

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-007.pdf

IMBALLAGGIO IN VETRO



Costi del Percorso di lettura:

€ 147,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 117,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 2/2009 e supplementi

Rif: PL-0209-007

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il new look di acqua Valverde

Destinata esclusivamente al canale horeca, ai ristoranti di tendenza, agli hotel, ai relais più esclusivi, ai migliori centri benessere, acqua Valverde, storica fonte della Valsesia, viene proposta in una nuova veste. Realizzata in vetro trasparente, sia nella versione a rendere che a perdere, la nuova bottiglia ha una forma classica dalle curve leggere. L'etichetta, dal look moderno e distintivo, consente di identificare i gusti disponibili attraverso l'uso di colori intensi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Valverde

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'economia sostenibile del vetro

Le maggiori associazioni di categoria del mercato italiano delle bevande consumate fuori casa (Italgrob, Fipe-Confcommercio), Legambiente, tre aziende leader nel settore della produzione di bevande (Sanpellegrino, Peroni, Pago) e il consorzio Savno (Servizi ambientali veneto nord orientale) hanno dato vita al progetto "Vetro indietro" per promuovere e stimolare l'utilizzo di contenitori in vetro a rendere per le bevande destinate al canale horeca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -Confcommercio, Fipe, Italgrob, Pago, Peroni, Sanpellegrino, Cons. Savno

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Owens-Illinois: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Le vendite del gruppo vetrario Owens-Illinois sono aumentate a .. miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni. Le vendite in Nord America hanno rappresentato il ..% del totale, quelle in Europa il ..%, in Asia e Africa il ..%. Nel mercato domestico l'incremento è stato del .%, all'estero è stato superiore al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Owen-Illinois

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 30, lunghezza 3/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore casalinghi in vetro in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore casalinghi in vetro con fatturato compreso tra 503 e 2 mln, su dati Bureau Van Dijk.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)



Titolo: Filiere del recupero: Vetro - Edizione PL-0908-007

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-007.pdf



Titolo: Imballaggio di prodotto - Codice PL-0507-002

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-002.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf

Citati: Ardagh Glass srl, Bormioli Luigi spa, Bormioli Rocco & Figlio spa, Carlo Moretti srl, Cerampiù srl, Cerve spa, Co.V.I.M. Consorzio Vetriere Industriali Milano srl, Collevilca Cristalleria srl, Contardi srl, Creare Italia srl, Cristal 3A srl, Eredi Scabini srl, Euroglass srl, Eurorating, Fara srl, Ferro Murano srl, Formia srl, Gibbons Italia srl, I cra spa, Ilmet Vetro srl, Interglass srl, Isolant Service srl, Italmodel Vtr srl, Ivat srl, Le Bricole spa, Lux srl, Mazzucato srl, Mec srl, Neubor Glass spa, Novaref spa, Nuova Cooperativa Empolese Vetrai scarl, Pauly e C. C.V.M. Compagnia Venezia Murano, R.I.V. Rosati Industria Vetro srl, Reflex spa, Seguso Viro srl, Star Glass srl, Venini spa, Vesuvius Italia spa, Vetrarti Ilves Group spa, Vetreria Lapilli srl, Vetreria Lo.Da. srl, Vetreria Pavesi (in liq.) srl, Vetriere Meridionali spa, Vetri Speciali spa, Vetro Due srl, Vetro Paini srl, Vetro Project srl, Vetrobalsamo spa, Vetrofond - Vetreria Artistica per Illuminazione srl, Victa Program srl, Zignago Vetro spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Raccolta differenziata: nuovo accordo Anci-Conai, ma la crisi preme sul comparto

Notizie in corso: Siglato il nuovo Accordo Quadro Anci - Conai, nato per dare un impulso alla raccolta urbana e che prevede che, ai Comuni che sottoscrivono le convenzioni

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione e il fatturato delle principali filiere dell'imballaggio: 2005-2006 (in migliaia di tonnellate e in milioni di euro)

