivo rileva la presenza di carrelli elevatori e pedoni agli incroci e li allerta. SpotMe è stato studiato e realizzato per proteggere i lavoratori e le merci trasportate dai veicoli all'interno degli stabilimenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: SotMe, Tojota

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Wayfair si affida a Tools Group](#)

Tools Group si occuperà di migliorare la pianificazione della supply chain di Wayfair, realtà che vende on line arredamento e oggetti per la casa, con l'obiettivo di affermarla come uno dei principali rivenditori on line a livello mondiale. Il Gruppo specializzato nella pianificazione della supply chain ha sviluppato un software che supporterà Wayfair per esempio nel forecasting.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Tools Group, Wayfair

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Om Still e la nuova filiale di Prato](#)

Om Still ha inaugurato una nuova filiale in Toscana, nell'area industriale Macrolotto di Prato, che servirà le province di Firenze, Prato, Pistoia, Siena, Arezzo e Grosseto. Con la nuova filiale la società leader nella progettazione e produzione di carrelli elevatori, macchine da magazzino, trattori, trasportatori e sistemi per la logistica integrata, intende sviluppare il proprio fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Om Still

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Gruppo Arcese sceglie Settimo Torinese](#)

Il gruppo Arcese, storica azienda italiana leader nel settore della logistica integrata ad alto valore aggiunto, ha siglato un contratto per la locazione di mq di magazzini presso il Centro distributivo di Settimo Torinese. Jones Lang Lasalle ha mediato la transazione con la proprietà. L'immobile è stato scelto come felice connubio fra struttura immobiliare e localizzazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Arcese, Lasalle Jones Lang

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Autocarri: è ecologico solo il 2,5%

Solo il ..% degli autocarri circolanti in Italia sono veicoli ad alimentazione alternativa (gpl, metano, elettrici), mentre i restanti (ovvero il ..%) sono veicoli con alimentazione tradizionale, quindi a benzina o a gasolio. A dirlo un'elaborazione dell'Osservatorio Metanauto (struttura di ricerca sul metano per autotrazione) su dati Aci. Sempre secondo questi dati, la regione con la maggiore percentuale di autocarri ecologici è l'Emilia Romagna (..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aci, Osservatorio Metanauto

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

TNT Express Italy lancia Webchat

Si chiama "Webchat" il servizio di customer relationship attivato da TNT Express Italy in collaborazione con la web-company Everywhere. Si tratta di una chat cui si accede digitando il numero di spedizione nella sezione tracking del sito dell'azienda, solo se la spedizione necessita di un contatto per essere meglio gestita. In tal caso appare una finestra che consente a qualsiasi cliente di accedere alla webchat con l'operatore del contact center Tnt.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: EveryWhere, TNT Express Italy, Webchat

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Fra Italia e Germania è nata Rola

Trenitalia e Trasposervizi hanno firmato un accordo per assicurare la continuità del collegamento fra l'interporto di Roncafort (Trento) e quello tedesco di Regensburg (Monaco), dopo che Okombi, l'operatore austriaco che finora aveva gestito la tratta, si era ritirato. L'accordo di collaborazione fra l'operatore ferroviario e un operatore privato nel settore dell'autotrasporto, ha come obiettivo quello di offrire un servizio più efficiente ed economico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Okombi, Rola, Rollende Landstrasse, Trasposervizi, Trenitalia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Più treni nei porti italiani

Federcargo, Associazione del Trasporto ferroviario merci, sottolinea l'importanza di una sempre maggiore presenza dei treni nei porti italiani. Fra le "ricette" proposte dall'Associazione, le cui imprese rappresentano oltre il ..% del mercato nazionale, la semplificazione dei servizi di manovra ferroviaria, micro-interventi infrastrutturali e una sempre maggiore rappresentatività delle aziende.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione del trasporto ferroviario merci, Federcargo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 101, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi carrelli a bassi consumi

OM Still ha lanciato i nuovi carrelli elevatori RX 70-60/80 e RX 70-40/50 che completano la serie RX 70. Dotati di trazione diesel-elettrica, hanno una portata da 4 a 8 tonnellate e sono studiati per garantire una movimentazione rapida ed efficiente, cambiando potenza, precisione, ergonomia, compattezza e sicurezza.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Blue-Q, Om Still, RX 70, RX 70-40/50, RX 70-60/80

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 101, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Giovanni Lo Bianco nuovo amministratore delegato di Volvo Trucks in Italia](#)

Nomine: AB Volvo ha nominato Giovanni Lo Bianco nuovo amministratore delegato Volvo Trucks in Italia. Entrato in azienda nel 1996 ha dedicato gran parte della sua carriera all'interno del Gruppo Volvo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AB Volvo, Gruppo Volvo, Lo Bianco Giovanni, Volvo Trucks

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 101, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Necrologi: Guido Cremonese, imprenditore dei trasporti, presidente di Confetra.](#)

È scomparso Guido Cremonese, imprenditore dei trasporti, già presidente di Confetra dal 1984 al 1997 e successivamente presidente onorario della confederazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confetra, Cremonese Guido

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 102, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Di padre in figlio](#)

Vino: Quali sono i vantaggi delle aziende familiari nel settore vinicolo italiano? Il connubio tra famiglia e business del calice funziona ancora, alla luce di un mercato sempre più competitivo e globalizzato, o mostra segni di affanno? A questi interrogativi ha voluto rispondere *Largo Consumo* partendo dagli spunti di riflessione offerti dalla ricerca Ispo "Di padre in figlio: il passaggio generazionale nel mondo del vino".

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La voce dei protagonisti del settore vinicolo italiano
- Il futuro delle aziende vitivinicole familiari italiane

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alagna Paola, Alagna Pietro, Azienda vinicola Chiarli, Azienda Vinicola Serena, Belina Maria Chiara, Bellina Massimo, Berluschi, Berluschi Arturo, Berluschi Fondazione Guido Berluschi, Berluschi Guido, Carboni Carlo, Carpenè Antonio, Carpenè Etile, Carpenè Rosanna, Carrubba Salvatore, Cerif, Chiarli Cleto, Chiarli Mauro, Chirli Anselmo, Civiltà del Bere- Vinitaly, Conegliano Valdobbiadene Academy, Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, Corbetta Guido, Devecchi Claudio, Di padre in figlio: il passaggio generazionale nel mondo del vino, DOCG, Guido Berluschi & C.spa, Ispo, Iulm, Lambrusco di Chiarli, *Largo Consumo*, Mannheimer Renato, Mastroberardino Piero, Mastroberardino spa, Osteria dell' Artigliere, Pellegrino, Pellegrino Carlo & C., Pellegrino Paolo, Prosecco Superiore, Renda Benedetto, Ridolfi Emilio, Serena Chiara, Tumbarello Caterina, Università Bocconi, Università Cattolica, Università Politecnica delle Marche, Ziliani Cristina, Ziliani Franco

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 105, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Sempre più utilizzati per fini professionali](#)

Social network: I siti di social network, nati negli Stati Uniti nel con SixDegrees.com, a partire dal sono diventati parte della quotidianità di milioni di italiani. In attesa di conoscere i dati relativi all'ultimo anno, grazie al rapporto Istat "Cittadini e nuove tecnologie" sappiamo che nel sono stati utilizzati dal ..% degli utenti di Internet, pari al ..% della popolazione italiana.

