



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/022010/CitatiMiabb2009.pdf

SOMMARIO INTERATTIVO MERCATO ITALIA ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, PELLETERIA 2009



Per l'acquisto del fascicolo, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
 Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da
Largo Consumo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 2, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il sistema italiano del fast fashion

Negli ultimi dieci anni il settore tessile abbigliamento italiano ha certamente sofferto: complessivamente il comparto ha dovuto avviare profonde ristrutturazioni che hanno avuto conseguenze sulla consistenza numerica delle imprese e degli addetti. Eppure c'è un gruppo di aziende che ha avuto performance economiche molto più positive rispetto all'andamento del mercato. Si tratta delle imprese del fast fashion, un'evoluzione di ciò che negli anni '80 veniva identificato come pronto moda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambrosio Group, Atos Lombardini, Bain & Co, Dewin, Diomedea, Ferrone, FrancoAngeli, H & M, Imperial, L'altra moda, La rivoluzione del Fast Fashion. Strategie e modelli organizzativi per competere nelle industrie ibride, Liu Jo, Mango, Manila Grace, Osservatorio Fast Fashion, Paris Mode, Patrizia Pepe, Pinko, Teddy, Zara

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I canali distributivi dell'abbigliamento

Nell'abbigliamento continua l'erosione dei negozi indipendenti da parte della grande distribuzione organizzata e delle catene. Nella stagione-.... le vendite di tessile moda attraverso le catene sono aumentate del ..% con una quota del ..%, mentre le vendite degli indipendenti sono diminuite del .%, con una quota del ..%. Nella moda maschile gli indipendenti resistono di più, con una quota del ..% (-. punti) seguiti dalla gdo con il ..% (+. punti) e dalle catene con il ..% (+ .. punti)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abercrombie & Fitch, Adidas, Bata, Benetton, Born4shop, Burberry, BuyVip, Calzedonia, DiffusioneTessile, Ecco, Escada, Foot Locker, Gucci, H & M, Inditex, Levi's Strauss, Louis Vuitton, Mango, Max Mara, MaxMara, Miroglio, Net-a-porter.com, Nike, Polo Ralph Lauren, Ppr, Puma, Thecorner.com, Timberland, Tommy Hilfiger, Triumph, Vente-privee.com, Vf, Yoox

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli scambi commerciali dell'abbigliamento con la Cina

Nel è continuato l'aumento delle importazioni italiane dalla Cina, che si conferma il primo fornitore internazionale di prodotti del comparto tessile-moda, con .. miliardi di euro (+..%), pari a quasi un quarto delle importazioni totali. Come mercato di sbocco del tessile-moda made in Italy, il valore delle vendite alla Cina è ancora modesto, anche se è aumentato a ... milioni di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I distretti industriali dell'abbigliamento

La situazione dei distretti italiani della moda riflette quella dell'intero comparto. Oggi la specializzazione produttiva e la limitata dimensione delle aziende rappresentano un elemento di debolezza, che colpisce meno l'abbigliamento e più pesantemente il tessile. Ad esempio, il distretto della calzetteria di Castel Goffredo ha dato segni di ripresa nel 2008: il valore della produzione di calzetteria femminile è aumentato del .% e quello delle esportazioni del .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Indici di prezzi al consumo vestiario-calzature: 1999-2007

La comparazione tra cambiamento del vestiario-calzature e il totale dei prezzi al consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'internazionalizzazione del tessile-abbigliamento cuoio: 2003-2007 - Imprese italiane partecipate da imprese estere

Anali per fatturato e numero di dipendenti (valori complessivi e medi)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ice, Italia multinazionale 2003, Italia multinazionale 2008, Mariotti Sergio, Mutinelli Marco

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'internazionalizzazione del tessile-abbigliamento cuoio: 2003-2007 - Imprese estere partecipate da imprese italiane

Anali per fatturato e numero di dipendenti (valori complessivi e medi)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ice, Italia multinazionale 2003, Italia multinazionale 2008, Mariotti Sergio, Mutinelli Marco

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza -

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Nike

Per Nike gli ultimi mesi sono stati difficili. Nel trimestre marzo-maggio ... le sue vendite sono diminuite del .%. Nell'esercizio-....., le vendite sono state di .. miliardi di euro (+.% , nell'esercizio precedente + ..%), con profitti netti di . miliardo di euro (-. .%). Le vendite negli U.S.A hanno rappresentato il ..% del totale (+.%), quelle in Europa il ..% (in calo del.%). Hanno migliorato l'Asia, ..% sulle vendite totali (+. .%), e L'America Latina con il . % del totale (+. .%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nike

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Gap

Gap ha registrato un ulteriore calo delle vendite nel, maggiore di quelli degli ultimi . anni. Le vendite sono state di .. miliardi di euro (-.%, a pari punti di vendita -. .%), con profitti netti di ... milioni di euro (+. .%). Le insegne del gruppo (Gap, Banana Republic e Old Navy) totalizzano punti di vendita, leggermente diminuiti rispetto al, Il ..% delle vendite è stato realizzato negli Stati Uniti (-. .%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banana Republic, Forth & Towne, Gap, Old Navy, Piperlime.com

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: VF

Le vendite del gruppo VF sono aumentate a ... miliardi di euro (+...%), attraverso marchi noti in tutto il mondo, tra i quali The North Face, Vans, Kipling e Napapijri, Eastpak, Nautica, i jeans Wrangler e Lee. Le vendite di jeans hanno rappresentato il ...% del totale, e l'abbigliamento sportivo un altro ...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eastpak, Ella Moss, Kipling, Lee, Napapijri, Nautica, Splendid, The North Face, Vans, Vf, Wrangler

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Polo Ralph Lauren

Le vendite di Polo Ralph Lauren sono aumentate a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni di euro (-.%). Le vendite all'ingrosso hanno rappresentato il ...% del totale(+.%). Le vendite al dettaglio hanno formato il .. % del totale. La rete di punti di vendita diretti comprende ... unità con i diversi marchi del gruppo, .. in più rispetto all'anno precedente. Le vendite all'ingrosso hanno rappresentato il ...% del totale (+.%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Polo Ralph Lauren

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La struttura della distribuzione delle calzature: 2007 (% a valore per canale su totale prodotto=100)

Calzature in pelle, sintetico/plastica, pantofole, gomma, tessuto relativamente ai canali : negozi indipendenti, catene, gdo, ambulanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anci, Sita Ricerca

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La struttura della distribuzione dei prodotti di abbigliamento: 2007-2008 (% per canale su totale prodotto=100)

Abbigliamento femminile, maschile e bambino, relativamente ai canali: negozi indipendenti, catene, gdo, ambulanti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sistema Moda Italia, Sita Ricerca

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature di Stati Uniti, Giappone ed Europa (Italia esclusa): 2007

Analisi delle principali imprese del settore per vendite (in migliaia di euro e per variazione percentuale), profitti netti e numero di addetti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C & J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Devanlay S. A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Gucci (gruppo Ppr), Guess, H&M, Hanesbrands, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (divisione moda e pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Puma (gruppo Ppr), Quicksilver, Timberland, Tommy Hilfiger, Triumph International, Vf, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Levi Strauss

Levi Strauss nel ha leggermente aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%), mentre i profitti netti sono diminuiti a ... milioni di euro (-..%).

L'indebitamento netto è diminuito a circa . miliardo di euro. Le vendite nelle Americhe hanno rappresentato il .. % del totale (-4%), quelle in Europa il ..% del totale (+..%), quelle in Asia il .. % (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Liz Claiborne

Per Liz Claiborne nel le vendite sono diminuite del ..%, a .. miliardi di euro.

Per il secondo anno l'esercizio ha chiuso in perdita con ... milioni di euro, due volte e mezzo quelle del È in atto una severa riduzione dei costi grazie alla razionalizzazione del portafoglio prodotti con cessione di alcune attività, chiusura di centri di distribuzione, diminuzione di organici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Juici Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Lucky Brand Jeans, Mexx

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza -

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Jones Apparel

Il gruppo Jones Apparel nel ha diminuito le vendite a .. miliardi di euro (-.%), con una perdita netta di ... milioni. Nel aveva registrato profitti netti di ... milioni di euro, in compensazione della perdita dell'esercizio precedente. La rete di vendita comprende ... negozi dedicati ai singoli marchi aziendali, di cui ... al di fuori degli U.S.A., a cui vanno aggiunti ... factory outlet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anne Klein, Energie, Gloria Vanderbilt, Jones Apparel, Jones New York, Kasper, Nine West

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Coach

Coach nell'esercizio-.... ha aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%),

con profitti netti di ... milioni di euro (+..%). Lo sviluppo è stato determinato soprattutto dall'apertura di nuovi punti di vendita. La rete è stata aumentata a quasi ... unità (+..%), di cui ... in Nord America e ... in Giappone, e le cui vendite hanno rappresentato l'..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coach

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Warnaco

Le vendite del gruppo Warnaco sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di .. milioni di euro (+..%). Nell'ultimo trimestre dell'anno le vendite sono diminuite del .%. Le vendite di abbigliamento sportswear hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), quelle di intimo il ..% (+..%), quelle di costumi da bagno il .. % (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Body Nancy Ganz, Calvin Klein, Chaps, Olga, Speedo, Warnaco, Warner ́s

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Mario Boselli, presidente della Camera nazionale della moda italiana

Le aziende produttrici di abbigliamento e la distribuzione hanno messo in atto aggressive politiche promozionali che però sono state definite da Gildo Zegna una "scellerata politica dei saldi che ha provocato un rallentamento generale della ripresa dei consumi". Quali sono le iniziative più efficaci nel corso del 2009?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gildo Zegna

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 20 imprese per risultato di esercizio (2007)

Le aziende considerate sono: Giorgio Armani spa, Benetton Group spa, Prada spa, Geox spa, Calzedonia Holding srl, Diesel spa, MaxMara FashionGroup srl, Tod's spa, Ermenegildo Zegna Holditalia spa, Mariella Burani Fashion Group spa, Simint spa, Miroglio spa, Valentino Fashion Group spa, Morellato & Sector spa, Dama spa, Nute spa, Antichi Pellettieri spa, Lvmh Italia spa, Liu.Jo spa, Fendi srl.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antichi Pellettieri spa, Benetton Group spa, Calzedonia Holding srl, Dama spa, Diesel spa, Ermenegildo Zegna Holditalia spa, Fendi srl, Geox spa, Giorgio Armani spa, Liu.Jo spa, Lvmh Italia spa, Mariella Burani Fashion Group spa, MaxMara FashionGroup srl, Miroglio spa, Morellato & Sector spa, Nute spa, Prada spa, Simint spa, Tod's spa, Valentino Fashion Group spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 20 imprese per numero di addetti (2007)