Raffronto 2005-2006 per i principali materiali. Informazione contenuta nell'articolo "Valori in confezione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Istituto Italiano Imballaggio

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Bormioli Luigi: sul passaggio da Carrelli magazzino di proprietà al noleggio, risponde Alessandro Fabi, responsabile logistica

Abbiamo deciso di ricorrere al noleggio con l'obiettivo di ridurre il numero complessivo di carrelli, permettendoci al tempo stesso lo svecchiamento del parco mezzi. Il passaggio da investimento a spesa, ci ha consentito. Informazione contenuta nell'articolo "Quanto conviene il noleggio".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Bormioli Luigi, Fabi Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Il riciclo: una risorsa per il sistema paese

Notizie in corso: È stato presentato oggi, presso il Senato della Repubblica - Sala dell'ex Hotel Bologna - "Il riciclo ecoefficiente - Performance e scenari economici, ambientali ed energetici", un volume sull'economia del riciclo nel mercato globale, curato da Duccio Bianchi, dell'Istituto di ricerche Ambiente Italia, nell'ambito del Kyoto Club e promosso da Cial, Cobat, Comieco, Coou, Cna, Corepla, Federambiente, Fise Unire, E Mp Ambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: **Olio di Oliva -**

Codice **PL-0109-002**

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-002.pdf



Titolo: **Vino - Edizione PL-1108-001**

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-001.pdf



Titolo: **Vini Spumanti -**

Edizione **PL-1008-003**

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Dai rottami il vetro che conviene

Packaging: L'industria vetraria italiana sta sfruttando sempre di più il riciclo di bottiglie, oggetti e contenitori usati per il risparmio energetico. Per la produzione di ... kg di vetro sono necessari circa ... kg di materie prime, a causa della "perdita al fuoco" dovuta essenzialmente alla trasformazione dei carbonati in CO₂ e all'evaporazione dell'umidità della miscela vetrificabile, normalmente presente allo scopo di meglio movimentare le materie prime.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Raccolta monomateriale con Campana analisi merceologica e scarti della fase di selezione
- Box: Tutti i vantaggi del vetro
- **I risparmi della filiera italiana grazie al riciclo del vetro: 2006**
- **L'andamento dei pesi di alcuni contenitori di vetro (in grammi)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Assovetro, Consorzio per il recupero del vetro (Coreve), Matteoli Altero, Protocollo di Kyoto



Titolo: Superalcolici -
Codice PL-0109-004

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione negli anni del peso degli imballaggi in vetro per le principali bevande: 1980-1990-2000 (in grammi)

Il confronto tra contenitori in vetro per vermuth, vino, spumante, aperitivi, birra, latte e olio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**
- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -



Titolo: Birra - **Codice** PL-0408-002

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Zignago Vetro prosegue la crescita

Investimenti industriali e acquisizioni mirate, le due principali leve attraverso le quali Zignago Vetro si propone di proseguire lungo un cammino di crescita che ha caratterizzato la storia del gruppo fin dagli anni Ottanta. Si concretizzano in un piano che prevede stanziamenti per circa .. milioni da distribuire fra il e il, dopo che l'anno scorso ne sono stati spesi .. per il potenziamento delle capacità produttive e per arrivare a cogliere così obiettivi di prodotto-servizio.

Table, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione dei ricavi Zignago per business unit: settembre 2007 (in %)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Zignago Vetro



Titolo: Acque: produzione e consumo - **Edizione** PL-0908-001

Edizione: 9/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-001.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Riassetto e cambio al vertice Bormioli

Chiusure, cessioni, e riassetto societario al centro delle strategie Bormioli Rocco e figlio (Brf) per rilanciare l'azienda che vede anche un cambio al vertice: Valerio Fedeli, ex direttore generale Antonio Merloni chiamato dall'azionista Banco Popolare a affiancare come nuovo presidente l'amministratore delegato Francesco De Bartolomeis. La squadra che guida la famosa industria vetraria avendo per interlocutore privilegiato Enrico Fagioli, capo di Efibanca, ha impostato un business plan.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri del Gruppo Bormioli: 2005-2006 (in milioni di euro)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Banco Popolare, Bormioli Alberto, Bormioli Finanziaria, Bormioli Rocco e figlio, Brf, De Bartolomeis Francesco, Efibanca, Fagioli Enrico, Fedeli Valerio, Partecipazioni Italiane