Table, grafici e box a corredo:

- [La crescita di LinkedIn nel mondo: gennaio 2011-2012 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Accenture, ClubIN, Eni, Ferrari, Gucci, Hewlett-Packard, Hoffman Reid, Ibm, Il Mercato Italiano del Lavoro - The Italian Job Market,

Job Rumors, Job Seeker Italy- Cerco lavoro in Italia, LinkedIn, LinkedIn, Demographics & Statistics - Jan 2012, rapporto Istat "Cittadini e nuove tecnologie", Saipem, SixDegrees.com, Telecom, UniCredit, Università Cattolica del Sacro Cuore

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 106, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Più stabilità per promoter e merchandiser

Field marketing: Il recente accordo siglato da Anasfim (Associazione nazionale aziende di servizi field marketing) e i sindacati (Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil), con la benedizione del ministro del Lavoro Elsa Fornero, assume i connotati di una vera e propria case history. Obiettivo dell'intesa è fare sì che una gran parte dei co.co.pro. e co.co.co. impegnati nel settore del field marketing si trasformino in lavoratori subordinati inquadrati nel Ccnl Terziario Distribuzione e Servizi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le cifre chiave di Anasfim](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anasfim, Associazione nazionale aziende di servizi field marketing, Augello Nicola, Ccnl Terziario Distribuzione e Servizi, Fisascat, Ichino Pietro, legge Biagi, Ministro del lavoro Fornero Elsa, Uiltucs-Uil

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

I migliori ambienti di lavoro in Italia

Great Place to Work, società di ricerca e consulenza manageriale che ogni anno stila le graduatorie dei migliori ambienti di lavoro a livello nazionale e nel mondo, ha confermato anche quest'anno che il benessere dei dipendenti è condizione indispensabile per avere un'impresa vincente, e che collaboratori gratificati, messi nelle condizioni di bilanciare esigenze personali con quelle del business aziendale, sono prerequisito per un'alta produttività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Great Place to Work, Leroy Merlin, Unieuro, Unilever Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Coop di trasformazione: nuovo contratto

È stato firmato il rinnovo del contratto collettivo nazionale per i lavoratori dipendenti da aziende cooperative di trasformazione di prodotto agricoli e zootecnici e lavorazioni di prodotti alimentari. Il nuovo contratto firmato da Flai-Cgil, Fai-Cisl e Ulla-Uil e dalle . organizzazioni Fedagri-Confcooperative, Legacoop Agroalimentare e Agci-Agrital, ha una durata di .. mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agci-Agrital, Cgil, Fai-Cisl, Fedagri- Confcooperative, Flai, Legacoop Agroalimentare, Ulla-Uil

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Come valorizzare il sistema buoni pasto

Gli emittitori di buoni pasto, i rappresentanti degli esercenti e quelli dei consumatori hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per tutelare e rilanciare il sistema dei buoni pasto. Con questo documento si intende far fronte comune a difesa e valorizzazione di un importante strumento di sostegno al reddito destinato al consumo durante la pausa pranzo nel corso della giornata di lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 107, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Troppe distrazioni sul posto di lavoro

La distrazione negli ambienti di lavoro è un fenomeno moderno, peggiorato

dall'uso pervasivo di mail, tweet e social network. Le svariate forme di condivisione secondo alcuni studi arrecano grave danno alla concentrazione, con ondate di distrazione che arrivano ogni . minuti. Ma la tecnologia non è l'unico elemento distrattore, anche gli open space incentivano alla chiacchiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé Italia: Piantoni guida le risorse umane

Profili e carriera: Giacomo Piantoni, manager di consolidata esperienza, è il nuovo human resources head del gruppoNestlé in Italia e guiderà tutte le attività relative alle risorse umane delle circa persone che lavorano per il gruppo in Italia, occupate nei .. stabilimenti produttivi presenti nel Paese, oltre che presso la sede centrale di Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Nestlé, Nestlé Italiana, Piantoni Giacomo, Sanpellegrino, Wencel Leo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

L'Oréal: Sampietro direttore generale

Profili e carriera: La direzione generale di L'Oréal ha nominato Flavia Sampietro direttore generale della divisione prodotti grande pubblico, con i marchi L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline NY, Franck Provost e Essie. La manager è entrata in L'Oréal nel come product manager del marchio L'Oréal Paris. Da lì è partita una carriera che l'ha portata nel ad assumere la direzione della divisione Garnier.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Essie, Franck Provost, Fructis, Garnier, Harvard, Istitute Superieur de Gestion, L'Oréal, L'Oréal Paris, Maybelline NY, Sampietro Flavia, Ultra Dolce, Università di Torino

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola Italia: Ciro direttore comunicazione

Profili e carriera: Vittorio Ciro è il nuovo direttore comunicazione e relazioni istituzionali di Coca-Cola Italia, con il compito di coordinare la funzione che all'interno della società gestisce le relazioni con i pubblici esterni e interni all'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ciro Vittorio, Coca-Cola Italia, gruppo BG, Renzini Sara

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Microsoft: Cavalli direttore amministrativo

Profili e carriera: Microsoft Italia ha nominato Giulia Cavalli chief financial officer con la responsabilità della gestione generale delle attività amministrative e finanziarie della filiale italiana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cavalli Giulia, Mezzadri Stefano, Microsoft Italia, Microsoft, Microsoft Western Europe, Ryder Jack

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Tomassini responsabile consorzi birra Peroni

Profili e carriera: In Peroni dal 2007, Francesca Romana Tomassini è stata nominata responsabile della gestione dei consorzi di Birra Peroni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Birra Peroni, Peroni, Tomassini Francesca Romana

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove nomine in Apofruit Italia

Profili e carriera: Dal . gennaio Ilario Bastoni, da vent'anni nel gruppo, ha assunto il ruolo di direttore commerciale di Apofruit Italia, sostituendo Antonio Walter Bucella, nominato consigliere delegato di Aposervizi. Andrea Alberto Grassi ha assunto il ruolo di direttore tecnico della cooperativa sostituendo Piero Turrone, il quale continuerà a collaborare con Apofruit nel prossimo biennio nell'area dell'innovazione varietale e nei rapporti con costitutori e vivaisti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Apofruit, Apofruit Italia, Aposervizi, Bastoni Ilario, Bucella Antonio Walter, Canova, Grassi Andrea Alberto, Turrone Pietro

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Neri: Dal Lago direttore vendite

Profili e carriera: Ludmillo Dal Lago è il nuovo direttore vendite di Neri, azienda attiva nella produzione ed esportazione di sottoli, sottaceti e sughi. Il manager vanta una consolidata esperienza professionale, sviluppata in numerose aziende italiane e internazionali del largo consumo, tra le quali Nestlé, Salov e Ponti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dal Lago Ludmillo, Neri, Nestlé, Ponti, Salov

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Hasbro rinnova marketing e vendite