Le aziende considerate sono: Diesel spa, Calzedonia Holding srl, Miroglio spa, Benetton Group spa, Ermenegildo Zegna Holditalia spa, Prada spa, Giorgio Armani spa, Unitessile spa, MaxMara Fashion Group srl, Geox spa, Golden Lady Company spa, Stefanel spa, Tod's spa, Compar spa, Pompea spa, It Holding spa, Moncler spa, Industries spa, Brioni - Roman Style spa, Aeffe spa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeffe spa, Benetton Group spa, Brioni - Roman Style spa, Calzedonia Holding srl, Compar spa, Diesel spa, Ermenegildo Zegna Holditalia spa, Geox spa, Giorgio Armani spa, Golden Lady Company spa, Industries spa, It Holding spa, MaxMara Fashion Group srl, Miroglio spa, Moncler spa, Pompea spa, Prada spa, Stefanel spa, Tod's spa, Unitessile spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Timberland

Anche nel le vendite di Timberland sono diminuite per il secondo anno, arrivando a ... milioni di euro (-.%), con profitti netti di .. milioni di euro (+.%). Le vendite in Nord America hanno rappresentato il ..% del totale (in calo), quelle in Europa il .. % e in Asia il ..%, entrambe in aumento. Le vendite di calzature hanno rappresentato il .. % del totale (-.%), quelle di abbigliamento il ..% (-..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Timberland

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Crocs

Il fenomeno Crocs sta subendo pesantemente la crisi della domanda. Nel le vendite sono diminuite a ... milioni di euro (-.%), con una perdita netta di ... milioni di euro, anche a causa dei costi di ristrutturazione conseguenti la chiusura degli stabilimenti produttivi in Brasile e Canada. Le vendite nelle Americhe (.% del tot.) sono diminuite del ..%, quelle in Europa (.. %del tot.) diminuite del ..%, quelle in Asia (..% del tot.) aumentate del ..%

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crocs

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Foot Locker

Foot Locker sta rispondendo alla crisi della domanda attraverso la razionalizzazione della rete di vendita. Le vendite sono cadute a .. miliardi di euro (-.%), con perdite nette di .. milioni di euro, rispetto ai profitti di .. milioni del Nel ha chiuso ... punti di vendita e aperto .. unità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Foot Locker

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati dei principali gruppi italiani del settore abbigliamento e calzature: 2006-2007

Analisi dell'andamento dei risultati d'esercizio nel biennio ad oggetto per fatturato (in milioni di euro), valore aggiunto e risultato dopo imposte

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeffe, Benetton group, Churc´s, Dolce&Gabbana, Engifin (Golden Lady) , Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady Hellas, Golden Lady Rijeka, Gruppo Miroglio, It Holding, Linificio e Canapificio Nazionale, Mariella Burani Group, Marzotto, Max Mara Fashion group, Mediobanca, Only The Brave, Prada, Red & Black (Valentino Fashion group), Salvatore Ferragamo Italia, Sixty, Stefanel, Tecnica, Tod's, Vincenzo Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Guess

Nel Guess ha ottenuto risultati positivi, in controtendenza con l'intero settore. Le vendite sono aumentate del ..% a .. miliardi di euro, con profitti netti di ... milioni di euro (+.%). In Nord America le vendite al dettaglio hanno rappresentato il ..% del totale, quelle all'ingrosso il .. (+.%). Le vendite in Europa hanno invece rappresentato il ..% del tot. (+.%). La rete di vendita conta ... punti di vendita in N. America e ... in tutto il mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guess

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Tommy Hilfiger

Nel ... la statunitense Tommy Hilfiger ha ceduto la sua attività ad Apax Partners, una società di investimenti privata, che l'ha ceduta a sua volta nel a Li & Fung Limited di Hong Kong. Nell'esercizio-.... le vendite di Tommy Hilfiger sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui ... milioni di euro in Europa (+..%) e ... milioni in N.America (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apax Partners, Li & Fung Limited, Tommy Hilfiger

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Lvmh

Il gruppo Lvmh nel ha aumentato i ricavi complessivi a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di .. miliardi di euro, uguali a quelli dell'anno precedente. Le vendite della divisione abbigliamento e pelletteria sono state di . miliardi di euro (+.%) con profitti divisionali di .. miliardi di euro (+.%). Le vendite in Europa hanno rappresentato il ..% del totale, quelle negli U.S.A. il ..%, quelle in Asia il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Donna Karan, Fendi, Givenchy, Kenzo, Louis Vuitton, Lvmh, Marc Jacobs

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Gruppo Ppr

Il gruppo Ppr ha realizzato vendite complessive per ... miliardi di euro (+..%) con utili netti di ... milioni di euro. Il gruppo Ppr ha aumentato la presenza nell'abbigliamento-calzature attraverso l'acquisizione di Puma nel Le vendite del marchio Puma sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), di cui le calzature hanno rappresentato il ..% (+.%), l'abbigliamento il ..% (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bottega Veneta, Gruppo Ppr, Gucci, Lvmh, Puma, Yvea Saint Laurent

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Burberry

Per l'inglese Burberry il fatturato-.... è stato molto positivo, la redditività molto negativa. Le vendite sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%, a pari valute +.%), con una perdita di .. milioni di euro. Le vendite attraverso la rete dettaglio sono aumentate del ..% (a pari valuta) e hanno rappresentato oltre la metà del totale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Burberry

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Michele Tronconi, presidente di Smi (Sistema moda Italia)

Il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane dell'abbigliamento ha consentito di mantenere una buona competitività. Negli ultimi anni la produzione italiana ha mantenuto costante la quota di mercato delle esportazioni mondiali. Come si sta modificando la situazione nel corso del 2009? E quali potranno essere i cambiamenti nel prossimo anno?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Berlusconi Silvio, Inps, Milano Unica - Salone italiano del tessile, Smi (Sistema moda Italia), Tronconi Michele

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione italiana e le esportazioni per settore delle calzature e della pelletteria: 2002-2007 (in milioni di euro)

Relativamente alle calzature in pelle bambino, uomo, donna ed alle calzature sportive

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aimpes, Anci

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota dell'export sulla produzione: 2002-2007

Analisi quinquennale dell'incidenza delle esportazioni sulla produzione (in percentuale sul valore) di calzature, pelletteria, cotoneeria, conciaria, abbigliamento, seta, laniera e liniera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confindustria

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Inditex

La spagnola Inditex ha continuato il trend di sviluppo nell'esercizio Le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%, a pari perimetro e valute +..%), con utili netti di ... miliardi di euro, uguali a quelli dell'anno precedente. Le vendite al di fuori della Spagna sono aumentate al ..% del totale, quelle in Europa, Spagna esclusa, hanno rappresentato il ..% del totale, quelle nelle Americhe l'..%, quelle in Asia il ..%

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inditex

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Hennes & Mauritz

La svedese Hennes & Mauritz nell'ultimo trimestre dell'esercizio ha visto diminuire le vendite lorde Iva del .% (a pari punti di vendita). Nel le vendite sono state di ... miliardi di euro (+..%, a pari punti di vendita -.%), con profitti netti di ... miliardi (+...%). I Paesi Nordici hanno generato ricavi del ..% del totale, gli altri Paesi europei il ..%, il resto del mondo il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: FaBric Scandinavien, Hennes & Mauritz, Monki, Weekday

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Lacoste

Lacoste, il mitico marchio francese nato nel, ha realizzato nel un giro d'affari all'ingrosso di ... miliardi di euro. L'azienda è controllata per il ..% dalla famiglia Lacoste e per il ..% da Devanlay (famiglia Maus). Lacoste è presente in ... Paesi del mondo attraverso un migliaio di boutique monomarca e corner nei grandi magazzini, oltre che in negozi specializzati. Il .. delle vendite è stato realizzato al di fuori della Francia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Devanlay, Lacoste

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Adidas

Nel ... il gruppo Adidas ha incrementato le vendite a ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... milioni di euro (+...%). Le vendite dei prodotti a marchio Adidas sono aumentate al ...% del totale (+...%), quelle di Reebok sono invece diminuite al ...% del totale. In N.America le vendite sono calate dell'...% a pari valuta (...% delle vendite tot.), in Europa invece sono aumentate del ...% del tot., in Asia del ...% del tot., in America Latina dell'...%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Reebok, Taylor Made

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nello sportwear: 2008-2009

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Allegri , Aspesi , Athleta, Bad BoyGroup (Sean John, Zac Posen), Balham Holding, Batra, Bauer Hockey, Burton, Cloudveil Mountain Works, Décathlon, Dgpa Capital, Dismi 92 (Allegri) , DNA Distribution, Edelweiss, Eider, Enyce, Fashion Group, Fila, Freesoul, Gap, H4T, Investitori Associati, Kickoff (Sundek), Koohlberg & Co., Lafuma, Millet, MO Industries, Montaigne, Orlando, Orlando Equity, Sergio Tacchini, Simond, Spyder, Stereo Panda, VF Corporation

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nell'abbigliamento: 2008-2009

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advent International, Amc Textil, American Apparel, Andres Sardà, Aplomb (Umberto Angeloni), Aprica, Arafa Holding, Art, Ayaydin, Ballantyne, Barghaus Fashion Group, Bel Maille, Bill Blass, Bombay Rayon Fashion, C. Cecarini + M. Gaiero, Calzedonia, Carla Carini, Caudé-Mail, Cclc, Cfc, Claudy Pierlot (40%), Corporate, Credit Agricol, Csp, Cti, Derek Lam, Dgpa Capital, Dressing, Einstein Group, Ellen Tracy, Equitium, Et Compagnie , F.Biousse + E.Kouby, Fabio Calamai, Fake London, Falconeri, Franck Sorbier, G. Maina, GaetanoNavarra, Gant, Gérard Darel, Ghisò, Gibò, Graco, Guru, Guy Rover, Helm International (Caberg), Herchcovitch Alexandre, Hirsch, Ic Isaacs et Company, InBrands, Isabell, Jeckerson, Jil Sander, Labelux, Laundry by Design + C & C California, Lejaby, Liberty, Light Force, Light Force (Twin-Set) , Lion Capital, Liviana Conti, Longhi, Luca Luca, Luca Roda, Luca Roda 40%, Lvmh, Maglificio Ninetta, Maje (20%), Malterre, Manifattura Paoloni, Marcovaldo, Marithé + Fancois Girbaud, Massimiliano Zegna Baruffa + Brooks Brothers, Matteo Marzotto, Maus Frères, Metradamo, Miroglio, Moncler 48%, Montaigne Fashion Group, New Fashion Co., Ngok Group, Only The Brave, Opera, Pal Zileri (Gruppo Forall) , Palmers, Peacock Int.Holdings, Perry Ellis, Plein Sud, Polo Europe, Publi-Impress, Radius Partners, Raffaele Caruso, Royal van Lent, Samar, Schottenstein Luxury Group, Shirò Group, Sinv Holding, Sirius Equity, Stephane Ziegler Stirling Capital, The Carlyle Group, Trilea Partners, Tufi Dueck, Tuleh, Van de Velde, Viktor & Rolf, Vionnet, Wise Venture

