



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.273** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua  **rassegna stampa**  personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 01/09:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



*Riflessione in copertina:*

**Voluta dalla Lega  
si è recentemente costituita  
una Commissione parlamentare  
di vigilanza sull'andamento  
dei prezzi al consumo.**

**Quale ruolo riuscirà  
a ritagliarsi tra Authority varie,  
Garante della concorrenza e  
Mister prezzi?**

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Unifood entra in C3**

Sale a quota .. il numero di aziende associate al Gruppo distributivo C.: l'ultima arrivata è Unifood di Novara che da oltre .. anni opera nella grande distribuzione ed è guidata dall'imprenditore Virgilio Collivignarelli. L'ingresso nel gruppo C. fa parte di un progetto di crescita e di sviluppo che ha portato a una prima nuova apertura a Dormelletto, sul Lago Maggiore: un supermercato di ..... mq con un vasto assortimento di referenze.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gruppo C3, Manifattura Rotondi, Unifood, Virgilio Collivignarelli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Un dolce premio da 1.900 euro**

Un premio di risultato ai dipendenti di ..... euro nel .... e nel .... più l'impegno ad assumere a tempo indeterminato .. lavoratori temporanei su un totale di ... nei prossimi . anni. Lo prevede l'accordo integrativo sottoscritto da Galbusera di Cosio Valtellino, in provincia di Sondrio, con Fai-Cisl e Flai Cgil. Questa intesa raggiunta fra l'azienda e i sindacati, grazie a un consistente aumento di volumi di prodotti conseguito che ne ha consentito il significativo aumento di fatturato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fai-Cisl, Flai-Cgil, Galbusera

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Olio d'oliva, le ragioni della crisi**

Notizie in corso: L'avvio della campagna 2008-2009, secondo gli ultimi dati dell'associazione degli industriali oleari, evidenzia un forte calo delle

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Metro sbarca nel paese della vodka**

Metro ha aperto nella regione di Mosca il suo primo centro logistico di proprietà in Russia, una struttura cui faranno riferimento tutte le filiali presenti nel Paese. Per realizzarla il retailer tedesco ha investito .. milioni di euro ma anche gli altri numeri del nuovo centro – situato all'interno del complesso industriale Borilovsky, a .. chilometri dalla capitale – non sono niente male: una superficie di ..... metri quadrati e una capacità annua di .. milioni di pallet.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Metro

## Percorsi di lettura del mese



**Titolo:** **Veicoli commerciali e Flotte aziendali - Codice PL-0209-006**

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O22009/PL-0209-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/O22009/PL-0209-006.pdf)



**Titolo:** **Pubblicità televisiva -PL-0209-004**

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O22009/PL-0209-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/O22009/PL-0209-004.pdf)



**Titolo:** **Occhialeria - Codice PL-0209-003**

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O22009/PL-0209-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/O22009/PL-0209-003.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Le prospettive di Sogegross**

Obiettivi importanti quelli che Sogegross si propone per i prossimi mesi. Il gruppo genovese che opera nella distribuzione moderna punta a una crescita del fatturato nel .... a ....., milioni di euro contro i ....., del ....., Un trend positivo che, secondo le stime, dovrebbe superare i ... milioni di euro di fatturato nel ....., Sogegross conta .. cash & carry, .. supermercati Basko, .. discount Ekom e diversi store in franchising sotto l'insegna Doro Centry.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Basko, Doro Centry, Ekom, Sogegross, [www.esperya.com](http://www.esperya.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Wal-Mart cambia ceo**

Dal primo febbraio .... il leader mondiale della grande distribuzione ha un nuovo amministratore delegato: Mike Duke, .. anni, prima responsabile delle attività internazionali di Wal-Mart e che non a caso è chiamato a guidarne l'espansione all'estero con particolare attenzione ai mercati emergenti. Ha solo un anno in meno rispetto al ceo uscente Lee Scott, al timone del gruppo dal ....., la cui sostituzione non avviene a causa di risultati deludenti ma per la decisione dello stesso Scott.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lee Scott, Mike Duke, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**Aderisci alla community dei manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi su Viadeo.**

Banner per i PL

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visita questo sito](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**Focus Wine: l'agenzia quotidiana on line del Corriere Vinicolo, settimanale edito dall'Unione Italiana Vini**

Siti Web:

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visita questo sito](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 5, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola al salvataggio dei consumi**

Coca-Cola rinnova gli sforzi per dare all'Italia un nuovo ruolo cardine nella sua strategia di consumi globali. Lo ha dimostrato di recente annunciando il completamento dell'acquisizione da parte di Coca-Cola Hellenic Bottling Company Sa di Socib Spa, il secondo maggiore franchisee dell'imbottigliamento della celebre bibita gasata nel nostro Paese, operazione del valore di ....., milioni di euro debiti inclusi e costi di acquisizione a parte, messa a segno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)