Profili e carriera: Hasbro Italy ha annunciato l'ingresso in organico di Carmen Garcia in qualità di direttore marketing e Mikael Berthou come direttore vendite. Forte di circa vent'anni di esperienza nel marketing management, dopo quattro anni presso la Hasbro Iberia, Garcia in Italia è chiamata a coordinare le aree Toys e Games&Forst Fun. Da oltre dieci anni attivo in Italia, Berthou ha accumulato diverse esperienze in Saiwa e in Guerlain, entrando nel 2012 nel team italiano di Hasbro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Berthou Mikael, Garcia Carmen, Gazzano Ester, Gerasi Cinzia, Guerlain, Hasbro Iberia, Hasbro Italy, Saiwa

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 108, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi incarichi in Materis Paints Italia

Profili e carriera: Materis Paints Italia, attiva nel mercato delle pitture per edilizia, ha strutturato la nuova squadra alla guida della business unit Diy - Do ItYourself. Massimiliano Bianchi è stato nominato direttore della Bu; Rosetta Orsi ha assunto la direzione marketing; Fereydun Kian è entrato in azienda in qualità di responsabile della direzione vendite Diy.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bianchi Massimiliano, Kian Fereydun, Materis Paints Italia, Orsi Rosetta, V33 Italia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Jones Lang Lasalle: Marin è ad unico

Profili e carriera: Pierre Marin, dal in Jones Lang LaSalle Italia con la carica di amministratore delegato congiunto, ha assunto la leadership unica dell'azienda. Marin continuerà l'opera di sviluppo ed espansione della società,

puntando sulle attività core, agency e capital markets, con il trasversale supporto delle attività di valutazioni, advisory e technical services.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Jones Lang Lasalle Italia, Marin Pierre

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Veneziani Pr Manager Namco Bandai Partners](#)

Profili e carriera: Namco Bandai Partners Italia ha annunciato la nomina di Nicola Veneziani a Pr manager della filiale italiana. Nel suo nuovo ruolo, Veneziani avrà il compito di gestire le relazioni pubbliche, l'ufficio stampa e la comunicazione di prodotto e corporate dell'ampio portfolio di titoli dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bose, Dragonball, Edelman, Electronic Arts, HP, Microsoft Xbox, Namco Bandai Partners Italia, Naruto, Ni No Kuni, Norton by Symantec, One Piece, Softonic, Soul Calibur, Star Trek TheVideogame, Tekken, Università degli Studi di Milano, Veneziani Nicola

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Lectra Italia: Sapio sales director Italia](#)

Profili e carriera: Lectra, società specializzata nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate per le industrie che utilizzano materiali morbidi, ha nominato Maurizio Sapio nuovo direttore vendite per l'Italia. Il manager, basato a Milano, risponde a Fabio Canali, dg per l'Italia. La sua nomina rientra della strategia di Lectra tesa a rafforzare i team locali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Canali Fabio, Ibm, Lectra, Oracle, People Soft, Sapio Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Kelkoo promuove Zollo e Aimoni](#)

Profili e carriera: Kelkoo, una tra le principali piattaforme di e-commerce a livello internazionale, ha nominato Pierpaolo Zollo commercial director Europe&International, con l'obiettivo di guidare lo sviluppo del business della società, incrementandone la quota di mercato. Serena Aimoni è invece la nuova country manager Italia e Spagna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aimoni Serena, Kelkoo, Zollo Pierpaolo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Koch Media Italia: Menzaghi pr manager](#)

Profili e carriera: Paola Menzaghi è la nuova Pr Manager di Koch Media Italia, azienda leader nella produzione e distribuzione di prodotti d'intrattenimento digitale. In questo nuovo ruolo, Menzaghi è responsabile delle attività di comunicazione, ufficio stampa e Rp legate ai diversi ambiti di attività dell'azienda: videogiochi, home video e cinema.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Koch Media Italia, Menzaghi Paola, Università Iulm

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Santambrogio Cfo di Ketchum Italia](#)

Profili e carriera: Nicola Santambrogio è stato nominato Chief Financial Officer di Ketchum Public Relations; è stato anche contestualmente formalizzato il suo ingresso nel consiglio di amministrazione della società. Santambrogio

riporterà ad Andrea Cornelli, amministratore delegato e vice presidente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bnp Paribas, Cornelli Andrea, Fcb, Intercos, Ketchum Public Relations, Kimberly Clark, Santambrogio Nicola

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Armando Testa rinnova la direzione creativa](#)

Profili e carriera: Nell'ambito di una ristrutturazione del reparto creativo, Armando Testa ha deciso di unificare la direzione creativa di tutte le sedi del gruppo – Torino, Milano e Roma – affidandola a Michele Mariani e Marco Faccio. In una nota si legge che la prestigiosa agenzia di pubblicità «ringrazia Vincenzo Celli e Peppe Cirillo per l'ottimo lavoro svolto e augura loro i migliori successi».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anania Dario, Armando Testa, Celli Vincenzo, Cirillo Peppe, Faccio Marco, Mariani Michele, Pastore Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Un nuovo team guida Lowe Pirella](#)

Profili e carriera: È di fine novembre scorso la notizia che Michael Wall, ceo di Lowe and Partners Worldwide, e Alessio Fronzoni hanno concordato che quest'ultimo avrebbe lasciato l'agenzia, «come definito a suo tempo», alla fine del L'agenzia prosegue le proprie attività a Milano e Roma sotto la guida di un team congiunto, composto da Massimo Martinengo, general manager; Laura Sordi, executive creative director; Antonella Calcante, chief financial officer.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Calcante Antonella, Fronzoni Alessio, Lowe and Partners Worldwide, Lowe Pirella, Martinengo Massimo, Sordi Laura, Wall, Wall Michael

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Brand Portal: Emiliani direttore creativo](#)

Profili e carriera: Francesco Emiliani è il nuovo direttore creativo esecutivo di Brand Portal, al fianco del socio fondatore Oscar Morisio e del direttore creativo digital Paolo Guitani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barbantini Scanni Lorenzo, Brand Portal, Emiliani Francesco, Grey Milano, Guitani Paolo, Impresa Semplice, Inarea Milano, Morisio Oscar, Sisal, Telecom Italia, Win For life

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 110, lunghezza 1 pagina e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Il profumo dei soldi](#)

Metodi di pagamento: A più di .. anni dalla nascita della carta di credito in Italia, ancora un quinto della popolazione non ne possiede nemmeno una. In un'epoca in cui la tecnologia avanza, ci siamo chiesti se gli italiani riescono a stare al passo con i tempi e, di conseguenza, come il consumatore si muove tra i diversi metodi di pagamento a sua disposizione. Il risultato dell'indagine non è sorprendente: rispetto al resto d'Europa, il "Bel Paese" rimane leggermente indietro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Gli italiani e le carte di pagamento: 2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arringhetti Massimo, Banca Centrale Europea, Ispo Ricerche, Mannheimer Renato, Messiah Victor, Monti, Ntv, Nuovo Trasporto Viaggiatori, Presidente della Corte dei Conti, Sciarrone Giuseppe, Sia, Ubi Banca

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 112, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[I campioni nazionali del carrello](#)