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Valentino

Fashion Group

Il fatturato di Valentino Fashion Group nel ... è aumentato a ... miliardi di euro (+.%), con un risultato della gestione ordinaria, di ... milioni di euro (-.%). Le vendite di Hugo Boss sono state di ... miliardi di euro (+.%), quelle di Valentino ... milioni (-.%), quelle di Marlboro Classic e degli altri marchi di ... milioni (+.%). Le vendite in Europa (.% del tot.) sono aumentate dell'%, quelle nelle Americhe (% del tot.) del .%, quelle in Asia (%del tot.) del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hugo Boss, Marlboro Classic, Proenza Schouler, Valentino Fashion Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nella pelletteria: 2008-2009

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antichi Pellettieri 49%, Bally International, BDH (Burani Designer Holding), Dulcioliva, Fashion Group, Finduck (Mandarina Duck), Gelosia, Labelux, Mariella Burani, Roberta di Camerino, Sixty, SPM Drink System

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nella distribuzione: 2008-2009

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 21 Centrale Partners, Arca Imprese, Austin Reed, Beaumanoir, Bridgepoint, Chantal Rosner, Fabric ScandinavienAB, Famiglia Moulin, Formes, Galeries Lafayette, Gruppo Coin, H & M, Kaupthing, La City, Li & Fung Limited, Linea Bellezza + Beauty Star, Melablu, Miles Fashion Group, Monoprix, Morgan Et Toi, Mosaic Fashion, Naturalia, Neinver, Olivier Strelli, SocieteGeneral+Calyon, The Shops atAtlas Park, Us Fashion Group + Pepito, Viyella, Zweibrucken Designer Outlet

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nel tessile: 2008-2009

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Badin Sartel, Bemberg, Bertrand Krief Consulting + Kohinoor, Beste, Blue Home, Bossi, Caleffi, CapeNatixis (Cimino), Colombo spa, DMC Tissues, Gruppo Crespi, Gruppo Luigi Botto + Lanificio Fratelli Fila, La Casa Italiana, Lifetime Brands, Lineapiù, M & C, Marchi e Fildi, Mikasa, Mirabello, Pasell, Pontelambro, R. Cavalli, Tessitura Imperiali, Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nelle calzature: 2008-2009

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brandon Company, Calzaturificio F.lli Della Vedova, Chaco, Charles Jourdan, Chartreuse & Mont Blanc, Cushe, Dobotex, Groupe Royer, Guillerme Hinfray, Hli, Hussein Chalayan, Lario 1898, Lorenzo Banfi, New Balance, Puma, Rossignol, Sutor Mantellassi, Vital Apparel, WolverineWorldWide

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Benetton

Nel il gruppo Benetton ha ripreso slancio, incrementando le vendite a ... miliardi di euro (+...%). Gli utili netti sono aumentati a ... milioni di euro (+.%), di cui ... milioni derivati dalla cessione delle attività degli attrezzi sportivi. La rete di vendita è aumentata a unità, con ... nuove aperture. Per il l'azienda ha previsto vendite in calo del .%, utili netti superiori a .. milioni di euro, ... nuove aperture.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro donna: i risultati 2008 delle grandi imprese - Mariella Burani Fashion Group, Loro Piana, Versace, Aeffe

Nel Mariella Burani Fashion Group ha consolidato ricavi per ... milioni di euro (+...%), grazie anche a plusvalenze per la cessione del ..% di ApBags e di azioni di Antichi Pellettieri. I ricavi di Loro Piana hanno rallentato con ... milioni di euro (+...%), di cui ..% all'estero. In aumento, invece, nel medesimo i ricavi Versace: ... milioni di euro (+...%) con utili netti di . milioni. Leggermente in aumento anche il fatturato di Aeffe: ... milioni di euro (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aeffe, Antichi Pellettieri, ApBags, Loro Piana, Mariella Burani Fashion Group, Versace

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Prada, Max Mara, Dolce & Gabbana

Le vendite del gruppo Prada nel sono leggermente diminuite a ... miliardi di euro (-...%), con utili netti di .. milioni (-...%). I ricavi di Max Mara, invece, nel sono aumentati a ... miliardi di euro (+.%), rispetto a ... miliardi del, e utili netti a .. milioni. Dolce & Gabbana nell'esercizio-.... ha aumentato il fatturato consolidato a ... miliardi di euro (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dolce & Gabbana, Max Mara, Prada

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Miroglio e Marzotto

Le vendite di Miroglio nel sono aumentate dell'...%, rispetto al, quando il fatturato è stato di ... miliardi di euro (+.%) e gli utili netti di ... milioni. Le vendite dei tessuti hanno rappresentato circa il ..% del tot., quelle di abbigliamento il ..%. Il gruppo Marzotto nel ha registrato ricavi per ... milioni di euro (+...%); gli utili netti sono diminuiti a . milioni; le vendite di tessuti hanno rappresentato il ..% del tot. (il leggero calo), poi i filati di lana e lino

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Linificio e Canapificio Nazionale, Marzotto, Miroglio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro donna: i risultati 2008 del settore

Il valore della produzione nazionale del vestiario esterno femminile nel ... è aumentato a ... miliardi di euro (+...%), quello delle esportazioni è stato di ... miliardi (+...%) e quello delle importazioni di ... miliardi (+...%). Il ... è stato quindi un anno eccellente e il saldo commerciale è aumentato a ... miliardi (+...%). I problemi sono cominciati a fine e proseguiti nel primo trimestre

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2007

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'evoluzione dell'industria dell'abbigliamento, calzature e pelletteria in Italia: 1998-2007 (in milioni di euro)

L'evoluzione nel periodo di cifra d'affari, import/export, saldo commerciale e numero di dipendenti relativamente ai comparti: Abbigliamento, Calzature, Pelletteria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aimpes, Anci, Sistema Moda Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2008 delle grandi imprese italiane dell'abbigliamento: Giorgio Armani

Per Giorgio Armani il ... è stato ancora un anno positivo, anche se lo sviluppo delle vendite è rallentato. Il fatturato consolidato è stato di ... miliardi di euro (+...%), e il margine operativo lordo è diminuito a ... milioni (-...%), a causa dei notevoli investimenti. Le vendite di abbigliamento sono aumentate dell'%, rimaste stazionarie quelle di orologi e cosmetici, in calo quelle degli occhiali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giorgio Armani

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro uomo: i risultati 2008 del settore

Il valore della produzione nazionale del vestiario esterno uomo nel ... è aumentato a ... miliardi di euro (+...%), quello delle esportazioni a ... miliardi (+...%), mentre quello delle importazioni è diminuito a ... miliardi (-...%). Il saldo commerciale ha superato . miliardo di euro (+...%). Nel ... c'è stato un forte rallentamento e il fatturato è aumentato dell'%, a fronte del +...% registrato nel

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro uomo: i risultati 2008 delle grandi imprese - Hugo Boss ed Ermenegildo Zegna

Leader europeo del settore è Hugo Boss che nel ha incrementato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%) con utili netti di ... milioni di euro (-..%). Le vendite in Europa (..% del tot.) sono aumentate del .%, quelle nelle Americhe (..% del tot.) del .%, quelle in Asia (.%) del .%. Il gruppo Ermenegildo Zegna ha chiuso l'esercizio con vendite di ... milioni di euro (+..%) e utili netti di .. milioni; in aumento dei due terzi del totale le vendite al dettaglio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ermenegildo Zegna, Hugo Boss, Permira Holdings

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiaro junior: i risultati 2008 del settore complessivo e delle grandi imprese - Prénatal, Preca Brummel

Il fatturato del settore dell'abbigliamento junior è aumentato a .. miliardi di euro (+..%), il valore della produzione è stato di ... miliardi (+..%) e quello delle esportazioni di ... milioni (+..%). In prima posizione Prénatal che nel ... ha fatturato ... milioni di euro. Il gruppo Preca Brummel invece, che nel ha fatturato ... milioni di euro, nel ha subito una riduzione delle vendite a seguito di una razionalizzazione delle linee di prodotto e della rete di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Artsana, Bimbus, Preca Brummel, Prénatal

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Jeans e casual: i risultati 2008 delle grandi imprese - Only the Brave, Sixty, Fashion Box, Levi Strauss

La leadership del settore è di Only The Brave (marchi Diesel, Martin Margiel, Sofia Kokosalaki) che nel ha migliorato le vendite del .% Sixty nel ha fatturato ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni, con oltre ... punti vendita. Le vendite di Fashion Box (principale marchio Replay) sono invece diminuite a ... milioni di euro (-..%). Levi Strauss Italia nel ha fatturato ... milioni di euro (-..%), con utili netti di .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Diesel, Fashion Box, Levi Strauss Italia, Martin Margiela, Only The Brave, Replay, Roberta di Camerino, Sixty, Sofia Kokosalaki, Victor & Rolf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento sportivo: i risultati 2008 delle grandi imprese - Moncler, BasicNet, Champion Europe

Nel il ..% di Moncler è stato acquistato dalla finanziaria Carlyle. Il fatturato è stato di ... milioni di euro, aumentato nel a ... milioni. Parimenti in aumento le vendite di BasicNet (... milioni di euro, +..%), anche grazie al consolidamento di Superga, acquistata nel Champion Europe ha incrementato le vendite a ... milioni di euro (+..%), con una perdita di .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BasicNet, Carlyle, Champion Europe, Conte of Florence, Gas, Hembly International Holding, Henry Cotton's, Marina Yacting, Moncler, Pentland, Sergio Tacchini, Superga

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento intimo: i risultati 2008 del settore

Il valore della produzione della maglieria intima femminile e maschile nel è leggermente diminuito a ... milioni di euro (-.%), quello delle esportazioni a ... milioni (+.%) e quello delle importazioni a oltre . miliardo (+.%). Il saldo commerciale da anni negativo è peggiorato a ... milioni (+.%). Il valore dei prodotti importati ha rappresentato l'..% di quello dei consumi nazionali alla produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento intimo: i risultati 2008 delle grandi imprese - Manifatture del Nord, Gibò, Liabel, Cottonella

Il fatturato di Manifatture del Nord è aumentato a ... milioni di euro (+.%), con utili netti di . milione; anche il fatturato di Gibò ha segnato un incremento del ..%, corrispondente a ... milioni, con utili netti di .. milioni. Per quanto riguarda Liabel, il fatturato è aumentato a .. milioni di euro (+.,.%), mentre Cottonella, nel medesimo anno, ha fatturato .. milioni di euro, con un margine operativo lordo del .%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cottonella, Gibò, Liabel, Manifatture del Nord

