



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.169** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 02/10:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/10:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**L'Unione Europea sta predisponendo attraverso la direttiva sui "profili nutrizionali" l'elenco dei cibi consigliati e quelli da evitare.**

**Quali saranno le ripercussioni sull'industria alimentare e sui consumi?**

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Sinergia Federcongressi e Consulta degli eventi**

Avviata la collaborazione tra Federcongressi (federazione delle associazioni della meeting & incentive industry) e Consulta degli eventi (formata da imprese associate ad AssoComunicazione) per la definizione di un linguaggio comune e condiviso per l'intero settore, a partire dall'identificazione delle diverse tipologie di meeting, incentive ed eventi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I principali indicatori dei conti semestrali Campari: 2009](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assocomunicazione, Consulta degli eventi, Federcongressi, Lanza  
Alessandra, Ruggiero Margherita

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Comieco e Unionmaceri per una migliore raccolta**

Comieco e Unionmaceri hanno siglato un accordo per un nuovo quadro di riferimento per gli operatori del settore del recupero dei rifiuti in carta e cartone, con l'obiettivo di migliorare la qualità della raccolta differenziata e del recupero della carta e di favorire investimenti nell'innovazione. L'intesa, in continuità con la precedente del ..., nasce in considerazione del costante incremento del quantitativo della raccolta differenziata di carta e cartone.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Attoma Piero, Comieco, Unionmaceri

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Provincia di Milano: guerra alla cartellonistica abusiva**

Secondo la Provincia di Milano, sono più di ... le inserzioni irregolari presenti sui circa ... km di strade di competenza provinciale. Per questo la Provincia ha deciso di contrastare duramente l'abusivismo pubblicitario, sia rimuovendo fisicamente i cartelloni irregolari posizionati sulle strade provinciali, sia introducendo una nuova tecnologia. Si tratta di un'etichetta con un microchip all'interno di ogni impianto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Provincia di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Meno consumi con il Bluetooth 3.0**

Il Bluetooth ..., che inizialmente troverà applicazioni su telefonini, macchine fotografiche, stampanti, pc e console di videogiochi, apporterà un aumento dell'autonomia, una quantità dei dati scambiati moltiplicata per otto rispetto al passato, un taglio dei consumi portato dalle specifiche « low energy » e con tempi quasi istantanei nel creare la connessione con un altro apparecchio dello stesso standard.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Adiconsum: [basta ai costi impropri caricati sugli utenti](#)**

Notizie in corso: Il "bene acqua" – ha dichiarato Paolo Landi, Segretario generale Adiconsum – è un bene pubblico inalienabile e bene ha fatto il Governo a mantenere sotto il proprio controllo una risorsa così preziosa per la sopravvivenza delle persone".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Olio: [alta qualità per non scivolare](#)**

Monini: Il marchio umbro dell'extravergine si impegnerà affinché il nuovo protocollo "Alta Qualità" abbia un riconoscimento dal Ministero delle Politiche Agricole. Sarebbe un importante traguardo per valorizzare un prodotto spesso bistrattato. La stessa Confagricoltura ha avallato l'iniziativa, in quanto messa in atto da una struttura di filiera integrata, dove la collaborazione tra produttori e grandi marche può assicurare un impatto significativo ed efficace sul mercato mondiale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Monini in cifre: novembre 2009

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bertoli, British Retail Consortium, Carapelli, Cno (Consorzio nazionale olivicoltori), Confagricoltura, Consorzio di garanzia dell'olio extravergine di qualità, Csq, Di Rollo Claudio, Ferrarese Mariachiara, International Food Standard, Iso 9001:2000, Meloni Mauro, Ministero delle Politiche Agricole, Monini, Q verde, Simei-Enovitis, Zefferino Monini

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gancia cerca finanziatori**

Allargare il capitale fuori dalla cerchia familiare: ipotesi che si affaccia dopo i contatti avviati dalla più celebre casa spumantica italiana, Gancia di Canelli (Asti), con fondi di private equity. Scelta comunque da meditare tra le possibili opzioni che Lamberto e Massimiliano Vallarino Gancia e il cugino Edoardo, rappresentanti della quinta generazione della dinastia industriale, si trovano di fronte per compensare una perdita di fatturato che si rileva dai ricavi scesi nel ....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Americano, Asti docg, Barolo chinato, Brachetto d'Acqui, Bre, Cassa di Asti, Gancia, Gancia Vallarino Edoardo, Gancia Vallarino Lamberto, Gancia Vallarino Massimiliano, Intesa Sanpaolo, Mediocredito, Pinot di Pinot, Popolare di Novara, spirits Maxxium, Unicredit, Vermouth Gancia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I Gormiti in Borsa**

La conquista di Piazza Affari è il progetto in cui Giochi Preziosi sembra avviata a lanciarsi al più tardi dopo il periodo estivo, accertati i risultati di esercizio in chiusura al .. giugno. Decisione condivisa da Enrico Preziosi e dai soci, Clessidra sgr, Intesa Sanpaolo e Idea fund (con quote di capitale del ..% per il presidente e rispettivamente del .., .., e .% per gli altri) cui fa seguito il beauty contest per la scelta di almeno . coordinatori globali scelti fra una decina di istituti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La struttura azionaria di Giochi Preziosi

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banca Imi, Bnp Paribas, Clessidra, De Agostini, Giochi Preziosi, Global Sachs, Gormiti, Hasbro, Idea fund, Intesa Sanpaolo, Jp Morgan, Marathon, Mattel, Mediobanca, Playmate, Preziosi Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Blockbuster abbandona l'Europa**

Blockbuster alla ricerca di un acquirente per la rete dei ... negozi diretti e .. in franchising in Italia: contatti preliminari sono stati stabiliti con rappresentanti del private equity per valutare candidature e prezzo. Frutto della revisione delle strategie europee decisa dalla multinazionale di Dallas che vende e noleggia film e dvd in tutto il mondo e che ha portato a dimettere i ... punti di vendita in Irlanda, ceduti a settembre a Birchall investment per .. milioni di dollari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Upim diventa Coin**

Le due insegne storicamente rivali dei grandi magazzini in Italia – Upim e Coin – siglano un accordo che sancisce la fine di un duopolio commerciale di fatto, e dà vita a un unico grande circuito del retail nazionale, con un ruolo di primo piano nell'abbigliamento. In quella che si può certamente definire la fusione di maggiore portata nel panorama italiano della grande distribuzione degli ultimi anni, Upim passa le redini del controllo societario al gruppo Coin.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La strategia di conversione della rete

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Beraldo Stefano, BluKids, Carpaccio Investimenti, Coin, Deutsche Bank Real Estate Opportunities group, Gilberti Pappalettera Triscornia, Grimaldi Associati, gruppo Borletti, Gruppo Coin, Il Sole 24 Ore, Investitori Associati, Melablu, Natixis, Oviessse, Ovs, OVS Industry, OVS Kids, Pai Partners, Pirelli Real Estate, Ubs Investment Bank, Unicredit, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 8, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il riscatto della marca locale**

Globalizzazione: In alcuni settori si registra una forte variabilità delle quote di mercato relative a determinati prodotti in funzione della competitività espressa dalle marche regionali. Il legame si evidenzia analizzando il mondo del caffè: Lavazza, leader di mercato, risulta conosciuta e apprezzata dal ..% dei consumatori in tutta Italia, ma il dato appare variabile con punte che vanno dal .. % in Piemonte, area di origine del prodotto, al ..% in Campania dove viene superato da Kimbo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assirm, Barilla, Del Giudice, Divella, Granoro, Illy, Kimbo, Lavazza, Marketing Management, Santa Lucia Galbani, Sole, Zappalà

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Italia moderata nel bere**

Alcolici: Si beve moderatamente, con attenzione alla qualità e soprattutto in compagnia. E' la tendenza più significativa che emerge dalla ricerca Nielsen "Il consumo di alcolici in Italia". La percentuale dei consumatori di superalcolici rimane stabile; resta invariata anche la quota di persone che beve alcolici quotidianamente (..%), diminuisce quella di chi beve più volte nell'arco della giornata e aumenta quella di chi consuma bevande alcoliche ./ volte e anche una volta la settimana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Federvini, Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La pasta campana fa il giro del mondo**

Pasta secca: I grandi produttori nostrani puntano tutto su qualità e export, facendo attenzione ai nuovi competitor. E Gragnano continua a rappresentare l'eccellenza. La produzione italiana di paste alimentari supera quella di Stati Uniti (. milioni di t), Brasile (.,. milioni) e Russia (.....) rileva per il .... l'Unione Industriali Pastai Italiani e il Consorzio Gragnano Città della Pasta. Nel .... l'Italia ha esportato circa .,. milioni di tonnellate di pasta, pari a .,. miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amato Antonio, Antonio Amato & C. Molini e Pastifici, Barbagallo Paolo, Capomacchia Valeria, Coldiretti, Consorzio Gragnano Città della Pasta, De Matteis Agroalimentare, De Matteis Marco, Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare), La Fabbrica della Pasta di Gragnano, Le Due Regine - Isola di Capri & St. Moritz, Mansi Emidio, Marinelli Carmelo, Ministero delle politiche agricole, agroalimentari e forestali, Moccia Ciro, Nuovo Pastificio Vietri, Pasta Rummo, Pastificio Antonio Pallante, Pastificio Lucio Garofalo, Produttori sementi Bologna, Santa Lucia, Tesco, Unione europea, Unione industriali pastai italiani, Vietri Giovanni, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Di qualità per barattoli e scatolette**

Olio: L'uso dell'olio d'oliva, anche extravergine, nell'industria conserviera si sta diffondendo per rispondere alle esigenze dei consumatori, attenti alla salute. E' solo negli ultimi tempi, infatti, che si sono moltiplicati gli studi volti a migliorare la qualità delle produzioni sott'olio. Non che prima difettassero le attenzioni per la qualità del prodotto finale, ma oggi, tuttavia, si sta andando oltre, puntando dritti al conseguimento di una qualità a più ampio raggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anicav (Associazione nazionale industriali conserve alimentari e vegetali, Calzolaro Nicola, Centro di Ricerche per l'industria olearia (Criol), Costa d'oro, Criol, Extravergine Bosana, Fassitelli Valerio, Fenaroli Alessandro, Fratelli Pinna, Giacinto Callipo Conserve Alimentari, Istituto di Scienze Gastronomiche, Mataluni, Mataluni Biagio, Neglia Angela, Pinna Antonella, Romeo Cinzia, Università degli Studi di Napoli Federico II

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 21, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Celiaci senza rinunce**

Nutrizione: Alimenti per chi non assorbe il glutine sempre più vari e gustosi come i piatti tradizionali. Merito di un'offerta che risponde ai requisiti clinici specifici. Secondo i dati Aic, Associazione Italiana Celiachia, i celiaci diagnosticati in Italia vengono stimati fra gli ..... e i ....., mentre i dati epidemiologici confermano un'incidenza della celiachia di :..... Sono quindi ...-..... i celiaci attesi. Per chi ne soffre l'unica terapia è escludere tutti gli alimenti con glutine.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adriani Alimenti, Aduasio Giuseppe, Aic (Associazione italiana celiachia, Aldi, Carmignani Chiara, Carrefour, Del Carlo Nicoletta, Devasini Marco, Dialcos, Divella, Dr.Schär, Ds Food, Felicia, Fior di Loto, Galbusera, Laboratori dietetici San Leo, Lenti, Ministero della Salute, Nuova Terra, Pasta 3 Cereali, Pasta Zara, Pellegrini Giuseppe, Pilo Caterina, Ridolfi Federico, Riso Gallo, Riso Gallo Foodservice, Rugger, Sgs, Spar, Spiga Barrata, Ssn (Servizio sanitario nazionale), Tozzi Roberto, ZeroGrano, ZeroGrano Cracker, ZeroGrano Frollino, ZeroGrano Plus, ZeroGrano Wafer

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il futuro dei consorzi agrari**

Agricoltura: Oggi la rete consortile è costituita da .. enti che nel .... hanno registrato il -.,.% rispetto all'anno precedente. Punto debole lo squilibrio Centro-Nord e Sud. La raccolta curata dai Consorzi ha toccato nel .... i ., milioni di tonnellate, pari al ..% circa della produzione nazionale. La rete dei Consorzi vanta, in particolare, ... centri di stoccaggio, ... centri di essiccazione, ... stabilimenti di selezione sementi, venti mangimifici e ..... punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli obiettivi di sviluppo dei consorzi agrari

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Assocap (Associazione nazionale dei consorzi, Cassazione, Codice Civile, Coldiretti, Colombani, Consorzi agrari d'Italia, Fata, Federconsorzi, Federconsorzi (Federazione italiana dei consorzi agrari), Guarise Pierluigi, Luigi Gruppi, Massa Lombarda, Ministero dello sviluppo economico, Mipaaf (Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali), Polenghi Lombardo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 27, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'altro versante del biologico**

Biologico: Formulazioni naturali sempre più importanti nel campo della ricerca dei prodotti per la bellezza. Sono sempre di più infatti i consumatori a richiederle. Il cosmetico biologico "vive" ormai propri spazi autonomi sia in fiere dedicate come il Vivanness, coordinata con Bio Fach, che in ambiti specifici all'interno di manifestazioni come le bolognesi Cosmoprof e Cosmofarma. Al Sana questo settore è diventato il secondo per importanza (con quasi il .. % degli espositori nel ...).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Altromercato, Bio Fach, Calamaro Valeria, Ccpb, Cosmofarma, Cosmoprof, Cristiani Maitè, Gala Cosmetici, L'Oréal, Natrue, Natyr Altromercato, Piva Fabrizio, Poggiali Patrizia, Sana, Sanoflore Italia, Siste (Società italiane per le scienze e tecniche erboristiche), Trovato Marinella, Vivanness