Grande distribuzione: Esselunga, Finiper, Bennet e Pam. È la grande distribuzione schiettamente italiana che non nasce dall'associazione di imprenditori, ma fa invece capo a uno o più azionisti. E che fa fronte alla concorrenza estera di Auchan e Carrefour in un contesto non facile anche per la grande distribuzione. Nel suo bilancio, la società Bennet ha rilevato che le vendite al dettaglio sono in calo sul soprattutto per quanto riguarda gli ipermercati.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Le insegne Gdo italiane, supermarkets italiani, Bennet, Gecos-Pam, Finiper: 2010-2011 \(in milioni di euro e %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Albertazzi Stefano, Atlantic, Auchan, Bastianello, Beautè Olimpia, Bennet, Betulla, Brek Cafè, Brek Focacceria, Brek Ristoranti, Brunelli, Caprotti, Caprotti Bernardo, Caprotti Guido, Carrefour, Cordusio Fiduciaria, Crespi, De Gustibus, Dina, Dina Lucia, Dina Salvatore, Durango sarl, Esselunga, Eurofin srl, famiglia Bastianello, famiglia Caprotti, famiglia Giol, famiglia Ratti, Finiper, Fondiaria Sai, Gecos, Gecos-Pam, Giol, Grandi Magazzini e Supermercati, Gs, Huberm Max, Il Gigante, In 's, Iper Magenta, Iper, La grande I, La Villata, Laudi Edda, Mediobanca, Mercato, Mit, Mit Investimenti, Na.Ve, Nuova Sipaf, Ortofin, Pai Fcprs, Pam, Pam Franchising, Pam Panorama, Pam Più a Meno, Panorama, Qui C'è, Ratti Enzo, Rockefeller Nelson, Sagma, srl Ginestra, Stefanel, Superal, Supermarkets Italiani, Supermercati Pam, The Nuance Group, Tosto, U! Come tu mi vuoi, U2 Supermercato, Unes, UniCredit, Verde, Verde 89, Vis

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Primo bilancio \(ricco\) per l'Imu](#)

Primo bilancio per l'Imu, la nuova tassa sulle proprietà immobiliari entrata in vigore nel, che porterà nelle casse dello Stato un gettito di oltre .. miliardi, quasi il doppio dei proventi assicurati dalla precedente Ici. Secondo uno studio di Confesercenti, il passaggio dall'Ici all'Imu ha penalizzato soprattutto gli immobili destinati a negozi e botteghe, colpiti da un prelievo pari a .. miliardi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Confesercenti, Ici, Imu

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Advent acquisisce il 76% di Douglas](#)

Advent International, gruppo di private equity americano, ha acquisito per ... miliardi di euro il retailer di profumeria Douglas. Prima dell'acquisizione il Gruppo aveva lanciato un'OPA su Douglas offrendo 38 euro per azione, che portava per ... milioni di azioni a riconoscere un valore di miliardi di euro alla società.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Advent International, Douglas

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Almaverde Bio cresce del 9% nel 2012](#)

Il primo marchio del biologico italiano continua a crescere. Anche nel infatti Almaverde Bio ha conosciuto un incremento del .% in controtendenza rispetto al comparto agroalimentare, dove si è riscontrata una contrazione dei consumi del -.,.% secondo Federalimentare. Almaverde Bio è un marchio sostenuto e finanziato da .. imprese italiane specializzate nella produzione di alimenti biologici, imprese che da oltre .. anni hanno scelto di investire sui valori del biologico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Almaverde Bio, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Lavazza torna all'utile nel 2012

Si prevede un ritorno all'utile per Lavazza, che dovrebbe aver chiuso il con un fatturato in leggera crescita, intorno ai milioni di euro, in linea con i valori precedenti alla crisi economica e in netta controtendenza rispetto al risultato negativo del Chiuso l'esercizio, il Gruppo torinese del caffè presenterà un piano strategico triennale che punterà alla razionalizzazione e a un nuovo sviluppo sui mercati internazionali, Stati Uniti in testa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lavazza, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Campari acquisisce Lascelles de Mercado

Il gruppo Campari ha acquisito il controllo della giamaicana Lascelles de Mercado, rinomato produttore centro-americano di rum premium e ad alta gradazione, attraverso l'acquisto in contanti delle azioni ordinarie e privilegiate emesse, con un'offerta pubblica. L'operazione, che è stata portata a termine da Campari Espana, società controllata da Davide Campari-Milano, permette al Gruppo di proseguire nella sua strategia di acquisizioni con l'obiettivo di continuare a crescere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Campari, Campari Davide- Milano, Campari Espa, Gruppo Campari, Lascelles de Mercado

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Utile al galoppo per Inditex

Il gruppo spagnolo Inditex, uno dei maggiori distributori al mondo dedicati alla moda, ha chiuso i primi . mesi del con un aumento del fatturato del ..%, a quota ..,.. miliardi di euro, con l'ebitda che ha fatto un balzo del ..% e l'utile netto in crescita del ..% collocandosi a quota ..,.. miliardi. Inditex, che controlla i marchi Zara, Massimo Dutti, Bershka e Pull and Bear, ha aperto nello stesso periodo ... nuovi negozi in .. diversi Paesi del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bershka, Inditex, Massimo Dutti, Pull and Bear, Zara

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Conad: il fatturato cresce dell'8%

Conad ha chiuso il con un fatturato in crescita dell'8% grazie allo sviluppo che ha conosciuto nell'ultimo periodo la sua rete di vendita, che ha raggiunto una quota di mercato del ..% per quanto attiene ai supermercati (+.,.) e del ..,.% per quanto riguarda i negozi di prossimità (.,.%). Per il Gruppo della grande distribuzione il giro d'affari ha raggiunto un totale di miliardi di euro e le vendite relative alla marca commerciale si sono attestate sui miliardi di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aena Aeropuertos, Augrill, Conad, SaporidDintorni, WDFG, World Duty Free

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 115, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Aeroporti spagnoli. arriva Autogrill

Autogrill ha vinto . lotti della gara indetta da Aena Aeropuertos per i .. aeroporti della Spagna, battendo la concorrenza dei maggiori player a livello internazionale. Il Gruppo si è aggiudicato attraverso la controllata World Duty Free (WDFG) tutte le concessioni per le attività duty free e duty payment, diventando di fatto l'unico operatore del settore in quello che è il secondo

mercato aeroportuale europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 116, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Scarsa sensibilizzazione alla corretta dismissione](#)

Rae: Gli italiani fanno collezione di rifiuti elettrici ed elettronici domestici, i cosiddetti "Rae". In ogni casa, infatti, un elettrodomestico su cinque viene abbandonato in cantina o nel ripostiglio perché non più funzionante o perché ormai tecnologicamente superato. A dirlo è la ricerca sulle "Abitudini di utilizzo e smaltimento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche da parte dei consumatori italiani" commissionata a Ipsos da Ecodom.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La raccolta nelle regioni e centri di conferimento di Rae: 2010-2011 \(var. %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arienti Giorgio, Centro di Coordinamento Rae, Ecodom, Ipsos, Onu, Politecnico di Milano, United Nations University

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Discariche abusive: l'Italia forse multata](#)

