

IL COSMETICO PER CANALI DISTRIBUTIVI: 2009-2010 (in milioni di euro e in %)

	preconsuntivi	previsioni	valore 2009
Canali tradizionali	II 2009 (%)	I 2010 (%)	in mln di euro

Grande distribuzione

Profumeria

Farmacia

Erboristeria

Canali professionali

Acconciatura

Centri estetici

Fonte: Unipro

Largo Consumo