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 28, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tappeti che fanno arredo**

Arredamento: Fattori di evoluzione di un prodotto mass consumer, il tappeto, che mantiene però legami con l'artigianato. Con un occhio peraltro ai trend dei nuovi colori e materiali. Questo per il mercato del tappeto rappresentato dai prodotti destinati all'arredo casa, progettati con caratteristiche strutturali e stilistiche specifiche per gli ambienti domestici cui è destinato, sensibili alle dinamiche della moda per stile e colori, realizzati talora con notevole attenzione ai nuovi materiali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il trend del tappeto in funzione del target e dei materiali

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aiazzone, B & S, Babbi Roberto, Boldrini Daniele, Di Feo Antonio, Emmevi, Fantecchi, Mercatone Uno, Mete, Michela Valter, MisterConvenienza, Olivo Francesco, Olivo Tappeti, PerSempre Arredamenti, Ricci Casa, Santoro Loris, Semeraro, Textwoo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 31, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Fibre da riconoscere**

Tessile: Dermatiti e reazioni allergiche causate dagli abiti sempre più frequenti. La difesa della salute passa per informazioni chiare e normative più stringenti. In Italia vige l'obbligo per i produttori di indicare sulle etichette solo la composizione fibrosa (cotone, poliestere eccetera) e la percentuale con cui ogni fibra è presente mentre è facoltativa l'indicazione delle modalità di lavaggio e stiro del capo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Associazione Tessile e Salute, Assofibre, Biella The Art of Excellence, Bonadei Romano, Castellotti Francesco, Cen, Certitex, Comitato italiano per la promozione del 2009 Anno internazionale delle fibre naturali, Coop, Ecolabel, Fa' la cosa giusta, Federazione industrie cotone e lino, Federconsumatori, Gots (Global Organic Textile Standard), Iso, Jucker Lodovico, Marks & Spencer, Ministero della Salute, Oekotex, Organic Exchange, Piana Paolo, Reach, Rosetti Mauro, Sana, Serico, Sidapa, Sistema moda Italia, Tronconi Michele, Ue, Uni, Unione europea, Unitex

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 34, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Forni e pentole in flessione**

Cottura domestica: E' un mercato sofferente, ma pronto a essere rilanciato. Le aziende si impegnano a offrire una gamma sempre più ampia di soluzioni innovative. Piani cottura, forni a microonde, forni da incasso e free standing, bistecchiere, fino ad arrivare al pentolame per piastre elettriche a induzione. Nell'articolo che segue abbiamo cercato di fare il punto sull'attuale assetto del mercato dal punto di vista della produzione, cercando di presentare le ultime novità in termini di prodotto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bernacchi Annalisa, Caputo Felice, Easy Induction, Flonal, G3 Ferrari, Lagoplan®, Lagostina Casa, Lga, Nardi Elettrodomestici, Severin Italia, Sgs, Sofia, Tvs, Wikook

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrarelle: al via l'export negli Usa**

Sono occorsi . anni di iter procedurale, ma alla fine Ferrarelle ha ottenuto l'ok dalla Food & Drug administration per esportare negli Stati Uniti: un obiettivo primario per il leader delle acque frizzanti naturali che cerca all'estero sbocchi alternativi a un mercato interno ormai privo di grandi spazi di crescita. Gli accordi per la distribuzione a Chicago e Boston sono già stati sottoscritti e più di recente è arrivato anche il contratto per New York.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrarelle, Food & Drug administration, Il Fornaio, Pontecorvo Carlo, Sisco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Outsourcing incrociato fra Eurocompany e Noberasco**

Importante accordo a livello industriale raggiunto tra Eurocompany e Noberasco. Quest'ultima, prevede l'intesa, da gennaio .... avvierà la produzione di prugne per conto della prima che dal canto suo farà altrettanto per i tostati di Noberasco. Entrambe le realtà del resto portano avanti da anni strategie in outsourcing per alcuni importanti prodotti, appunto prugne, arachidi e pistacchi. Di qui le potenziali sinergie, in particolare per le aree produttive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Eurocompany, Noberasco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cantina di Soave negli States**

Cantina di Soave Usa è la nuova struttura commerciale che la storica casa vinicola verone ha aperto negli Stati Uniti per esportare le proprie produzioni in un mercato strategico. Con sede a Clinton, presso Boston nel Massachusetts, assicurerà una presenza diretta rappresentando una nuova fase di sviluppo dell'azienda. Un nuovo tassello in un percorso di crescita che ha portato, tramite acquisizioni e fusioni, la cantina a acquisire posizioni di primato nella commercializzazione e produzione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cantina di Soave Usa, Lessini Dorello, Soave Classico, Soave doc, Valpolicella doc

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 37

**Tipologia:** Breve

**La mela dell'anno**

Una mela dalla polpa che rimane croccante per mesi, senza marcire né perdere gusto e aroma: è la nuova varietà ottenuta da ricercatori australiani del Queensland Primary Industries and Fisheries da una selezione genetica della "malus fluribunda" asiatica che avrebbe già comprovate proprietà di resistenza al cosiddetto "black spot". Dolce e resistente alle malattie, la RS ...-..., com'è stata battezzata, non ha bisogno di pesticidi, si presenta con un colore rosso brillante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Queensland Primary Industries and Fisheries

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il consumo di frutta secca in Italia**

Raggiunto il totale di ..... tonnellate di frutta secca consumate in Italia. Lo indica Nucis Italia, l'associazione delle principali industrie italiane produttrici e commercianti di frutta secca e frutta essiccata, sulla base di dati Istat in un'analisi dei trend del mercato a partire dalle .. varietà che lo compongono. A fare la parte del leone del comparto, mandorle e nocciole (rispettivamente ..... e ..... tonnellate).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Istat, Nucis Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'economia della musica**

Vale .. miliardi di euro il consumo musicale in Italia nel .. E' il dato del Rapporto .... sull'economia della musica in Italia realizzato da Fondazione Università Iulm sotto il coordinamento del professor Luca Barbarico e promosso da Dismamusica, l'associazione che riunisce l'industria degli strumenti musicali e artigianato, Fem, Federazione Editori Musicali, Scf Consorzio Fonografici e Siae. Il settore ha perso qualche punto (-.%) sui risultati del ....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barbarico Luca, Dismamusica, Fem (Federazione Editori Musicali), Fondazione Università Iulm, Scf (Consorzio Fonografici), Siae



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dispositivi medici certificati**

Importante riconoscimento ufficiale per Gabbiano, protagonista del parafarmaco nella grande distribuzione, con .. linee specialistiche a marchio proprio e due partnership distributive ad alto livello con Coty e Philips: è l'approvazione del sistema di garanzia della qualità della produzione e della sterilizzazione ottenuta da parte dell'Istituto Superiore della Sanità con un certificato che attesta la conformità dei dispositivi medici Farmasan dell'azienda ai requisiti previsti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coty, Farmasan, Gabbiano, Istituto superiore della Sanità, Philips

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Paolo Bastianello, Marly's**

Paolo Bastianello, presidente di Marly's, azienda di abbigliamento femminile di fascia alta, è stato nominato vice presidente vicario di Sistema Moda Italia su proposta del presidente della federazione, Michele Tronconi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bastianello Paolo, Sistema moda Italia, Tronconi Michele

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Alessia Zucchi, Giovani Imprenditori Lombardi**

Alessia Zucchi ha assunto la presidenza dei giovani imprenditori lombardi che guiderà per il prossimo biennio. E' la prima donna a assumere questo importante incarico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Giovani Imprenditori Lombardi, Zucchi Alessia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riceviamo e pubblichiamo: Martini & Rossi, F.Ili Gancia**

Martini & Rossi e F.Ili Gancia, due storiche aziende titolari di una lunga tradizione nella valorizzazione dell'Asti Spumante docg in Italia e nel mondo, ribadiscono la propria volontà di garantire all'Asti Spumante, uno dei cardini del made in Italy, l'eccellenza d'immagine e la crescita dei consumi di qualità che gli competono. Per poter facilitare e realizzare questo progetto, Martini & Rossi e F.Ili Gancia hanno deciso di uscire dal Consorzio dell'Asti docg a far data dal .. dicembre ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asti spumante docg, Consorzio dell'Asti docg, F.Ili Gancia, Martini & Rossi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commiato: Maurizio Manca, Unilever**

Esce di scena da Unilever Italia Maurizio Manca, executive Vp e presidente del consiglio di amministrazione. Ha infatti deciso di concludere la propria più che ventennale carriera nel gruppo in cui ha rivestito importanti incarichi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Manca Maurizio, Unilever Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Imprese lombarde prime per l'ambiente](#)**

Quasi ..... le imprese lombarde certificate per il loro impegno ambientale con certificazione volontaria Iso .....: una realtà all'avanguardia, emersa da un'elaborazione della Camera di Commercio di Milano di dati Sincert, che vede in Lombardia un'azienda certificata su . in Italia. Milano ne ha più di una su ., seguita dalle provincie di Brescia e Bergamo rispettivamente con il ... e ...%. All'ultimo posto Sondrio e provincia: solo l'...% del totale regionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Camera di Commercio di Milano, Iso 14001, Sincert

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Giampiero Cantoni, Fondazione Fiera](#)**

Nuovo consiglio generale e nuovo presidente per la Fondazione Fiera. Al vertice è stato chiamato il senatore del Pdl Giampiero Cantoni, accanto ai due vice presidenti Vittorio Belotti e Carlo Sangalli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bellotti Vittorio, Cantoni Giampiero, Fondazione Fiera, Sangalli Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Necrologio: Giancarlo Colombo, Colmar](#)**

Si è spento a .. a Monza Giancarlo Colombo, figlio di Mario, il fondatore di Colmar. Insieme al fratello Angelo aveva trasformato l'azienda di famiglia in uno dei marchi dell'abbigliamento sportivo più noti nel mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Colmar, Colombo Giancarlo, Colombo Mario

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Pomi al Fancy Food](#)**

Il Fancy Food di San Francisco, occasione per la presentazione ufficiale di Pomi Usa Inc. nata per la commercializzazione del noto marchio italiano della polpa e passata di pomodoro. E' avvenuta insieme all'anticipazione del prossimo lancio di alcune novità destinate al mercato statunitense, contesto quest'ultimo dove Pomi rappresenta una delle espressioni del made in Italy già conosciuta e apprezzata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fancy Food, Istituto di commercio estero, Pomi Usa Inc

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 43, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Certificazioni a catena](#)**

Gdo: Standard e controlli di terzi vanno estendendosi nel settore distributivo. Non ancora però quanto auspicabile, nonostante il consumatore sia sempre più sensibile al tema. La distribuzione nel nostro Paese è cosciente che occorre raggiungere obiettivi di trasparenza. Da una ricerca Dnv Italia lo scorso aprile su un campione rappresentativo dei consumatori italiani emerge che, nelle scelte di acquisto di alimentari, il ..% attribuisce importanza e valuta anche gli aspetti etico-sociali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amendola Francesca, Bitonti Giuseppe, Brc, Brc Global Standard for Food Safety, Bs En 16001, Bs Ohsas 18001:2007, Bureau Veritas, Busani Davide, Cermet, Certiquality, CiSQCert, Dallari Fiammetta, Devoti Andrea, Di Pilato Aurora, Dnv Italia, Emas, Gfsi (Global food safety initiative), Globalgap, Grammatica Roberta, Haccp, IFS, Ifs logistic, Ifs-International food standard, Imq, Iso 14001, Iso 22000, Iso 22005, Iso 9000, Iso 9001, Ita (Istituto tecnologie avanzate), Ohsas 18001, Pineschi Paolo, Prati Roberta, Rina, Romaniello Armando, Sgs Italia, Sincert, Sqf 1000/2000, System & Services Certification, Tùv Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 47, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La tenuta del make up**

Cosmetici: Sostenuti dalla crisi i consumi progrediscono. Cresce la gdo, grazie alle promozioni, ma anche le vendite door-to-door, favorite anche da Internet. I consumi nel .... in Italia si sono attestati sui ..... milioni di euro. I fatturati delle imprese, prossimi a ..... milioni di euro, hanno però risentito del calo delle esportazioni. Lo dimostrano i dati relativi al secondo semestre .... e le previsioni del primo semestre .... presentati da Unipro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Centro Studi e Cultura d´impresa, Cosmoprof, Estée Lauder, Franchina Fabio, Unipro

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 49, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dalla libreria al media store**

Canali: Un'evoluzione conseguente al calo dei tradizionali veicoli di lettura e di ascolto. Oggi l'offerta tiene conto dello sviluppo del web. Il settore editoriale in Europa appare in buona salute con una crescita prevista tra il .... e il .... del ...,%; la dimensione globale del mercato alla fine del periodo dovrebbe attestarsi a ... miliardi di euro (Datamonitor). Si scopre però che la parte del leone, il ...,% a valore nel ...., è rappresentata dalla pubblicità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cultura, Datamonitor, Deloitte, Espaces Culturels Leclerc, famiglia Pinault, Feltrinelli Express, Feltrinelli International, Feltrinelli Librerie, Feltrinelli Libri e Musica, Feltrinelli Musica, Feltrinelli Village, Fimi, Fnac, Freccia Rossa, Giunti al Punto, Gucci group, Lagardère, Librerie Coop, Mondadori, Nielsen, Nielsen Bookscan, Ppr, Ppr Group, Ricordi Media Store, Snep (Syndicat national de l´edition phonographique), Virgin Megastore

