

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf

BIOLOGICO



Costi del Percorso di lettura:

€ 178,50 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 178,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 02/09 e supplementi

Rif: PL-0209-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi

nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura

selezionati da

Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il peso del biologico

Su ... allevamenti di Fileni .. sono quelli biologici. Le carni avicole bio rappresentano il .% del totale fatturato. L'azienda occupa il ... posto in Italia per le carni avicole bio. Informazione contenuta nell'articolo "Fileni potenzia la produzione".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Almaverde Bio, Ccpb, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Un plus di natura: il petfood biologico negli USA

Le vendite di alimenti naturali negli Usa hanno raggiunto nel un bilione di dollari, ovvero il .% del totale delle vendite di alimenti pet; le vendite di alimenti biologici sarebbero invece cresciute del ..% rispetto all'anno precedente e del ..% (Cagr) dal Informazione contenuta nell'articolo "La salute fin da cuccioli".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Organic Trade Association, Packaged Facts

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Inconfondibili per natura

Biologico: Il valore del marchio: uno dei fattori della crescita di un mercato in cui la comunicazione è diventata essenziale e, grazie a questo, uscito dalla condizione di nicchia. Con l'inizio del si prevedono degli effetti non secondari dell'emanazione del nuovo Regolamento Ce (n. .../....). Oggi il biologico è efficacemente rappresentato da grandi marche e dalle private label. Nel la marca Bio di Coop ha rappresentato circa il ..% del totale venduto intorno agli .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I canali di vendita innovativi dei prodotti biologici in Italia: 2005-2007](#)
- [Le previsioni sul settore nei prossimi cinque anni secondo gli operatori](#)
- [Le private label biologiche della gdo in Italia](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AbbonamentoSpesa, Alce Nero Milizia, Almaverde Bio, Bio, Bio Bank, Bio di Coop, Biodomenica 2008, Bioitalia, Buona Natura, Cascina Cornale, Cascina di Magliano Alfieri, Ccpb, Coldiretti, Consorzio il Biologico, Coop, Coop Italia, Esselunga, Esselunga Bio, Europa, Fabrizio Ceccarelli, Fileni, Gazzoni, Giacomo Marinelli, Giorgio De Rita, Giovanni Di Costanzo, Granarolo, Luca Rimondini, Massimo Monti, Modelli & Percorsi: una buova stagione per il biologico in Italia, NaturaSi, Nielsen, Nomisma, Onu, Prima Natura Bio, Reg.Cee 2092/91, Regolamento Ce n. 834/2007, Rigoni, Roberto Zanoni, Roero, Rosa Maria Bertino, Salvatore Ranchetti, Sana 2008, Tutto Bio 2008, Tuttobio

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0908-003

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002

Edizione: 3/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf



Titolo: Etica e Imprese nel largo consumo - Edizione PL-1108-006

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 33, lunghezza 1/12 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le private label biologiche della gdo in Italia

Il numero di private label biologiche nelle insegne: Pam, Selex, Conad, Crai, Despar, Auchan, Rewe Italia, Carrefour, Coop, Esselunga. Informazione contenuta nell'articolo "Inconfondibili per natura".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il biologico conferma la crescita

Crescono i consumi bio, il +.% nel, trainati da ortofruttili freschi e trasformati (+...%), alimenti per l'infanzia (+...%) e lattiero-caseari (+...%). Indicazioni emerse nel corso della Biodomenica organizzata da Coldiretti, Aiab e Legambiente da cui viene una conferma della crescente attenzione dei consumatori alla qualità e sicurezza ambientale e alimentare anche a fronte dei ripetuti episodi di frodi e sofisticazioni, come quelli del latte alla melanina e dei formaggi scaduti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aiab, BioBank, Biodomenica, Coldiretto, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Grande vittoria degli apicoltori contro Le multinazionali chimiche

Notizie in corso: Il Tar del Lazio nella tarda serata del 19 novembre ha respinto i ricorsi di tre grandi multinazionali chimiche (BASF, Bayer e Syngenta), "colpite" dalla sospensione dei concianti a base di neurotossici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Agricoltura biologica: Carnemolla (FederBio)

Notizie in corso: "Finalmente avviata la discussione in Parlamento sulla nuova normativa nazionale per l'agricoltura biologica, chiediamo tempi brevi e intesa bipartisan". Il Presidente di FederBio Paolo Carnemolla ha commentato positivamente la notizia dell'avvio in Commissione agricoltura del Senato della discussione sul progetto di legge relativo allo sviluppo del settore biologico nazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: Orticoltura -
Edizione: PL-0908-004
Edizione: 9/2008
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O92008/PL-0908-004.pdf



Titolo: Agroalimentare nel
Mezzogiorno- Codice PL-
0408-001
Edizione: 4/2008
Editore: Editoriale Largo
Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O42008/PL-0408-001.pdf



Titolo: Frutticoltura -
Codice: PL-0408-007
Edizione: 4/2008
Editore: Editoriale Largo
Consumo
Link:
<http://www.largoconsumo.info/O42008/PL-0408-007.pdf>

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 50, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La garanzia del biologico