La Commissione europea ha deferito l'Italia alla Corte di Giustizia per non avere bonificato le discariche illegali e incontrollate di rifiuti del nostro Paese e chiede che vengano fissate delle ammende. All'Italia si contesta la non ancora avvenuta bonifica di ... discariche, delle quali .. contenenti rifiuti pericolosi. L'Italia, come altri Paesi europei, si era assunta degli impegni nel .., ma solo .. discariche problematiche sono state bonificate entro la fine dello scorso anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Europea, Corte di Giustizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Carlsberg premiata per la sostenibilità](#)

DraughMaster Modular 20 è stata giudicata la migliore innovazione sostenibile del nel settore alimentare. Il nuovo sistema di spillatura della birra realizzato da Carlsberg Italia da fine con fusti in Pet totalmente riciclabili e senza utilizzare anidride carbonica aggiunta, si è aggiudicato il Premio "Innovazione Amica dell'Ambiente" di Legambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carlsberg Italia, DraughMaster Modular 20, Premio Innovazione Amica dell'Ambiente

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Jeans Levi's più sostenibili](#)

Prosegue con successo la campagna Detox lanciata da Greenpeace nel che, anche grazie anche a Internet, sta facendo proseliti in tutto il mondo. L'obiettivo è indurre i grandi brand del tessile e dell'abbigliamento internazionale ad occuparsi della sostenibilità delle strategie produttive dei loro impianti e di quelli dei loro fornitori. Levi Strauss & Co. ha ufficializzato il suo impegno per eliminare le sostanze pericolose nella supply chain e nei suoi prodotti entro il .° gennaio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Detox, Greenpeace, Levi Strauss & Co.

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Raccolta abiti usati firmata H&M

H&M ha lanciato un'iniziativa su scala mondiale, che partirà a febbraio, per la raccolta di abiti usati. Il retailer svedese intende contribuire alla salvaguardia delle risorse naturali, limitando la quantità di rifiuti tessili prodotti e riducendo l'impatto ambientale. L'iniziativa coinvolge tutti i punti vendita, i clienti potranno consegnare capi di qualsiasi marca e in qualunque stato e riceveranno, per ogni borsa di indumenti usati, un buono sconto del valore di . euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: H& M

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nitrati, azzerata la "mappa killer"

La Direttiva Nitrati, contenuta nel Decreto Sviluppo, contiene anche una norma che sospende l'attuale mappatura delle zone vulnerabili in attesa di designare una nuova carta delle aree sulla base della reale situazione e anche degli inquinanti che arrivano dalle industrie e dagli scarichi urbani. In questo modo secondo la Coldiretti Lombardia, che si è battuta per inserire la correzione di rotta, si sarebbero danneggiati migliaia di allevamenti, persi centinaia di posti di lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti Lombardia, Decreto Sviluppo, Direttiva Nitrati

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce il catasto dei ghiacciai

Il riscaldamento globale, come noto, sta sottoponendo il nostro ecosistema a cambiamenti continui. Uno dei segnali di questo cambiamento è la progressiva diminuzione dei ghiacciai, che ha determinato nel nostro Paese la perdita in .. anni di oltre la metà della superficie glaciale complessiva. Per monitorare il fenomeno nel corso del sarà realizzato un nuovo catasto dei ghiacciai italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Comitato Ev K2_ Cnr Comitato Glaciologico italiano

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Rifiuti "vecchi"? Vanno rimossi

Prima del in Italia non esisteva una disciplina organica sui rifiuti, ma questo non significa che prima di tale data ciascuno fosse libero di smaltire i rifiuti come voleva. A stabilirlo il Tribunale amministrativo delle Marche, che si è trovato a pronunciarsi sulla questione dei materiali da demolizione e gli scarti di fonderia depositati sul suolo a ridosso della battigia su un'area del litorale retrostante lo stabilimento Fincantieri, di proprietà del demanio dello Stato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fincantieri, Tribunale amministrativo delle Marche

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 119, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Meno consumi per il retail

Sostenibilità: La crisi che ha colpito l'Italia non ha risparmiato la gdo. Nell'ultimo anno il potere d'acquisto dei consumatori è diminuito, secondo l'Istat, del ..%. Con un reddito disponibile più basso, le famiglie devono fare fronte ad alcune spese non comprimibili, quali energia, assicurazioni, mutui, spese fisse per i mezzi di trasporto (assicurazione, tassa di possesso). Ne risentono gli altri consumi, come i carburanti, e in particolare i beni di largo consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La sostenibilità ambientale come vantaggio competitivo
- [Il confronto dei prezzi dell'energia: 2012 \(eurocent/kWh\)](#)

- [La raccolta dati su consumi aziendali \(% delle risposte\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aba Impianti, AeEGana Aeropuertos, Carrefour Express, CFI Group Italia, Cfi Gruppo Italia, Coca-Cola HBC Italia, Commissione europea, Cva, De Paoli Ferruccio, Dipartimento di Energia del politecnico di Milano, Eurostat, Heat 4 U, Istat, Joppolo Cesare Maria, McDonald´s Europa, Migros, Monte dei Paschi, Nus Consulting, Opus Energy, Robur, Sartori Alberto, Settimo Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo Tecnologico, Stefanizzi Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Climatizzazione e risparmio energetico](#)

Il .º gennaio è entrata in vigore la nuova direttiva europea Erp che introduce una nuova classificazione energetica in grado di far conoscere ai consumatori in modo più semplice le effettive prestazioni degli apparecchi di climatizzazione. Il tutto grazie a una nuova etichetta e a una ridefinizione delle classi di efficienza energetica. Panasonic propone un climatizzatore residenziale conforme alla direttiva Erp della linea Etherea 2013.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: direttiva Erp, direttiva europea Erp, Etherea 2013, Panasonic

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Lampioni intelligenti contro gli sprechi](#)

Quella dei consumi per l'illuminazione pubblica, in particolare delle città, è una delle voci più care nella lista della spesa. Secondo l'Associazione Cielo buio in Italia si spende oltre . miliardo per l'illuminazione pubblica, con un consumo pro capite di ... kWh, contro la media europea di ... Diversi Paesi europei stanno sperimentando sistemi di illuminazione pubblica intelligente, che consentono di ridurre i consumi, di controllare da remoto l'intensità e il funzionamento di ogni lampione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione Cielo buio

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Edison e Sorgenia tutelano i consumatori](#)

Edison e Sorgenia, due tra i principali operatori nel mercato libero dell'energia, hanno sottoscritto un Protocollo di autoregolamentazione volontaria per contrastare il fenomeno delle attivazioni e dei contratti non richiesti di forniture di energia elettrica e di gas naturale. Entrato in vigore all'inizio del, il documento impegna le due società a garantire ulteriori misure rispetto agli obblighi già previsti dalla regolazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cncu, Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti, Edison, Sorgenia

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Efficienza energetica. nuove misure dall'Ue](#)

L'Ue ha stabilito una nuova normativa sull'efficienza energetica. Il nuovo quadro comune prevede misure per la promozione dell'efficienza energetica nell'Unione al fine di raggiungere l'obiettivo relativo all'efficienza energetica del ..% entro il e di gettare le basi per ulteriori miglioramenti oltre tale data. Stabilisce norme volte a rimuovere gli ostacoli sul mercato dell'energia e a superare le carenze del mercato che frenano l'efficienza nella fornitura e nell'uso dell'energia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ue

