

OUTSOURCING

L'outsourcing negli acquisti si sta diffondendo in misura sempre più significativa anche nel nostro Paese, rivelandosi uno strumento non solo per ottimizzare i costi, ma anche per rendere più efficiente la gestione di ambiti tutt'altro che secondari nel business delle aziende. A conferma del successo di questa soluzione, basti constatare che all'outsourcing non ricorrono più soltanto le piccole aziende, spesso poco strutturate, ma anche realtà di medio-grandi dimensioni, che movimentano grossi volumi e magari vantano brand di grande notorietà. Proprio come Gio'Style, azienda lombarda che ha contribuito a scrivere la storia degli articoli per il tempo libero e la casa, lanciando in sessant'anni di attività innumerevoli prodotti connotati da qualità, innovazione al servizio del consumatore e forte contenuto di design. La società lo scorso settembre 2009 si è ulteriormente rafforzata, acquisendo Ordinett, azienda leader nel mercato internazionale dello storage e delle scatole in pvc, che diventa così una business unit di Gio'Style.

Un'importante area di costo

Inutile dire che Gio'Style ha sviluppato negli anni una mole crescente di acquisti nell'ambito degli imballi in cartone, delle etichette e della cartotecnica: una voce di costo tanto importante, da aver convinto l'azienda a prendere in considerazione l'opzione di affidarsi in outsourcing a una società specializzata. "La scelta - spiega Omar Pellegrini, direttore acquisti di Gio'Style - è caduta su Garbini Consulting, società che avevo avuto modo di conoscere proprio quando muoveva i primi passi in questa attività". Garbini Consulting, fondata nel 2005 da

GIO'STYLE

Come ottimizzare i costi del packaging affidandosi in outsourcing a Garbini Consulting



LE AZIENDE

Gio'Style Lifestyle opera in un grande stabilimento disposto su una superficie di circa 100.000 mq, dove sono operative 60 moderne linee di produzione. Oggi la sua leadership è in-contrastata sia nel segmento degli articoli per l'aria aperta e il viaggio, sia in quello degli articoli per la casa. Garbini Consulting è una società specializzata nell'outsourcing degli acquisti di materiali per il confezionamento. Nel 2009 è nata Garbini Energy, specializzata nell'energy management.

LA SOLUZIONE

Alla fine del 2008, Gio'Style ha deciso di affidare a Garbini Consulting la gestione degli acquisti di imballi, etichette e cartotecnica e quella dell'energia, al fine di ottimizzare voci di costo sempre più rilevanti nella gestione dell'azienda.

I VANTAGGI

Nell'arco di un solo anno, i risparmi si sono rivelati oggettivi e consistenti: dal 10% per la cartotecnica a colori al 20% per gli imballi in cartone, fino al 40% per le etichette. Sul fronte dell'energia elettrica, il risparmio si è attestato sul 6%.

Andrea Garbini, già direttore acquisti di Arena e Garbini Group, è attiva nella consulenza alle imprese in materia di acquisti. I settori di cui si occupa spaziano dalle materie prime al packaging secondario; più recentemente, Garbini ha allargato il proprio raggio d'azione all'energia e alla telefonia (fissa, mobile e connettività). "Abbiamo iniziato la collaborazione a fine 2008 - racconta Pellegrini - affidando a Garbini Consulting gli imballi, le etichette e la cartotecnica, che insieme rappre-

sentano circa l'80% dei nostri acquisti e quindi una fetta decisamente importante. Effettivamente, abbiamo avuto modo di constatare che l'aggregazione della domanda, ossia il fatto di mettere insieme gli acquisti di diverse aziende, arrivando così a realizzare una massa critica importante, permette loro di far valere un maggior potere contrattuale nei confronti dei fornitori. E quindi di spuntare condizioni più vantaggiose". In un solo anno, i risultati si sono rivelati decisamente in-

teressanti. "Nel solo imballo in cartone - conferma Pellegrini - investiamo 300.000 euro e abbiamo ottenuto circa il 20% di risparmio. Sulle etichette, che per noi rappresentano una spesa annua di circa 400-500.000 euro, siamo arrivati addirittura a un -40%. Una performance inferiore - circa il 10% di saving - si è rivelata solo quella relativa alla cartotecnica a colori, nella quale investiamo 100-150.000 euro all'anno. Ci tengo a sottolineare, tra l'altro, che non abbiamo rinunciato al nostro tradizionale parco di aziende fornitrici, che adesso hanno semplicemente un nuovo interlocutore in Garbini Consulting".

Risparmi anche sui costi energetici

E non va dimenticato che Gio'Style ha affidato a Garbini Consulting anche una consulenza nel campo dell'energy management: "I primi riscontri - puntualizza il direttore acquisti della società - indicano un risparmio del 6%: poco in percentuale, ma non in termini assoluti, se consideriamo che i nostri consumi di energia elettrica si aggirano sul milione di euro all'anno". Ecco perché, dopo un 2009 concluso con un bilancio sicuramente positivo, Gio'Style non solo proseguirà la partnership con Garbini Consulting, ma non esclude la possibilità di affidare alla società marchigiana nuove categorie.



Gio'Style spa
Via Battaina, 393/C
24059 Urgnano (Bg)
Tel. 035.4188501
Fax 035.4188700
www.giostyle.com
giostyle@giostyle.com