Vino: I vini biologici sono primi in Europa per quantità: sono preferiti dai consumatori più attenti che li considerano buoni e protetti dai tentativi di frode. Il vino è uno dei prodotti più "tipici" dell'agroindustria italiana, noto ovunque nel mondo, ma non sempre gode di una "buona immagine". Nel il settore ha subito una forte offensiva: con il titolo "Velenitaly" si evidenziavano fatti riguardanti anche prodotti molto blasonati soggetti a forme d'illecito e di frode.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il rapporto con la gdo
- **Le motivazioni dei consumatori nella scelta del vino**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agricola del Monte, Aiab, Barone Pizzini, Baroni Ennio, Bioitalia, Brescianini Silvano, Cantina Colli Morenici, Cecchi Andrea, Ciriello Giuseppe, Coldiretti, Coop Italia, Fattoria San Michele, Francalanci Leonardo, Gallon Erika, Itab, Kretschmer Juliane, L'Espresso, Meloni Vini, Mipaf, Oconevisini, Orwine, Pastore Nicola, Perlagewines, Prosecco spumante biodinamico Col di Manza, Savian Vini - Az.Agr. Le Contrade, Savian William, Sinab, Soavi Sergio, Spumante senza solfati Anima, Velenitaly, Vinitaly, Wine Enthusiast, Wine Spectator



Titolo: **Biotech nel largo consumo - Codice PL-0208-004**

Edizione: 2/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 73, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Senza chimica è meglio

Agricoltura integrata: Si va verso un uso limitato degli agrofarmaci, a favore di tecniche biologiche per il trattamento di piante e coltivazioni. E' l'agricoltura integrata, una definizione che nasce dalla natura stessa di questo tipo di lavorazione della terra: l'integrazione tra tecniche di protezione e pratiche colturali. L'agricoltura integrata prevede l'uso più ragionato e razionale degli agrofarmaci, coadiuvato dall'impiego di pratiche agronomiche come l'utilizzo di insetti "utili".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le regole della produzione integrata

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agrofarma, Apo Conerpo, Apofruit, Auchan, Brasina Maurizio, Carrefour, Ccpb, Cerriani Luisa, Coop Italia, Crevedi Piero, De Natale Roberta, Esselunga, Magnani Luca, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Norma Uni 11233, Pari Paolo, Piva Fabrizio, Reggiori Gianpiero, Rosso Marco, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza



Titolo: **Etichettatura - Edizione PL-1108-007**

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Certificatori in campo

Biologico: Un settore alimentare dal punto di vista di chi ne verifica tracciabilità e sicurezza. Le differenze nell'approccio verso l'attività primaria e di trasformazione. Il biologico in materia di controlli e certificazione ha una sua autonomia sancita dalla regolamentazione comunitaria, ma ciò non impedisce che sia controllato da Nas, Ministero delle Politiche Agricole, Regioni, Usl eccetera. L'efficacia del sistema di controllo è solo in parte da correlare al numero dei soggetti coinvolti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Bio Fach: il trend degli espositori, in totale e stranieri: 2007 (compreso vivaness)**
- **La produzione mondiale del biologico in ettari: 2007 (in %)**
- **Le tendenze di sviluppo del biologico: 2003-2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bergamaschi Alberto, Bio Fach, Ccpb, Icea, Ifoam, Imc - Istituto Mediterraneo di Certificazione, Jas, Ministero per le Politiche agricole, Nas, Nop, Onu, Paparella Nino, Pierleoni Davide, Piva Fabrizio, Qc & I, Sana, Sinab



Titolo: **Contraffazioni di prodotto - Edizione PL-0708-002**

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italia quinta nel mondo del bio

Continua lo sviluppo dell'agricoltura biologica, che nel mondo ha raggiunto i ... milioni di ettari certificati e un mercato di .. miliardi di euro con circa operatori. L'Italia, secondo Ifoam, federazione che riunisce i movimenti sorti a favore del bio in ... Paesi, è, con un fatturato di .. miliardi di euro ... milioni di ettari, la quinta realtà mondiale, dopo Australia (... milioni di ettari), Argentina (. milioni), Cina (... milioni) e Stati Uniti (... milioni).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ifoam, XVI Organic World Congress

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Bioera

Esercizio segnato dalla crescita esterna, con le acquisizioni di Ki Group nel mercato dell'alimentazione organica e di Comers, leader della grande distribuzione francese dei succhi di limone. Le prospettive sono focalizzate su crescita interna e possibilità di ulteriori acquisizioni e partnership strategiche in settori contigui e complementari. Il fatturato ha toccato quota milioni, in progresso del ..% grazie in particolare ai prodotti naturali e biologici con ricavi saliti da ...