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzetteria: i risultati 2008 del settore

Nel l'industria italiana delle calze femminile ha migliorato la situazione rispetto all'anno precedente. Il valore della produzione è aumentato a ... milioni di euro (+.%), a fonte di un calo dell'.,.% nel Le esportazioni sono nettamente migliorate, arrivando a quasi ... milioni (+.,.%), e le importazioni sono aumentate a ... milioni (+.%). Il saldo commerciale ha superato i ... milioni di euro (+.%). I prodotti importati hanno rappresentato il ..% dei consumi nazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzetteria: i risultati 2008 delle grandi imprese - Calzedonia, Golden Lady Company, Pompea

Il gruppo Calzedonia anche nel ha proseguito lo sviluppo. Il fatturato dei suoi marchi è aumentato a ... milioni di euro (+.%). La rete di vendita complessiva è aumentata a unità in Italia e all'estero. Le vendite di Golden Lady Company sono aumentate a ... milioni di euro (+.,.%); gli utili netti sono stati di .. milioni di euro (+.%). Pompea nel ha diminuito il fatturato a ... milioni di euro (-.%) con una perdita di . milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Calzedonia, Engifin, Glamour, Golden Lady Company, Intimissimi, Pompea, Roberta, Tezenis

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Costumi da bagno: i risultati 2008 delle grandi imprese - Speedo, Jaked, Arena Sportwear

Il settore italiano dei costumi da bagno è in grande evoluzione. I nuovi prodotti da competizione hanno dato risultati sorprendenti nelle recenti gare internazionali di nuoto. Il made in Italy lo ritroviamo nei prodotti della statunitense Speedo, la cui guaina è prodotta Mectex di Como. Non a caso il valore delle esportazioni di costumi da bagno italiani è aumentato a ... milioni di euro (+.%). Arena Sportwear nel ha realizzato ricavi di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Arena Sportwear, Jaked, Mectex, Speedo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 14, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La filiera della pelle: fatturato 2002-2007

Relativamente all'industria conciaria, calzature e pelletteria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazioni industriali

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature in pelle: i risultati 2008 del settore

Nel la produzione italiana di calzature in pelle per donna è diminuita a .. miliardi di euro (-..% in valore e -..% in volume) con un significativo aumento del prezzo medio. Nel settore uomo, la produzione è scesa a .. miliardi di euro (-..% in valore e -.% in volume). Il valore delle esportazioni è invece aumentato a .. miliardi di euro (+..%) e diminuito in volume del .%. Il settore bambino ha registrato una produzione di ... milioni di euro (-..% in valore e - ..% in volume).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature in pelle: i risultati 2008 delle grandi imprese - Salvatore Ferragamo

Per Salvatore Ferragamo le vendite all'ingrosso sono diminuite, compensate da quelle al dettaglio. I ricavi sono stati di ... milioni di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (-.%). La rete di vendita è aumentata a ... unità (+.. negozi). Nel primo quadrimestre sono stati aperti ulteriori .. punti vendita, di cui . in Cina

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Salvatore Ferragamo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature in pelle: i risultati 2008 delle grandi imprese - Geox

La locomotiva Geox ha continuato a correre nel Le vendite sono aumentate a ... milioni di euro (+..%), oltre il doppio di quelle del Gli utili netti sono leggermente diminuiti a ... milioni di euro (-.%). L'azienda ha proseguito gli investimenti nella rete di vendita, aumentata nel a unità monomarca (... nuove aperture) che hanno generato oltre il ..% delle vendite totali. Nel giugno Geox ha acquisito Diadora, con ... dipendenti e .. punti di vendita monomarca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Diadora, Geox

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature in pelle: i risultati 2008 delle grandi imprese - Tod's

Nel Tod's ha mantenuto elevato il tasso di crescita, aumentando le vendite a ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni di euro (+.%). Lo sviluppo è stato trainato dall'aumento della rete di punti di vendita diretti (+.. unità) di cui .. in Cina, arrivati così a .., e .. in India. Sono ... i monomarca del gruppo, di cui ... diretti. Nel primo semestre le vendite sono aumentate del ..%, di cui la metà con i prodotti a marchio Tod's, il ..% con quelli Hogan.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hogan, Tod's

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature sportive: i risultati 2008 delle grandi imprese - Tecnica, Lotto Sport Italia, Adidas Italia, Puma, Asics Italy

Grazie alle abbondanti nevicate dell'inverno, il fatturato del gruppo Tecnica è leggermente aumentato a ... milioni di euro. Gli scarponi hanno rappresentato il .. % delle vendite, gli sci il ..%. Lotto Sport Italia ha aumentato i ricavi a ... milioni di euro (+..%), di cui il ..% con calzature e tempo libero, il ..% per il calcio, il ..% per il tennis. Adidas Italia ha diminuito le vendite a ... milioni di euro (-.%), Puma a ... milioni (-.%), Asics Italy a .. milioni (-.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas Italia, Asics Italy, Lotto Sport Italia, Puma, Tecnica

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pelletteria: i risultati 2008 delle grandi imprese - Antichi Pellettieri

Antichi Pellettieri (gruppo Mariella Burani) nel ha incrementato il fatturato a ... milioni di euro (+..%, a pari perimetro +.%), grazie soprattutto alla cessione del .. % di AgBags alla finanziaria 3i. Gli utili netti sono quasi raddoppiati a .. milioni di euro e la rete di vendita è stata incrementata di .. unità. Nel primo trimestre ... il fatturato è diminuito a ... milioni di euro (-.%), con una perdita di .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antichi Pellettieri, ApBags, Coccinelle, Mandarina Duck, Mariella Burani

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pelletteria: i risultati 2008 delle grandi imprese - Furla, PiQuadro, Kuvera

Le vendite di Furla, griffe che vanta ... punti vendita monomarca in .. Paesi, sono aumentate a ... milioni di euro (+.%). Nell'esercizio-.... il fatturato di PiQuadro è stato di .. milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+.%). L'azienda opera attraverso .. punti di vendita monomarca. In forte espansione Kuvera che nel ha fatturato ... milioni di euro (+..%), trend confermato nel primo semestre La rete di vendita a fine comprenderà ... negozi monomarca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carpisa, Furla, Kuvera, PiQuadro

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tessile casa: i risultati 2008 delle grandi aziende - Zucchi, Gabel, Frette

Il gruppo Zucchi nel ha subito pesantemente la crisi della domanda e il fatturato è diminuito a ... milioni di euro (-..%), l'indebitamento è aumentato a ... milioni (+..%), e le perdite sono salite a .. milioni di euro. Il fatturato del gruppo tessile Gabel, invece, è aumentato a ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). Frette, da ultimo, nel ha fatturato .. milioni di euro, con una perdita di .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frette, Gabel, JH Partners, Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Investimenti pubblicitari netti dell'abbigliamento calzature- pelletteria per media:2006-2008 (in %)

L'analisi degli investimenti pubblicitari netti del settore abbigliamento-calzature-pelletteria suddivisa per i media: Tv, Radio, Quotidiani, Periodici, Affissioni, Cinema, Internet.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel settore dell'abbigliamento-calzature-pelletteria: 2006-2008 (in migliaia di euro)

