

Scaricato da

**Largo
Consumo**

www.largoconsumo.info

TENA, protagonista mondiale nei prodotti e servizi per gestire l'incontinenza

Con più di quarant'anni di esperienza, TENA è leader mondiale nel settore della gestione dell'incontinenza, con la realizzazione di prodotti e servizi per singoli e strutture sanitarie in 90 paesi diversi: la sua market share mondiale è pari al 26%. In Europa è il marchio leader (con una quota di mercato del 40%), negli Stati Uniti è in crescita, mentre è più recente la strategia di espansione in America Latina e America Centrale, Estremo Oriente, India e altre regioni in via di sviluppo. Tena è all'avanguardia nello sviluppo di prodotti che soddisfano le necessità di singoli pazienti, persone che prestano le proprie cure a una persona, medici e strutture sanitarie in tutto il mondo.



TENA è un marchio di SCA, una delle maggiori società multinazionali produttrici di prodotti per il personal care, il terzo produttore al mondo di tissue, la seconda più grande società di packaging in Europa e uno dei più profittevoli produttori in Europa di prodotti in legno. SCA è stata fondata in Svezia nel 1929 da Ivar Kreuger e ora impiega circa 45.000 persone in 40 paesi, con un giro d'affari annuo di 11,5 miliardi di euro. Le azioni della società sono quotate alla borsa di Stoccolma, Londra e New York. L'Italia rappresenta il sesto mercato per importanza: anche nel nostro Paese, SCA è attiva in tutte le quattro aree nelle quali è impegnata. Oltre a TENA, SCA è proprietaria di altri marchi famosi come Libresse, Nana, Nuvenia e Bodyform per l'igiene femminile, nonché Libero e Drypers per i pannolini.

Nell'ideare e sviluppare prodotti e servizi che riducano al minimo l'impatto dell'incontinenza sulla vita quotidiana delle persone, la società prende in considerazione anche i numerosi aspetti psicologici che circondano il disturbo. Ecco perché con il suo brand TENA, la multinazionale svedese mira a diffondere il proprio know-how accumulato in tutti questi anni di ricerca, contribuendo a sfatare i numerosi luoghi comuni e tabù che sopravvivono ancora oggi. Coerentemente con la sua mission, SCA è molto impegnata sul fronte dello sviluppo sostenibile, nella convinzione che un'azienda sostenibile crea valore.

In fatto di responsabilità ambientale, SCA si impegna a minimizzare il più possibile la propria impronta, concentrandosi su obiettivi legati al clima, all'energia, all'impiego responsabile del legno e dell'acqua. Anche le attività di SCA nel campo della responsabilità sociale dell'azienda sono una parte importante della sostenibilità del Gruppo: il codice etico, in questo senso, fornisce le basi per l'approccio di SCA a temi quali salute e sicurezza, relazioni con i dipendenti, diritti umani, etica del business e coinvolgimento nella comunità.

L'approfondimento pubblicato in queste pagine è stato realizzato in collaborazione con SCA, multinazionale svedese specializzata nei prodotti e soluzioni per il personal care, tissue e packaging.