Table, grafici e box a corredo:

- [I conti di Bioera](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bioera, Comers, Ki Group

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La proposta biologica delle mense in Italia

Secondo i dati Bio Bank in Italia tra il 1996 e il 2006 le mense biologiche sono quadruplicate da .. a ... In particolare in Emilia-Romagna ci sono ... mense biologiche con il ..% del totale, in Lombardia ... (.%), Toscana ... (.%), Veneto ... (.%) e Friuli Venia Giulia ... (.%). Valle d'Aosta, Molise e Calabria contano una sola mensa biologica (.%). Nelle mense italiane vengono serviti ogni giorno circa 1 milione di pasti biologici. Info contenuta nell'articolo "A scuola con poco gusto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una crescita bio mondiale

In occasione di Biofach, l'importante rassegna del biologico che si è svolta a febbraio a Norimberga, Ifoam (International Federation of Organic Agriculture Movement) ha diffuso dati sul mercato mondiale. Concordano con quelli dell'Organic Monitor indicando un volume d'affari globale che ha superato i .. miliardi di dollari, con prospettive di raggiungere i .. miliardi nel Per le macroaree, gli incrementi più consistenti si registrano in Europa e nel Nord America.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Biofach 2008, Bolw, Ifoam (International Federation of Organic Agriculture Movement), Organic Monitor, Ota (Organic Trade Association), Zmp



Titolo: Bioenergie - Codice PL-0408-009

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-009.pdf



Titolo: La sostenibilità dei sistemi d'imballaggio e trasporto di frutta e verdura in Europa"

Edizione: 10/2007

Editore: Fondazione Initiative Mehrweg

Link:

www.largoconsumo.info/102007/DOCI mballoOrt ofrutta71-1007.pdf



Titolo: Agri-life

Edizione: 2/2009

Editore: Ravasi Roberto

Link:

www.largoconsumo.info/abbonati/2009/02/88.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I big del biologico in congresso a Modena

Il sedicesimo congresso mondiale del biologico si terrà a Modena dal .. al .. giugno, con l'obiettivo di individuare una piattaforma globale che permetta un'approfondita discussione e la diffusione di informazioni ed esperienze. Anche per questo, al congresso è stato dato il titolo "Coltivare il futuro", perché l'Ifoam Federazione Internazionale dei Movimenti dell'Agricoltura Biologica ritiene che l'agricoltura biologica possa contribuire alla qualità della vita delle prossime generazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ifoam (Federazione internazionale movimenti per l'agricoltura)

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Biologico di qualità a Roma

A Roma si è inaugurato Ser Franco Bio, il primo punto di vendita del Gruppo Mercurio dedicato al biologico di qualità, un punto di riferimento non solo per tutti coloro che a Roma amano il cibo biologico, ma anche un'occasione per rinnovare il sostegno del gruppo al progetto Diritto di Poppata, che insieme all'associazione Salvamamme intende garantire ai bambini di Roma il diritto al latte. Sugli scaffali di Ser Franco Bio si troveranno numerosi prodotti di agricoltura biologica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AlceNero, Associazione Salvamamme, Bio Roma, Diritto di Poppata, Mercurio, Ser Franco Bio

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prodotti bio in crescita in Italia

Il nostro Paese è leader in Europa per le coltivazioni biologiche. Oltre . milione di ettari, +..% rispetto al, aziende attive, fanno dell'Italia il quarto produttore mondiale. A questo si accompagna il trend positivo dei consumi di alimenti biologici delle famiglie, cresciuti nei primi sei mesi del del .% per un fatturato complessivo stimato in .. miliardi di euro. A prevalere soprattutto gli acquisti di prodotti per l'infanzia (+..%), seguiti da pasta e riso (+..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Latte biologico, un alleato della salute

Da un'indagine svolta da Prober (Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna) risulta che in Emilia Romagna sono attive ... aziende biologiche da latte con circa capi bovini in lattazione, per una produzione complessiva di quasi ... mila quintali di latte (dati). Di queste aziende .. consegnano il latte alle centrali, . attuano la vendita diretta e ... consegnano il prodotto ai caseifici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Prober



Titolo: Dietro l'etichetta.

Curiosità alimentari

Edizione: 9/2008

Editore: Editrice Taro

Link:

www.largoconsumo.info/O92008/BRLC0908-Bibliio.pdf

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: Alimenti, danno e responsabilità

Edizione: 7/2008

Editore: Franco Angeli

Link:

www.largoconsumo.info/O72008/BRLC0708-Bibliio.pdf



Titolo: Codice etico e di comportamento
Certiquality

Edizione: 12/2008

Editore: Certiquality

Link:

www.largoconsumo.info/122008/BRLC1208-DocImpresa.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Standard europeo per il cosmetico bio

Il cosmetico naturale vede l'Europa protagonista. Un ruolo che appare rafforzato dopo il meeting mondiale Natural Beauty Summit dove aziende israeliane, statunitensi e indiane hanno fatto domanda di certificarsi secondo gli standard europei. Rappresenta il successo di una politica comunitaria che punta a arrivare in tempi rapidi a un'unica regolamentazione. Questo a fronte di un mercato mondiale che chiuderà il con una crescita di quasi il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BdiH, Ecocert, Istituto per la certificazione etica e ambientale, Natural Beauty Summit, Soil Association

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 110, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

La frenata del biologico

Grandi superfici: A .. anni dall'ingresso nella gdo, i prodotti bio vivono una fase di stagnazione. Colpa della pressione sui prezzi che ha focalizzato l'attenzione su sconti e promozioni. Il rapporto tra biologico e gdo ha poco più di .. anni di vita: inizialmente la gdo aveva guardato al settore dei prodotti biologici con diffidenza essendo la sua legislazione in vigore già da alcuni anni, ma a "rompere il ghiaccio" con iniziative di portata nazionale fu Coop nel