Gli investimenti nei settori: abbigliamento, junior, pelletteria, abbigliamento sportivo, tessuti, intimo, accessori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per Roi: 2007(in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.F. & F. srl, Antony srl, Applausi Divisione Abbigliamento spa, Asics Italia spa, Bamboletta srl, Bergamini Pelletterie srl, Bortoli srl, Bulldog srl, C.K. Jeanswear Europe srl, Calzaturificio Loncar Due srl, Calzaturificio Luca Grossi srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Stephen srl, Calzificio Fap spa, Casatex srl, Coach Europe Services srl, Conf. Dino Casagrande srl, Confezioni Andrea srl, Creazioni Misqui srl, Da.Ri. Fur srl, De Fonseca spa, Dfp International spa, Diesel Kid srl, Doucal's srl, Emmecipi Studio srl, Endy Falda spa, Eurorating, Fabiana Filippi spa, G94 srl, Giorgio Armani spa, Guccio Gucci spa, Il Gufo spa, Indas srl, Isc srl, Jolly Scarpe spa, Lemco srl, M.A.T.I.A. spa, Manicardi Sergio srl, Marina Rinaldi srl, Mely's Maglieria srl, Ostinelli Seta spa, Pelletterie Bianchi e Nardi srl, Pelle srl, Renzo Favero srl, Rusam srl, Schiatti & C. srl, Stil Tre srl, T.G.P. srl, Tigamaro srl, Visconf srl, Zanone srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata del magazzino per settore: 2007 (in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata del magazzino: 2007 (in giorni)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Altek Europe srl, B 2 srl, B.H.W. srl, Bianca Montipò srl, Bortoli srl, C.W.F. ChildrenWorldwide Fashion Italia, Calzaturificio Milly srl, Calzificio Schinelli srl, Caparrini srl, Conf. Dino Casagrande srl, Confezioni Gioielli spa, Copyright srl, Creazioni Misqui's srl, D.M.G. srl, Daniel srl, Deipel srl, Del Brenta srl, Desj Calze srl, Di.Mar. srl, Duvetica Industrie spa, Ellesse International spa, Gins srl, Guccio Gucci spa, Guerriero Produzione Pelletterie srl, High Line, Imperial spa, Intermoda srl, Isc srl, Jato spa, Levi Strauss Italia srl, Logistics & Traffic Centre srl, Maglificio FerdinandoDi Fiorin & Tomasin, Malibù srl, Manifatture TecnoPlaid srl, Mec Europa srl, New And Best H.F. srl, Nuovo Nicar srl, Nute spa, Pelletteria Annalisa srl, Pelletteria Reta srl, Pelletterie Palladio srl, R.B.S. srl, Riko Sport srl, Roser srl, S & C srl, Salomon Italia spa, Systema G.A. srl, Trimil spa, Viola Calzificio spa, Vivolo srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Il Roi per settore: 2007 (in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2007 (in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A. & I. Portolano Guanti srl, Adidas Italy spa, Antepima srl, C.W.F. ChildrenWorldwide Fashion Italia, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Christian Dior Italia srl, Cigiesse srl, Club Tre srl, Condor Trade srl, Confezioni Dik srl, Da.Ri. Fur srl, Desj Calze srl, Ellesse International spa, Eurorating, Exagon srl, Exito srl, Fp Sport srl, Fraly spa, Garpell srl, Gebel srl, Grisport spa, Gsc (in liquidazione), Hansel Textil Italia srl, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, Intimidea srl, Kannegiesser Italia srl, Kokse srl, Ladyberg spa, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Manifattura Sant'Ambrogio spa, Mayoral Italia srl, Mediconf spa, Modo srl, Nute spa, Pelletterie 2F di Marenzi e Cirillo spa, Petit Bateau Italia srl, Principe spa, Protex & Merlet srl, Riko Sport srl, Salomon Italia spa, San Diego srl, Sergio Bianchi srl, Silpa Group spa, Sportuno srl a socio unico, Tessil Millennium srl, Timberland Italy srl, Trimil spa, Wykt srl, Y's Europe spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei crediti clienti per settore: 2007 (in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2007 (in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei debiti fornitori: 2007 (in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 19, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento Sportivo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.P.G. srl, Bailo spa, Basic Net spa, Beta spa, Brugi Creazioni Sportive spa, C.B.F. - Balducci spa, C.D.A. srl, Cape Horn srl, Cernobbio srl, Champion Europe spa, Cigiesse srl, Cinellistudio srl, Colle spa, Conte of Florence spa, Dainese spa, Deck Marine spa, Ellesse International spa, Eraclon srl, Eurorating, F.A.C.I.B. di Cortesi & C. spa, Gloria Med spa, Helm-International spa, Idea spao, International Opportunity srl, Keido Sportswear srl, Kickoff spa, L'Alpina Maglierie Sportive spa, Lialsport spa, Lowe Alpine International srl, Macron spa, Manifattura Mario Colombo & C. spa, Manifatture 7 Bell spa, Manifatture Abbigliamento Sportivo srl, Minardi Industries srl, Moncler spa, No.Ma spa, Pfu Group srl, Produttori Moda Noi srl, Punto Azzurro srl, Samas Italy spa, Sg & B srl, Silmar srl, Spidi Sport srl, Sport Gear srl, Sportswear Company spa, Sportuno srl, Spyke srl, Staff srl, T.S.C. - Trading Service Company spa, T.T.S. srl, Tasci srl, Zamasport spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Biancheria Casa: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Albisetti spa, Almatex srl, Ambiente srl, Amico Pietro srl, Anversa spa, Arnaldo Caprai Gruppo Tessile spa, Aurim spa, Brama Sportswear srl, Brianzatende spa, Camilla Textiles spa, Canclini Tessile spa, Casatex srl, Centex spa, Chargeurs Interfodere Italia spa, Cim Italia spa, Cinelli Piume e Piumini srl, Cogal spa, D.F. Produzioni spa, Daunenstep spa, Dea srl, Delago srl, Donadei spa, Dual Sanitaly spa, Ekotex spa, Eurorating, F.Lli Martinelli srl, F2 srl, Fabe srl, Fazzini spa, Federighi spa, FI Fashion srl, Foro. Med. Production srl, Frette srl, G.B. srl, Ga.I.Co. srl, Gabel Industria Tessile spa, Gallus spa, Gemitex srl, Giacomini & Gambarova srl, Giber spa, Griva spa, Hansel Textil Italia srl, I.F.T. srl, Lanificio Ciatti e Baroncelli spa, Lisa spa, Lollo Due srl, M.B. Group srl, Maglificio Ripa spa, Manifatture Fratelli Gamba srl, Manifatture Toscane Ta-Bru spa, Maricler srl, Mastro Raphael spa, Mayoral Italia srl, Mirabello spa, Moda e Affini srl, Mori Tessuti spa, New C Italia srl, Parotex srl, Paxar Italia srl, Picci srl, Pimmy spa, Proget spa, Progettotenda spa, Punto Como srl, Ricamificio Pezzoli spa, Rilox spa, Scaglia spa, Serates srl, Silent Gliss Medit srl, Style House International srl, Subissati srl, Synpa spa, T. E J. Vestor spa, Tenacta Group spa, Tesseci srl, Tessilidea spa, Tex-Ind Tessitura Industriale Piemontese spa, Vallesusa Casa spa, Valtex spa, Vincenzo Zucchi spa, Wykt srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 20, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 3A Antonini spa, A & G Calzaturificio spa, A. Testoni spa, A.F. & F. srl, A.S. S.O. srl, Aeffe srl, Aken srl, Aku srl, Alba Moda srl, Alberto Gozzi spa, Alifax srl, Altek Europe srl, Andrea Montelpare srl, Annabella Club srl, Annabella spa, Apema srl, Artisans Shoes srl, Astra srl, Attilio Giusti Leombruni spa, Azimut srl, B 2 srl, B.A.V. Shoes spa, B.Z. Moda srl, Bagnoli Shoes srl, Baldinini srl, Balducci spa, Ballin Franco E C. srl, Bamboletta srl, Baracchino Luigi E C. spa, Barbato srl, Barras srl, Barrett srl, Base srl, Benigno srl, Boccaccini srl, Boemos - Industria Calzature spa, Bollati srl, Bonis spa, Broma srl, Bruè spa, Bruno Magli spa, Calpierre srl, Calz. Saint-Ferry Dei f.lli Leombruni spa, Calzature Mares srl, Calzaturificio 5 Bi srl, Calzaturificio Accademia srl, Calzaturificio Alexandria srl, Calzaturificio Anna srl, Calzaturificio Arkte srl, Calzaturificio Baldan 88 srl, Calzaturificio Ballin srl, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Big spa, Calzaturificio Bindi srl, Calzaturificio Brunate spa, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Ca' D'Oro srl, Calzaturificio Carisma srl, Calzaturificio Casadei spa, Calzaturificio Catullo srl, Calzaturificio Cerutti srl, Calzaturificio Chacà srl, Calzaturificio Cherie spa, Calzaturificio Claudia spa, Calzaturificio Corvari srl, Calzaturificio Cosmo srl, Calzaturificio Dal Bello srl, Calzaturificio Dei Colli srl, Calzaturificio Della srl, Calzaturificio Donna Carolina srl, Calzaturificio Duca Del Nord srl, Calzaturificio Due Elle spa, Calzaturificio Eiffel srl, Calzaturificio Elisabet srl, Calzaturificio Elmark srl, Calzaturificio Emmeziemme Shoes srl, Calzaturificio Exportacc srl, Calzaturificio Farfa srl, Calzaturificio Franceschetti srl, Calzaturificio Fratelli Soldini spa, Calzaturificio Frau spa, Calzaturificio Gabriele srl, Calzaturificio Galizio Torresi srl, Calzaturificio Gecas srl, Calzaturificio Gianmarco Lorenzi srl, Calzaturificio Giorgio Fabiani srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Giusti srl, Calzaturificio Gravati Mario spa, Calzaturificio Gritti srl, Calzaturificio Jumbo spa, Calzaturificio Lamos srl, Calzaturificio Le.Pi. srl, Calzaturificio Loncar Due srl, Calzaturificio Lorbac spa, Calzaturificio Lorenza srl, Calzaturificio Lori srl, Calzaturificio Luca Grossi srl, Calzaturificio Luparense srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Madaf srl, Calzaturificio Marco srl, Calzaturificio Marcos srl,

