

**LE VENDITE DI ALCUNI DISPOSITIVI ELETTRONICI
PIÙ VICINI ALL'ESPERIENZA MULTICANALE IN ITALIA:
gennaio-ottobre 2010 (in volume e in valore %)**



dispositivi	a volume	a valore	tot. mercato aggregato
Mobile Phones			
Smartphones			
Pc desktop			
Pc portatili			
Famiglie con Tv Digitale terrestre			

cluster	quota sulla popolazione	consumatori (in mln)	var. in mln (2009-2010)
Reloaded			
Open Minded			
Tradizionali coinvolti			
Indifferenti			
Esclusi			

Fonte: GfK Retail and Technology, E-res,
Osservatorio Multicanalità

**Largo
Consumo**