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Non solo giornali**

Edicole: Le rivendite si sono trasformate negli ultimi anni in chioschi in cui è possibile acquistare gadget di ogni genere, tendenza editoriale iniziata nel ..... Le edicole costituiscono l'ultimo anello della catena distributiva di giornali, riviste e degli altri prodotti editoriali ma sono anche il punto di contatto diretto e quotidiano con la gente, un luogo in cui sono garantiti i principi costituzionali e legislativi sulla libertà di stampa e sul pluralismo dei mezzi di informazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abbiati Armando, Aie, Anadis (Associazione nazionale distributori stampa, Anes (Associazione nazionale editoria periodica specializzata), Asteco Industria, Calabrò Giorgio, Fieg, Fieg (Federazione italiana editori giornali), Magli Mauro, Mazzei Ennio, Monni Franco, Ndm (Network diffusione media, New Tabloid, Officina Magli, Snag (Sindato nazionale autonomo giornali), Tanari, Tanari Donatella, Tradelab, Uspi (Unione stampa periodica italiana)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Selex terzo distributore nazionale**

Crisi economica e consumi discontinui non frenano la crescita del gruppo Selex che, da gennaio ....., con una quota di mercato del ..% (sul totale dei canali di vendita, fonte Iri Infoscan) diverrà il terzo distributore nazionale. Nato nel .... come unione volontaria A & O nel .... ha fatturato ..... milioni di euro al consumo e si appresta a chiudere il .... a ..... milioni, con una crescita del .%. I dati sono stati presentati nel corso dell'assemblea generale, svoltasi a Trezzano sul Naviglio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** C+C, Ce.Di.Marche, Famila, Iri Infoscan, Selex

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Casino in difficoltà nei conti**

Uno dei gruppi storici della distribuzione francese ed europea, il francese Casino, fondato nel ....., ha registrato un calo del fatturato dell'..% nel terzo trimestre .... con un valore complessivo di ... miliardi di euro. Analizzando i primi nove mesi dell'anno la performance è ancora peggiore: -..% pari a ... miliardi di euro. Sul mercato transalpino il gruppo ha conseguito ... miliardi di euro nel terzo trimestre .... (-..%) e nei primi . mesi dell'anno ... miliardi di euro (-..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Banque Casino, Casino, Casino Cafeteria, Mercialys

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ipercoop apre a Palermo**

Dopo Ragusa, Milazzo, Gravina-Catania (aperti rispettivamente nel ....., .... e a maggio ....), è stata la volta di Palermo. La tabella di marcia del piano di sviluppo progettato da Coop in Sicilia viaggia a pieno ritmo e contempla . aperture in . anni. In totale sarà di ... milioni di euro l'investimento complessivo (fra diretto e indotto) necessario per aprire gli ipercoop siciliani e creare a regime ..... nuovi posti di lavoro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, Coop, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop-Ancc (Associazione nazionale cooperative di consumatori), Forum Palermo, Ipercoop, Ipercoop Sicilia, Soldi Aldo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo Famila a Castiglione del Lago**

Il gruppo L'Abbondanza di Città di Castello (Perugia), associato al gruppo Selex, inaugura un nuovo supermercato integrato Famila a Castiglione del Lago (Perugia) via Fratelli Rosselli. Il supermercato si sviluppa su ..... mq di superficie coperta per circa ..... mq di superficie netta di vendita; dispone di . casse collegate ai sistemi informativi secondo i più moderni criteri di gestione ed è dotato di un ampio e comodo parcheggio per ... posti complessivi

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Famila, L'Abbondanza, Selex

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un Ipersimply in Campania](#)**

Sma, che opera nella grande distribuzione italiana con oltre ..... supermercati Punto, Simply, Ipersimply, Cityper e Sma ha inaugurato un nuovo Ipersimply nello Shopping Mall Liz Gallery di via Benevento a Montesarchio. A testimonianza delle opportunità di occupazione che ogni insediamento commerciale sviluppa sul territorio, il nuovo Ipersimply si avvale di una squadra di .. collaboratori tra cui .. neoassunti con un'età media di .. anni, il ..% dei quali risiede nel comune di Montesarchio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cityper, Gaudimier Georges, Ipersimply, Liz Gallery, Punto, Simply, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il secondo operatore di outlet in Europa](#)**

Per l'ultima classifica dell'International Council of Shopping Centers (Icsc), l'immobiliare Neinver che opera nello sviluppo, investimento e gestione di immobili è il secondo operatore europeo in termini di metri quadrati di superficie lorda affittabile (gla) e il primo per totale di centri gestiti. Neinver gestisce oggi in Europa .. centri outlet per un totale di circa ..... mq di gla di cui . in Spagna e . in Polonia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Icsc (International Council of Shopping Center), Neinver

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 58, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Tempi duri per il drink](#)**

Beverage: La crisi porta a consumare di meno fuori casa, soprattutto meno alcolici. Occorre dunque adeguarsi al trend offrendo nuovi prodotti e formati. Il fattore più recente è l'incertezza economica che probabilmente proseguirà anche nel ..... Da una recente ricerca di Deloitte sui consumi natalizi il ..% degli intervistati in Italia manterrà lo stesso livello di spesa attuale e il ..% cercherà di spendere meno anche superata la crisi. Questo atteggiamento sembra in linea con la media europea.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Deloitte, Nielsen Rms

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Riconoscimento: Giorgio Calabrese, Onav](#)**

Il "Personaggio dell'anno per l'enogastronomia" è Giorgio Calabrese, medico nutrizionista e presidente Onav. Lo ha decretato il sondaggio di Italia a Tavola condotto on line tra i lettori della rivista.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Calabrese Giorgio, Italia a Tavola, Onav

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nespresso apre da Coin a Bergamo**

Una nuova boutique Nespresso ha aperto a Bergamo il .. dicembre, nel cuore dell'elegante department store Coin di via Zambonate. Le Boutique-in-Shop Nespresso sono vere e proprie boutique del caffè, che riproducono il mondo Nespresso in ogni dettaglio e dove degustare e scegliere le varietà di Grand Cru preferite o acquistare macchine da caffè e accessori di design.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Nespresso, Parisotto & Formenton

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cir debutta a Monaco**

Food Concepts Holding è la nuova start-up del gruppo Cir attiva nel settore ristorazione. La società si pone l'obiettivo di creare una nuova tipologia di ristoranti di ispirazione italiana e mediterranea nel segmento "fast casual". Il primo ristorante di Food Concepts dovrebbe essere avviato nel .... in Germania, a Monaco. La società, guidata da Mark Korzilius, è presieduta da Claudio Stabon.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cir, Food Concepts Holding, Gruppo Cir. Mark Korzilius, Mark Korzilius, Stabon Claudio, Vapiano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Angelo Po contro la crisi**

Nel biennio ....-.... il gruppo Angelo Po, leader in attrezzature e allestimenti per la ristorazione professionale (fatturato .... a ....., milioni; ebitda .. milioni e mezzo), ha speso .., milioni tra ricerca e sviluppo, nuova sede R&D e ampliamento delle unità produttive. In particolare . milioni di euro sono stati investiti nel nuovo Combistar Fx: un forno realizzato in collaborazione con MussapiDesign.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Angelo Po, Gialdini Livio, MussapiDesign

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Frescobaldi wine bar a Londra**

Lo storico brand dei marchesi Frescobaldi è approdato sulle rive del Tamigi. Questo nuovo wine bar dislocato all'interno dei grandi magazzini Harrod's, simbolo del commercio londinese, va ad aggiungersi al ristorante aperto in piazza Signoria a Firenze e ai 3 locali all'aeroporto di Fiumicino. Il locale è stato inaugurato in grande stile a novembre, alla presenza del proprietario dei grandi magazzini, Mohammed al Fayed, dell'ambasciatore italiano a Londra, Giancarlo Aragona e di Fabio Capello.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aragona Giancarlo, Capello Fabio, Frescobaldi, Harrod's, Mohammed al Fayed, Zaia Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini sui treni spagnoli**

Cremonini, attraverso la controllata Cremonini Rail Iberica sa, ha avviato oggi la nuova attività per i servizi di ristorazione on board su tutti i treni della rete spagnola ad alta velocità (Ave), i treni a lunga percorrenza (Larga distanza ed Euromed) e i treni notte (Trenhotel, Elipsos, Lusitania), per un totale di oltre ... treni serviti al giorno. Il contratto ha una durata di . anni ed è rinnovabile per ulteriori .. Il fatturato previsto per i primi . anni è di circa ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cremonini, Cremonini Rail Iberica sa, Elipsos, Lusitania, Renfe, Trenhotel

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 60, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un'amicizia da gestire bene**

Pet care: Un delicato equilibrio sostiene il rapporto uomo-cane. La cura dell'animale presuppone attenzione anche a problemi tipici delle condizioni della vita sociale di oggi. In questo senso l'Ordinanza del Ministero del lavoro, salute e politiche sociali ././... rappresenta una svolta perché abolisce la black-list delle specie pericolose e rende il proprietario "sempre responsabile del benessere, del controllo e della conduzione del cane", come recita l'articolo ..

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aidaa, Aidaa (Associazione italiana per la difesa di animali e ambiente), Anmvi (Associazione nazionale medici veterinari italiani), Asl, Assalco, Bagliati Mauro, Bottino Sergio, Candioli, Ceva Vetem, Croce Lorenzo, Dap (Dog Appeasing Pheromone), Degregori Marco, Eagle Italia, Fiorentini Andrea, Giunti, Giunti Progetti educativi, Mars Italia, Merigo Lorenzo, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche sociali, Morando, Morando Laura, Pedigree Dentastix, Perfect Fit, Purina, Scivac, Waltham

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 64, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Bellezza al maschile**

Trend: Cresce il numero di uomini che si dedicano alla cura del corpo: l'aumento negli anni delle vendite di prodotti cosmetici riservati al sesso forte lo dimostrano. Quanto la cura del corpo e della persona è importante per gli uomini di oggi? Per rispondere a questa e ad altre domande Nextplora, istituto di ricerca e analisi di mercato, ha indagato, per conto del mensile Largo Consumo, gli atteggiamenti e i comportamenti degli uomini italiani nei confronti della cosmesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Body Shop, Largo Consumo, Nextplora, Nextplora Dynamic Survey System, Rinascente, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 67, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'arredo a condizioni eque e trasparenti**

Mobili: Sottoscrivere un contratto di acquisto può non essere più un calvario, basta che le clausole siano chiare. Federmobili ha creato un servizio per risolvere le controversie. E' il Servizio di Conciliazione istituito da Federmobili presso la Camera di Commercio di Milano (www.conciliazione.com per gli utenti Internet) in grado di assicurare soluzioni in tempi rapidi e a costi contenuti alle più generali e frequenti problematiche causa di contrasto fra venditore e compratore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il decalogo dell'acquisto sicuro di mobili

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Camera di Commercio di Milano, Federmobili

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce il costo settimanale della spesa**

Secondo Carocibo (l'indicatore elaborato dalla Facoltà di agraria dell'Università di Bologna, da Last Minute Market e Econometrica), nello scorso ottobre la spesa settimanale per l'alimentazione di un uomo adulto è stata di ... euro, con un incremento della spesa dello ...% rispetto a ottobre .... E' un aumento superiore, sia pure in misura lieve, all'incremento del livello generale dei prezzi al consumo che, secondo l'indice Istat, è stato dello ...%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carocibo, Econometrica, Istat, Last Minute Market, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La nuova piramide della dieta mediterranea**

Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione) ha presentato la nuova piramide alimentare per la dieta mediterranea moderna, rivolta a tutti gli individui tra i .. e i .. anni. I cibi più importanti (frutta, verdura, pane, pasta, riso) stanno alla base e quelli meno rilevanti (dolci, carne, salumi) al vertice. Si tratta di una dieta mediterranea rivisitata all'insegna della modernità e del benessere che non trascura però le diverse tradizioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cannella Carlo, Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza alimentare: nasce la Consulta**

Firmato il decreto di istituzione della Consulta delle associazioni dei consumatori e dei produttori in tema di sicurezza alimentare. Ha il compito di favorire lo scambio di informazioni tra le associazioni dei consumatori e dei produttori al fine di facilitare le capacità di scelta del cittadino per un consumo consapevole e una dieta corretta, fornire elementi di valutazione utili al comitato strategico di indirizzo e contribuire a iniziative di comunicazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro, Consulta delle associazioni dei consumatori e dei prodotti in tema di sicurezza alimentare, Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche sociali, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, Ministero dello sviluppo economico

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abbigliamento e cosmetici i più rubati nel retail**

Checkpoint Systems ha presentato i dati .... dell'indagine mondiale realizzata dal Centre for retail research evidenziando che i furti nel retail hanno raggiunto globalmente circa ... miliardi di euro, il +...% rispetto allo scorso anno. In Italia la percentuale di differenze inventariali è stata dell'...% rispetto al fatturato del retail, con un incremento del ...% rispetto al .... I furti sono costati ai retailer italiani ... miliardi di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cañones Salvador, Ceckpoint System, Centre for retail research



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Carabinieri e Federchimica accordo anti-controffazione](#)**

La difesa delle produzioni nazionali è un'esigenza molto sentita, perché la contraffazione minaccia redditi, produzione, posti di lavoro. Il settore chimico subisce particolarmente il fenomeno della contraffazione: per quanto riguarda i cosmetici, che in Italia hanno un mercato di quasi ..... milioni di euro, si stima che il mercato parallelo si aggiri sui ... milioni di euro; per gli agrofarmaci la quota dei prodotti illegali è stimata intorno ai .. milioni di euro, il .% del totale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Comando dei Carabinieri, Federchimica

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[www.olioesalute.it è il sito ideato e realizzato dalla dr.ssa Cinzia Chiarion](#)**

Siti web: [www.olioesalute.it](http://www.olioesalute.it) è il sito ideato e realizzato dalla dr.ssa Cinzia Chiarion, fiorentina, medico internista con appassionata di olivicoltura. Interamente dedicato al rapporto tra l'extravergine di oliva e la cura delle patologie è suddiviso in 12 sezioni sugli specifici effetti di questo alimento sulle varie problematiche della salute a cura di altrettanti esperti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[visita questo sito](#)**