Calzaturificio Maria Elisa spa, Calzaturificio Marino Fabiani srl,
 Calzaturificio Maripé spa, Calzaturificio Maritan spa, Calzaturificio Mary srl,
 Calzaturificio Meg spa, Calzaturificio Melin srl, Calzaturificio Meneghelli srl,
 Calzaturificio Mgt srl, Calzaturificio Migliorini srl, Calzaturificio Milly srl,
 Calzaturificio Mima srl, Calzaturificio Montebove spa, Calzaturificio
 Monterosa spa, Calzaturificio Moretti srl, Calzaturificio Navayos spa,
 Calzaturificio Neri srl, Calzaturificio Niki srl, Calzaturificio Norton srl,
 Calzaturificio Nuova Creuser srl, Calzaturificio One srl, Calzaturificio Orion
 spa, Calzaturificio Pam spa, Calzaturificio Patrizia srl, Calzaturificio Pegaso
 srl, Calzaturificio Peluso & C. srl, Calzaturificio Peron srl, Calzaturificio
 Petra spa, Calzaturificio Petrini srl, Calzaturificio Play Sport srl,
 Calzaturificio Pucci srl, Calzaturificio R.D.B. srl, Calzaturificio Rambo srl,
 Calzaturificio Re Marcello srl, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio
 Rinascita spa, Calzaturificio Roberto Del Carlo srl, Calzaturificio Rodolfo
 Zengarini srl, Calzaturificio Romagnoli srl, Calzaturificio Romit spa,
 Calzaturificio Rosetta dei Fratelli Cinquetti srl, Calzaturificio Rossi srl,
 Calzaturificio Sartori spa, Calzaturificio Semilla srl, Calzaturificio Sicla srl,
 Calzaturificio Skandia spa, Calzaturificio Spring srl, Calzaturificio Star spa,
 Calzaturificio Status srl, Calzaturificio Stella srl, Calzaturificio Stephen srl,
 Calzaturificio Susimoda srl, Calzaturificio Thema srl, Calzaturificio V.M.
 Export srl, Calzaturificio Valleverde spa, Calzaturificio Voltan srl,
 Calzaturificio Zamberlan srl, Calzaturificio Zocal srl, Calzoleria Toscana -
 Calzaturificio srl, Caparrini srl, Cappelletti srl, Caravelle srl, Caribu srl,
 Carlos spa, Cesare Martinoli - Caimar srl, Chelini Olando srl, Chiraf
 Calzature (in liquidazione), Ciao Bimbi spa, Cleo Bottier f.lli Mondellini srl,
 Club Tre srl, Co.Bo. srl, Codiva (in liquidazione), Cofra srl, Compar spa,
 Comyp srl, Condor Trade srl, Confort spa, Corplast spa, Corrado Maretto
 srl, Cris srl, Daino Shoes srl, Danton srl, De Fonseca spa, De Robert
 Calzature srl, Deborah spa, Defer Calzature srl, Del Brenta srl, Delma
 Italia srl, Delta spa, Diamant srl, Dlc srl, Donna Soft srl, Doucal's srl, Dyva
 srl, E C srl, Ecco Scarpe Italia srl, Eco-Donna srl, Effegi Style spa,
 Effemme srl, Enzella srl, Errebi spa, Euro-Export spa, Eurocomfort srl,
 Euromax srl, Europlastica Moda spa, Eurorating, Exclusive srl, F.lli
 Gambassi srl, Fa.Gi srl, Fabi spa, Falc spa, Febos Brand Diffusion srl, Fenili
 Calzature srl, Filanto spa, Fim srl, Fitzroy srl, Florens Shoes spa, Footsie
 spa, Formentini srl, Fornari spa, Fortis Restyling srl, Franco Martini srl,
 Frasson srl, Fratelli Battistini spa, Fratelli Borgioli srl, Fratelli Rossetti spa,
 Freeland srl, Ftg Safety Shoes spa, G & G Aequam srl, G & G Footwear srl,
 G I Quattro srl, Gaerne spa, Gemini Italia spa, Giano srl, Gianrico Mori srl,
 Giasco srl, Gifal - Monterisi Lorenzo srl, Gimar srl, Gino Cori srl,
 Giovagnoli srl, Giovanni Monte srl, Girza spa, Giser srl, Gold srl, Gommar
 spa, Gommus scarlpa, Graffiti srl, Grey Mer srl, Guardi spa, Guido
 Sgariglia srl, Henny Calzature srl, High Line (in liquidazione), Hobbs Di
 Inghilterra srl, Hts srl, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia spa, I.P.M.
 Industria Poliuretana Montecosaro srl, I.P.R. spa, Imac spa, Industria
 Calzaturiera Marros spa, Industria Italiana Calzature srl, Industria
 Nazionale Gomma e Affini - I.N.G.A. spa, Iris spa, Isc srl, Jal Group Italia
 srl, Jeannot'S srl, Jolly Scarpe spa, Ka & Ka spa, Karisma srl, La Edo
 Calzature srl, Lady Shoes srl, Lario 1898 Calzaturificio spa, Latitude
 Femme srl, Lazzeri srl, Lelli Kelly spa, Lemco srl, Lenci Calzature spa,
 Liccardo Manufacture srl, Linea C Group srl, Lion Calzature spa, Lones
 spa, Loren srl, Luzzi spa, M & G srl, M. 2000 srl, M.G.M. spa, Ma.Gi.C.
 Triver srl, Mac Dugan srl, Mally Unipersonale srl, Manas spa, Manifattura
 Di S. Maria srl, Manifattura Ferrarese srl, Manni srl, Manufacture De
 Souliers Louis Vuitton srl, Margom spa, Maxima srl, Mec Europa srl,
 Medika Italia srl, Melania Group srl, Melania spa, Menghi Shoes srl, Mirella
 srl, Mirial srl, Mirò srl, Mitica srl, Moda Di Fausto spa, Moda srl, Mondeox
 spa, Mondial Plast spa, Montrexpert spa, Moreschi spa, Nando Muzi srl,
 Norma J. Baker srl, Novarese srl, Novation Motorbike spa, Nuova
 Centauro srl, Nuovo Nicar srl, Olang spa, Olip Italia spa, Original Sergio
 Salmaso srl, Over Teak srl, Paciotti spa, Pakerson Industrie Calzature
 Fiorentine srl, Paoletti srl, Parabiago Collezioni srl, Pareo srl, Parlanti srl,
 Pavi Group srl, Perin spa, Pielle Shoes srl, Pigini srl, Polini Manifatture spa,
 Polo srl, Pratika srl, Premiata srl, Principe Di Bologna srl, Progetto srl, Ras
 2000 srl, Regain 1957 srl, Relaxshoe srl, Rem Rom srl, René Caovilla spa,
 Renzo Favero srl, Riccoplast srl, Roces srl, Rodo Firenze srl, Romagnoli
 Rondinella srl, Rossimoda spa, Rotta srl, Roveda srl, Rucoline spa, Ruggeri
 spa, Rusam srl, S & C srl, S.G.M. Suolificio srl, Sabatini Calzature srl, Safe
 Way srl, Salvatore Ferragamo Italia spa, Samoa spa, Sandro Vicari spa,
 Sant Luis Calzature srl, Santoni spa, Santoni srl, Scarpa P.A.D. spa,
 Selasti spa, Sergio Bianchi srl, Sergio Natalini srl, Sergio Rossi
 Manufacturing srl, Sergio Rossi spa, Sesa srl, Seymechamlou srl, Shy srl,
 Sialp Poliuretani srl, Silber srl, Silpa Group spa, Simod spa, Sirio
 Calzaturificio srl, Sixmar srl, Società Industria Lavorazione Gomma Ed
 Affini Gomma srl, Somaplaf srl, Spirale Italia srl, Stil Tre srl, Stilflex srl,

