

Tra i leader mondiali nel comparto dei prodotti e servizi per la mobilità degli edifici – industriali, commerciali, residenziali – ThyssenKrupp Elevator ha saputo crescere rapidamente anche nel nostro Paese. Merito di un efficace mix tra alta qualità, know-how tecnologico all'avanguardia e innovazione al servizio delle esigenze dei clienti e coerente con l'evoluzione dei mercati. Il vicepresidente del consiglio di amministrazione di ThyssenKrupp Elevator Italia Roberto Rossi ci parla delle novità introdotte nell'ultimo scorcio del 2010.

D. Ci può fare un'istantanea della situazione del gruppo e della filiale italiana?

R. A livello mondiale, ThyssenKrupp Elevator AG è un colosso con 44.000 dipendenti in 900 sedi distribuite in 150 Paesi, che ha generato vendite per un valore di 5,2 miliardi di euro nell'anno fiscale concluso il 30 settembre 2010. La gamma di prodotti comprende sistemi elevatori per il trasporto di passeggeri e di merce, scale e tappeti mobili, montacarichi, ponti di imbarco per gli aerei, e servizi a valore aggiunto per ogni tipologia di prodotto. Per quanto riguarda l'Italia, mi fa piacere sottolineare che, nonostante la filiale sia stata aperta solo cinque anni fa, abbiamo raggiunto i 52 milioni di fatturato e 400 dipendenti in 15 sedi dislocate in tutto il Paese, crescendo molto nel settore commerciale. Oggi, infatti, siamo partner dei maggiori gruppi distributivi, grazie alla nostra gamma di scale e tappeti mobili, che rappresenta il top di gamma di questo mercato.

D. I lanci dello scorso autunno rappresentano una oggettiva diversificazione

THYSSENKRUPP ELEVATOR ITALIA

Tecnologia, sicurezza, tutela dell'ambiente nelle nuove soluzioni lanciate a fine 2010



Forte di una più che decennale esperienza nel settore ascensoristico, dal 2005 amministratore delegato di ThyssenKrupp Elevator Italia, Roberto Rossi oggi riveste la carica di vicepresidente del consiglio di amministrazione. La società offre una gamma completa di prodotti e servizi per la mobilità negli edifici, da quelli residenziali ai più grandi e prestigiosi complessi pubblici e commerciali, soddisfacendo gli standard di qualità dei servizi richiesti da clienti e utenti.

La società ha chiuso il 2010 lanciando alcune soluzioni a elevato contenuto di innovazione, non solo per le grandi superfici caratterizzate da un notevole traffico di persone, ma anche per gli immobili a uso residenziale.

I Kit Media Lift ed Efficienza Energetica per i condomini sono caratterizzati dal connubio fra sicurezza, interattività, risparmio energetico e salvaguardia dell'ambiente.

Il Kit ADCALATOR™ è un nuovissimo dispositivo che consente la gestione di nuovi spazi pubblicitari, la comunicazione interattiva e la disinfezione dei corrimano attraverso l'emissione di raggi Uva.

del target: in quali direzioni?

R. È vero: alcune delle nuove soluzioni sono pensate non più soltanto per le realtà del commercio moderno o le committenze pubbliche, ma si rivolgono all'edilizia residenziale. Abbiamo pensato a progetti sempre più ricchi di tecnologia e nel contempo più alla portata dei cittadini. Penso in particolare ai Kit Media Lift ed Efficienza Energetica, caratterizzati entrambi dal giusto connubio tra sicurezza, interattività, risparmio energetico e salvaguardia dell'ambiente.

D. Quali sono i plus di queste soluzioni?

R. Il dispositivo Media Lift –

composto da uno schermo LCD 7", collegamento Internet e chiamata Voip – viene installato all'interno degli ascensori e consente di accedere a servizi esclusivi di ultima generazione e di pubblica utilità per i condomini: videochiamata di emergenza; videosorveglianza; bacheca elettronica dell'amministratore, per inviare in tempo reale messaggi relativi alla gestione dei condomini; servizio informativo audiovisivo. Il Kit Efficienza Energetica nasce dalla partnership con il Consorzio per il Solare Italiano e consente di risparmiare sulla bolletta elettrica e riqualificare gli edifici, tramite l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto del condominio e di un

motore ad alta efficienza energetica per l'ascensore.

D. Quali sono invece le novità per i centri commerciali e le strutture a elevato traffico di passeggeri, un'area in cui l'azienda è tradizionalmente leader?

R. Abbiamo lanciato il Kit ADCALATOR™, un dispositivo veramente innovativo che consente la gestione di nuovi spazi pubblicitari, la comunicazione interattiva e la disinfezione dei corrimano attraverso l'emissione di raggi Uva. Una soluzione perfetta per ambienti quali centri commerciali, aeroporti, strutture alberghiere, ospedali, stazioni ferroviarie e metropolitane, ecc. In sostanza, si tratta di un sistema composto da due display da 20" in formato 16:9 retroilluminati a led, con collegamento a Internet, installati all'ingresso di scale e tappeti mobili, visibili fino a dieci metri di distanza. Gli schermi possono diventare un efficace strumento per la gestione di messaggi pubblicitari, ma anche la trasmissione di avvisi di servizio e comunicazioni utili ai passeggeri in transito; il sistema si trasforma nella "bacheca elettronica del gestore": uno strumento versatile e molto efficace. Tutto questo senza dimenticare la protezione dell'igiene, grazie alla sterilizzazione automatica del corrimano: al suo interno, infatti, si trova il dispositivo disinfettante che è in grado di eliminare oltre il 90% dei germi.



ThyssenKrupp Elevator Italia
Piazza Repubblica, 32
20121 Milano
Tel. 02.89696300
www.thyssenkrupp-elevator-italia.com