**Citati:** Chiarion Cinzia, Olio e Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Gengivite: scoperto il codice genetico](#)**

La gengivite, che secondo l'Oms colpisce circa il ..% degli italiani, è una patologia comunemente attribuita alla mancanza di regolare igiene orale; ma un nuovo studio condotto congiuntamente dalla University of North Carolina e da Procter & Gamble evidenzia che oltre ..... geni (quasi il .. % di quelli presenti nel corpo umano) sono coinvolti in maniera differente durante il processo di insorgenza e di guarigione associato alla malattia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Oms, Procter & Gamble, University of North Carolina

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 70, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Promozioni in sviluppo](#)**

Marketing: Cataloghi, assaggi, tessere fedeltà: tante modalità per creare relazioni dirette con gli acquirenti. Gli italiani mostrano di gradirle sempre di più: anche via Internet. Gli italiani sono sempre più disponibili verso la comunicazione promozionale che si differenzia e si integra usando diversi mezzi, dal digitale al marketing diretto, dalle promozioni fuori e dentro il punto di vendita agli eventi speciali. A indicarlo una ricerca realizzata da Astra Ricerche per AssoComunicazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Assocomunicazione, Astra Ricerche

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 72, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[La pubblicità nell'era dei blog](#)**

Internet: Veicolo di partecipazione e di scambio diretto il social network sta cambiando il modo di mettersi in relazione. E' un'opportunità, purché si sia disposti a mettersi in gioco. Il crescente sviluppo di Internet e delle sue applicazioni hanno generato in questi ultimi anni un nuovo approccio alla comunicazione più partecipativo in cui ai contenuti tradizionali si sovrappongono quelli creati, condivisi e diffusi dagli stessi utenti della rete in base a nuove regole di appartenenza sociale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anderson Tom, Asw, Boyd-Ellison, Eric Wachtmeister, Facebook, Friendster, Google, Harvard, LinkedIn, MilanIn, Murdoch Rubert, MySpace, QQ, Sixdegrees, Skype, Small World, Twitter, Viadeo, Wiki, Wikipedia, Zuckerberg

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[La rivoluzione digitale](#)**

Mezzi: Con il 2012 la competizione non si baserà più sulle tecnologie e sulle piattaforme, ma sui contenuti, sulle capacità di innovazione dell'offerta produttiva. Il passaggio italiano dalla tv analogica a quella digitale rappresenta una delle novità più significative relative allo scenario della comunicazione moderna. Per gli utenti, i benefici consistono in un maggiore numero di programmi disponibili, in una migliore qualità immagine/audio, nella partecipazione in modo attivo ai programmi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Balestrieri Luca, Bogi David, Mediaset, Rai

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Altri riconoscimenti ai vini Zonin](#)**

I vini Zonin conquistano di nuovo i critici che hanno redatto l'edizione .... delle principali guide enologiche italiane, aggiudicandosi numerosi e prestigiosi riconoscimenti. Sono stati infatti premiati: l'Acciaiole .... di Castello d'Albola su Vini d'Italia .... del Gambero Rosso e sull'Annuario dei migliori vini italiani .... di Luca Maroni; il Deliella .... del Feudo Principi di Butera su Vini Buoni d'Italia .... del Touring Club Italiano e su I Vini di Veronelli .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acciaiole, Annuario dei migliori vini italiani, Casa vinicola Zonin, Deliella, Feudo Principi di Butera, Gambero Rosso, I Vini, Maroni Luca, Touring Club Italiano, Veronelli, Vini Buoni d'Italia, Vini d'Italia, Zonin

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Camparisoda celebra l'anniversario con un volume](#)**

E' in libreria uno speciale volume (Camparisoda. L'aperitivo dell'arte veloce futurista. Da Fortunato Depero a Matteo Ragni, edito da Corraini) dedicato al rito dell'aperitivo attraverso il commento leggero ma intelligente di Alessandro Mendini e Beppe Finessi. In realtà l'attenzione è concentrata sul marchio Campari, di cui ricorre il centocinquantesimo (la "bottega liquorista" di Gaspare Campari nacque infatti a Milano nel ....).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Campari, Campari Davide, Campari Gaspare, Camparisoda, Corraini, Depero Fortunato, Finessi Beppe, L'aperitivo dell'arte veloce futurista. Da Fortunato Depero a Matteo Ragni, Mendini Alessandro, Ragni Matteo, Salone del mobile 2009

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 76, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ricerche di mercato on line in crescita**

Nonostante la diffidenza nei confronti di Internet come strumento per le ricerche di mercato, in Italia è in crescita il numero di chi guarda a questa tecnica come a una potenzialità di marketing. Infatti secondo i dati Assirm nel .... le ricerche on line nel nostro Paese rappresentavano meno dell'.% del fatturato delle ricerche, mentre negli altri Paesi Europei si attestavano su livelli fino a .. volte più elevati; a partire dal .... si è registrato però un trend di crescita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assirm

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 76, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Diventa web magazine Donnaclick**

Apparso nel .... Donnaclick.it ha sempre avuto chiaro il suo obiettivo: diventare la guida in rete delle donne italiane, luogo dove trovare suggerimenti, segnalazioni, consigli, recensioni. Il successo della formula è stato molto rapido: il numero degli utenti unici ha superato i ..... e le impression sono oltre . milioni al mese. Il target di Donnaclick è molto interessante per i media planner perché composto da donne di età tra i .. e i .. anni, reddito e livello di istruzione medio-alto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Donnaclick.it

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Bob Noorda, disegnatore di loghi**

Bob Noorda, il celebre disegnatore di loghi tra cui quelli di Coop, Pirelli o il "cane a sei zampe" di Agip è morto all'età di .. anni a Milano, la città che l'aveva accolto negli anni Cinquanta e che per ricordarlo vorrebbe seppellirlo nel Famedio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agip, Coop, Noorda Bob, Pirelli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commiato: Fabrizio Cattaneo, Ucima**

Ucima informa che dal .. dicembre .... l'associazione non si avvale più della collaborazione del direttore dr. Fabrizio Cattaneo, le cui funzioni vengono assunte pro tempore dal consigliere e associato Gianmario Ronchi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cattaneo Fabrizio, Ucima

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 77, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Silvestre Bertolini, Assirm**

Assirm, l'associazione tra istituti di ricerca di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, ha riconfermato alla propria guida, come presidente, Silvestre Bertolini. Guiderà l'associazione anche per il prossimo biennio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assirm, Bertolini Silvestre

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 78, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il punto sul packaging**

Trend: Le potenzialità degli imballaggi interessano sempre di più i player di filiera. Innovazione, marketing, ecocompatibilità al centro di un convegno. Un mondo, quello del packaging, sempre più al centro dell'attenzione di tutti gli operatori in una filiera complessa che trova a giudice finale il consumer. Il pack è infatti uno dei driver d'acquisto più importanti: il consumatore ne valuta materiali, colori, volumi, ma anche in linea con le nuove sensibilità diffuse l'impatto ambientale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Annaratone Massimo, Brc, Buzzegoli Gianluca, Cantina di Soave, Carrubba Paolo, Cartolari Antonio, Ce, Centro di Alta Formazione "Carlo Raffaele Lerici", Centuria-Rit (Centro per l'Innovazione della Romagna), Ceub, Cryovac Food Packaging, Flamma Raffaella, Fontanelli Paola, Fonti di Vinadio, Fsc (Forest Stewardship Council), Garosci Armando, Gerosa Fabrizio, Gerosa group, Ghezzi Roberta, Goglio, Gualapack, Heinz group, Ifeu (Institute for Energy and Environmental Research), Ilap, Ipso, Iso 14000, Iso 22000, Iso 9001, Largo Consumo, Lca Life Cycle Assessment, Lonzini Marina, Macchi Fiorenzo, Mastrobuono Michele, Nielsen, Noberasco, Oleificio Zucchi, Plasmon, Ravot Vittorio, Rete Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna), Riva Laura, Robustelli Guido, Ruzzenente Daniela, Sant'Anna Biobottle, Sealed Air, Seda International Packaging group, Sig Combibloc, Studio Forte, Tecnofoodpack, Tetra Pak, Vitembal, Zucchi Giovanni

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 82, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vetro a rendere o a perdere?**

Un progetto promosso da Italgrob, la federazione italiana dei distributori di bevande, e sviluppato dall'Università Ca' Foscari di Venezia, ha consentito di quantificare i benefici ambientali connessi al riuso delle bottiglie in vetro confrontando i due sistemi alternativi per il trattamento delle bottiglie a fine vita provenienti dal canale horeca: il sistema Var (vetro a rendere), che comprende la produzione, il confezionamento e il riuso delle bottiglie e il Vap (vetro a perdere).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Italgrob, Università Ca' Foscari

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 82, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Imballaggi in cartone più cari**

"I prezzi dei prodotti finali aumenteranno del ..% "avverte Gifco, il gruppo italiano dei fabbricanti di cartone ondulato. Un rincaro che non pare riconducibile alla crisi, quanto alla ripresa, causa i sensibili aumenti delle materie prime, in questo caso della carta, che sta facendo registrare aumenti del ..% con punte del ..% per alcune tipologie, e dell'energia. I produttori si trovano costretti a aumentare i prezzi per difendere i margini, unica soluzione per contrastare l'aumento dei costi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gifco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 82, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Macchine per il packaging: i dati di settembre**

Prosegue l'attività di monitoraggio degli effetti della crisi economica sul settore delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio condotta da Ucima, l'associazione che raggruppa le aziende del settore. Il periodo monitorato è il mese di settembre ..... La raccolta ordini si attesta al di sotto della potenzialità del periodo, se confrontata con lo stesso mese dell'anno precedente, a causa principalmente delle pessime performance sui mercati esteri.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ucima

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 82, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cambia "pelle" Levoni**

FuturBrand, specializzata in consulenza di marca, ha curato il restyling della veste grafica della "Selezione Levoni", una linea di prodotti tipici, genuini, strettamente legati al territorio di origine che affiancano la tradizionale produzione di salumi di alta qualità di Levoni, storica azienda che produce nel rispetto della tradizione della salumeria italiana. Le etichette e gli involucri della Selezione Levoni sono neri con una leggera texture stampata tono su tono.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** FuturBrand, Levoni

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 82, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La duplice garanzia del vino in bottiglia**

In occasione di un incontro tenutosi allo scorso Sime, Andrea Sartori, presidente dell'Unione Italiana Vini, ha presentato il "Capitolato di fornitura delle bottiglie in vetro", siglato con Assovetro, associazione che riunisce le vetrerie italiane. Il capitolato definisce per la prima volta una piattaforma condivisa tra cliente e fornitore e vuole essere un documento di riferimento dei rapporti contrattuali tra le vetrerie e le cantine associate a Uiv per risolvere eventuali controversie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assovetro, Sarori Andrea, Sime, Uiv, Uni Iso 2859, Unione italiana vini

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 82, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Zucchero in plastica biodegradabile**

Grazie alla collaborazione tra Novamont e Novarese Zuccheri è disponibile la bustina di zucchero biodegradabile e compostabile realizzata in Mater-Bi, la bioplastica sviluppata da Novamont, fino a oggi utilizzata per produrre posate, piatti, bicchieri e, naturalmente, shopper. A stampa personalizzata, le nuove bustine sono in carta, accoppiata tramite extrusion coating, a uno specifico grado di Mater-Bi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Novamont, Novarese zuccheri, Uni En 13432

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 82, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Più facile da aprire](#)**

Il settore dello "snacking" in grande espansione e il crescente consumo fuori casa sono forti motori per l'industria delle bevande. I packaging monoporzione dotati di tappi richiudibili offrono un elevato contenuto di servizio. CombiSmart, il tappo a vite per confezioni in cartone di Sig Combicloc è stato migliorato con l'aggiunta di due alette che assicurano una presa più salda e facilitano le operazioni di apertura, soprattutto per bambini e anziani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** CombiSmart, Sig Combicloc

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Packaging più leggero per Sanpellegrino](#)**

In un'ottica di contenimento dell'impatto ambientale, Sanpellegrino ha deciso di ridurre il peso degli imballaggi dei suoi prodotti, utilizzando meno materiale plastico e sostenendo investimenti sugli impianti produttivi, fermo il principio di rispettare gli elevati standard offerti in fatto di qualità e sicurezza. Il progetto riguarda non solo l'imballaggio primario come bottiglie e capsule di chiusura, ma anche l'imballaggio secondario come le etichette.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Sanpellegrino

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[ProCarton Awards a due italiani](#)**

Alla tredicesima edizione ProCarton Awards, il concorso sponsorizzato dall'associazione europea che raccoglie i produttori di cartone, scatole pieghevoli e imballaggi in cartone, ha assegnato quest'anno .. premi, scelti fra ... progetti, presentati da aziende provenienti da .. Paesi diversi. Nella categoria "Carton of the year ...." è stata premiata Cartotecnica Chierese del gruppo Fincarta, aggiudicatasi il riconoscimento per l'astuccio dei cioccolatini "Toque du chef".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Cartotecnica Chierese, Cartotecnica Lucaprint, Epso & Cartotec, Gruppo Fincarta, Henkel, Litorama, Pritt, ProCarton Awards, Sharp

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Biscaldi distribuisce W!Wine-AI Generation](#)**

La gamma di vini W!Wine-AI Generation proposta nelle tre referenze Cabernet veneto igt, Chardonnay veneto igt, Rosato Salento igt è ora distribuita dal gruppo Biscaldi in seguito all'accordo di distribuzione stipulato con la Casa Vinicola Caldirola, che ha di recente lanciato il nuovo brand dai connotati "green". I vini W!Wine-AI Generation sono infatti proposti in una bottiglia di alluminio, materiale ecocompatibile perché riciclabile al ...%, riutilizzabile, leggero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Biscaldi, Cabernet veneto igt, Casa Vinicola Caldirola, Chardonnay veneto igt, gruppo Biscaldi, W!Wine-AI Generation