**Titolo:** Riso - PL-0209-002

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-002.pdf)



**Titolo:** Biologico-Codice PL-0209-001

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf)



**Titolo:** Imballaggio in plastica - Codice PL-0209-005

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-005.pdf)

**Citati:** Coca-Cola, Dario Rinero, Fabrizio Capua, Federazione Italiana Pubblici Esercizi, Hellenic Bottling Company Sa, Illyssimo, Light, Lilia, Luci di Natale, Socib spa, Trudy, Zero

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Coca-Cola completa l'acquisizione di Socib spa**

Il secondo maggiore franchisee dell'imbottigliamento nel nostro Paese, operazione del valore di ... milioni di euro, debiti inclusi e costi di acquisizione a parte, messa a segno con la prospettiva di aggiungere al proprio ambito di attività cinque importanti regioni del Sud per una popolazione complessiva di circa .. milioni di abitanti e dare ulteriore impulso alle vendite per circa un +..% previsto sui volumi. Info contenuta nell'articolo "Coca-Cola al salvataggio dei consumi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fileni potenzia la produzione**

Risultati positivi per il .... Fileni che ha aggiunto un ..% al fatturato e al proprio profilo produttivo un nuovo stabilimento e due novità di prodotto. L'azienda avicola di Cingoli, nelle Marche, prevede di chiudere l'anno con ... milioni di euro rispetto ai ... del ...., quando aveva messo a segno un trend di crescita annuale del ..%. E' il frutto della decisa azione aziendale volta alla realizzazione del piano di sviluppo, portato avanti con successo a dispetto della crisi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Qualche cenno sulla realtà di Fileni

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Almaverde Bio, Arena Holding, Ccpb, Club dei Galli, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici, Fileni, Le Leggiadre Fileni, Magic, Magic Burger

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il peso del biologico**

Su ... allevamenti di Fileni .. sono quelli biologici. Le carni avicole bio rappresentano il .% del totale fatturato. L'azienda occupa il ... posto in Italia per le carni avicole bio. Informazione contenuta nell'articolo "Fileni potenzia la produzione".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Almaverde Bio, Ccpb, Consorzio per il controllo dei prodotti biologici

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 6, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Selex investe nello sviluppo**

Competitività e crescita come obiettivi da cogliere mettendo in atto strategie di sviluppo e potenziamento della produttività. E' questa la direttrice concettuale sulla base delle cui premesse Selex, uno dei principali protagonisti del panorama del retail nazionale, ha messo a punto le linee guida di un vasto programma di investimenti da attuare nel corso del .... finalizzati a rafforzarne la presenza sul territorio. Si concretizza come un progetto articolato intorno a presupposti qualificanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La rete di vendita Selex: 1 gennaio 2009](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** A & O, Brix Distribuzione, C+C, Cedas Acqua & Sapone, Esd Italia, Famila, Marcello Cestaro, Nuova Distribuzione, Selex, Unione Volontaria A & O



**Titolo:** Imballaggio in vetro - Edizione PL-0209-007

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/10 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La rete di vendita Selex: 1 gennaio 2009**

Per formato commerciale: super, iper, superette, discount e cash & carry.  
Informazione contenuta nell'articolo "Selex investe nello sviluppo della rete".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Selex

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Rinascente intralciata dai conti**

Non è riuscito a decollare il polo europeo dei magazzini di lusso. L'alleanza che avrebbe dovuto nascere tra Rinascente, la francese Primtemps e la tedesca Karstadt è sfumata nella lista delle priorità dell'insegna italiana che vuole prima anzitutto completare il piano industriale. La realtà sembra però un'altra: il progettato rilancio si prospetta al momento difficile di fronte ai problemi della crisi dei consumi e della stretta creditizia. La Rinascente non ha ancora messo a posto i conti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ifil-Auchan, Karstadt, la Rinascente, Mcc, Palazzo del Tritone, Primtemps, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il riassetto di Finiper**

Finiper, un esercizio .... con un giro di affari consolidato di .. miliardi di euro e .. milioni di utile netto e previsioni di un .... che dovrebbe chiudersi in linea con il precedente. Numeri che indicano un colosso della distribuzione moderna, i cui destini appaiono peraltro intrecciati con quelli di Carrefour, che non solo ne detiene il ..% del capitale, ma ha anche un'opzione di acquisto sul ..% della proprietà in mano per l'..% al fondatore, Marco Brunelli.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La ripartizione delle quote della proprietà Finiper \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Canova 2007, Carrefour, Finiper, Finiper International, Gs, Lars Olofsson, Marco Brunelli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 8, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Addio Woolworths**