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I canali di vendita innovativi dei prodotti biologici](#)
- [I prodotti biologici a marchio nella gdo italiana \(in %\)](#)
- [I prodotti biologici a marchio nella gdo italiana: 2006](#)
- [Le vendite dei prodotti biologici in Europa: 2006 \(in mln di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Agrisole, Albert Heijn, Almaverde Bio, Auchan, Bertino Rosa Maria, Bio Bank, Bio per tutti, Bio-logici Coop, Carrefour, Ccpcb, Ceccarelli Fabrizio, Conad, Coop, Crai, De Ruvo Enrico, Despar, Esselunga, Fabris Gianpaolo, Fiera di Bologna, Ismea, Lidl, Lunati Fabio, NaturaSi, Nomisma, Osservatorio territoriale prodotti dop, igr e biologici di Ismea, Pam, Pari Paolo, Piva Fabrizio, Ranchetti Salvatore, Rewe Italia, Selex, Tutto Bio 2007, Zanoni Roberto

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La quarta gamma biologica in Coop

I prodotti a marchio Biologici Coop sono ... tra frutta e verdura e altre referenze di base. Nel 2005 la linea Biologici Coop ha fatturato .. milioni di euro con il ..% di ortofrutta. L'incidenza delle vendite di prodotto Coop da agricoltura biologica sul totale vendite di prodotto biologico è del ..%. Info contenuta nell'articolo "La frenata del biologico".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: [Le opinioni degli italiani sull'alimentazione](#)

Edizione: 1/2007

Editore: Coldiretti

Link:

www.largoconsumo.info/012007/DOCColdiretti-lspo43-0107.pdf



Titolo: [Certiquality: 4° Rapporto Customer satisfaction](#)

Edizione: 7/2007

Editore: Certiquality

Link:

www.largoconsumo.info/072007/DOCCertiqualityCustomerSatisfaction111-0707.pdf



Titolo: [Codice di Condotta... Vivere secondo i nostri valori fondamentali](#)

Edizione: 10/2008

Editore: Chiquita

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La quarta gamma biologica in Esselunga

I prodotti a marchio Esselunga Bio sono ... tra frutta e verdura e altre referenze di base. In Esselunga, l'incidenza delle vendite bio è dell'..% sul totale, pari a .. milioni di euro. Tra le vendite dei prodotti a marchio, la parte del leone la fanno i prodotti biologici con una quota dell'..% con un sovrapprezzo del ..% rispetto agli analoghi prodotti convenzionali. L'obiettivo di Esselunga Bio è pero ... Info contenuta nell'articolo "La frenata del biologico".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I prodotti biologici a marchio nella Gdo italiana (n. referenze per insegna)

Il numero di prodotti biologici private label nelle principali insegne della Gdo Italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Despar, Esselunga, Pam, Rewe, Selex

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A scuola di biologico

Una scuola permanente, tenuta da docenti universitari e da professionisti di alto livello, rivolta agli operatori del settore bio e in particolare ai negozianti dei punti di vendita specializzati: è il nuovo progetto di Ecor spa, azienda leader nella distribuzione di prodotti biologici in Italia, per rafforzare la professionalità di chi lavora a diretto contatto con il consumatore. Si chiama Scuola di Valore Alimentare e ha sede proprio nello stabilimento dell'azienda a San Vendemmiano (Tv).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecor, Scuola di Valore Alimentare

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Certificate Icea le imprese del tessile bio

Per il mercato mondiale del tessile biologico è boom: oltre il ..% di incremento, con una produzione di circa tonnellate di cotone da coltivazione biologica nella campagna-..... La crescita comincia a interessare anche le imprese italiane che crescono per dimensione economica, qualità e offerta di prodotti. In Italia a fine sono state .. le imprese tessili biologiche certificate Icea: un incremento annuo del ...%. Inoltre, un'altra decina di aziende sta entrando nel sistema.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Icea, Ifoam, Ioas

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 45, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Due facce dell'Estremo Oriente](#)

Biologico: Giappone e Cina, realtà molto diverse per le potenzialità del Made in Italy. La Cina rappresenta l'.. % di tutto il biologico asiatico, circa il . % del totale mondiale. Il biologico in Giappone rappresenta, più che una vasta esperienza produttiva, una realtà cresciuta in forme non troppo diverse dall'Europa, come non distanti sono le normative. La Cina del biologico è invece un'esperienza più recente, meno conosciuta, tuttavia in pochi anni ha saputo scalare le classifiche mondiali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Il reddito dei cinesi \(in %\)](#)**
- **[La produzione mondiale del biologico: 2007 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Aeon, Bio Fach, Bioitalia, Ccpb, Di Costanzo Giovanni, Fibl 2007, Nuovo Mondo International, Ofdc (Organic Food Development Center), Organic Services 2005, Piva Fabrizio, Soel, World Health Organization

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Almaverde acquisisce sinergie](#)