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tetra Recart, poliaccoppiato hi-tech**

Tetra Pak propone il nuovo contenitore poliaccoppiato Tetra Recart come soluzione alternativa per il confezionamento, a lunga conservazione, di alimenti solidi umidi come sughi pronti a base pomodoro e legumi, tradizionalmente confezionati in vasetti di vetro o lattine in metallo. Ciò è possibile grazie alle caratteristiche tecniche di questo nuovo packaging che resiste all'umidità e alle temperature elevate. Tetra Recart può essere, infatti, sterilizzato in autoclave e in pastorizzatore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Tetra Pak, Tetra Recart

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Pro Carton ha annunciato l'inaugurazione di una nuova sezione del suo sito "Cartoncino e ambiente"**

Siti web: Pro Carton ha annunciato l'inaugurazione di una nuova sezione del suo sito "Cartoncino e ambiente", nato per reperire in modo immediato semplici risposte di base sugli imballi in cartoncino e la sostenibilità ambientale. Si può accedere come titolo sulla barra dei menu della pagina di apertura, ma per un accesso ancora più veloce si suggerisce di fare clic su CartonsEnvironment.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visita questo sito](#)

**Citati:** Pro Carton

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 85, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Gestire le scorte**

Magazzino: Attività complessa che interessa i beni non deperibili. Vi sono coinvolti molteplici livelli che la crisi sta sempre di più spingendo a strutturarsi e a integrarsi. Nei beni di largo consumo la gestione delle scorte è una componente non indifferente dei costi aziendali. Considerando la gestione fisica (trasporto e magazzinaggio) e dei flussi informativi senza contare il costo degli errori di gestione si arriva, secondo una recente ricerca Sda Bocconi, al .% del fatturato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auchan, Carrefour, Datalogic Scanning, Ecr Europe, Gea, Hi Pro Solutions, Intermarché, Megamark, Nordelettronica, Petruccelli Christian, Ricci Genziana, Rondena Sergio, Rubino Maria Teresa, Sda Bocconi, Sogegross, Storelli Fabio, Tamagno Lucio, Tesi, Turolla Marco, Txt, Università di Cranfield

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ceva sempre più "in gamba"**

Ceva Logistics ha rinnovato per . anni la partnership con Calzedonia Spa, gruppo cui fanno capo anche i brand Intimissimi e Tezenis nonché il nuovo brand Falconeri recentemente inaugurato in alcune città italiane. Grazie al nuovo contratto Ceva sarà responsabile della gestione dei resi per i prodotti a marchio Intimissimi e Calzedonia e si occuperà in particolare delle attività di smistamento dei capi resi dai negozi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Calzedonia, Ceva Logistics, Falconeri, Intimissimi, Maurizio Bortolan, Tezenis

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Simmenthal su rotaia**

Logistica a minor impatto ambientale, obiettivo del progetto Trasporto Intermodale promosso da Kraft Foods, Dhl Supply Chain Italia e Trenitalia Divisione Cargo grazie al quale è stata sperimentata una nuova modalità di trasferimento/distribuzione di alcuni prodotti alimentari (Simmenthal in questa prima fase) mediante un percorso combinato strada-rotaia. E' partito a gennaio dopo una prima fase di test che ha applicato la nuova modalità di trasporto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dhl Supply Chain Italia, Foods, Kraft, Simmenthal, Trenitalia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**ProLogis dà spazio ad H & M**

ProLogis, il più importante proprietario, gestore e sviluppatore di immobili per la logistica mondiale ha annunciato una partnership d'eccezione con H & M, brand svedese tra i principali rivenditori di abbigliamento a livello globale e intenzionato a espandersi ulteriormente nel nostro Paese. La filiale italiana della multinazionale americana ha infatti siglato con H & M un contratto che prevede l'affitto fino al .... di uno spazio distributivo di ..... mq all'interno del ProLogis Park di Lodi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** H & M, ProLogis

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Decathlon fa da sé**

Presente in Italia con . uffici di produzione, .. negozi e . depositi logistici a Basiano, Bologna e Marcanise, Decathlon, l'azienda francese leader in Europa nella creazione, produzione e vendita di prodotti sportivi, gestisce direttamente l'assetto logistico dei propri punti vendita pensando da sola agli ordini, depositi ed invii. Una procedura decisamente in controtendenza se si pensa che in questo settore l'utilizzo di fornitori esterni risulta essere la scelta più comune.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Decathlon

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Beretta e Nd logisticamente insieme**

Beretta e Norbert Dentressangle collaboreranno per i prossimi . anni: sarà infatti la filiale italiana del gruppo Norbert Dentressangle a gestire la logistica di Fabbrica d'Armi Pietro Beretta per la divisione abbigliamento e accessoristica. La società leader nel settore delle armi sportive con sede a Gardone Val Trompia a partire dagli anni Novanta ha affiancato alla sua tradizionale produzione una gamma completa di accessori e abbigliamento per la caccia, il tiro a volo e il tempo libero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beretta, Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, Norbert Dentressangle



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Buone prospettive per il trasporto merci**

In Europa il trasporto merci crescerà del ..% fino al .... e fra le diverse modalità disponibili quello via aerea presenta le maggiori prospettive di crescita ed è anche quello cresciuto di più in Europa negli ultimi anni (+..% dal .... al ....). Dati resi noti durante una conferenza stampa dedicata alla logistica e al trasporto tenuta da Michael Maertens, vice presidente della business unit Industrial Tires di Continental.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Continental, Maertens Michael

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Norbert Dentressangle vince il Logistico dell'anno**

La divisione logistica italiana di Norbert Dentressangle si è aggiudicata il Logistico dell'anno, premio organizzato da Assologistica, Euromerci e Assologistica Cultura e Formazione, giunto quest'anno alla quinta edizione. Norbert Dentressangle è stata premiata nella categoria Innovazione Tecnologica per il grado di sviluppo ottenuto tramite l'installazione di un sistema automatico per la gestione dei capi stesi presso il deposito di Caleppio di Settala per il cliente gruppo Coin.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assologistica, Assologistica Cultura e Formazione, Coin, Euromerci, Norbert Dentressangle

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Palletways Italia in crescita**

Palletways Italia, la società che ha creato il primo network specializzato nella movimentazione in modalità "espresso" di merci su pallet, chiude il .... con il + .% rispetto al ..... Risultato positivo dovuto non solo a fattori contingenti, che hanno favorito nel .... il segmento della distribuzione su pallet rispetto ad altri settori di trasporto, ma anche all'efficacia delle strategie ideate dalla società. Da poco Palletways Italia ha introdotto, una nuova tipologia di pallet, "miniquarter".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Palletways Francia, Palletways Italia, Rossi Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dhl ristrutturatura**

Dhl denuncia una diminuzione delle transizioni e dei volumi del ..-..%. Per questo il gruppo controllato da Deutsche Post, annuncia tagli del personale, legati per lo più a prepensionamenti, e un ridimensionamento della flotta aerea, ma anche nuovi investimenti che dovrebbero portare a una riduzione dell'anidride carbonica del ..% fra il .... e il ..... Dhl ha inaugurato di recente l'hub di Lipsia, mentre in Italia sono stati completati i terminal di Torino e Milano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aeof (Operatore economico autorizzato), Deutsche Post, Dhl

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova piattaforma logistica Bennet**

Grazie all'accordo con la società Gazeley, il Gruppo Bennet, leader nazionale della grande distribuzione, ha aperto da pochi mesi nel Magna Park San Bellino (RO) una nuova piattaforma logistica, che permetterà al gruppo di gestire i flussi del Nord-Est Italia e della dorsale adriatica. La piattaforma ha un'estensione di ..... mq coperti cui vanno ad aggiungersi ulteriori aree di pertinenza e spazi esterni progettati per l'ottimizzazione delle attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bennet, Gazeley, Gruppo Bennet

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fine 2009, in calo le vendite di autocarri**

Da gennaio a ottobre, rispetto allo stesso periodo del ...., le immatricolazioni di autocarri per il trasporto merci di portata superiore a .. t in Italia sono calate del .. % e quelle di autobus del ...%. Questi dati che derivano da un'elaborazione del Centro Ricerche Continental Autocarro su stime Aci, mettono in luce un aspetto particolarmente importante della crisi del settore automobilistico che ha colpito con particolare durezza i mezzi per trasporto merci.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aci, Centro Ricerche Continental Autocarro

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Genova apre il nuovo Mercato**

Genova ha un nuovo mercato agroalimentare, ampio, moderno, competitivo, che va a sostituire lo storico Mercato cittadino che con i suoi ..... mq è stato un punto di riferimento per .. anni ma che da tempo non rispondeva più alle necessità degli operatori del capoluogo ligure. Si tratta del Centro agroalimentare di Bolzaneto in Val Polcevera, una struttura che è costata in tutto ... milioni di euro e che si presenta innovativa non solo per le notevoli dimensioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centro agroalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 90, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Come si formano gli uomoni giusti per i posti giusti**

Retail: Il retail manager è responsabile della rete di negozi. E' chiamato a definire le strategie di sviluppo commerciale e a raggiungere gli obiettivi di fatturato. Area manager (..% delle richieste), store manager (..%), retail manager (..%), buyer (..%): sono queste le figure più ricercate nel retail in Italia. Emerge da un'indagine Michael Page. Il survey rivela inoltre che l'area manager è la figura che ha registrato l'incremento maggiore di richieste negli ultimi mesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Mainini Tomaso, Michael Page, Page Personnel, Travaglini Fabio

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Paolo Ruozzo, Guaber](#)

E' Paolo Ruozzo il nuovo managing director di Guaber, l'azienda controllata da Spotless Group che rappresenta il più importante player indipendente nella categoria home care in Europa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guaber, Ruozzo Paolo, Spotless Group

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Smea:** [non solo formazione](#)

Se Smea è da tempo sinonimo di alta formazione, in particolare per il suo Master in economia del sistema agro-alimentare, non si può dimenticare che l'Alta Scuola dell'Università Cattolica ha al suo attivo anche un'intensa attività di ricerca applicata in economia e gestione delle imprese e del sistema agro-alimentare in un'ottica di internazionalizzazione, contatto con il mondo delle imprese e sviluppo della leadership.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Inea, Smea, Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il marketing secondo Pleon**

Pleon, la filiale italiana del più grande gruppo di consulenza strategica di comunicazione in Europa, ha da poco inaugurato il nuovo Master in marketing e comunicazione "Online + Offline + Unconventional" (Oou) nato in collaborazione con Hr Soluzioni, società specializzata nella selezione e formazione del personale, e con Orchestra, network nazionale di imprese di comunicazione. Il Master, che si svolgerà nei weekend dal .. gennaio al .. giugno ..., fornisce un'importante occasione di formazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Hr Soluzioni, Orchestra, Pleon

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quando il lavoro va in fumo**

Fumo sì, fumo no: eterna disputa negli uffici dove in molti hanno salutato con gioia il divieto, altri si sono rassegnati a uscire dalla no smoking area per fumare, anche con il freddo. Ma questa è storia vecchia. Recente è la polemica innescata fra i direttori delle risorse umane dai risultati di una ricerca condotta da Gidp-Hrda, la loro associazione di categoria, secondo cui il costo di un dipendente fumatore può arrivare a ..... euro lordi l'anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gidp-Hrda

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Udine accoppiata sushi-vino**

Inaugurato a Udine un nuovo ristorante e take-away Sosushi, la catena in franchising di cucina giapponese che ha già aperto in Italia .. punti di vendita grazie al suo concept esclusivo e dinamico. Le proposte alimentari si basano su materie prime sempre fresche e selezionate, preparate da uno chef proveniente direttamente dalla scuola di Sushi di Tokyo. Da non perdere, oltre ai classici sushi e sashimi, le tartare, le insalate e le alternative creative per i vegetariani, tutto ... % artigianale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Borsetta Alessia, Celin Cristina, Contessa Rosaria, Sosushi, Vidotto Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un nuovo specialista del recruiting a Milano**

Cornerstone International, multinazionale di executive search e consulting, espande la propria presenza in Italia aprendo i battenti della propria nuova sede che si affaccia su piazza Duomo a Milano, dopo lo start up di quella romana avvenuto nel giugno .. Il network è uno dei più prestigiosi a livello internazionale nel ramo in cui è attivo da oltre .. anni. Il team della sede milanese di Cornerstone è quello interamente assorbito dalla vecchia squadra di Solvers.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cornerstone International, Solvers, Tavallini Pier Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fra Tesco e Tony Blair è vera alleanza?**

Tony Blair inviato in Medio Oriente per favorire la pace o per questioni commerciali? Di recente l'ex primo ministro britannico, dando credito a quanto afferma il Mail on Sunday, avrebbe discusso con la catena della grande distribuzione Tesco la possibilità di agevolare l'apertura di supermercati nelle principali capitali arabe. Il gigante alimentare britannico non conferma né smentisce, anche se guarda da tempo con interesse al mercato mediorientale e alle piazze di Dubai, Bahrain, Oman.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Blair Tony, Marks & Spencer, Tesco, Tony Blair Associates

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Kraft il FamigliaLavoro 2009**

Il premio FamigliaLavoro della Regione Lombardia è andato a Kraft Foods Italia per l'edizione .. Il riconoscimento, al miglior progetto di diffusione della cultura della conciliazione in azienda, è promosso congiuntamente dalla Regione e da Altis, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano, destinato a aziende e amministrazioni pubbliche che hanno saputo sviluppare programmi per agevolare i dipendenti nel ruolo di genitori, coniugi e professionisti efficienti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alta Scuola Impresa e Società, Altis, FamigliaLavoro, Kraft, Kraft Foods Italia, Regione Lombardia, Università Cattolica di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'Università Illy apre in Messico](#)**