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Vetro: consumi e produzione industriale

La produzione di vetro cavo per uso domestico, in base a dati Assovetro, nel è leggermente diminuita per il secondo anno consecutivo a tonnellate (-.,.%). Le importazioni sono diminuite del ..% in quantità e le esportazioni del ..%. Anche il consumo apparente è diminuito. L'intero settore del vetro cavo di produzione italiana sta diminuendo la sua competitività all'estero, con un calo delle esportazioni in valore del .% e delle importazioni del .%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assovetro

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi grocery in Italia: Bormioli Rocco

Il gruppo Bormioli Rocco sta lentamente procedendo al miglioramento della situazione finanziaria e reddituale. Il fatturato è stato di ... milioni (-.%), con una perdita di . milioni, meno della metà di quella dichiarata l'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bormioli Rocco

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali imprese di casalinghi in Italia: Zignago Vetro

Nel il fatturato consolidato è aumentato a ... milioni di euro (+.%), con utili netti di .. milioni (+.%). La capogruppo (contenitori per alimentari e bevande) ha fatturato ... milioni (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Verreries Brosse, Vetri Speciali, Zignago Vetro

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Statistiche in vaso

Packaging in vetro: Nel.. sono state utilizzate .. tonnellate di bottiglie e .. tonnellate di vasi in vetro in Italia. Le bottiglie trovano il principale utilizzo per le bevande alcoliche: il ..% per imbottigliare vino, spumanti, superalcolici, birra. Il vino tra gli alcolici è il principale settore di utilizzo. Seguono le bevande analcoliche intorno al ..%. Principale settore in termini quantitativi le acque minerali. Terza area d'utilizzo i condimenti: olio di oliva, aceto, olio di semi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato degli imballaggi in vetro per alimenti: 2005 (in migliaia di tonnellate)**
- **L'attività di recupero e riciclaggio degli imballaggi in vetro**

Allegati:



Titolo: Latte - Edizione PL-0708-004

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-004.pdf



Titolo: Conserve vegetali - Codice PL-0408-003

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-003.pdf



Titolo: Sottoli e sottaceti - PL-1107-012

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-012.pdf

Citati: Alcoa, Assovetro, Confindustria, Coreve, Creativando, Ied (Istituto europeo di design), Malatesta Maria Grazia, Norda, Oscar dell'imbollaggio 2006, Passa avanti, passa al vetro, Pepsi Cola, Pétursdóttir Tinna, Saint Gobain vetri, Vinovation

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'attività di recupero e riciclaggio degli imballaggi in vetro

Imnesso al consumo, riciclo, recupero totale, convenzioni a fine anno e popolazione servita. Comparazione tra il 1998-2004 e 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/21 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nomina

È stato eletto il nuovo presidente del consorzio per il recupero del vetro (CoReVe): è Enzo Cavalli. Attualmente gestisce lo stabilimento del gruppo Vidrala S.A. di Corsico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavalli Enzo, Coreve

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Message in a bottle: educazione al vetro

È ripartita l'iniziativa "Message in a bottle", per sensibilizzare allievi e insegnanti delle scuole medie primarie alla salvaguardia dell'ambiente, progetto di comunicazione sul vetro e sul suo riciclo, voluto da Assovetro e Coreve, prevede un concorso per realizzare una campagna pubblicitaria a favore del vetro da imballaggio. I ragazzi potranno partecipare alle gare per le proposte comunicative, come vere agenzie creative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assovetro, Coreve, Samsung

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Utili da tutti i segmenti Zignago Santa Margherita