Travolto dalla crisi, con un indebitamento andato crescendo vertiginosamente nel corso del ...., il . gennaio ha abbassato le saracinesche per sempre Woolworths, uno dei simboli dello shopping britannico. Con la chiusura degli oltre ... negozi della catena presenti nel Regno Unito hanno perso il lavoro ..... dipendenti (..... lavoratori di Woolworths e altri ..... dipendenti di altri due gruppi della società, Euk e .entertain), un piccolo esercito trovatosi all'improvviso senza un impiego.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le tappe e le cifre di Woolworths](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 2entertain, Asda, Deloitte, Euk, Hilco, Josiah Wedgwood, Sainsbury´s, Virgin Megastore, Waterford Wedgwood, Whittard of Chelsea, Woolworths, Zavvi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Parmalat pronta al rilancio](#)**

La conferma della validità del nuovo corso di Parmalat viene da un anno che ha visto l'azienda raccogliere i primi frutti da un lato di varie importanti cause vinte fra le numerose avviate e dall'altro di una strategia improntata alla crescita guardando in prospettiva sempre di più alle acquisizioni. Scelta questa che abbisogna soltanto delle condizioni giuste che lo scenario congiunturale, secondo le dichiarazioni del commissario straordinario Enrico Bondi, sembrano mettere a portata di mano.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Il confronto fra i due ultimi esercizi Parmalat: 2007-2008](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Analisi Mercati Finanziari, Blu Premium, Citygroup, Enrico Bondi, Fitness, Omega3, Parmalat, Santal, Uht, Zymil

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[La lezione del boicottaggio](#)**

Etica: In un'epoca di responsabilità sociale, può capitare che un'azienda finisca sotto il mirino di qualche movimento di tutela dei diritti umani o ambientali. Campagne di boicottaggio sono state lanciate contro Shell (per la sua politica in Nigeria), Mc Donalds, Nike, Walt Disney, Mitsubishi, eccetera. Nella maggior parte dei casi la critica verteva sullo sfruttamento delle risorse nei Paesi del terzo mondo e sull'impatto ambientale delle attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Afl-Cio, Blihr, Bulgari, Business Leaders Initiative on Human Rights, Cartier, Coca-Cola, Erste Bank, Gallup, Greenpeace, Itx, L'Arte della Guerra, Mark Kasky, McDonald's, Mitsubishi, Nestlè, Ngo, Nike, Oms, Organizzazione internazionale del lavoro, Rapporto sulla responsabilità sociale, Shell, Stop Coke Killer, Sun Tzu, The Baby Killer, Tiffany, Tribunale Permanente dei Popoli, Tribunale Russell, Walt Disney, War on Want

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Le prospettive dei biocarburanti](#)**

Sostenibilità: I biocarburanti hanno ricevuto negli ultimi anni un'attenzione crescente, a seguito dall'esigenza di dare risposte alle problematiche energetiche. L'Unione Europea ha raccolto la sfida dei biocarburanti incentivando la produzione e commercializzazione di questo tipo di combustibile. La Direttiva europea ....../.../ Ce ha forzato i Paesi membri dell'Unione a adottare politiche mirate all'utilizzo dei biocarburanti auspicando una quota minima di biocombustibili del ...% per il .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[L'abbattimento dei gas serra: 2008 \(%\)](#)**
- **[Lo sviluppo delle aree coltivate sotto "energy crop premium"](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Certificazione della filiera delle biomasse residuali agro-industriali, Commissione europea, Direttiva europea 2003/30Ce, Distretto agroenergetico, Gbep, Iefe-Bocconi, Jean Ziegler, Nazioni unite, ProBio, progetto Filiera agroenergetica, Programma nazionale biocombustibili, Ue, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 16, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Non solo gustose da mettere in bocca**

Dolciumi: Caramelle, pastiglie, gomme da masticare. Il consumatore non vi rinuncia: e per conquistarlo del tutto l'offerta di nuove varianti, anche light, è continua. AcNielsen evidenzia per le caramelle confezionate il passaggio da un valore di mercato di quasi ... milioni di euro nel .... a più di ... milioni nel ..... Anche i volumi sono aumentati da .. milioni di kg prodotti nel .... a più di .. milioni nel ..... Stessa situazione anche per le caramelle tascabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Box: Un diverso scenario tecnologico**
- **Il mercato delle caramelle normali confezionate: 2007-2008**
- **Il mercato delle gomme da masticare: 2007-2008**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Akellas, Alberto Bruno, Antonella Antinucci, Biogema Swiss, Cidaland, Disney, Eurosicma, Fabrizio Azimonti, Fida, Fidacandies, Francesco Redaelli, Gabriele Ascione, Indaco Candy, La Divita, Luca Molari, Marco Martini, Mental, Nielsen, Perfetti Van Melle, Pierluigi Gravina, Ricola, Roberto Torassa, Zaini