Almaverde Bio, il consorzio il cui omonimo marchio è il leader italiano dei prodotti biologici, registra l'ingresso nella propria compagine di nuovi soci: da Novissime del Gruppo Eurovo, il primo produttore in Italia di uova biologiche nonché in Europa per le uova e gli ovoprodotti in genere, il cui fatturato raggiunge i ... milioni di euro, a Organic Oils del Gruppo Bioera, l'azionista di controllo della famiglia Burani, società, quotata al mercato Expandi, al Pastificio Zanellini di Mantova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Almaverde Bio, Bioera, Eurovo, Famiglia Burani, Novissime, Organic Oils, Pastificio Zanellini

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Almaverde Bio regala viaggi](#)

Continua fino al .. aprile il concorso "Viaggia come mangi" di Almaverde Bio. Con l'acquisto di un qualsiasi prodotto del marchio biologico sarà possibile vincere: .. week-end per . persone presso prestigiosi centri termali in Emilia Romagna e in Toscana e in Sicilia e Sardegna e un soggiorno di . settimana per . persone alle Terme di Merano, paradiso termale altoatesino. Per partecipare al concorso basta inviare . codici a barre ritagliabili dalle confezioni e dalle etichette dei prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Almaverde Bio, Viaggia come mangi

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Tanti premi ai consumatori Almaverde](#)

Viaggia Come Mangi è il nuovo concorso che Almaverde Bio ha lanciato in abbinamento all'acquisto dei propri prodotti. Numerosi i premi in palio, da .. weekend per due persone presso rinomati centri termali in Emilia Romagna e in Toscana e incantevoli località delle coste siciliane e sarde, fino al superpremio finale che consiste in un soggiorno di una settimana per . persone presso le Terme di Merano, paradiso termale altoatesino. . Per partecipare è sufficiente ritagliare . codici a barre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Almaverde Bio

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Integrato o biologico?

Agricoltura: ecco quali sono le differenze tra due metodiche colturali amiche dell'uomo e dell'ambiente: biologico e integrato. Ha ancora senso parlare di agricoltura tradizionale?

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Monitoraggi dei residui di fitofarmaci in produzioni agricole italiane: 2003-2005**

Allegati:

Citati: Ministero delle Politiche Agricole, Oica, Onr, Università Cattolica di Piacenza

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Sana

L'Italia è il primo produttore bio a livello europeo, mentre i consumi, seppur in ripresa come attestano gli ultimi dati, si collocano su livelli inferiori rispetto a quelli di altri Paesi. Per favorire l'ulteriore incremento della domanda sul mercato nazionale occorre investire con decisione sull'educazione a una corretta alimentazione modificando l'approccio culturale dei consumatori nei confronti del bio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assobio, Carnemolla Paolo, Cinotti Enrico, Coop Italia, Federbio, Fiera Sana, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Pinton Roberto, Tampieri Guido, Zucchi Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Pieno successo per la "trasferta" viennese di "Biobenessere"

Notizie in corso: È positivo il bilancio della trasferta viennese di "BioBenessere", il progetto messo a punto da Pro.B.E.R. (Associazione dei Produttori Biologici e Biodinamici dell'Emilia Romagna) per la promozione dei prodotti agroalimentari bio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Monitoraggi dei residui di fitofarmaci in produzioni agricole italiane: 2003-2005 (in %)

Il confronto tra i residui di fitofarmaci in campioni da agricoltura tradizionale, difesa integrata e agricoltura biologica. Info contenuta nell'art. "Integrato o biologico?" su Lc 11/07.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/7 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ortofrutta biologica: dati di mercato

.. mln di famiglie (..) comprano ortofrutta biologica per .. ton, (..) e .. mln di Euro: in media si acquistano .. kg (..) di frutta e .. kg (..) di verdura, con prezzi medi di .. euro/kg (..%). In Europa a 27 si coltivano .. mln di h, .. in Italia con ricavi per .. mln, .. imprese produttrici e di trasformazione. L'ortofrutta vale il ..% del fatturato biologico e l'..% delle superfici coltivate. Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/7 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La dimensione del mercato ortofrutticolo: 2006

La ripartizione a volume e a valore dei segmenti: ortofrutta Fresca, Biologica e Surgelata. I dati contengono anche il prezzo medio al Kg, e il consumo in % nelle famiglie italiane. Info contenuta nell'art. "Una riscossa a caro prezzo" su Lc 11/07 pg 52.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Arriva il biologico emiliano

Brasile: L'associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna ProBer ha siglato un protocollo di intesa con le istituzioni agricole e commerciali brasiliane nel corso di una visita nello Stato di Catarina. Prevede la realizzazione di filiere locali del biologico. La zona è stata prescelta perché tra quelle più interessate al consumo di specialità nostrane: confinante con gli Stati di Paraná e Rio Grande del Sud, ha un buon tenore di vita, un elevato reddito pro capite.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Epagri, ProBer

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Kartoffeln secondo natura

Biologico: E' boom in Germania dove si registra un forte aumento dei consumi e una capillare diffusione di catene di supermercati e negozi specializzati il cui numero aumenta a velocità ragguardevole: .. nuovi punti di vendita dal .. al .. quando la gd ha aumentato la propria quota di mercato raggiungendo il ..% (+..%). Il mercato tedesco dell'alimentare biologico è salito del ..% rispetto al .., raggiungendo un giro d'affari di .. miliardi di euro che potrebbero raddoppiare entro il ..