Positivi i risultati del terzo trimestre e dei primi 9 mesi 2006 del gruppo Zignago Santa Margherita. Nel trimestre sono stati consolidati ricavi per ... milioni, +...% rispetto al 2005 (... milioni), il fatturato estero passa dai ... ai ... milioni e dai ... ai ... milioni (+...) il margine operativo lordo, con un utile operativo di 11 milioni (+...%) e un utile netto consolidato di competenza degli azionisti di ... milioni, +...% rispetto ai ... milioni del terzo trimestre 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Zignago Santa Margherita

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il bello del packaging

Cosmesi: L'industria dei confezionamenti (plastica, carta, metallo, vetro, legno) destinati ai prodotti di bellezza individua nell'innovazione il suo punto di forza. Il design resta determinante. Creatività e innovazione rappresentano entro questo contesto due fattori prioritari per garantire la continua evoluzione del settore, un dato che è emerso in occasione del Cosmopack day, la giornata interamente dedicata alle aziende produttrici di packaging per l'industria cosmetica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: i numeri di Cosmopack e Cosmoprof
- **Il packaging cosmetico per materiali in Europa (in %)**

Allegati:



Titolo: Euroglass ha inaugurato il nuovo stabilimento

Edizione: 7/2007

Editore: Euroglass

Link:

www.largoconsumo.info/072007/DOCEuroglass132-0707.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Citati: Ancorotti Renato, Bakic Dieter, Cartografica Pusterla, Cosmoprof worldwide beauty observatory, Coty, De Brugiere Philippe, Gamma Cromia, Heinz Glas, Heinz Plastic, L'occitane, Matthiez Jean Louis, Meana Giuseppe, Nebe Ulrich, Sogecos

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Aumenta il contributo per carta e vetro

Valutate le richieste dei consorzi Comieco (carta) e Coreve (vetro), il consiglio di amministrazione di Conai, Consorzio nazionale imballaggi, ha deliberato la variazione del contributo ambientale applicato sugli imballaggi celluloseici (carta e cartone) e di vetro, a partire dall' 1 gennaio 2007.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comieco, Conai, Coreve

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 181, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Pianeta rifiuti

Riciclo: le prime cifre di Conai (Consorzio nazionale imballaggi) per il 2005 indicano un incremento nella produzione dei rifiuti urbani del ..%. In particolare, lieve crescita per plastica, alluminio e legno, stabilità per carta e vetro, sensibile riduzione – circa il ..% – dell'acciaio. La raccolta differenziata nel 2005 dovrebbe attestarsi a un valore poco inferiore al ..%, pari .. milioni di tonnellate di rifiuti raccolti, con un incremento rispetto al 2004 di .. tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

- **Discariche per rifiuti urbani per macroarea geografica**
- **I dati di recupero complessivo: 2004-2005 (in migliaia di tonnellate)**
- **Il numero di impianti di incenerimento e termovalorizzazione in Italia**
- **Il volume raccolto per abitante convenzionato con il sistema conai-consorzi: 2001-2005 (in kg)**
- **La raccolta differenziata e la raccolta di imballaggi: 2002-2005 (in migliaia di tonnellate)**

Allegati:

Citati: Anci, Barbieri Uber, Cem ambiente spa, Cial (Consorzio imballaggi alluminio), Cogelme, Colombetti Sandro, Comieco (Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica), Conai, Corepla (Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti di imballaggi in plastica), Coreve, Coreve (Consorzio recupero vetro), Entsorga Italia srl, Fezia Luca, Galanzino Gianfrancesco, Geovis spa, Masotina, Ministero dell'ambiente e delle attività produttive, Nardella Silvio, Rilegno (Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo degli imballaggi di legno), Tetra Pak

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Interdis a favore dell'ambiente

Per sensibilizzare la clientela sulla tutela ambientale, il gruppo ha avviato con Assovetro e Coreve, il consorzio di recupero e riciclo, un'azione promozionale e di comunicazione che ha coinvolto per 8 settimane .. punti di vendita di .. imprese associate. L'azione è volta a incentivare l'acquisto di prodotti con packaging di vetro. L'operazione prevede la distribuzione di materiale informativo circa l'ecocompatibilità del materiale e l'erogazione di punti addizionali ai clienti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abate, Airc (Associazione italiana per la ricerca sul cancro), Assovetro, Cena dell'amicizia, Coal, Coreve, Dimeglio, Euroesse, Interdis, Iper, Isa, Le Dune, Save the children, Sidis, Un altro mondo onlus