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Energia solare per Gizeta Calze

Gizeta Calze, azienda specializzata nella produzione e fornitura di calze e collant, ha scelto di installare pannelli solari sulla copertura dei suoi impianti di Castel Goffredo, in provincia di Mantova, eliminando la copertura in eternit. L'azienda ha optato per i pannelli solari di Centrosolar Group, azienda tedesca di punta nel settore fotovoltaico. Si tratta di un impianto importante, a oggi il più grande ad integrazione in Italia sia per quanto riguarda la potenza che il numero di moduli.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centrosolar Group, Gizeta Calze

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Green economy e sviluppo del territorio

Il gruppo cooperativo CGM e Renovo Spa hanno avviato nel una collaborazione con l'obiettivo di incrementare la produzione di energia da fonti rinnovabili attraverso la costruzione di centrali termoelettriche della potenza massima di 1MW elettrico alimentate a biomassa esclusivamente da filiera corta. Questa partnership è un esempio di come profit e non profit possano incontrarsi per attivare progetti di sviluppo locale e risvegliare "economie dormienti".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: CGM Renovo Spa

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

La "grid parity" diventa realtà

La "grid parity", ovvero la pari convenienza economica fra l'energia prodotta da un impianto fotovoltaico e quella acquistata dalla rete e prodotta da combustibili fossili, è diventata realtà. Officinae Verdi, joint venture fra Unicredit, Wwf e un partner industriale Solon, sono in grado di realizzare il primo sistema fotovoltaico rivolto alle imprese, economicamente sostenibile anche senza il contributo degli incentivi pubblici. L'energia prodotta con questo sistema costerà ,... euro/kWh.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Officinae Verdi, Solon, UniCredit, Wwf

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 123, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Risparmio ed efficienza con Il Conto termico

È entrato in vigore il . gennaio il decreto ministeriale per l'incentivazione delle rinnovabili termiche (attraverso il cosiddetto Conto termico, che ricalca il Conto energetico per il fotovoltaico) e per l'efficienza nelle Pubbliche amministrazioni. Si tratta di un provvedimento atteso da oltre un anno, che secondo gli intenti del Governo sarà uno strumento "per il raggiungimento e il superamento degli obiettivi ambientali europei al".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conto energetico, Conto termico

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 123, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Un network barese per l'auto elettrica

Bari città all'avanguardia nel campo delle soluzioni "intelligenti" per la mobilità a impatto zero dal punto di vista delle emissioni inquinanti. A meno di un anno dal suo annuncio è infatti partito ufficialmente il network urbano di distributori di ricariche per autoveicoli elettrici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Basri Smart City, Enel

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[4Buyer semplifica la gestione dell'ufficio acquisti](#)

Soluzioni tecnologiche: Comedata, società specializzata in sistemi informativi e di telecomunicazioni, ha lanciato sul mercato 4Buyer, un software modulare di eprocurement rivolto a tutte le aziende che vogliono rendere più semplici e fluide le attività dell'ufficio acquisti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 4 Buyer, Comedata

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Alpha presenta una soluzione per la protezione all'interno dei negozi](#)

Soluzioni tecnologiche: Alpha High Theft Solutions, divisione di Checkpoint Systems, Inc., ha annunciato con disponibilità immediata la nuova microantenna acustico/magnetica NanoGateAm che si affianca all'analogica in versione a radio frequenza NanoGate Rf.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 3Alarm, Alpha, Alpha High Theft Solutions, antenna Nanogate, Checkpoint Systems, Inc, microantenna acustico/magnetica NanoGate, NanoGate Rf.

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Eikon vi svela la vostra visibilità in rete](#)

Soluzioni tecnologiche: Il servizio Moniweb di Eikon Strategic Consulting, società irlandese con sede a Cork e ufficio a Roma, consente di intercettare e di analizzare tempestivamente tutto quanto si dice in Internet di una certa azienda ossia valutazioni, ondate d'opinione, umori, voci, giudizi e pregiudizi che si diffondono attraverso le conversazioni sociali sviluppate on line.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eikon, Eikon Strategic Consulting, MoniMedia, Moniweb

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Da Logon Technologies soluzioni cloud per le Pmi](#)

Soluzioni tecnologiche: Logon Technologies è una società dell'area bolognese, specializzata in application data center e system integration per la sicurezza informatica, che dal ha portato la propria offerta sul cloud. Tra i primi utenti di queste soluzioni una tipica Pmi italiana, laAtlante srl, specializzata nell'importazione e nella distribuzione di prodotti a base di soia e salutistici, prodotti freschi del settore lattiero caseario, dolciumi, bevande e birre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Atlante, Atlante srl, Logon Technologies

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 124, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Debutta sul web la fatturazione on line di aziende e professionisti](#)

Soluzioni tecnologiche: Da ottobre scorso è on line myfoglio, il servizio di emissione e gestione delle fatture sviluppato da un team italo svizzero di professionisti del settore Ict, e commercializzato in Italia dalla Well Done di Milano. Gratuito per chi emette fino a 12 fatture all'anno, myfoglio non richiede alcuna installazione software e consente la continua fruizione on line dei documenti della propria attività e delle informazioni personali con la sicurezza di una connessione https.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Google, myfoglio, Well Done

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Da Panda Security una piattaforma per la gestione in cloud dei Pc](#)

Soluzioni tecnologiche: Panda Security, società nota da tempo per le sue soluzioni antivirus, ha sviluppato Panda Cloud SystemsManagement, una piattaforma remota destinata ai propri partner di canale, che hanno così a disposizione una soluzione completa che riduce la complessità di gestione della sicurezza e la manutenzione delle risorse It delle aziende loro clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Panda Cloud System Management, Panda Security

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Sap porta le Pmi nella nuvola](#)

Soluzioni tecnologiche: In occasione del recente Smau, Sap ha presentato due nuove soluzioni indirizzate alle Pmi. La prima, Sap Business One OnDemand, è un gestionale completo fornito come servizio su web. In questo modo il cliente non deve sostenere i costi e le complessità di un'installazione tradizionale in azienda e può evitare il ricorso a personale It esperto per la gestione e il supporto del software e della relativa infrastruttura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Sap, Sap Business One Analytics Powered by Sap Hana, Sap Business One OnDemand, Smau, tecnologia In-Memory Computing

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Da Tyco una nuova piattaforma di store performance](#)

Soluzioni tecnologiche: Tyco Retail Solutions presenta TrueVue Integrated Store Performance Platform, che fornisce ai retailer soluzioni di store performance e di sicurezza in tempo reale. La piattaforma infatti raccoglie le informazioni dalle soluzioni di sicurezza e di store performance di Tyco per creare report e reagire in tempo reale ai dati operativi che provengono da negozi, dipendenti, inventario e clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adt, True Vue, True Vue Integrated Store Performance Platform, Tyco, Tyco Retail Solution

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Da KeyCode una nuova soluzione italiana per le vendite on line](#)