Stilman Footwear srl, Stilmoda srl, Stivali srl, Stokton srl, Stonefly spa, Strategia srl, Style Bag srl, T.G.P. srl, Taccetti srl, Tacchificio Monti srl, Tailor Made International srl, Tecnosuole srl, Teodori Diffusion srl, Tiemmegi srl, Tiesse spa, Tiger Flex srl, Tiglio 2000 srl, Tod's spa, Tombolini srl, Tomi Calzaturificio srl, Top System srl, Tradigo Giovanni srl, Trend srl, Uss Safety System spa, Ust srl, Uvex - Cagi srl, Valmor srl, Verdi Fashion srl, Vicini spa, Vip Shoes srl, Vittorio Virgili srl, Walk On srl, Walles srl, Wings srl, Wortec srl, Zefer spa, Zeis Excelsa spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature Sportive: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas Italy spa, Alpinestars spa, Asics Italia spa, Asolo spa, Axo Sport spa, Calzaturificio Panda Sport srl, Calzaturificio S.C.A.R.P.A. spa, Calzaturificio San Giorgio srl, Crispi Sport srl, Eurorating, Fp Sport srl, Garmont srl, Garsport spa, Geox spa, Grisport spa, La Sportiva spa, Lotto Sport Italia spa, Nike Italy srl, Puma Italia srl, Reebok Italia srl, Riko Sport srl, Salomon Italia spa, Tecnica spa, Timberland Italy srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 26, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calze e collant: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 2M spa, Aris Calzificio srl, Blueprint spa, C & L D srl, Ca.Bi.Fi.-Biancalani spa, Cagi Maglierie spa, Calze B.C. srl, Calze G.T. srl, Calze Godenzi Martino srl, Calze Ileana spa, Calzedonia Holding srl, Calzificio Alessandra srl, Calzificio Argopi srl, Calzificio Bram srl, Calzificio di Parabiago Mario Re Depaolini spa, Calzificio Eire srl, Calzificio Facenti srl, Calzificio Fap spa, Calzificio Franzoni srl, Calzificio Ilary srl, Calzificio Mura spa, Calzificio Nuova Virgiliana spa, Calzificio Nuovo Giodi srl, Calzificio Pinelli srl, Calzificio Primato srl, Calzificio Prisco spa, Calzificio Queen spa, Calzificio Real spa, Calzificio Rover spa, Calzificio Santagostino spa, Calzificio Schinelli srl, Calzificio Tognoni Enrico srl, Calzificio Toninelli srl, Cep spa, Ciocca spa, Csp International Fashion Group spa, Desj Calze srl, Dolci Calze 2 srl, Efercal srl, Euro 2000 srl, Eurorating, Gallo spa, Gizeta Calze srl, Golden Lady Company spa, Intimfashion spa, Levante. spa, Man Socks Italia srl, Manifattura Riese spa, Manifattura Sant'Ambrogio spa, Mariflos spa, Marygold srl, Max Mara Hosiery srl, Megatex spa, Mico Sport spa, Miva srl, Nemar spa, Nigacalze spa, Ori Industria spa, Pantytex spa, Pompea spa, Sebino srl, Silca dei f.lli Beldi srl, Story Loris spa, Tintoria Elledue spa, Tintoria Manifattura Barbara spa, Tregambe srl, Treré Innovation Hosiery srl, V.M.C. srl, Viola Calzificio spa, Wolford Italia srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Camiceria: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i .. e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alea Fashion Industries spa, C.I.T. Confezioni Italiane Tessili Commercio Industria Tessuti spa, Camiceria Agatex srl, Camiceria Artigianale spa, Camiceria E.E.G. srl, Camiceria Gemme spa, Camiceria Montegrappa srl, Carrel spa a socio unico, Columbia spa, Confezioni Frarica spa, Confezioni Santi spa, Eurorating, Fabry S srl, Fenicia spa, Ivy Oxford Co. srl, La Camicia Italiana srl, Linestyle - Italia srl, Migor spa, Palazzina Camiceria srl, Passaggio Obbligato spa, Pozzi Confezioni spa, S.I.P.A.F.F. srl, V. & V. Italian Style srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 28, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Cravatte, Foulard e Accessori: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A. & I. Portolano Guanti srl, A.M.F. spa, Altea srl, Antoraf srl, Borsalino Giuseppe & Fratello spa, Canepa Tessitura Serica spa, Carlo Pozzi E C. srl, Cravattificio Zadi srl, Cruz srl, Eurorating, Flower Gloves srl, Fvl srl, Gentili Mosconi spa, Quantificio Senese srl, Hermes Italie spa, Intai spa, Italian Style spa, Jaxo srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Mantero Seta spa, Mion spa, Olmetto spa, Orsini spa, Pentagono Seta spa, Ratti spa, Stefano Ricci spa, T.E.S. Tessuti Edoardo Scaccabarozzi srl, The A Accessories srl, Tirabasso Serafino srl, Ulisse Accessori Moda srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Corsetteria e Costumi da bagno: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Branded Apparel Italia srl, Christies srl, Comet Corsetteria srl, Compagnia Italiana Intimo (in liquidazione), Confezioni Castelli spa, Cotonella spa, Creazioni Desiré Styl srl, Eurorating, Fratelli Gagliardi spa, Fruscio Unipersonale srl, Genesi srl, Gios Confezioni srl, Harmont & Blaine spa, Igam spa, Iluna Group. spa, Inticom spa, Intima Moda spa, Lilly Italia spa, Linea Sprint spa, Luca's Fashion srl, Mary Fashion srl, Mast spa, Newage Intimo srl, Nuova Refec srl, Nute spa, Orizzonti srl, Parah spa, Perofil spa, Triumph International Rome spa, Ugo Colella srl, Valcuvia srl, Valery spa, Velmar spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 29, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Jeans e Casual: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acon spa, Benetton Group spa, Blue Line - International Jeanswear spa, C. K. Jeanswear Europe srl, Diesel Kid srl, Diesel Rags srl, Diesel Service spa, Diesel spa, Dynamic Jeans Manifatture srl, Emanuel spa, Eurorating, Fashion Box Industries spa, Grotto spa, Iber srl, Italjeans Manufacturing Co. srl, Jeans 2000 srl, Jeans Market International srl, Jeanserie Del Nord srl, Levi Strauss Italia srl, Montebello srl, Produzione & Progresso (in liquidazione), Rifle Holding spa, Sixty Factory spa, Sixty spa, Vf Italia srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 29, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Maglieria esterna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Algis spa, Alviero Martini spa, Amita srl, Ann-Max Export srl, Annapurna spa, Ape & Partners spa, Arcos spa, Aretex spa, Azzurra & Company srl, Bella srl, Bianca Montipò srl, Boglietti spa, Brunello Cucinelli spa, Bruno's spa, Bulldog srl, Bvm spa, Cagnola srl, Chez Tricot srl, Compagnia Manifatture Cashmere spa, Consorzio Liguria, Copy Company srl, Cose Di Lana spa, Cris Conf. spa, Cristina Gavioli srl, Dacca spa, Dama spa, Deanna spa, Denny Rose spa, Depeche srl, Di Line srl, Doratex spa, Effe. Gi. Tricot srl, Einstein Progetti e Prodotti spa, Ellegiemme srl, Emi - Maglia spa, Endy Falda spa, Enne Elle srl, Erika srl, Eurorating, Fabiana Filippi spa, Fausta Tricot srl, Focus Pull spa, Fratelli Totaro Maglificio Mafrat spa, Fuzzi spa, Gabriella Frattini srl, Gaudi Trade spa, Ggz srl, Giesse srl, Grecotex srl, Gruppo Nag srl, Hadam 'S Creazioni srl, Hybris srl, I.M.M. spa, Icomas srl, Imax srl, Intermode Fully Fashioned srl, Isabella srl, Jam Session Holding srl, Jersey Lomellina spa, K.B.P. Group srl, Kodama srl, Kokse srl, L'Isola Confezioni srl, La Griffe srl, La Rosa spa, Lady Jane srl, Lamberto Losani srl, Le Tricot Perugia spa, Ley Tricot spa, Liu.Jo spa, Loma spa, Luca Maglierie srl, M.A.T.I.A. spa, M.I.T.I. -Manifattura Italiana Tessuti Indemagliabili spa, Magir srl, Maglierie Apricot (in liquidazione), Maglierie Cage spa, Maglierie Effepi (in liquidazione), Maglificio Adele scarlpa, Maglificio B.M. srl, Maglificio Bellissima srl, Maglificio Chiemar srl, Maglificio Creazioni Alice srl, Maglificio Dalmine spa, Maglificio Dardano srl, Maglificio Di Carpi srl, Maglificio Dolly srl, Maglificio Elizabeth spa, Maglificio Erika srl, Maglificio F.M.F. spa, Maglificio Ferdinanda di Fiorin & Tomasin srl, Maglificio Fiore spa, Maglificio Fragi spa, Maglificio Gi.Ci.Pi srl, Maglificio Gran Sasso spa, Maglificio Innocenti spa, Maglificio Ites spa, Maglificio Lorel Miss spa, Maglificio Magreb spa, Maglificio Mapier srl, Maglificio Mariella srl, Maglificio Marilina srl, Maglificio Marisa spa, Maglificio Miles spa, Maglificio Montegrappa srl, Maglificio Morgano (in liquidazione), Maglificio Ninetta spa, Maglificio No.Ba. spa, Maglificio Ottaviani srl, Maglificio Pa-Ten srl, Maglificio Po srl, Maglificio Rodes srl, Maglificio Tattica spa, Maglificio Tris Cotton spa, Maglificio Valda spa, Maglital srl, Malagrida Manifatture srl, Malo spa, Manifattura Filam spa, Manifattura O. Arcolin spa, Manifattura Rosati spa, Manifattura Valcison spa, Manifatture Daddato spa, Manifatture Emiliane srl, Manrico spa, Mario Cucchetti Tessuti srl, Marro 6 srl, Martina spa, Master Loom spa, Maxfashion srl, Mb Tricot spa, Mc Adams spa, Mely's Maglieria srl, Mg Boy's spa, Missoni spa, Moda Effe srl, Nibi srl, Nuova Maxmode srl, Ober Alp spa, Paima srl, Pool Trend srl, Pretty Pink srl, Punto Sei srl, Racam srl, Roberto Collina srl, Rosso Capriccio srl, Sacma spa, Saint-Pierre srl, Samar spa, Schiatti & C. srl, Sintesi Fashion Group spa, Space Fashion srl, Stambecco srl, Steber srl, Stefanel spa, Sterne International spa, Stizzoli spa, Sylvie Italy spa, T.B.M. srl, Tam & Company spa, Tessil Millennium srl, To Be srl, Tre Monelli srl, Tricot Chic srl, Uno Maglia srl, Xanadu spa, Ypsilon srl, Zanone srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Maglieria intima e notte: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arnetta srl, Bellavita spa, Confezioni Di Chio srl, Confezioni Emy srl, Confezioni Garda spa, Cotton Club srl, Diben Lingerie srl, Emmeci spa, Eurorating, Fraly spa, Gibò Co. spa, Infil spa, Intimidea srl, La Signoria di Firenze srl, Ladyberg spa, Liabel spa, Linclalor spa, Lisanza - Maglificio Lisanzese spa, Lormar srl, Manicardi Sergio srl, Manifatture del Nord srl, Manifatture Di Padova srl, Mercanti Veneti srl, Milena Confezioni spa, Nuova In Cotoné srl, Pelle srl, Tex Zeta spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 32, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Pelletteria e Valigeria: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 4B Company srl, A.B. Florence srl, Altair Pelletterie srl, Altamoda Belt srl, Andrea Alfaioli srl, Antichi Pellettieri spa, Arcier srl, B & G srl, B.M.B. Bottega Manifatturiera Borse srl, Bergamini Pelletterie srl, Biasia Francesco spa, Bopel srl, Borbonese spa, Bottega Veneta srl, Braccialini srl, Bric's Industria Valigeria Fine spa, Bulgari Accessori srl, C P 3 srl, Campomaggi & Caterina Lucchi srl, Cb Pelletterie spa, Celine Production srl, Cobaelle srl, Coccinelle spa, Consorzio Consolida scarl, Dadorosa srl, Daila Pelletterie srl, Daniel srl, Deimutti Compagnia Dei Cuoi srl, Deipel srl, Di.Mar. srl, Dora srl, Dori Pellettieri Borse srl, Effebi srl, Effeuno srl, Elda Trade srl, Emma srl, Ennepi srl, Eurorating, Fa.Bo.Ss. srl, Ferrino E C. spa, Fontana Pelletterie spa, Form - Plast spa, Furla Holding spa, G.T. Line srl, G94 srl, Gins srl, Gordon srl, Gru.P Italia Gruppo Pelle Italia spa, Gruppo Accessori Italia srl, Guerriero Produzione Pelletterie srl, I.S.G. Italian Stylistic Group srl, Il Ponte Finanziaria spa, Industrie Biagioli spa, Invicta spa, Kuvera spa, L.H.P. - Luana Holding Products spa, La.I.Pe. - Lavorazione Italiana Pelletterie spa, Lemie spa, Lucilla srl, Lvmh Italia spa, Mabi International spa, Mardi spa, Marianelli srl, Mazzini Moda spa, Mediterranea srl, Minoronzoni srl, Morellato & Sector spa, Nanni srl, Negrini srl, New And Best H.F. srl, Newbrands srl, Nicoli Fernando srl, Nuti srl, Okinawa srl, Orciani spa, Orobianco srl, P.D. di Puliti e Dovico srl, P.G. H. spa, Parisini Pelletterie srl, Pelletteria 3 Corone srl, Pelletteria Agostino srl, Pelletteria Almax srl, Pelletteria Annalisa srl, Pelletteria Il Veliero srl, Pelletteria l'Europea srl, Pelletteria P.A.M. srl, Pelletteria Reta srl, Pelletterie 2F di Marenzi e Cirillo spa, Pelletterie Bianchi e Nardi srl, Pelletterie Claudia srl, Pelletterie Giancarlo srl, Pelletterie Giudi srl, Pelletterie Palazzolesi srl, Pelletterie Palladio srl, Pelletterie Sant'Agostino srl, Piquadro spa, Plastimoda spa, Prestige Italia srl, Prima Eastern spa, Principe spa, Renato Corti spa, Reptile S House srl, Ripani Italiana Pelletterie srl, Roser srl, Rubens srl, S.L.P. srl, Samsonite spa, Selle Italia srl, Selmart srl, Sergioliin spa, Seven spa, Shosen srl, Sir Robert srl, Stadium srl, Stilema srl, Tacconi spa, Tecno System srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Tivoli Group spa, Toscoval srl, Tripel Due srl, Valextra spa, Valigeria Roncato spa, Vivolo srl, William srl, Xanthia srl, Yien (in liquidazione), Zagliani Dal 1947 srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 33, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro Bambino: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aureli spa, Barni (in liquidazione), C.W.F. Children Worldwide Fashion Italia srl, Certex spa, Confezioni Elsy spa, Creazioni Brigitte spa, Errea Sport spa, Euro Children spa, Eurorating, Gi.Effe Moda spa, Gi.Mel srl, Il Gufo spa, Junior Fashion Group srl, Lucy's Line srl, Mauli spa, Miniconf srl, Monnalisa spa, Petit Bateau Italia srl, Preca Brummel spa, Prènatal spa, Simonetta spa, Unitessile spa, Zero & Company srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 34, lunghezza 5 e 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro Donna: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i e i .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: 22 srl o, 2G srl, 3 Enne srl, 55 Dsl srl, A.B.C.I. spa, A.D. Manifatture srl, A. Te.R. (in liquidazione), Abacab srl, Accademia srl, Aeffe spa, Aesse spa, Again srl, Aime 'E spa, Alberto Biani spa, Altana spa, Alysi Fashion srl, Ambra spa, Ambrosio Group spa, Anna Unipersonale srl, Anteprema srl, Antony srl, Antress Industry spa, Aurora srl, Azul srl, B.H.W. srl, Bagar srl, Baroni spa, Belvest spa, Biemme spa, Blitz srl, Blue Line Project spa, Blufin spa, Boglioli spa, Borg spa, Borgo 21 spa, Bortoli srl, Box srl, Brook - Company srl, Burini srl, C.P.A. - Centro Produzione Abbigliamento srl, Ca. Ma. Italia spa, Ca' Da Mosto spa, Camac srl, Carla Carini spa, Carsil Venere spa, Celebrity Lab srl, Centotex srl, Cerchiootto srl, Cesare Attolini spa, Cherry Grove srl, Chervò spa, Chivas srl, Christian Dior Italia srl, Ciemmeci Fashion srl, Cipriani spa, Citman srl, Cizeta srl, Clan srl, Claudio Tonello srl, CIn srl, Co.Ri.Ma. srl, Conf. Dino Casagrande srl, Confezioni Alba spa, Confezioni Andrea srl, Confezioni Cigi srl, Confezioni Dik srl, Confezioni e Facon srl, Confezioni Gallia srl, Confezioni Iole srl, Confezioni La Rosa srl, Confezioni Lerario srl, Confezioni Madamar srl, Confezioni Moda Italia srl, Confezioni Modi spa, Confezioni Pango spa, Confezioni Santostefano (in liquidazione), Confezioni Silusi srl, Confezioni Simmy srl, Confezioni Superior spa, Confezioni Vulcano srl, Confitalia srl, Copyright srl, Costume d'Immagine srl, Cpf srl, Creazioni Misqui srl, Creola spa, Crimson srl, Crisden srl, Cristiano Di Thiene spa, Cunningam srl, D&K Distribution spa, D. Pure srl, D.K.S. Confezioni srl, D.M.G. srl, De.Sa. International srl, Deimos spa, Delmar spa, Denim srl, Dfp International spa, Divina spa, Dolce & Gabbana Industria spa, Domina spa, Dress Lines srl, Duvetica Industrie spa, Eldo srl, Ellebi Italia srl, Eltre srl, Emilio Pucci srl, Emmecipi Studio srl, Errepi srl, Essenza spa, Eur Class srl, Euro Cormar spa, Euro Moda 1 srl, Euro Wear srl, Eurorating, Exagon srl, Exito srl, F.A.M.A.R. srl, F.R.M. Group srl, F2M Confezioni srl, Fantasy promotions srl, Fashion Fab srl, Fashion Lab spa, Fashion Park srl, Fashion Service srl, Fashion Time srl, Fashion Toys spa, Fast Fashion srl, Fegi Manifatture srl, Felamm spa, Ferioli spa, Feyem spa, Fiba spa, Filò srl, Flash & Partners spa, Flyer srl, Focus Europe srl, Foster spa, Futura srl, Futureworks srl, G.B. International spa, G.B.S. Gallinaro Buying Service srl, G.F. Logistica srl, G.F.M. Industria spa, G.F.R. srl, G.I.C. - Gestione Industrie Confezioni spa, G.P. srl, G.P.A. - Abbigliamento spa, G. P.M.- Gruppo Produzione Moda srl, G.T. Quality Trend srl, G.T.M. International srl, Gabbiano srl, Gallotti srl, Gebel srl, Gefin srl, Geo Spirit spa, Gesta srl, Ghimel Group srl, Gi.De.Co. srl, Giada spa, Gianni Versace spa, Gielle srl, Gild srl, Gilmar Divisione Industria spa, Gimo's Italiana spa, Giorgio Armani Retail srl, Giorgio Armani spa a, Giorgio Grati spa, Giorgio Kauten srl, Giudice Industria Confezioni spa, Giulia Galanti srl, Glenfield srl, Gold Par srl, Gossip srl, Grilux spa, Gruppo Arcte spa, Gruppo Dondi spa, Gruppo Germani srl, Gruppo Ibis spa, Gruppo Industrie Moda spa, Gsc (in liquidazione), Gucci Logistica spa, Guccio Gucci spa, Gunex spa, Hart srl, Henriette Confezioni spa, Hettabretz spa, I 3 M.A.G.I. srl, I Maestri spa, I.C.A. - Industria Confezioni Abbigliamento srl, I.T.C. Italian Textile Company srl, Idea-Mode srl, Ideal Blue Manifatture spa, Il Bisonte Industriale srl, Imatex spa, Imperial spa, Incontro srl, Indas srl, Industria Tessile Nardelli I.T.N. spa, Industrial Starter spa, Industrie Confezioni Acquaviva srl, Industrie Confezioni Tessili spa, Industries spa, Indutex spa, Interfashion spa, Intermoda srl, International Promo Studio srl, Interpool spa, Inthema Confezioni srl, Isaia E Isaia spa, It Distribuzione srl, It Holding spa, Italian Fashion spa, Italservices spa, Itc spa, J-Val srl, J.F.K. spa, Jato spa, Jaya srl, Jeco (in liquidazione), Jil Sander Italia spa, Jolie Jolie srl, Jonny Q Italia srl, K.Art srl, Kannegiesser Italia srl, Kimbol Italia srl, Koko srl, L. Pucci srl, L.C.B. Company srl, L'Altra Moda Industrie srl, L'Officina Della Moda srl, Labor Pro Hair srl, Lardini srl, Le Bonitas spa, Le Castelare srl, Legrenzi Fashion Company spa, Leontex srl, Les Copains Holding srl, Level spa, Light Force spa, List Fashion Group spa, Live Fashion Network srl, Logistics & Traffic Centre srl, Lombardini spa, Lord spa, Loren srl, Loro Piana spa, Luisa Spagnoli spa, M. & C. srl, Mabro spa, Madrilena srl, Malibù srl, Malloni srl, Manifattura Dell'Adda (in liquidazione), Manifattura Lane Gaetano Marzotto & Figli spa, Manifatture Lord srl, Manila srl, Mantex Manufacturing Textiles Inc