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Zi.Fi./Zignago

Operazioni di concentrazione: L'operazione, in quanto comporta l'acquisizione del controllo di un'impresa, costituisce una concentrazione. I mercati interessati sono quello tessile, quello della produzione di vini e quello della produzione dei contenitori di vetro. L'Autorità... pertanto delibera...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Zi.Fi., Zignago

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prodotti e riprodotti

Riciclare gli oggetti è un modo intelligente, economico ed efficace per tutelare l'ambiente e risparmiare materie prime. Sono tanti i materiali che compongono gli oggetti di uso quotidiano che possono essere riavviati a nuove destinazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autorità di vigilanza sulle risorse idriche e sui rifiuti, Codice dell'ambiente

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 115, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cifre in bottiglia

Il settore italiano degli imballaggi in vetro ha espresso nel 2004 una produzione di ...tonnellate, pari a un fatturato di ...mln di euro. Il ...% della produzione viene esportato. Le importazioni rappresentano l'...% circa del consumo. Le bottiglie per il vino e gli spumanti esprimono una quota del ...%; le bevande analcoliche hanno un peso del ...%; l'olio di oliva l'...%. Il settore farmaceutico con i contenitori di vetro tubo ha uno share del ...% circa; il restante ...% è utilizzato nella cosmesi.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato italiano degli imballaggi in vetro: 2001-2004**
- **L'attività di recupero e riciclo degli imballaggi in vetro: 1998-2004**

Allegati:

Citati: Assovetro, Avir (Aziende vetrarie industriali Ricciardi), Bormioli Luigi, Bormioli Rocco e figlio, Coreve (Consorzio recupero vetro), Istituto Italiano Imballaggio, Kimble Italiana, Saint Gobain Vetri, Zignago vetro

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mosto/Zignago

Operazioni di concentrazione: L'operazione è volta all'acquisto del controllo esclusivo di Zignago da parte di Mosto. L'operazione riguarda il settore tessile europeo, il settore nazionale della produzione di vini e quello dei contenitori di vetro. L'Autorità delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mosto, Zignago

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 126, lunghezza 1,3 di pagina

Tipologia: Breve

O-I dà il via alla "Glass University"

"Glass University" è un programma che O-I, leader mondiale nel vetro cavo, tiene da ... anni con crescente interesse da parte dei marketing manager e dei designer. L'edizione italiana è la prima e si propone di diventare un appuntamento fisso per trasferire conoscenze complete e utili, di immediata applicazione pratica, per costruire il successo di prodotti e brand

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Glass University, O-I

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 128, lunghezza -

Tipologia: Breve

Strategie di marketing per l'Italia e Spagna

Profili e carriere: O-I, la società che detiene il 74% delle vendite mondiali nel settore del vetro cavo, ha nominato direttore marketing per Italia e Spagna Giulio Ruggieri. Dopo aver iniziato il proprio percorso professionale nella gda del gruppo Lombardini, Ruggieri è passato alla multinazionale svedese Electrolux. Ha consolidato un decennio di esperienze nel settore del packaging in ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bimo Italia, Electrolux, Guala Closures, Lombardini, O-I, Ruggieri Giulio

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 57, lunghezza 3,3 pagine

Tipologia: Articolo

Il valore dell'imballaggio

Fiere e mercati: mentre si aspetta l'apertura della prossima edizione di Ipack-Ima è bene fare il punto su un settore davvero ampio, che va dai macchinari alle confezioni, declinate nei molti materiali.

