

IL COSMETICO PER CANALI DISTRIBUTIVI: 2009-2010 (in milioni di euro e in %)

	preconsuntivi II 2009 (%)	previsioni I 2010 (%)	valore 2009 in mln di euro
--	------------------------------	--------------------------	-------------------------------

Grande distribuzione

Profumeria

Farmacia

Erboristeria

Canali professionali

Acconciatura

Centri estetici

Fonte: Unipro

Largo Consumo