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 16, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il mercato delle caramelle senza zucchero**

Il mercato delle caramelle senza zucchero ha modificato la propria quota valore passando da poco più di .. mln di euro nel .... a quasi .. mln nel .....; il volume è passato invece da poco meno di ..... a ..... kg nel ..... In quelle tascabili si è passati da una quota valore di oltre .., mln nel .... a poco più di .. mln nel ....., mentre la produzione è passata da ..... kg nel .... a poco più di .. mln nel ..... Info contenuta nell'articolo "Non solo gustose da mettere in bocca".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Un diverso scenario tecnologico**

Dal punto di vista dei volumi la situazione è stabile se non addirittura in crescita per effetto delle nuove produzioni nei mercati emergenti come Africa e Europa dell'Est. Anche il mercato asiatico è in forte crescita, anche se è diventato più difficile distribuire in quelle aree per effetto di una concorrenza locale molto forte. Informazione contenuta nell'articolo "Non solo gustose da mettere in bocca".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Eurosicma, Francesco Redaelli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 20, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il problema di guadagnare con l'uva**

Vino: Consumi interni ridotti e estero meno dinamico rischiano di mettere in crisi la redditività delle imprese. Molto dipende dalla capacità di affermazione dei brand. Per quanto riguarda in particolare i consumi interni italiani, sono scesi dal .... a oggi secondo un tasso medio annuo del -.,% (fonte: Elaborazioni Eurogroup Consulting su dati Ismea e AcNielsen) a causa sia dei mutamenti degli stili di consumo che delle restrizioni normative al consumo di alcolici.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La relazione tra volumi ed ebitda (% delle aziende italiane: 2007)**
- La value chain e le caratteristiche del settore del vino: 2008

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Australian Wine and Brandy Corporation, Bertolli, Carapelli, Constellation Brands, Eurogroup Consulting, Federvini, Foto: Consorzio Vino Chianti Classico, Gruppo Italiano Vini, Il Mondo, Iri, Ismea, Mediobanca, Nielsen, Osservatorio Federvini, Sasso, Sos, Università di Napoli, Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 25, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Non è Pasqua senza uovo**

Cioccolato: Le uova pasquali. Nel trend di continua progressione delle vendite si inseriscono il repentino sviluppo delle licenze e la comunicazione sul punto di vendita. Secondo i dati Aidi (Associazione Industrie Dolciarie Italiane) nel .... sono state prodotte ..... tonnellate di uova di cioccolato per un valore di .... milioni di euro. Positivo anche il trend delle vendite nel medio periodo (.... su ....) cresciute del ..,%. Sono ..... le famiglie che acquistano uova di Pasqua.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Dal cacao allo stampo
- **L'andamento della campagna distributiva di Pasqua: 2008 (totale distribuzione moderna, in %)**
- **La produzione di uova di pasqua: 2007**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Aidi, Associazione industrie dolciarie italiane, Bauli, Bee Movie, Dolciaria Novelli, Dolfin, Gianfranco Geroldi, Giorgia Bonadies, Grandi Firme, Grandi Firme Young, Mini Gold, Nielsen, Paolo Isolati, Secondo Vergani, Shrek, Theobroma cacao

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Ritorno all'eleganza**

Moda: L'Autunno-Inverno ....-.... tiene conto dei nuovi trend di consumo oculato con un certo richiamo al classico rivisitato in chiave moderna. La crisi che si segnala in modo sempre più evidente nei comportamenti dei consumatori pare determinare una riduzione degli acquisti all'insegna di un minore spreco e in questa nuova ottica il capo "usa e getta", a eccezione del target delle giovanissime, perde molto del suo appeal.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Considerazioni sui trend
- **Box: La cinghia si stringe**
- **Box: Tanto di cappello**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Advantage, Aimpes, Annamaria Armano, Armando Boretto, Associazione italiana pellettieri, Axis, Back from Holiday, Baiadera, Barbara Nobler, Barbisio, Basic Net, Boysh, Briton, Bryan Ralph, Camilla Nobler, Cappellificio Cervo, Carla Bruni, Carlo Forti, Carrera, Chino`s, Chinook, Claudio Ciutti, Elena Mirò, English-Boheme, Esther Canadas, Etno-Slave, Eugenia Silva, Fall, Federazione italiana dei tessili vari e del cappello, Folk-Country, Forrall, Gianluca Tacchella, Giorgio Porta, Gnd, Gothic Rock, Hats Italian Style, High Feminity, Hippie-Bohemia, Ice, