

Dal 2 al 6 aprile 2009 a Verona il 43° Vinitaly sempre più all'insegna del business

Vinitaly tiene fede alla sua politica potenziando il suo ruolo di sistema integrato per la promozione commerciale delle migliori aziende vitivinicole. La richiesta di continuare sulla strada intrapresa viene dagli oltre 4.200 espositori in arrivo da 35 Nazioni, che hanno riconfermato la loro partecipazione o che si presentano per la prima volta.

Vinitaly sostiene le imprese attraverso

una serie di iniziative pensate per aumentare il numero di buyer in visita e per migliorare i contatti B2B. Nel 2008 oltre 57.000 operatori, il 42% dei quali stranieri, hanno ricevuto da Vinitaly l'invito

a partecipare alla Fiera, con un feedback positivo superiore al 42%. Su oltre 157.000 visitatori professionali provenienti da 110 Paesi, gli stranieri sono stati 43.000 (+25%): per il 49% grossisti, importatori/esportatori, agenti; per il 35% rappresentanti della vendita al consumo. Importatori e grossisti possono avvalersi anche di un altro efficace strumento di contatto diretto con le aziende. Si tratta del *Buyers' club on line*, dove l'anno scorso si sono registrate 882 aziende che hanno avuto, prima dell'inizio della rassegna, più di 1.100 contatti di visitatori esteri. Importante per far incontrare espositori e buyer anche la rete di delegati di Veronafiere in 35 Paesi e le attività realizzate nei più importanti mercati emergenti da *Vinitaly World Tour*.

Le iniziative. Tra le più apprezzate dai trader stranieri c'è *Taste Italy*. Proposta con successo nel 2007, è una degustazione su invito, assistita ma libera nei tempi rivolta agli operatori stranieri. Grande interesse

risuonano *Tasting Ex...Press*, degustazione che offre le migliori produzioni mondiali presentate dalla più autorevole testate internazionale del settore, mentre sono i produttori a presentarsi a giornalisti e buyer in *Taste and Dream*, dedicato alle verticali d'eccellenza. Stimolante per i suoi risvolti commerciali la degustazione *Trendy Oggi, Big domani*, che propone vini di aziende emergenti selezionate da Luca Maroni,

con un rapporto interessante tra qualità/prezzo.

Vinitaly sostiene l'internazionalizzazione delle imprese italiane anche con la formazione: focus dedicati quest'anno ai mercati Usa, indiano,

russo, cinese e di Singapore.

Non solo Vinitaly. Ad arricchire l'offerta c'è la sinergia con

Sol, Agrifood, il Grappa Tasting ed Enoltech. Questi eventi concomitanti allargano la prospettiva del settore proponendo vino e olio extravergine di oliva abbinati a prodotti di qualità della gastronomia, distillati di alta gamma, la tecnologia per la cantina e il frantoio e i complementi e gli accessori per la degustazione e la tavola. Soprattutto per gli operatori esteri tale connubio è un'occasione unica per conoscere il meglio del made in Italy nel campo dell'agroalimentare.

Per gli amanti del bere bene, viene riproposto *Vinitaly for you*, al palazzo della Gran Guardia in piazza Bra, nel centro storico di Verona. Evento molto atteso dagli appassionati non professionisti, *Vinitaly for you* ha da anni un suo spazio definito dentro Vinitaly, ma "fuori" dalla manifestazione principale, dedicata agli operatori specializzati.



vinitaly



VERONAFIERE

Ente Autonomo per le Fiere di Verona
Viale del Lavoro, 8 – 37135 Verona
Tel. 045 8298111 – Fax 045 8298288
www.vinitaly.com