L'Università del caffè di Trieste, nata .. anni fa per promuovere e divulgare la cultura del caffè di qualità nel mondo, ha inaugurato lo scorso novembre una nuova sede a Città del Messico che, come le altre, si propone come centro di eccellenza in grado di valorizzare la cultura del caffè intesa come attenzione e cura di ogni aspetto, dalla pianta alla tazzina. Un passo importante per lo sviluppo dell'imprenditoria italiana in questo Paese dove cresce l'interesse per il made in Italy.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Illy, Università del caffè

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un impegno per la qualità Norda](#)**

Profili e carriere: Norda ha ampliato l'organico con l'ingresso di Elena Scandolarà che ha assunto l'incarico di responsabile della qualità. Scandolarà si relazionerà direttamente con la direzione generale e le verranno affidati importanti compiti, fra cui il coordinamento diretto delle attività del laboratorio dello stabilimento di Primaluna (Lc), dove vengono quotidianamente effettuati centinaia di controlli sul prodotto, e la supervisione sulle attività degli altri laboratori Norda.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norda, Scandolarà

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[A coordinare la struttura Tbwa/Italia](#)**

Profili e carriere: Con l'ingresso di Nicoletta Levi in qualità di direttore generale, Tbwa/Italia ha rafforzato la propria struttura. Levi avrà la responsabilità di entrambe le . dipendenze dell'agenzia, a Milano e a Roma. Nel corso degli ultimi . anni Nicoletta Levi, è stata direttore operativo della sede milanese e ha ottenuto grandi risultati tanto in termini di ottimizzazione dei flussi di lavoro che di gestione delle risorse umane.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Levi Nicoletta, Tbwa Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[FutureBrand punta sul branding](#)**

Profili e carriere: Alessandra Basilari è entrata a fare parte del team FutureBrand assumendone il ruolo di account director. Basilari porta con sé skill e competenze maturate in oltre .. anni di attività nel campo del marketing e della comunicazione. In effetti il nuovo account director si è occupato di pr, publishing e di crm e ha sviluppato una notevole esperienza nel branding, lavorando . anni in Landor Associates dove ha seguito e sviluppato progetti in ambiti diversi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Basilari Alessandra, FutureBrand, Landor Associates

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un chief marketing officer in Infor**

Profili e carriere: Infor, società leader nel campo della fornitura di applicazioni software, ha annunciato che Robert Humphrey è entrato nello staff come chief marketing officer. Il ceo Jim Schaper che dal canto suo ha dichiarato: «L'esperienza di Humphrey nella realizzazione di strategie di branding e nello sviluppo di solide relazioni con i clienti, insieme alla sua energia creativa e alle competenze in materia di marketing, saranno un patrimonio importante per Infor».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Humphrey Robert, Infor, Schaper Jim

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gre sceglie il responsabile commerciale**

Profili e carriere: Grossisti riuniti elettrodomestici (Gre), gruppo leader nel settore della distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo, ha scelto Domenico Fronterre, come proprio nuovo responsabile commerciale per quanto riguarda i settori bianco, piccoli elettrodomestici e clima. La nomina di Fronterre si inserisce nell'ambito della strategia volta al rafforzamento della struttura commerciale dell'azienda.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fronterre Domenico, Gre (Grossisti riuniti elettrodomestici)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dell al servizio di piccole e medie imprese**

Profili e carriere: Dell ha nominato Davide Dagri, in precedenza già district manager di ePlanet e poi in FastWeb, dove ha ricoperto vari incarichi tra cui quello di channel manager nel settore consumer, direttore commerciale per i rapporti con il mondo delle piccole e medie imprese. L'incarico ha l'obiettivo di far crescere tra le pmi italiane la conoscenza e l'utilizzo delle soluzioni tecnologiche Dell finalizzate a incrementarne il business e la soddisfazione dei clienti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dagri Davide, Dell, ePlanet, FastWeb

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 98, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**C & C Group: Anheuser Busch InBev**

Fusioni e acquisizioni: C & C Group Plc, società quotata irlandese produttrice e distributrice di alcolici, ha rilevato alcuni asset di proprietà del colosso belga del beverage Anheuser Busch InBev. Gli asset in questione sono localizzati in Irlanda e Scozia e comprendono il marchio di birra scozzese Tennent's e insieme i diritti di distribuzione in esclusiva per le medesime aree geografiche che riguardano noti marchi InBev come per esempio StellaArtois e Beck's.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anheuser Busch InBev, Beck's, Bulmers, C & C Group Plc, InBev, M & A international Inc., Magners, Stella Artois, Tennent's, Tullamore Dew

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 98, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ilva Di Saronno: Tia Maria**

Fusioni e acquisizioni: L'italiana Ilva di Saronno, lo storico produttore e distributore italiano di alcolici, ha acquisito dal leader mondiale Pernod Ricard la società Tia Maria Limited, cioè il produttore inglese dell'omonimo liquore al caffè. Sembra che il valore della transazione si aggiri intorno ai ... milioni di euro. Per Ilva di Saronno l'acquisizione permette di aumentare la propria "massa critica" di manovra in un segmento ritenuto di estremo interesse.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Absolut, Artic Vodka, Disaronno, Duca si Salaparuta, Ilva di Saronno, M & A international Inc., Pernod Ricard, Rabarbaro Zucca, Tia Maria Limited

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apax Partners: La Bella Easo-Barilla**

Fusioni e acquisizioni: Il noto fondo di investimento inglese Apax Partners ha acquistato la spagnola Productos Alimenticios La Bella Easo rilevandola dal gruppo italiano Barilla. La Bella Easo è una società produttrice e distributrice di prodotti di panetteria il cui volume d'affari si aggira sui circa .. milioni di euro. Non sono stati resi noti i dettagli dal punto di vista del valore economico in gioco nella transazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apax Partners, Barilla, Barilla Group, M & A international Inc., Productos Alimenticios La Bella Easo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Philips: Saeco**

Fusioni e acquisizioni: Il colosso olandese Philips ha perfezionato l'acquisizione di Saeco, società italiana di riferimento per il settore delle macchine per il caffè espresso e le "vendine machines", cioè i distributori automatici per bevande e snack. Il valore della transazione si aggira intorno ai ... milioni di euro, dei quali .. verranno corrisposti da parte di Philips soltanto al seguito del verificarsi di determinate condizioni ben specificate.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** M & A international Inc., Pai Partners, Philips, Saeco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fashion Network: Modi Moda**

Fusioni e acquisizioni: Fashion Network spa, catena del retail che opera nel settore dell'abbigliamento fashion, ha acquisito da Confitalia spa la catena Modi Moda srl. Il corrispettivo della compravendita si aggira intorno ai .. milioni di euro. Con l'operazione appena conclusa Fashion Network arriverà a poter contare su un insieme di ... outlet e su un totale di ..... mq di superficie commerciale per le proprie vendite in tutta Europa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Confitalia, Fashion Network, M & A international Inc., Modi Moda

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aiazzone e Gruppo B&S: Modi Moda**

Fusioni e acquisizioni: Dopo l'operazione condotta da Adeo su Castorama Italia è ancora in fermento il mondo del retail per il settore dell'arredamento e dei mobili per la casa. Amazon Network e il gruppo B & S (holding del retail del mobile creata da Giovanni Semeraro e da Gianmauro Borsano) hanno perfezionato l'acquisizione della catena Emmelunga. Emmelunga ha generato nel .... un volume d'affari di circa ... milioni di euro. Non sono noti i dettagli economici dell'operazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Adeo, Aiazzone, Aiazzone Network, B & S, Borsano Gianmauro, Castorama Italia, Emmelunga, M & A international Inc., Semeraro Giovanni

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Valco Capital: Borders Uk**

Fusioni e acquisizioni: Aria di ristrutturazione anche nell'ambito delle catene retail che vendono libri, cd e dvd. È infatti un'altra notizia di questo periodo che la nota catena americana Borders risulta avere ceduto i suoi negozi localizzati in Inghilterra ai manager locali e al fondo di investimento anglosassone Valco Capital. La catena britannica è stata valorizzata per una cifra di circa .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Borders Uk, M & A international Inc., Risk Capital Management, Valco Capital

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Morato Pane: Pan d'Este**

Fusioni e acquisizioni: Un altro evento di rilievo è che l'italiana Morato Pane ha acquisito la maggioranza della concorrente Pan d'Este dalla famiglia proprietaria. Morato è oggi tra i leader italiani nel campo della produzione di prodotti da forno e sostitutivi del pane destinati alla grande distribuzione. Pan d'Este ha generato nel .... un volume d'affari di circa .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** M & A international Inc., Morato Pane, Pan d'Este

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lvmh: Chateau Cheval Blanc-La Tour du Pin**

Fusioni e acquisizioni: La holding del lusso Lvmh ha rilevato dal noto gruppo francese Arnault il ..% delle quote di due produttori di vino francesi "super premium" della zona pregiata del Bordeaux: le etichette Chateau Cheval Blanc e La Tour du Pin. Il corrispettivo per la transazione si aggira intorno ai ... milioni di euro. L'operazione risponde alla strategia messa in atto da parte di Lvmh di cercare di incrementare il portafoglio delle proprie marche di vini del segmento "super premium".

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arnault, Chateau Cheval Blanc, Group Arnault, La Tour du Pin, Lvmh, M & A international Inc.



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tutti i premi per il bilancio**

Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa milanese, ha rappresentato la cornice della cerimonia di premiazione dell'Oscar di Bilancio ...., il premio organizzato e promosso da Ferpi (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) con l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana. L'Oscar per le fondazioni di origine bancaria, fondazioni di impresa, organizzazioni erogatrici no profit è andato alla fondazione Umana Mente del gruppo Allianz.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Acra (Associazione di Cooperazione Rurale in Africa e in America Latina), Allianz, Banca di Credito Cooperativo dei Colli Morenici del Garda, Bbc del Garda, Credito Valtellinese, De Censi Massimo, Doris Massimo, Enel, Ferpi (federazione Relazioni Pubbliche Italiana), Fiordi Miro, Intesa San paolo, Mediolanum, Nardiconad scarl, Presidente della Repubblica Italiana, Umana Mente, Viasat group

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sostegno alle pmi che vogliono esporre**

Un accordo per lo sviluppo delle pmi: è stato siglato da Rimini Fiera con Intesa Sanpaolo e Cariromagna (che fa parte dello stesso gruppo Intesa). Destinato a favorire l'accesso al credito alle aziende che partecipano a congressi e eventi fieristici del centro espositivo romagnolo, prevede finanziamenti per un importo massimo fino a ..... euro rimborsabili con rate fino a .. mesi a condizioni agevolate e altre soluzioni personalizzabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cariromagna, Intesa Sanpaolo, Rimini Fiera

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Business e successi agonistici**

Chiusura di esercizio con un segno più per il bilancio di Arena Italia fra i leader mondiali dei water-wear brand. Le previsioni per l'anno .... ammontano a ... milioni di euro, corrispondenti a una crescita del .% rispetto al precedente ..... Risultato gratificante, come ha sottolineato il direttore della società Alessandro Carpignano, cui si accompagnano anche importanti successi agonistici messi a segno ai Mondiali di Nuoto di Roma ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Arena Italia, Carpignano Alessandro

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Orangina Schweppes ai giapponesi di Suntory**

Una grande operazione di merge & acquisition nel campo delle bevande analcoliche: così si presenta il passaggio del gruppo europeo Orangina Schweppes dai fondi Blackstone e Lion Capital, che l'avevano acquisito nel ...., nelle mani del colosso Suntory, tra i maggiori produttori del settore in Giappone. Per la ex divisione europea della Cadbury Schweppes potrebbe essere stata pagata una cifra intorno ai ... miliardi di yen pari a ... miliardi di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Blackstone, Cadbury Schweppes, Danone, Frucor, Lion Capital, Orangina Schweppes, Rosinka, San Benedetto, Suntory

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'agricoltura vuole lo stato di crisi**

Oltre ..... imprese agricole a rischio di chiusura nel .... se non arriveranno interventi immediati e concreti per salvarle dalla crisi. E' il drammatico grido d'allarme lanciato da Giuseppe Politi, presidente della Cia in occasione dei grandi sit-in a Roma cui hanno partecipato oltre ..... agricoltori. Il Paese si trova davanti la prospettiva di perdere oltre .. miliardi di euro, a meno che il Governo non dichiari subito lo stato di crisi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia, Confederazione degli agricoltori, Politi Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 102, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un prosciutto prodotto in modo sostenibile**

Salumi: Sale e grassi negli scarichi, consumi idrici e energetici: problemi comuni nella gestione di un salumificio. Tenerli sotto controllo è un vantaggio anche di immagine. Fra i principali problemi ambientali di prosciuttifici e salumifici vi sono gli scarichi liquidi di processo. In un prosciuttificio sono dovuti principalmente al cloruro di sodio che penetra negli scarichi nella salagione e con i lavaggi di locali e attrezzature e al grasso animale che proviene dal lavaggio dei prosciutti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: I processi dei salumi
- I problemi ambientali legati alle operazioni di un salumificio

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Commissione europea, Emas, Ervet, Iefe Bocconi, Iso 14001

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 105, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Agricoltura senza rischi**

Normative: Il "pacchetto igiene" nel settore primario ha dato impulso a sistemi di autocontrollo per tutta la filiera alimentare. Un passo avanti sul piano della buona prassi. Le attività agricole venivano precedentemente in gran parte escluse dall'applicazione del metodo Haccp che, nella fase primaria riguardava esclusivamente il confezionamento del miele, la conservazione frigorifera dei prodotti e il confezionamento dei prodotti agricoli in piccole pre-confezioni destinate al consumatore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le registrazioni cui sono tenute le imprese agricole (Regolamento Ce n. 852/2004)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Buffa Tommaso, Cee, Coldiretti, Commissione europea, Confederazione italiana agricoltori, Haccp, Libro Bianco, Ministero della Salute, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 109, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Italia sommersa dai rifiuti**