Table, grafici e box a corredo:

- [I canali di vendita dei prodotti bio in germania:2005 \(in%\)](#)

Allegati:

Citati: BioFach, Ble (Istituto federale dell'agricoltura e dell'alimentazione), Bolw (Federazione tedesca dell'industria alimentare biologica), Ehi Retakil Institute di Colonia, Ifoam (federazione internazionale dei movimenti per l'agricoltura biologica), Kpmg, Kreuzer Kai, PresseForum BioBranche, Reformhaus, Vivanness, Zmp-Ghk

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 180, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Almaverde Bio firma un'iniziativa di successo

Apofruit Italia per far fronte a una situazione di consumi stabili sta proponendo un innovativo progetto riguardante confezioni di prodotti ortofruttili biologici vendute "a pezzo" su tre livelli di prezzo al consumo: ..., ... e ... euro per unità. La nuova impostazione prevede che i prezzi rimangano fissi per un lungo periodo e che siano proposti in assortimento i ... prodotti di carattere stagionale. Nei primi tre mesi, la vendita del prodotto Almaverde Bio è aumentata del ..%

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri dello stabilimento di Longiano: 2006**

Allegati:

Citati: Almaverde Bio, Apofruit Italia, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Governo approva la legge sul biologico

Il Consiglio dei Ministri ha dato il proprio assenso al disegno di legge in materia di agricoltura biologica. Si conclude così la fase di concertazione Stato-Regioni apertasi a febbraio con la presentazione del testo da parte del ministro De Castro e si apre la fase parlamentare, di fronte alla quale l'aspettativa del settore è un impegno bipartisan in grado di portare a ulteriori miglioramenti e a una rapida approvazione definitiva. Federbio sottolinea l'utilità della decisione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: De Castro, Federbio

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 69, lunghezza 2 e 1/2 pagine

Tipologia: Articolo

Le prospettive europee

Biologico: In Italia fino al il biologico ha fatto registrare una crescita sostenuta, per subire una leggera flessione tra il e il Nel i prodotti biologici confezionati hanno fatto registrare un giro d'affari di .., .. milioni di euro. Le private label hanno raggiunto una discreta visibilità, in particolare Coop ed Esselunga, rispettivamente con .. e .. milioni di euro nel, hanno rappresentato oltre il ..% del fatturato realizzato dal biologico nella gdo.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le private label nel biologico in Italia: 2005**
- **Le vendite di prodotti biologici: 2006 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Aldi, Auchan, Bio Bank, Carrefour, Ccpb, Coop, Esselunga, Herrmann Gerald, Lunati Fabio, NaturaSi, Nomisma, Organic Services GmbH

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le private label nel biologico in Italia: 2005

Numero di referenze per insegna: Coop, Auchan, Carrefour, Pam, Esselunga, Conad, Dspar, Crai, rewe, Selex.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Despar, Esselunga, Pam, Rewe, Selex

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Bioera in sviluppo

Il biologico sostiene Bioera che a maggio ha raddoppiato la catena di Jungle Juice. Il fatturato ha raggiunto ... milioni con il +..%, frutto in particolare della divisione fuori casa i cui ricavi, il ...% del totale, sono incrementati di oltre il ..%, mentre prodotti naturali e biologici hanno segnato il +..% (... milioni) pari al ... del fatturato. Invariato l'ebit da a .. milioni, ..% dei ricavi, scende invece del ..% l'ebit a .. milioni con redditività delle vendite dal .. al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio Bioera: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: Bioera, Cdd, Cioconat Lounge, Erboristerie d'Italia, Il Sole 24 Ore, Jungle Juice, KiGroup, Natfood, Spa Biorganics

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

NaturaSi al traguardo dei 50 negozi

Franchisor & Franchisee: Con le due inaugurazioni di Roma e Bari salgono a .. i "Supermercati della natura" in franchising attivi sul territorio nazionale. NaturaSi è attualmente la principale catena italiana specializzata nella vendita di prodotti biologici e naturali il cui fatturato, pari a .. milioni di euro nel .., dovrebbe aumentare del ..% nel .. L'obiettivo sarà sostenuto da un piano di .. aperture nelle principali città italiane. L'espansione riguarderà anche il mercato spagnolo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: NaturaSi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Tutti gli uomini del biologico

Formazione: I "professionisti della valutazione", chiamati auditor, si caratterizzano per l'elevata professionalità che è loro richiesta, nonché l'indipendenza e l'assenza di conflitti d'interesse con le aziende sulle quali sono chiamati ad esprimere il loro giudizio per migliorare la qualità dei prodotti biologici. Tra i comparti del biologico che si sono maggiormente sviluppati negli ultimi dieci anni va sicuramente annoverato il catering, ed in particolare quello destinato alla scuola.

