


## Una fusione di aromi

 Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/012001/PL-0111-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/012001/PL-0111-005.pdf) (*Fusione e acquisizioni*)

**P.A. Aromatics** di Pavia, azienda che produce e commercializza aromi per l'industria alimentare, dolciaria, delle bevande, dei liquori e farmaceutica ha acquisito il 100% della milanese **Selarom** con un'operazione di buyout avvenuta all'insegna degli aromi. Entrambe le realtà infatti producono aromi ed estratti per alimenti e condividono clienti importanti come **Nestlé**, **Unilever**, **Star** fino ai big delle bibite e degli spiriti. A comprare è stato **Pinuccio Montagna**, imprenditore che oltre 20 anni fa fondò la Pa aromatics e che da tempo cercava un'opportunità per ingrandire la sua azienda e renderla competitiva al cospetto di concorrenti come le svizzere **Givaudan** e **Firmenich**, l'americana **Iff** o la **Giotti** di Firenze. L'acquisto, finanziato dal **Credito emiliano** con una linea di 5 milioni di euro, porta alla nascita di un nuovo polo che punterà a sviluppare nuovi insaporitori e potrà contare su 15 milioni di ricavi e su un ebitda del 30%.

## Castel Romano: si espande il Designer Outlet

 Percorso di lettura:

[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-006.pdf) (*Centri commerciali e outlet*)

Sono iniziati i lavori di ampliamento del **Designer Outlet** di Castel Romano, nei pressi di Roma, che porteranno la Gla dagli attuali 24.000 mq ai 32.000 mq. La struttura gestita da **McArthurGlen** è di proprietà di **Henderson Global Investors** per conto del suo fondo **EOMF** da 1,5 miliardi, nel quale sia **McArthurGlen** che **Henderson** sono investitori. Il centro inaugurato nel 2003 ospita nomi di livello della moda, del lusso e del design quali **Burberry**, **Calvin Klein**, **Ferrè**, **Roberto Cavalli** e altri, e nel 2010 ha accolto 3 milioni di visitatori. Secondo una ricerca **Ecostra**, Castel Romano è il quinto outlet per migliori performance in Europa nel 2010, e l'espansione di cui è stata avviata la fase 3 mira a offrire ancora più servizi. Tutte le unità commerciali verranno gestite dalle marche stesse, che offriranno merce in stock con sconti dal 30% al 70% durante tutto l'anno.

