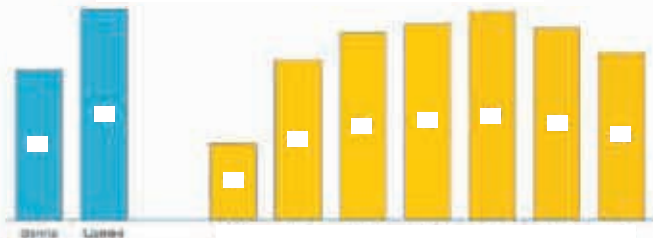


IL CONSUMATORE DI ALCOLICI: 2008-2006

% consumatori bevande alcoliche su Universo di riferimento



I dati e gli studi sono gli integrali rappresentati in vertice (Mole 2008) e in base (Mole 2006)

Base: popolazione - milioni di individui > 14 anni - % rispondenti

Fonte: Nielsen

Largo Consumo