Soluzioni tecnologiche: La software house bresciana KeyCode ha recentemente presentato il modulo WebHat eCommerce per la creazione e la gestione di siti di e-commerce. La soluzione permette di inserire gli articoli del catalogo in un numero illimitato di categorie, personalizzare la vetrina mettendo in risalto gli articoli prescelti e definire la strategia di vendita e promozione attraverso coupon, sconti, raccolta punti e condivisione dello store su Amazon, eBay, Facebook e Twitter.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amazon, BancaSella, eBay, Facebook, KeyCode, modulo WebHat eCommerce, Twitter

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Le copertine di Largo Consumo: Rolando Marco Carlo Bossi, AD Birra Radeberger](#)

Forse qualcuno dimentica che l'art. ... va contestualizzato nell'ambito della direttiva europea .../UE del relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 11/2012: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Bossi Rolando Marco Carlo, articolo 62 del decreto legge .24 del 2012 n1, direttiva europea 2011/7/UE del 16.02.2011, legge 24 marzo 2012, n 27

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le copertine di Largo Consumo: Mauro Lusetti, AD Nordiconad

Mettiamo subito in chiaro una cosa, noi di Conad non siamo contrari a regolamentare i flussi finanziari, perché da sempre l'irregolarità con la quale molti distributori pagano i fornitori rappresenta una componente penalizzante per questi ultimi e un forte elemento di distorsione nella concorrenza sul mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 11/2012: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Lusetti Mauro, Conad, Nordiconad

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le copertine di Largo Consumo: Giuseppe Politi, presidente Cia

Innanzitutto voglio ribadire il giudizio positivo che la Confederazione italiana agricoltori ha espresso all'approvazione della legge. Giudichiamo, infatti, la normativa un fatto innovativo e importante al fine di garantire maggiore trasparenza nelle relazioni commerciali e un riequilibrio nei rapporti tra i soggetti della filiera agroalimentare.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 11/2012: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Cia, Confederazione italiani agricoltori, Politi Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le copertine di Largo Consumo: Mauro Carbonetti, Ad Gruppo Gabrielli

Se è stata fatta una legge, con tanto di decreto attuativo, essa deve valere per tutti, e non soltanto per la gdo, dove è molto semplice fare i controlli. Le istituzioni devono darsi da fare affinché il disposto normativo venga rispettato. Altrimenti si crea un fenomeno di concorrenza non equilibrata, dove solo qualcuno gioca secondo le regole.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 11/2012: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Carbonetti Mauro, Gruppo Gabrielli

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

CNCC Italy Awards 2012 - Al centro commerciale "I Gigli" va il riconoscimento "Best of the Best" dell'edizione che celebra i dieci anni della manifestazione.

Le premiazioni e i riconoscimenti: Nella prestigiosa cornice del Christmas Meeting, a chiusura di un anno punteggiato da importanti eventi e manifestazioni nazionali ed internazionali, si è svolta a Milano lo scorso 11 dicembre 2012 la Serata di Gala per la consegna dei CNCC Awards, manifestazione giunta alla decima edizione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La Giuria dei CNCC Italy Awards 2012
- I primi classificati 2012 per categoria: Alternative Revenue - Centro Commerciale I Gigli
- I primi classificati 2012 per categoria: Business to Business - Centro Commerciale Le Piramidi
- I primi classificati 2012 per categoria: Cause Related Marketing - Centro Commerciale I Portali
- I primi classificati 2012 per categoria: Consumer&Adv. Camp. - CC Mongolfiera - Bari S. Caterina
- I primi classificati 2012 per categoria: Digital Media - Centro Commerciale Carosello
- I primi classificati 2012 per categoria: Grand Opening - Area 12 Shopping Center
- I primi classificati 2012 per categoria: Public Relations - Galleria Commerciale Porta di Roma
- I primi classificati 2012 per categoria: Sales Promotion - Centro Commerciale Valecenter
- I primi classificati 2012 per categoria: Services - Parco Commerciale Terminal Nord

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: Gallerie Commerciali Bennet, "Best of The Best 2012", "Le Favole tra Secchia e Panaro", Aimetti Francesca, Area 12, AREA 12 Shopping Center, Ars in Fabula, Assessorato al Mercato del Lavoro della Provincia di Cosenza, Auguri Express, Barile Rossella, Bonora Andrea, Breaking News: i Maya lo avevano predetto, Canali & C., Carosello, CBRE, CC I Portali, CC MONGOLFIERA, Centro Commerciale CAROSELLO, centro commerciale Fiumara, Centro Commerciale I GIGLI, Centro Commerciale LE PIRAMIDI, centro commerciale Primavera, Centro Commerciale VALECENTER, Centro Commerciali I PORTALI, Christmas Meeting, Cimbelli Federico, CNCC, CNCC Award 2012, CNCC- Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, Cogest Italia, Consiglio Nazionale Centri Commerciali, Corio Italia, Cremonini Fabrizio, De Robertis Stefano Eurocommercial Properties, De Vincenzi Marco, Dedem Automatica, Facce da Carosello, Fiumara Social Party, Folgore Roberto, Fondazione Ant Italia Onlus, Galleria Commerciale PORTA DI ROMA, Gigli Pass, Giuria CNCC Italy Awards 2012, Gran Galà degli Operatori, Gran Shopping Mongolfiera, I Gigli, ICSC, ICSC Solal Marketing Awards, Igd Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ, IGD SIIQ, Inews TG Gigli, Ing Real Estate, International Council of Shopping Centers, Istituto Europeo di Design, Jesus Carlos Alberto, Juventus Stadium, Larry Smith, Lavoro Piccante... è possibile?, Le Piramidi, Le Terrazze, Malagutti Chiara, Mangia Paola, Metropolis, Mongolfieraeraa, Neri Michele, NetworkPropaganda, Olimpiadi, Olimpiadi del barese doc!, Parco Commerciale TERMINAL NORD, Pellegrini Luca, Porta di Roma, Prassicoop, Prevenzione ANT, Proxima, RetailWatch.it, Rossetti Mauro, Rubinelli Luigi, Shopping al buio - Percorso tattile plantare per ipovedenti, Sommonte Rossella, Sonae Sierra, Svicom, Terminal Nord, Trade-Lab IULM Milano, Valecenter, Vigilante Rachele, Vinci il Sogno Rosso, www.cncc.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 32, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Salumificio Scarlino - I würstel Wüao! moltiplicano i gusti ed i formati, come sempre all'insegna di qualità e innovazione

Profili: L'azienda specializzata dal nella produzione di würstel inizia il con una grande novità: l'ampliamento della linea premium certificata Wüao! con due nuovi formati innovativi - il cinque pezzi da 200 gr e il 3+1 "Uno te lo regaliamo noi" da 330 gr - e nuove ricette al formaggio Edamer e 100% petto di pollo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Box: L'azienda in sintesi

- Box: Un'altra new entry 2013: la Salsiccia Cotta

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 3 + 1 Uno te lo regaliamo noi, Bio, BRS, cinque pezzi, Edamer, Gusto Classico, Gusto Piccante, Halal, IFS, info.scarlino@scarlino.it, ISO 22000, Private Label Service, Salsiccia Cotta, Salumificio Scarlino, Salumificio Scarlino Srl, Scarlino, Spiga Barrata, Uni En Iso 22000, WÜAO!, www.scarlino.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 37, lunghezza -