Riciclo: Napoli e Palermo, punte dell'iceberg di un'emergenza che si profila a livello nazionale. Ci sono oggi milioni di tonnellate da smaltire in impianti insufficienti. Secondo Fise, data la grave disomogeneità autorizzativa per quanto riguarda l'attribuzione dei codici di smaltimento e recupero, nei prossimi ... giorni le discariche in tutta Italia raggiungeranno i limiti autorizzati e non potranno accogliere ulteriori quantità di rifiuti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Associazione imprese servizi ambientali, Colucci Pietro, Fise Assoambiente, Fondazione sviluppo sostenibile

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 110, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Sostenibilità in etichetta**

Ecolabel: Nuovi requisiti per gli imballaggi di qualità ecologica europea. La normativa è peraltro in corso di evoluzione lasciando prevedere ulteriori aggiornamenti. L'aggiornamento predisposto da Comieco dei "Criteri per l'assegnazione di un marchio comunitario di qualità ecologica – Ecolabel" recepisce le modifiche di questi ultimi . anni del Regolamento Ce ..../..... Il documento riassume e rende facilmente consultabili i requisiti richiesti in modo che i consorziati possano adeguarvisi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Alcune delle informazioni richieste per il conseguimento dell'Ecolabel

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ce, Comieco, Ecolabel, Ecolabel/Eup, Parlamento Europeo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La catena più verde d'Europa**

Lush e Carrefour insieme in testa alla classifica europea delle pratiche aziendali sostenibili, secondo uno studio universitario internazionale condotto su ... aziende con sede in Europa, Nord-America, Asia e Australia, e promosso dai ricercatori delle Università di Metz, Stirling, Hitotsubashi ed Esade. Dalla ricerca emerge che il consumatore attento e responsabile desidera prolungare la vita dei prodotti e produrre meno rifiuti, per evitare sprechi e contribuire a salvaguardare il pianeta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, Esade, Hitotsubashi, Lush, Stirling, Università di Metz

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Perde di valore l'auto di chi fuma**

CarNext ha quantificato in ... euro il deprezzamento di una vettura causato dall'abitudine di fumare in auto. Questo per via dei danni causati all'abitacolo, il ristagnare dell'odore e la maggiore difficoltà al momento della rivendita. Dato che dovrebbe far riflettere i conducenti che fumano in auto, tanto più che questa possibilità sembra avere i giorni contati: il Parlamento deve discutere un emendamento alla riforma del Codice della strada che vieta il fumo in auto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** CarNext, Oltolini Franco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nel mondo più veicoli a metano**

Osservatorio Metanauto ha reso noto una previsione dell'istituto Pike Research secondo cui saranno .. mln i veicoli a metano in circolazione in tutto il mondo entro il .... Secondo l'istituto di ricerca bisognerà puntare su . fattori per l'affermazione del metano per autotrazione: prezzo, più informazione sui benefici ambientali, politiche energetiche imperniate su una minore dipendenza dai Paesi produttori di petrolio, crescita del numero di modelli offerti e sviluppo della rete distributiva.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Federmetano, Natali Dante, Osservatorio Metanauto, Pike Research

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[BioEcoGeo in edicola pronta per SaporBio 2010](#)**

BioEcoGeo, il magazine free press nato poco più di un anno fa per mettere la comunicazione al centro della sostenibilità ambientale, ha iniziato la distribuzione in edicola, per poter parlare a tutti nel modo più chiaro possibile di argomenti che interessano gli addetti ai lavori ma anche i singoli cittadini. La scelta non cambia il piano editoriale e gli elementi caratterizzanti l'identità di BioEcoGeo, il cui fine ultimo è la protezione della salute del cittadino e dell'ambiente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** BioEcoGeo, SaporBio

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Walter Facciotto, Conai](#)**

Walter Facciotto è stato nominato direttore generale di Conai, Consorzio Nazionale Imballaggi. Subentra dal 1° gennaio a Giancarlo Longhi con cui aveva già collaborato in qualità di vice direttore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi), Facciotto Walter

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Ecco gli standard europei del recupero pneumatici](#)**

L'industria europea del riciclaggio dei pneumatici fuori uso ha approvato lo standard europeo del settore, determinando il diritto di piena cittadinanza tra le materie prime dei materiali ottenuti da recupero dei pneumatici. Nonostante infatti da anni già ampiamente utilizzati in varie industrie e con caratteristiche generalmente conosciute e apprezzate, mancava una norma che ne fissasse in modo univoco aspetti tecnici e parametri qualitativi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Argo, Etra (European tyre recycling association), Fise-Unire

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 113, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Efficienza a bassi consumi](#)**

Elettrodomestici: Prestazioni energetiche, vantaggio ma anche esigenza di sostenibilità avvertita dal consumatore. Si producono così apparecchi sempre più innovativi anche nel piccolo. Negli ultimi anni l'innovazione è stata continua per ridurre i consumi di elettricità, acqua e detersivo nel lavaggio. Le classi energetiche codificate in Europa hanno dato uno stimolo importante per migliorare le caratteristiche ecologiche dei prodotti, del cui valore i consumatori hanno preso coscienza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ailog (Associazione italiana di logistica e Supply Chain Management), Ariete, Black & Decker, Candy, Candy group, Dustbuster Eco Extreme, Giugiaro, Gizzarelli Davide, Hidrogenia, Hoover, Hotpoint-Ariston, Ignis, Indesit, Indesit Company, KitcheAid, Maccari Alessandra, Paolini Lorenzo, Polti, Vaporetto Lecoaspira, Whirlpool, Whirlpool Europe, Whirlpool Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Joint venture per le celle solari**

Sharp Corporation, Enel Green Power e St Microelectronics hanno firmato un accordo di joint venture per la produzione di celle solari a film sottile. Sharp e Egp hanno inoltre firmato un'intesa di joint venture per la realizzazione di campi fotovoltaici. Le . società stabiliranno in primo luogo una joint venture per la produzione di celle solari e quindi avvieranno la produzione di celle a film sottile dall'inizio del ...., utilizzando l'impianto esistente di Stm in provincia di Catania.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Egp, Enel Green Power, Sharp, Sharp corporation, StMicroelectronics

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Maccaferri punta ancora sul biogas**

Gaetano Maccaferri, presidente dell'omonimo gruppo, non ha dubbi: in un momento di stagnazione economica come quello in corso conviene investire in bioenergie. Sebigas, società del gruppo bolognese specializzata nella realizzazione di centrali energetiche a biogas, ha infatti in programma di realizzare una ventina di impianti entro l'anno in corso. Piccole centrali strettamente legate alle esigenze del territorio. Il primo impianto di quasi . mW di potenza, in Valtellina, è stato già completato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Maccaferri, Maccaferri Gaetano, Sebigas

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gas troppo caro per le pmi italiane**

Perché in Italia la liberalizzazione dei mercati dell'elettricità e del gas realizzi tutte le sue potenzialità di risparmio è necessario rivedere la bolletta energetica delle pmi, su cui grava ancora un'eccessiva pressione fiscale tra accise, addizionali regionali e Iva. A denunciarlo un'indagine di Confartigianato che mette in evidenza come le nostre piccole e medie imprese si trovino a pagare il gas molto più dei loro equivalenti a livello europeo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bp, Confartigianato, Ufficio studi Confartigianato

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Nord traina le agroenergie**

La produzione di energia da scarti agricoli, la cosiddetta energia verde, ricopre un ruolo importante in Europa dove è previsto un incremento dell'impiego di biomassa dagli attuali .. Mtep a oltre ... Mtep entro il .... E' quanto indica il piano d'azione per la biomassa che ha richiesto anche all'Italia un'accelerazione in tal senso: oggi infatti, il nostro Paese copre con l'energia verde solo il ..% del proprio fabbisogno energetico contro il .% di media dell'Unione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aper (Associazione produttori energia da fonti rinnovabili)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fotovoltaico meno caro e in crescita**

I costi del fotovoltaico scenderanno dell'..% in media l'anno: lo prevede Epia, associazione europea dell'industria fotovoltaica. Inoltre il numero di impianti fotovoltaici in Italia è quasi raddoppiato in meno di un anno, dai ..... installati a fine .... agli oltre ..... registrati a metà novembre dal Gestore servizi energetici. Complessivamente nel nostro Paese la potenza degli impianti fotovoltaici installati è di ....., mW.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Epia, Gestore servizi energetici, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il thin film arriva in Sicilia**

Aprire in Sicilia la più grande fabbrica italiana di pannelli fotovoltaici: il brindisi inaugurale è dello scorso .. dicembre alla presenza del Presidente della Camera Gianfranco Fini. Si tratta del più grande stabilimento italiano di pannelli fotovoltaici "thin film" di Moncada solar equipment, realizzato a Campofranco, in provincia di Caltanissetta. I moduli thin film, composti da uno strato sottilissimo di silicio cristallino applicato tramite deposizione catodica su una lastra di vetro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fini Gianfranco, Moncada solar equipment, Presidenza della Camera

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia terzo Paese europeo nell'eolico**

Nuovo record in l'Italia nel .... per il settore eolico, che ha visto chiudersi l'anno con una potenza eolica efficiente installata di .... Mw di cui nel .... ben più di ..... MWw e con un dato di produzione elettrica molto importante, ... Twh equivalenti ad oltre il ..% del Consumo Interno Lordo. I dati evidenziano una crescita del settore su base annua superiore al ..% mantenendo una percentuale analoga a quello degli anni precedenti nonostante la forte crisi nazionale che internazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anev (Associazione nazionale energia del vento), Aper (Associazione produttori energia da fonti rinnovabili), Enea (Ente per le nuove tecnologie, l'energia e l'ambiente), Ises (International Solar Energy Society)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una centrale a favore dell'ambiente**

Un progetto da .... milioni di euro che ha permesso di risparmiare, in termini di gas metano e combustibile non bruciato, ..... tonnellate di petrolio equivalenti a una riduzione del ..% circa delle perdite del processo di trasformazione energetica. Sono i numeri della centrale ad alto rendimento inaugurata a settembre dalle Cartiere del Garda e gestita dalla società Alto Garda Power. La nuova centrale è collegata a un sistema di teleriscaldamento della città di Riva del Garda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alto Garda Power, Cartiere del Garda

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gaetano Tedeschi presidente K.R. Energy**

Il consiglio di amministrazione di K.R. Energy ha nominato Gaetano Tedeschi presidente della società, attribuendogli poteri di ordinaria amministrazione. Tedeschi, ad e dg di Cosiac, poi dg della Bonatti di Parma, assume analogo incarico prima in Italstrade e successivamente in Astaldi. K.R. Energy Spa è una holding di partecipazioni industriali e finanziarie quotata alla Borsa di Milano, nata dalla fusione di Eurinvest Energia e Kaitech.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Astaldi, Bonatti, Borsa di Milano, Cosiac, Eurinvest Energia, K. R. Energy, Kaitech, Tedeschi Gaetano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**-30% sui prezzi energetici alle abitazioni valdostane**

La giunta regionale della Valle d'Aosta ha varato un disegno di legge che prevede, per i prossimi . anni, uno sconto del ..% sulla "componente energia" della bolletta per le abitazioni principali in Valle d'Aosta. La decisione è stata presa per sostenere i titolari di case che acquistano energia elettrica fino a un massimo di . Kw di potenza. Un aiuto concreto, quindi, per coloro che hanno dei sovraccosti per far fronte al rigido clima montano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Eridis il B.C Total**

Col .... tutte le attività extra rete per il consumatore finale del Gruppo Total Italia, filiale italiana del gruppo Total, multinazionale nel settore energia, confluiscono in un'unica struttura, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza dell'azienda e dei processi, di potenziare i servizi, innovando quelli erogati via web e di raggiungere la totale copertura territoriale. Con la costituzione di questa nuova organizzazione, tutte le attività BtoC divengono competenza pertanto di Eridis.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Eridis, Gruppo Total Italia, Total group

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Fiducia dei consumatori**

Fiducia dei consumatori: Torna a progredire il clima di fiducia tra gli italiani. Il dato colto dall'Osservatorio Findomestic di settembre evidenzia la ripresa del trend che ha cominciato a manifestarsi da maggio in poi, interrottosi solo a agosto con un calo, al .. come voto medio, che appare a questo punto un incidente di percorso. L'ultimo mese di rilevazione segna il ... che è anche il valore più alto finora, con un +... nel raffronto con lo stesso periodo del .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell'icc: gennaio-febbraio 2009 (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell'icc: gennaio-febbraio 2009 (var. %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Telefonia**

Beni durevoli: Il settore telefonia ha registrato un trend negativo del ..%, corrispondente a un giro d'affari di ... milioni di euro. L'unico prodotto che vivacizza il settore, giunto in Italia a un livello di saturazione, è lo smartphone, che sostituisce i cellulari tradizionali di fascia alta. Tutto il settore presenta un forte decremento in termini di prezzo medio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Piccoli elettrodomestici**

Beni durevoli: Il settore dei piccoli elettrodomestici ha registrato nel terzo trimestre .... vendite in valore per ... milioni di euro e una variazione del -..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Contribuisce alla flessione la performance negativa dei condizionatori, in sofferenza nelle ultime due estati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi elettrodomestici**

Beni durevoli: Il settore relativo ai grandi elettrodomestici registra un giro d'affari di ...milioni di euro e presenta, in questo terzo trimestre, un calo del ..%. L'effetto degli incentivi statali per la sostituzione degli elettrodomestici, legati però alla ristrutturazione degli immobili, sembra non aver avuto alcun impatto evidente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Informatica**

