


Nasce il primo Confidi nazionale

 Per maggiori informazioni digita:
<http://tinyurl.com/LCColdiretti>

Coldiretti ha dato vita al primo consorzio fidi nazionale per il settore agroalimentare. Il nuovo organismo, **CreditAgri Italia** sspa, nasce come ente di garanzia fidi e di assistenza tecnica e finanziaria, convenzionato con 140 istituti di credito con una base sociale di 12.000 imprese e un giro di finanziamenti di 1,3 miliardi di euro e si rivolge a 1 milione di aziende agricole italiane come potenziali clienti. La sua creazione è il risultato del processo di aggregazione di 8 confidi territoriali promossi da Coldiretti con l'obiettivo di fornire maggiore valore aggiunto tramite la pianificazione degli interventi di garanzia in linea con le disposizioni introdotte da Basilea II e, quindi, di migliorare e arricchire l'offerta dei servizi proposti alle imprese attraverso un costante rapporto con il sistema bancario e accordi di partenariato e con prodotti appositamente pensati e costruiti per rispondere alle esigenze del sistema agricolo. A guidarlo è stato chiamato **Giorgio Piazza**, a capo del consiglio di amministrazione per i prossimi 3 anni.

Crédit Agricole nel capitale Bakery

 Approfondimenti: Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-001.pdf (*Pane e sostitutivi*)

Crédit Agricole entra a tutti gli effetti con una quota di minoranza nel capitale di **Bakery**, l'azienda cesenate leader dei prodotti da forno surgelati creata da **Marco Beccari** e **Roberto Parodi**. È il frutto dell'accordo, ora perfezionato, con cui il gruppo bancario francese promuove l'operazione per tramite di **Ca Agro-Alimentare**, la propria holding italiana specializzata nell'agroalimentare e agroindustriale a fianco degli imprenditori del settore.

Bakery dal 2004, anno di fondazione, in poi ha saputo affermarsi come una realtà di riferimento nel panorama della panificazione dei prodotti parzialmente cotti e surgelati; è presente con una gamma di referenze completa e funzionale nelle maggiori catene della gdo e dell'horeca, esportando circa il 20% della produzione, che consta giornalmente di 20.000 kg, tra pane e focacce, sfornati dai 2 stabilimenti attivi 24 ore su 24. ■