Table, grafici e box a corredo:

- **La scheda monografica del settore degli imballaggi**
- **Le macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio: 2002-2004 (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Anfima, Anima, Assografici, Corbella Guido, Gifco, Giflex, Gisfap , Ipack-Ima, Istat, Istituto Italiano Imballaggio, Michigan University , Rochester Institute, Sachet Marco, Ucima, Università di Parma

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zignago Holding - Il Gruppo Zignago Vetro chiude un primo semestre con il segno positivo

Focus: Zignago Vetro ha archiviato un primo semestre 2007 all'insegna della crescita. Nella Relazione sull'andamento della gestione relativa al periodo 1 gennaio- 30 giugno, si evidenziano ricavi pari a 120,4 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Grisan franco, Marzotto Luca, Star, Verries Bross, Vetri Speciali, Zignago Holding, Zignago Vetro

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 136, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Averna - Il nuovo pack di Amaro Averna: un mix moderno e distintivo tra eleganza e sensualità

Focus: Il 2007 si chiude con una grandissima novità: Amaro Averna cambia look, lanciando una nuova immagine che coinvolge il pack-mix tra bottiglia ed etichetta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Amaro Averna, Averna, Grappa di Grillo e Inzolia, Grappa di Nero d'Avola, Limoni e Mandarini di Sicilia

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Martini&Rossi - Bianco, rosso, rosato e dry: una nuova veste per tutte le bottiglie di Martini

Focus: Due i principali obiettivi alla base dell'operazione: riaffermare la leadership internazionale del marchio, differenziandolo visivamente dai concorrenti e dalle numerose imitazioni. Sull'etichetta, l'azienda ha invece voluto privilegiare l'estrema visibilità del brand, rendendo il celebre logo "bar and ball" protagonista assoluto della confezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Bacardi-Martini, Leonangeli Stefano, Martini&Rossi, Robilant Associati

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 132, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Euroglass - Euroglass ha inaugurato il nuovo stabilimento

Spot: Lo scorso 19 maggio, in coincidenza con il 25° anniversario della sua fondazione, Euroglass ha inaugurato la nuova sede di Cologna Veneta. La società intende così dare un nuovo impulso alla sua attività, offrendo a tutta la clientela una struttura di implementata qualità nei contenuti dei servizi commerciali e amministrativi. Attualmente, la società veneta conta 52 dipendenti, per un fatturato di Gruppo pari a 40 milioni di euro (di cui 20 milioni sviluppati da Euroglass spa).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Commerciale Vetrindustria, Euroglass, Guadagnini

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 6 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gli Oscar dell'Imballaggio 2007 premiano l'attenzione all'ambiente

Premiazioni e riconoscimenti: La cinquantesima edizione della manifestazione, promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio e dal Conai, promuove e valorizza soluzioni di pack e sistemi di imballaggio che si distinguono in termini di eco-compatibilità: un fattore fondamentale per uno sviluppo sostenibile.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il mercato degli imballaggi vuoti (fatturato, addetti, import/export...)

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Busnelli Vermondo, Conai, Imballaggio in cifre (pubblicazione), Istituto Italiano Imballaggio, Oscar dell'Imballaggio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint-Gobain Vetri - Innovazione per la Birra Peroni

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'Imballaggio 2007). Nel 2006 Saint-Gobain Vetri ha progettato e prodotto, per il cliente Peroni, la bottiglia Birra Superiore 50 cl, destinata al circuito a rendere. Nonostante le incisioni, il contenitore pesa solo 350 gr, a fronte dei 435 medi delle bottiglie simili:

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Peroni, Birra Superiore Peroni, Saint-Gobain

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Coltiva - Coltiva lancia la linea Bella Tavola: innovazione nel rispetto della tradizione

Focus: Con il progetto Bella Tavola, il Gruppo Coltiva ha voluto riprendere la tradizionale immagine della caraffa e riproporla in chiave moderna ed elegante per una linea di vini adatti per un consumo quotidiano. Ricerca effettuata sul consumatore da GP&F[...]. L'agenzia Di Robilant che ha "vestito" il vetro[...]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola, Di Robilant, GP&F, Gruppo Coltiva, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Tavola rotonda al Simei 2006 "Il packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore"