Beni durevoli: Il comparto informatico chiude il terzo trimestre .... a ... milioni di euro e presenta una variazione negativa pari all'..%. Il settore tende sempre più a concentrarsi attorno a una serie di prodotti legati alla mobilità e alla connessione internet. Il notebook, per esempio, rappresenta ben più della metà di tutto il mercato It.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Elettronica di consumo**

Beni durevoli: L'elettronica di consumo si conferma il comparto più importante tra i durevoli di consumo. Il terzo trimestre .... evidenzia una crescita del ..% per un controvalore di ..... milioni di euro. Si assiste, dopo più di un anno di contrazione continua, a un gradito ritorno a trend positivi. Il passaggio al digitale in corso in Italia concentra la crescita sui due prodotti coinvolti: tv a schermo piatto e decoder per il digitale terrestre.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gfk



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Office equipment e consumabili**

Beni durevoli: Il settore office equipment chiude il terzo trimestre con un giro d'affari di ... milioni di euro e un trend negativo dell'%.: si conferma la flessione, anche se più contenuta rispetto ai trimestri precedenti. I fenomeni che caratterizzano il mercato relativo all'office equipment sono costanti negli ultimi periodi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 120, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fotografia**

Beni durevoli: Il terzo trimestre dell'anno per il comparto fotografia si traduce con una flessione in negativo del ...%, corrispondente ad un controvalore di ... milioni di euro. Si assiste ad un calo dei volumi che, oltre al segmento delle compatte, inizia a interessare anche le reflex. Per quest'ultimo mercato si evidenzia un fenomeno di polarizzazione delle vendite tra produttori entry level e alta gamma.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 122, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Prezzi e Consumi**

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

**Allegati:**

**Citati:** Confcommercio, Confindustria, Icc (Indicatore dei consumi Confcommercio), Isae, Istat, Ufficio Studi Confcommercio

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coats Cucirini - Leader nel crafts**

Spot: Coats Cucirini è un'azienda internazionale, che fa capo al gruppo Coats plc ed è presente sul mercato italiano da oltre ... anni. Una lunga storia vissuta offrendo la più ampia e selezionata gamma di prodotti e accessori destinati al fai da te tessile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Coats Cucirini, Coats plc, OekoTex Standard 100

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Inalpi - Nuovi investimenti in tecnologia e qualità per primeggiare nel lattiero-caseario**

Le Interviste: Un crescente impegno in tecnologia e innovazione: è quello che anche quest'anno affronterà In.al.pi, azienda piemontese attiva nella produzione di formaggi e derivati del latte. Ne parliamo con Ambrogio Invernizzi, presidente del consiglio di amministrazione della società.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ferrero, In.al.pi, Inalpi, Invernizzi Ambrogio, Tetra Pak, Università Cattolica del S. Cuore di Piacenza, Università Cattolica di Piacenza

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 38, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bauli - Una visita allo stabilimento di Castel d'Azzano, nel cuore della produzione di pandori e panettoni**

Gli Incontri in Azienda: Lo scorso .. ottobre .., all'inizio della fase di picco della produzione in vista del Natale, l'azienda ha aperto a Largo Consumo le porte del proprio stabilimento di Castel d'Azzano, dove abbiamo potuto seguire da vicino tutte le fasi della produzione di pandori, panettoni e croissant.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alemagna, Ballardini Massimo, Bauli, Bauli Alberto, Doria, FBF, Motta, Nestlè, Ruggero

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 40, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Birra Castello - Una nuova immagine e un grande supporto promo-pubblicitario per il brand Birra Castello**

Le Interviste: È un'azienda birraria giovane e dinamica, che lo scorso anno ha retto bene i venti della crisi e nel .... intende giocare la carta di un forte rinnovamento del suo brand principale: parliamo di Birra Castello. Il direttore generale Giuseppe Micucci ci illustra le strategie della società friulana.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Castello, Birra Dolomiti, Birra Moretti, Birra Pedavena, Gazzetta dello Sport, Heineken Italia, IFS, Iso 9001:2000, Micucci Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ente Autonomo per le Fiere di Verona - Siab 2010 l'arte bianca dal 22 al 26 maggio a Veronafiere**

Spot: Tutto il mondo dell'arte bianca si troverà rappresentato a SIAB, la manifestazione veronese dedicata alle tecnologie, materie prime e semilavorati per la produzione di pane, pasticceria, pizza e pasta. Il salone intende offrire ai comparti coinvolti un'opportunità unica di confronto e aggiornamento.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ente Autonomo per le Fiere di Verona, Siab 2010

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gefi - Il retail real estate protagonista a EIRE 2010**

Spot: Si svolgerà dall' al .. giugno ....., nei padiglioni di Fieramilano, la sesta edizione di EIRE - Expo Italia Real Estate, il salone dedicato al mercato immobiliare e al real estate italiano e dell'area mediterranea.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eire (Expo Italia Real Estate), Eire 2010, Fieramilano, Gefi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Selex Gruppo Commerciale - Strategie e strumenti per crescere nella discontinuità dei consumi**

Le Interviste: Il .... ha evidenziato una forte crescita del Gruppo Selex, che ha consolidato la sua posizione nel panorama distributivo. Oggi, secondo i recenti dati Iri Infoscan, è al terzo posto, con una quota di mercato del ..%. Chiediamo al direttore generale, Maniele Tasca quali sono stati gli elementi che hanno consentito questi risultati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ce.Di.Marche, Francioni Riccardo, Gruppo Selex, Iri Infoscan, Tasca Maniele

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 57, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Eurospin Italia - Le tecnologie System Retail e Datalogic Scanning per un punto cassa più moderno ed efficiente**

I Casi Aziendali: Per gestire la pesatura della merce, System Retail ha realizzato per Eurospin un sistema di pesatura in cassa omologato per la certificazione metrica del Ministero dello Sviluppo Economico. Il banco cassa si dota anche di uno scanner Datalogic Magellan 8400, di un modulo bilancia checkout e un display cliente dedicato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Custom Group, Datalogic Magellan 8400, Datalogic Scanning, Eurospin, Eurospin Italia, Menegazzi Moreno, Ministero dello sviluppo economico, SYS@8580, SYS@PC, System Retail, Tike

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**ZooPlanet - Il franchising dei negozi per animali**

Spot: ZooPlanet è una catena di negozi in franchising per animali, presente dal .... in numerose città italiane, che si avvale di una squadra di manager, veterinari e biologi che garantisce ai propri affiliati e ai clienti finali una vasta gamma di servizi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Amicosano, Askoll, Eukanuba, Ferplast, Flatazor, Iso, Peccati di Gola, Royal Canin, TecnoZoo, Vision 2000, ZooPlanet

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Effeffe - Qualità e innovazione per un petfood al top anche nelle private label**

Focus: La società ha saputo imporsi come specialista nella produzione di alimenti per cani e gatti in ambito private label e co-manufacturing. Merito della qualità dei prodotti, della capacità di fare innovazione e di "cavalcare" lo sviluppo del mercato e soddisfare le richieste di clienti attenti ed esigenti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Appetite, Catfood, Dogfood, Effeffe, Fiera Marca Bologna, Haccp, Iso 9001, Jack, Petlovers, Ring

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Grandicentri - Advertising emozionale nei centri commerciali**

Focus: La società, concessionaria specializzata nella gestione di spazi pubblicitari nei centri commerciali, propone un circuito mediatico nuovo e unico nel suo genere: una comunicazione d'impatto sul pdv, realizzata con impianti di spettacolare visibilità e formati espositivi di elevato potenziale espressivo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Grandicentri

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Riseria Cremonesi - Atmosfera protettiva: integrità e sapore**

Spot: L'azienda da sempre si è concentrata sull'evoluzione tecnologica per offrire al suo riso – e ai suoi consumatori – una pack in grado di mantenere l'integrità del prodotto fresco. La risposta migliore, di cui Riseria Cremonesi detiene il primato, è il confezionamento in atmosfera protettiva.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Istituto di Entomologia, Riseria Cremonesi, Università degli Studi di Milano, Università di Piacenza

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 80, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Esseoquattro - Biobrill, l'incarto che ama l'ambiente**

Spot: L'azienda punta su prodotti sempre più eco compatibili. In quest'ottica, è stato lanciato il nuovo brevetto Biobrill®, un salvafreschezza che rappresenta la continuazione del percorso di ricerca iniziato con Ideabrill®.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Biobrill®, Esseoquattro, Fiera Marca, Ideabrill®

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Isi Plast - Contenitori in plastica di alta qualità**

Spot: Fondata nel .... da Riccardo Melli, che inizia per primo in Italia a fabbricare contenitori in plastica, in questo mezzo secolo di attività l'azienda ha notevolmente consolidato la propria leadership nel settore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Isi Plast, Melli Riccardo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 92, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Right Management - "Business and Talent Aligned": valorizzare le risorse umane in funzione delle esigenze del business aziendale**

I Profili: La società, con un know-how e un'esperienza maturati in oltre 30 anni di attività, aiuta le imprese a governare con maggiore efficacia le risorse nel corso dell'intero work life cycle: dalla creazione di modelli di competenze, fino alla gestione dei processi di orientamento e di ricollocazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Angioni Antonio, Manpower, Right Management

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gio'Style - Come ottimizzare i costi del packaging affidandosi in outsourcing a Garbini Consulting**

I Casi Aziendali: Alla fine del 2008, Gio'Style ha affidato a Garbini Consulting la gestione degli acquisti di imballi, etichette e cartotecnica e quella dell'energia, al fine di ottimizzare voci di costo sempre più rilevanti nella gestione dell'azienda. Nell'arco di un solo anno, i risparmi si sono rivelati oggettivi e consistenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arena, Garbini Andrea, Garbini Consulting, Garbini Energy, Garbini Group, Gio´ Style, Gio´ Style Lifestyle, Omar Pellegrini, Ordinett

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Studio Ansko - Il master in Vendita e Consulenza d'arredo**

Spot: La società organizza il Master in Vendita e Consulenza d'Arredo, che ha come obiettivo fondamentale la creazione e lo sviluppo di venditori specializzati nel settore dell'arredamento. Il Master si sviluppa in sei giornate: 15-16 marzo, 17-18 maggio, 5-6 luglio 2010.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ansko, Studio Ansko

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 96, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Montana Alimentari - Il Premio Montana alla Ricerca Alimentare**

Spot: Dopo il successo dei primi tre anni, Montana Alimentari ha lanciato la quarta edizione del "Premio Montana alla Ricerca Alimentare", aumentando fortemente la dotazione finanziaria complessiva del riconoscimento, che passa da 100.000 a 150.000 euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Montana Alimentari

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 103, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Alsco Italia - N.1 nella gestione degli indumenti professionali**

Spot: Alsco Italia si occupa direttamente di tutti gli elementi che compongono i servizi di gestione, noleggio, lavaggio e manutenzione di indumenti da lavoro professionali e di biancheria piana per i vari settori industriali, del commercio e della sanità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alsco Italia, Iso 9001:2000

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 104, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**F.Ili Veroni - Salumi Veroni, buoni anche per l'ambiente**

Focus: Tra il 2008 e il 2009 l'azienda Fratelli Veroni ha ottenuto, per il sito produttivo storico di Correggio (RE), la certificazione UNI EN ISO 14001:2004 e la registrazione ambientale EMAS.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cermet, Emas, F.Ili Veroni, Fratelli Veroni, Salumi Veroni, Sgs, Sincert, Uni En Iso 14001:2004, Uni En Iso 9001:2008

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consiglio Nazionale Centri Commerciali - Assegnati a Milano gli Italy Awards 2009, premio alle eccellenze di un mercato dinamico**

Premiazioni e riconoscimenti: I centri commerciali "Gli Archi", "La Corte Lombarda", "Mongolfiera" Taranto e la società Sviluppo Commerciale sono i quattro vincitori dei CNCC Italy Awards 2009, il riconoscimento annuale promosso e organizzato dal Consiglio Nazionale Centri Commerciali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli Archi Village, una rassegna al top
- La Corte Lombarda set di una fiction tv
- Nove finalisti ottengono i Certificate of Merit
- Smaltimento creativo nei centri Mongolfiera
- Una "pepata di cozze" da Guinness dei primati

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Archi Village, Ass. Operatori del c.c. Gli Archi, Bandirali Fabio, Bariblu, Barile Rossella, Bnp Paribas, Bonora Andrea, Cabuli Daniele, Canali & C, Cappellini Esmeralda, Casetta Mattei, Cavalli Renato, Cbre Espansione Commerciale, Cedis Izzi, Cesari Tino, Chierigato Carmen, Cimbelli Federico, Cncc (Consiglio Nazionale Centri Commerciali), Cncc Italy Awards 2009, Cogest Italia, Consalvo Roberto, Coop Estense, Corio Italia, De Robertis Stefano, De Vincenzi Marco, Dedem Automatica, Doimo, Eurocommercial Properties, Fashion District, Folgori Roberto, Gallerie Commerciali Bennet, Gli Archi, Gruppo Igd, I Gigli, I Petali, Icsc (International Council of Shopping Centers), Il Giulia, Itaca, Italy Awards, Izzi Andrea, La Corte Lombarda, La Fattoria, Larry Smith, Le Cupole, Malaspina Pietro, Mantova Outlet, Mari Film, Mediaset, Molfetta Outlet, Mongolfiera, Mongolfiera Taranto, Neri Michele, NetworkPropaganda, Petrucci Davide, Pinotti Francesca, Porreca Fabio, Prassicoop, Pta Group, Regione Puglia, Rossetti Mauro, Saquella Vittorio, Solar Marketing Awards, Sommonte Teresa, Sviluppo Commerciale, Tiburtino, Valmontone Outlet, Vigilante Rachele, Vismara Corrado, Volante Simone, VulcanoBuono

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840