



GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO-CALZATURE-PELLETTERIA: 2006-2008 (in mgl di euro)

	2006	2007	2008	var. % '08/'07
--	------	------	------	-------------------

Abbigliamento (1)				
-------------------	--	--	--	--

Abbigliamento in pelle (pellicce, valige, acc. pelle)				
--	--	--	--	--

Abbigliamento bambini				
-----------------------	--	--	--	--

Underwear				
-----------	--	--	--	--

Abbigliamento sportivo (2)				
----------------------------	--	--	--	--

Fibre/Filati/Tessuti				
----------------------	--	--	--	--

Pdv abbigliamento				
-------------------	--	--	--	--

Accessori abbigliamento				
-------------------------	--	--	--	--

Totale				
---------------	--	--	--	--

Var. % su a.p.				
----------------	--	--	--	--

% abbigliamento sul tot. mercato				
----------------------------------	--	--	--	--

(1) uomo, donna, jeans, scarpe, camicie, impermeabili

(2) cravatte, foulards, montature occhiali, occhiali da sole, ombrelli

Fonte: Nielsen Media Research

Largo Consumo