Tipologia: Com. d'impresa

[VI.P coop.soc.agricola - Mela Val Venosta: eccellenza e qualità nel rispetto dell'ambiente](#)

Spot: Il marchio BIO Val Venosta, a partire da questa stagione, potrà fregiarsi della denominazione "Mela Alto Adige IGP", garanzia di sicurezza e genuinità. Il contributo di VI.P al mantenimento di una natura incontaminata, uno dei cardini della filosofia del marchio venostano, traspare dall'adozione di fonti energetiche pulite e rinnovabili.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Assomela, certificazione E.P.D, Dichiarazione Ambientale di Prodotto, marchio BIO Val Venosta, Mela Alto Adige IGP, Mela Val Venosta, Vi.P, VI.P coop.soc.agricola, www.vip.coop

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 64, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Pearson Italia - Bruno Mondadori un marchio di riferimento per la scuola](#)

Spot: Dall'unione di due case editrici italiane di lunga tradizione - la G.B. Paravia di Torino e la Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori di Milano - con Pearson, il più importante editore internazionale per la scuola e la formazione, nasce nel ... la Pearson Paravia Bruno Mondadori, oggi Pearson Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Archimede edizioni, Arnoldo, Bruno Mondadori, Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori, Elmedi, G.B Paravia, I pinguini, Lang, Linx, Paramond, Pearson Italia, Pearson Italia spa, Pearson Paravia Bruno Mondadori, Thecna!, www.brunomondadori.com

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Clesp - La vendita dei libri scolastici nella GDO: l'innovativa soluzione Clesp](#)

Focus: Da più di trentacinque anni, Clesp si occupa della distribuzione di libri scolastici e di varia. I clienti della società padovana - chiamati "Punti Segnalibro" - sono librerie, cartolerie, supermercati ed ipermercati, ai quali è offerto un servizio completo e fortemente innovativo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Alcuni risultati ottenuti - Dati 2012 con percentuali di incremento rispetto al 2011

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Clesp, Clesp srl, codice EAN, info@clesp.it, Punti Segnalibro, www.clesp.it, www.segnalibro.info

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[CIP4 - Professionalità, esperienza, tecnologia per proporsi come contractor ecosostenibile nel copacking di alta qualità](#)

Profili: Leader internazionale nella fornitura a big brand dell'industria e della grande distribuzione di prodotti per l'igiene femminile, la cura della persona e la pulizia delle superfici, CIP4 ha chiuso il con un +.% di fatturato, un nuovo modernissimo impianto produttivo e un profilo di azienda sempre più ecosostenibile.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Una produzione diversificata

Allegati:

[Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: CIP4, CIP4 spa, Lenzo Maurizio, Lenzo Maurizio, www.cip4.com

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Armando Testa - "Ripartiamo dalle idee": stimolare e sostenere creatività e innovazione per rispondere alla crisi](#)

Le interviste: Un errore da evitare nelle congiunture più difficili è quello di ripiegare su se stessi: meglio reagire attraverso la creatività imprenditoriale: è questo l'obiettivo del concorso "Ripartiamo dalle idee". Ce ne parla Marco Testa, presidente del Gruppo Armando Testa, tra i promotori dell'iniziativa con Corriere della Sera, SDA Bocconi e Intesa Sanpaolo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: I dieci progetti vincitori del concorso

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Addazio Veronica, Albanese Alberto, Armando Testa, Armando Testa spa, B-Young, Battaglia Riccardo David, BEFORE CUSTOMER'S THINKING, BIOPIG, Calvino Flavio, Capponago del Monte Graziano, Carnovale Maria, Colò Matteo, concorso "Ripartiamo dalle idee", Corriere della Sera, Cuffaro Andrea, DMUS RENTAL, Drizza le orecchie, E.M IND ENGINEERING, Evangelista Antonio, Evangelista Roberto, FLYINCITY, Gruppo Armando Testa, HIGHSTRICT, Intesa Sanpaolo, JOBCROP: BEYOND THE CV, YOUR TALENT MATTERS, LastMarketPrice, LASTMARKETPRICE.COM, LIFE FAST MOVE SMART, Magnifico Roberto, Mantovani Giulia, Mantovani Iliara, Marconi Alessandra, Mazzeri Enrico, Moelhausen Nicole, Muzina Jacopo, PAXPRESS, PER RICORDARE SEMPRE, Pedroni Costanza, Qiu Disheng, Reggiani Renato, Ripartiamo dalle idee, Rossi Luca, SDA Bocconi, SEARCH.PLAN.GO, Sinico Luca, Testa Marco, TIP&GO, Trinchera Laura, Trinchera Lorenzo, www.armandotesta.it, Zunino Diego

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gazeley Italia - Il Magna Park di Monticelli d'Ongina: un esempio di logistica efficiente ed ecosostenibile](#)

Gli incontri in azienda: È possibile concepire le strutture logistiche e la gestione delle attività che vi si sviluppano in modo nuovo, all'insegna dei concetti di qualità, efficientamento dei costi, sinergia, basso impatto ambientale? È la mission di Gazeley, società specializzata a livello internazionale nel mercato dello sviluppo immobiliare in campo logistico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 3PL Italia Logistica, BIM, Building Integrated Model, Gazeley, Gazeley Italia srl, Magna Park, Magna Park di Monticelli d'Ongina, Salis Filippo, Scerni Logistics, www.gazeley.com

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 101, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Clo Management: il partner per la progettazione e l'ingegneria logistica](#)

Focus: Clo Management nasce nel da un'idea e da un bisogno di specializzazione di Clo Servizi Logistici. L'obiettivo primario era quello di fornire consulenze di direzione e assistenza gestionale e organizzativa a imprese che operano nel mondo della logistica integrata.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le attività dell'azienda

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Clo Management srl, Clo Management, Clo Servizi Logistici, info@clomanagement.it, Modellazione As Is, Modellazione To Be, S.W.O.T Analysis Strength, Weakness, Opportunities, Threats, www.clomanagement.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Ingenico Italia conferma la leadership nei moderni sistemi di pagamento elettronico](#)

Focus: Ingenico, leader nei sistemi di pagamento elettronico, propone sul mercato terminali in grado di gestire le transazioni di pagamento svolte con ogni tipo di strumento (carte di credito, PagoBancomat, carte private o

contactless, telefoni NFC). I dispositivi Ingenico rispondono alle esigenze di flessibilità, mobilità e sicurezza.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ingenico, Ingenico Italia spa, Pagobancomat, SmartCity, www.ingenico.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2013, n°pagina 123, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Verbatim Italia lancia i supporti per l'illuminazione e amplia la gamma di lampade a LED

Focus: Per la prima volta Verbatim mette in commercio supporti che integrano le lampade a LED ad alta qualità e affidabilità. Gli eleganti dispositivi si adattano alle lampade Verbatim PAR16 GU10 e sono l'ideale per offrire un pratico ed economico rinnovamento nell'illuminazione di case e uffici.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Verbatim Italia spa, faretti LED MR16 e PAR16, indici di protezione IP, info.italy@verbatim-europe.com, IP 44, IP23, lampade verbatim PAR16 Gu 10, MacAdam, portalampada.com, tinyurl.com/Verbatim-LC0213, Verbatim, www.verbatim.it

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840