srl, Marco Fantini srl, Marella srl a socio unico, Mariella Burani Fashion Group spa, Mariella Burani Retail srl, Marina Rinaldi srl, Marina Yachting spa, Marini Silvano srl, Marino Industria Confezioni srl, Mario Mari srl, Market. Industrie srl, Marlon srl, Marly'S Confezioni spa, Marni Holding srl, Maro's spa, Marsan srl, Mart-Conf srl, Marty Mode srl, Mary Mode srl, Match Italia International srl, Mauli spa, Mavecon srl, Max Mara Fashion Group srl, Max Moda srl, Mediconf spa, Meeting Group spa, Mero srl, Metal Service srl, Mf 1 srl, Milanodress srl, Mimoska srl, Miroglio spa, Mirtillo srl, Mistral spa, Mmmar srl, Mo.Tex srl, Moda Cal.Vi. spa, Moda Sourcing Company srl, Modo srl, Musani srl, Nero su Nero spa, New Come On F.Lli Pelinga srl, New Magic Moda srl, New Marbas spa, New Mark Line srl, New Simonetta srl, Norman Kolfin srl, Norman srl, Nuova Romy srl, Officina Di Ricerca srl, Offshore Italia spa, Olmar And Mirta srl, Only Commercial srl, Ossygeno srl, Ostinelli Seta spa, Palladium Moda srl, Paola Frani spa, Paolo Peruzzi srl, Paris Mode spa, Paul spa, Pegasus srl, Pespow Confezioni spa, Pier spa, Piero Gazzarrini spa, Pin-Up Stars srl, Pit Stop spa, Pixel srl, Planetex srl, Plisse spa, Plus It spa, Poletti srl, Polifin srl, Polline srl, Polo Ralph Lauren Milan srl, Prada spa, Protex & Merlet srl, Quartiere Italiano srl, Quibos srl, Quinta Moda srl, R.B.F. Company srl, R. B.S. srl, Radiosa Industria Confezioni Femminili spa, Raffaele Caruso spa, Raxos srl, Ready Made (in liquidazione), Real spa, Reggiani Tessile spa, Rgm Tex (in liquidazione), Rigomar srl, Ro - Del spa, Roman Mode srl, S.V. B. spa, Sa.Ka. Confezioni srl, Sabatini spa, Sagitta srl, Sala Stampa srl, San Diego srl, Sartore Gino srl, Sartoria Rossi srl, Sartoria Saint Andrews Milano spa, Sasch spa, Scuderi srl, Services Moda srl, Seven Seasons srl, Severi M.G.S. spa, Sheraton Company srl, Si.Mi.Ra. Fashion spa, Sicem International srl, Sientex srl, Sigla Fashion srl, Simint spa, Sinv Kids srl, Sinv spa, So.Pa.Sa. spa, Sorgenti srl, Sossi srl, Spa.Pi srl, Space 2000 spa, Spazio Blu srl, Spazio Sei srl, St. Remy Confezioni srl, Staff International spa, Studio Roscini spa, Super Rifle spa, Swinger International spa, Symbol spa, Systema G.A. srl, Tagliente srl, Talenti srl, Teamwork srl, Teddy spa, Tenax srl, Tessil Way srl, Tessilform spa, Texunion spa, Tonali spa, Treci spa, Treconf srl, Trimil spa, Triplo srl, Tris Line srl, Trophee srl, Trucco Tessile spa, Twister srl, Union spa, Valentino Fashion Group spa, Vaprio Stile srl, Veze srl, Via Delle Perle spa, Victoria srl, Vidieffe srl, Virginia srl, Wanda Mode srl, Works spa, Xacus srl, Y´S Europe spa, Yl Industrie srl, Zanella Confezioni spa, Zero Industry srl, Zetabi spa, Zoe Tex srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 39, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro in pelle: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anglo Italiana Pelliccerie spa, Annabella Pellicceria spa, Ca' Treves srl, Centro Bel Furs Diffusione Pellicce srl, Ciessepi Fashion spa, Ciolini 1976 srl, Coach Europe Services srl, Conbipel spa, Confezioni Orfatti srl, Da.Ri. Fur srl, Dernamaria srl, Erlivia srl, Eurorating, Fendi srl, Florence Mode srl, Fureco Fur Entrerprise Company srl, Garpell srl, Giupel spa, Givuesse srl, I. R.A.M. D'Antonio London Lift Ascensori srl, Il Molino srl, La Florens srl, Linea Fontani srl, M.A.C.I.P. Trend srl, Magicoral srl, Mapel spa, Marfur srl, Mazzi Nordanfur srl, Meucci spa, Morelli srl, Nicolussi srl, Nipal srl, P & F Group Divisione Abbigliamento srl, Paci srl, Puntoscritto - In Liquidazione srl, Rindi spa, Roban's Produzione srl, S.A. Pellami srl, Santacroce srl, Sap Fur srl, Sforza srl, Trendy srl, Zenith Italiana srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 40, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro uomo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A. E P. Bianchi Abbigliamento Uomo srl, Ancon srl, Antonio Fusco spa, Applausi Divisione Abbigliamento spa, Brinkmann Lord Italia srl, Brioni - Roman Style spa, Canali spa, Cantarelli & C. spa, Carlo Pignatelli spa, Ciro Paone spa, Confezioni di Matelica spa, Confezioni Gioielli spa, Confezioni Lavis srl, Confezioni Mario De Cecco spa, Confezioni Peserico spa, Confrav spa, Corneliani spa, Display srl, EffeDue Manifatture srl, Ermenegildo Zegna Holditalia spa, Esse spa, Eurorating, F.Lli Campagnolo spa, Facis spa, Falber Confezioni srl, Forall Confezioni spa, Fratelli Prandina (in liquidazione), G.T.M. - Gruppo Tessile Molisano srl, Gigiesse Group spa, Hugo Boss Italia spa, Ideadue srl, Incor-3 srl, Industria Confezioni Moderne - Incom - Studio e Creazioni spa, Lubiam, Moda per l' Uomo spa, Mabitex spa, Mabrun spa, Manifattura Corona spa, Manifattura Paoloni spa, Michelangelo spa, Prl Fashions Of Europe srl, Sigg Group spa, Uomo Più Italia srl, Vape Classic srl, Vestire srl, Visconf srl

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840