Table, grafici e box a corredo:

- **I gruppi attivi nella vendita diretta e negli acquisti di prodotti biologici in Italia: 2004-2006**
- **La conoscenza dell'attività di controllo nel biologico: 2000-2006 (in %)**

Allegati:

Citati: Adelmi Vladimiro, Bio Bank, Bio Fach, Carrefour, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Conad, Coop, Esselunga, Ifoam (Québec), Imc (Istituto Mediterraneo di certificazione), Jas, LifeGafe, Nop (Stati Uniti), Nori Lino, Pierleoni Davide, Sana, Setti Roberto, Slow Food, Steiner Rudolph

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n°pagina 0, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La qualità che disorienta

Biologico: Il mercato mondiale dei prodotti biologici valeva nel 2003 oltre ... miliardi di euro. Quello dell'Europa occidentale ... miliardi di euro, con una quota del ...% sul totale, mentre al Nord America spettava un peso del ...%. In Europa le vendite di prodotti biologici nel 2003 erano cresciute del ...%, un dato pari a circa ... miliardi di euro. Per alcuni schemi di certificazione, ad esempio il biologico e l'EurepGap, l'Italia è ai primi posti in Europa per numero di certificati emessi

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Organizzati per il bio
- I provvedimenti relativi alla certificazione di prodotti agricoli e agroalimentari
- **La ripartizione geografica delle aziende agricole biologiche**

Allegati:

Citati: Agricoltura biologica (Edagricole), Brc, Burattini R., BVI - Bureau Veritas Italia, Cermet, Check Fruit-Cmi Italy, Codex Alimentarius, DNV Det Norske Veritas, EurepGap (certificazione delle buone prassi agricole), Federalimentare, Federbio, Fiao (Federazione italiana agricoltura organica), Ifoam (International federation of organic agriculture movements), Ifs (certificazione schema francese), Ismea, Iso 140001, Iso 22000, Iso 9000, Iso 9001:2000, Pierloni D., Tuv Italia, Uni 10939

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Shopping nel parco

Prodotti tipici: L'Italia possiede un grande numero di prodotti tipici, tradizionali o locali che rappresentano la storia, la tradizione, la cultura e le diversità del suo popolo e della sua terra e ne diffondono l'immagine in Italia e nel mondo. Per illustrare la varietà di generi alimentari tipici presenti e venduti nei Parchi d'Italia sono stati osservati alcuni dati e informazioni presenti nell'"Atlante dei prodotti tipici dei parchi italiani"

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I prodotti alimentari tipici dei parchi in cifre**
- Le varietà di prodotti alimentari tipici individuate nei parchi intervistati
- **Le vendite operate presso i centri visita gestiti direttamente dal parco dei Sassi di Roccamalatina:2003-2006 (in euro e in %)**

Allegati:

Citati: Anellone, Atlante dei prodotti tipici dei parchi italiani, Bigarreau Moreau, Bio Fach di Norimberga, Bisciola, Brasciadel, Bresaola della Valtellina, Britto dop, Caccamisi Dario, Ciliegia di Vignola, Comunità dei produttori della Riserva di Torre Guaceto, Consorzio di tutela del formaggio Grana, Consorzio di valorizzazione delle ciliegia di Vignola, Consorzio per la tutela del Rosso Conero, Coop Liguria, Durone della Marca, Durone Nero I, Durone Nero II, Duroni dell'Anella, Ente Parchi e riserve EmiliaRomagna, Ente Parco del Conero, Fagiolo di Vallepiera, Federparchi, Golden Delicious, Grana Padano, Grana Trentino, Grasso d'Alpe, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Kaminwurz, Krapfen, Laboratori del gusto, Lapins, Lavarello del Lago di Mezzola, Legambiente, Marroni di Roccamaltina, Marroni di Zocca, Miele di Melata, Miele Millefiori, Ministero dell'Ambiente - Servizio conservazione natura, Mora di Vignola, Moretta, Nostrano di malga, Pane della Val Venosta, Parco Nazionale dle Cinque Terre, Parco Regionale dei Sassi di Roccamalatina, Parco regionale del Frignano, Persico del Lago di Mezzola, Pomodoro Fiaschetto biologico, Pomodoro Torre Guaceto, Premio Biol, Progetto: Oro del Parco, Riserva naturale di Salse di Nirano, Riserva naturale di Sassoguidano, Rosso Conero, Salame d'oca di Mortara, Sana di Bologna, Scimudin, Slinzighe, Slow Food, Sold di Verona, Speck dell'Alto Adige igp, Strada del Rosso Conero, Strudel, Trentingrana, Vacca Bianca modenese, Valtellina Casera, Van, Vinitaly, Zelten

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

T-shirt bio paraguaiane in vendita nei parchi italiani

Il Consorzio Natura è il primo a importare in esclusiva in Italia dal Paraguay T-shirt in cotone bio conformi al disciplinare Aiab per i prodotti tessili biologici certificati da Icea (n. Tes 2006-003), l'Istituto per la certificazione etica e ambientale, pioniere in Italia nel campo del tessile biologico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aiab, Consorzio Natura, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Istituto per la certificazione etica e ambientale, Parco Appia Antica

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il biologico allea pesce e olio di oliva

