

Scaricato da



www.largoconsumo.info

Spot

ProWein 2009: dal 29 al 31 marzo il business del vino è a Düsseldorf

In soli cinque minuti dal Sud Tirolo a Stellenbosch, dalla California a Bordeaux o dalla Mosella a Mendoza? ProWein rende tutto questo possibile. Tutte le più importanti regioni del vino a livello mondiale parteciperanno, dal 29 al 31 marzo 2009, alla Fiera di Düsseldorf, la grande Fiera dedicata l'industria internazionale del vino e degli spirit. ProWein riunirà per l'occasione più di 700 espositori, con la Germania a fare da capofila, seguita da Italia, Francia, Spagna e Austria. Più di 200 fornitori provenienti dal Nuovo Mondo convergeranno su Düssel-



dorf, in particolare da Argentina, Australia, Brasile, Cile, Nuova Zelanda, Sudafrica, Usa e Uruguay. Per la prima volta saranno riuniti nel padiglione 6, dando ai visitatori del trade l'opportunità di esplorare velocemente e in maniera esaustiva l'offerta delle regioni extra europee più dinamiche in questo mercato. Anche il comparto dei superalcolici sono ben rappresentati a ProWein 2009. Più di 300 espositori di tutto il mondo utilizzeranno ancora una volta la Fiera leader di settore per presentare i loro prodotti. Una menzione speciale va riservata ai distillati, che troveranno a ProWein una vetrina prestigiosa. Complessivamente, la Fiera ospiterà più di 3.000 espositori da più di 40 Paesi e oltre 30.000 visitatori. Maggiori informazioni sulla manifestazione si possono ricavare consultando il sito www.prowein.de alla voce "Companies & Products".

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Tel. +49 (0)211 45 60 01
www.prowein.de