

Lanciata nuova pad antenna RFID

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-007.pdf (*Tecnologie per la supply chain*)

Softwork, produttore e distributore di prodotti RFID, ha lanciato nel proprio parco prodotti una nuova shielded Pad antenna. Il dispositivo firmato da **Feig Electronic**, il produttore tedesco di sistemi RFID passivi, opera in banda HF ed è proposto anche nella versione con reader integrato. Fra le altre caratteristiche del nuovo dispositivo spicca la schermatura, in modo che vengano rilevati soltanto i tag, quindi gli oggetti, posti sopra l'antenna stessa e non a lato o nelle vicinanze. Sono anche ridotte le interferenze provenienti da antenne vicine o da superfici metalliche o conduttive. La shielded pad antenna sta trovando applicazioni concrete soprattutto nel comparto retail e punto-vendita.

L'etichettatrice si fa ergonomica

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/042011/PL-0411-004.pdf (*Etichettatura*)

Meto, divisione di **Checkpoint Systems**, ha presentato **Meto Eagle**, un nuovo dispositivo per l'etichettatura manuale che permette ai retailer di applicare le informazioni sui prodotti in modo più rapido ed efficiente. Facile da usare l'etichettatrice è dotata di un nuovo sistema di inchiostro a capsule che permette di gestire le operazioni di ricarica senza sporcarsi. Il porta-etichette è stato riprogettato ed è dotato di un coperchio protettivo trasparente, che permette di accorgersi della necessità di un nuovo rullo. Dal design moderno **Meto Eagle** è stata progettata seguendo le più recenti scoperte in tema di ergonomia. Una presa in gomma assicura comfort agli utenti, garantendo allo stesso tempo la stabilità dell'etichettatrice il cui utilizzo richiede così uno sforzo minimo. ■