I convegni: Largo Consumo ha organizzato lo scorso novembre 2005, presso il Simei di Milano, una tavola rotonda sul packaging dei liquidi alimentari come valore aggiunto per il consumatore: ne riprendiamo i passaggi e i temi più interessanti. Svoltasi insieme con il 5° Enovitis, il Simei ha registrato il forte interesse dei 49.300 visitatori (+1% rispetto al 2003). La maggior parte degli espositori ha confermato che l'interesse soprattutto dei clienti esteri, è stato effettivo e non virtuale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Battiston Matteo, Bucciantini Fabio, Calibri Roberto, Carrefour, Coop, Creativando, Enovitis, Gs, IED, Ipercoop Tirreno, Istituto Europeo di Design, Largo Consumo, Malinverni Enrico, Monti Mario, Nucci Roberto, Packwatch, Pinna Berchet Matteo, Rocchelli Pietro, Saint Gobain Vetri, Simei, Studio Rocchelli, Vetriere Italiane

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 9, lunghezza 7 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gli Oscar quest'anno si assegnano all'Ipack-Ima

Gli speciali tematici: si svolgerà il prossimo 14 febbraio, nel contesto di Ipack-Ima (polo fieristico Rho-Però), la cerimonia di premiazione dell'Oscar dell'Imballaggio 2006. Alla 49° edizione concorrono trenta finalisti, che presentiamo nello "speciale" dedicato alla manifestazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arte, Barilla, Box Marche, Cartonificio Fiorentino, Cavanna, Cicrespi, Conai, Double Box, Flowsonic, Freezer Box, Herrmann Ultraschalltechnik, Hygrade Cartonificio Fiorentino, Ipack-Ima, Istituto Italiano Imballaggio, Iulm, La Galvanina, Mulino Bianco, Octamatic, Oscar dell'Imballaggio, Politecnico di Milano, Reverse, Saccottino, Stora Enso

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Box Marche - Double Box, sinuosa e accattivante

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: La scatola "Double Box" di Box Marche è il prodotto frutto di una rinfrescante e innovativa operazione di co-marketing pensata e realizzata in collaborazione con il produttore di acque minerali "La Galvanina". Progettata e realizzata da Box Marche per contenere una bottiglia in vetro da 330 ml, "Double Box" si caratterizza per la forma sinuosa e spigolosa allo stesso tempo e per la grafica accattivante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Box Marche, Double Box, La Galvanina, Stora Enso

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Drogheria & Alimentari - Il contenitore promozionale "multicomponente"

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: gli articoli "multicomponente" sono quei prodotti venduti in contenitori separati, ma facenti parte di un'unica confezione: in sintesi, due prodotti complementari proposti in un unico kit. I due contenitori, solitamente non omogenei, sono quasi sempre poco attraenti e di difficile gestione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Drogheria & Alimentari

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Civ - Gruppo Coltiva - Bella Tavola, vino con il tappo a vite

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Da Civ-Gruppo Coltiva arriva la linea di vini da tavola "Bella Tavola", una proposta che ha scelto di presentarsi al mercato con una veste innovativa e inedita. Lo stilema a cui si rifanno i contenitori di "Bella Tavola" è l'antica misura da osteria in vetro – con capacità da 1, 0,5 e 0,25 l (il quartino) – di forma gradevole ed ergonomica in quanto consente una presa sicura e facilita la miscela del contenuto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bella Tavola, Civ-Gruppo Coltiva

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint Gobain Vetri - Corkap, una chiusura rivoluzionaria

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: "Corkap" è un nuovo tipo di chiusura per le bottiglie di vino, proposta da Vinovation in Italia e nei mercati internazionali. Si tratta di un tappo ancorato a una capsula, che non solo protegge e sigilla la chiusura, ma agisce anche da cavatappi. L'idea è nata alla Gardner Technologies e Vinovation non si è lasciata sfuggire l'occasione, acquistando la licenza per lo sfruttamento del brevetto in Italia e in gran parte del mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Corkap, Gardner Technology, Saint Gobain Vetri, Vinovation

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)