Un patto europeo di collaborazione tra produttori per valorizzare olio di oliva e prodotti ittici provenienti dalle attività di pesca sostenibile, agricoltura e allevamento biologici della costa adriatica: un progetto biologico che prende il nome di Biofish, in linea di continuità con il Premio Biol, cui partecipano in Puglia ogni anno i migliori extravergini biologici del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aiab, Cibi, Coispa, Consorzio Puglia, Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale), Premio Biol, Progetto biologico Biofish, Progetto Europeo Interreg

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Apofruit investe a tutto campo

Apofruit Italia, la cooperativa che riunisce ... produttori e che con ... stabilimenti tra Emilia Romagna, Lazio e Basilicata tratta ... tonnellate annue di ortofrutta fresca per un giro di affari di ... di euro nel 2005 in aumento del ... % nel 2006, si propone di crescere nel biologico aumentando l'export dal ... al ...% del fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apofruit, Compagnia italiana della frutta, Made in Blu, Ocm (Organizzazione comune di mercato)

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Zootecnia bio in altalena

Biologico: Quello della zootecnia biologica può essere definito un settore che ha presentato alcune differenze rispetto al biologico nel suo complesso, in particolare dal punto di vista dello sviluppo nel tempo: alcuni prodotti (salumi e formaggi, in particolare) erano commercializzati già negli anni Novanta, prima che fosse stabilita una normativa a livello europeo.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il prezzo "accettabile" dei prodotti biologici rispetto agli analoghi convenzionali**

Allegati:

Citati: BioAlleva, Carnesi, Carrefour, Caseificio Santa Rita, Coop, Crpa, Esselunga, Malferrari Marco, Menghi Alberto, Pedrazzoli Elisa, Reloamento Cee 2092/91, Salumificio Pedrazzoli, Sinab, Swg, Venturini Renzo

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il biologico Alce nero in Cina con Denis Frères

Alce Nero Asia è la joint venture costituitasi tra Alce Nero & Mielizia e Denis Frères, holding della società che dall'Ottocento opera in campo alimentare sui principali mercati asiatici attraverso controllate locali. L'intento è di potenziare la presenza su questi mercati delle specialità Alce Nero e Mielizia, dalle linee biologica e equosolidale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alce Nero & Mielizia, Alce Nero Asia, Ayam (marchio di Denis Frères), Denis Frères, Libera Terra, Nichifutsu Boeki Kk

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arbe - Erbe, spezie e infusi che qualificano il mercato premiando tipicità e qualità

Focus: Arbe è sinonimo di spezie, erbe aromatiche e infusi di elevatissima qualità e salubrità, certificate a livello internazionale: una gamma ispirata al rispetto della tipicità, che propone il meglio della produzione italiana e – nel caso delle spezie – delle zone tropicali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aiab, Andrea Cannamela, Arbe, Demeter, Ifoam, Lorenzo Cannamela, Remo Cannamela

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bologna Fiere - Torna il buon vivere di Sana che compie vent'anni e si festeggia in tutta Bologna

Focus: Cibo sano e buono, salute e cura di sé, una casa capace di offrire semplicità, naturalità e bellezza: dalle tre aree storiche di Sana emerge un progetto sempre più vicino ai bisogni delle persone, un'idea di benessere nuova, attualizzata rispetto ai nuovi stili di vita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione italiana delle imprese cosmetiche (Unipro), Bologna Fiere, Equolab, Fabris Giampaolo, Fiera Sana, Manzini Ezio, Politecnico di Milano, Società italiana delle scienze e delle tecniche erboristiche (Siste)

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Ecosviluppo Sardegna - Proclamati a Norimberga in occasione di BioFach i vincitori di BioCaseus 2008

Focus: L'edizione del concorso internazionale dei formaggi di agricoltura biologica BioCaseus ..., ideato e organizzato dal Consorzio Ecosviluppo Sardegna con la collaborazione di diversi soggetti del mondo del biologico ed enti pubblici, ha visto la partecipazione di ... formaggi complessivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BioCaseus 2008, BioFach, Consorzio Ecosviluppo Sardegna, Onaf (Organizzazione nazionale assaggiatori formaggio)

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 98, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Riso Gallo - Da Riso Gallo le Gallette di Riso Integrali

Spot: Snack ideale per accompagnare l'aperitivo o base sfiziosa per colazioni fantasia, Riso Gallo presenta la novità Gallette di Riso Integrali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Gallette di Riso Integrali, Riso Gallo

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Icam

Le schede aziendali: Icam fattura oltre 75 milioni di euro, producendo 15.000 tonnellate di prodotti finiti, di cui il 45% di cioccolato biologico. La produzione è ampia e diversificata, spaziando dai semilavorati di base del cacao convenzionali e da agricoltura biologica alle tavolette di cioccolato, dai cioccolatini alle coperture di cioccolato per uso professionale, dai semilavorati sempre per il settore professionale, fino alle uova e alle caramelle.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La segmentazione della produzione di Icam

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostoni Angelo, Agostoni Silvio, Crippa Adelio, FairTrade-TransFair (equosolidale), Icam, Vanini

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)