

INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI DELL'ABBIGLIAMENTO CALZATURE- PELLETTERIA PER MEDIA: '06-'08 (in %)



	2006	2007	2008	var% '08/'07
Tv				
Radio				
Quotidiani				
Periodici				
Affissioni				
Cinema				
Internet				

Fonte: Nielsen Media Research

Largo Consumo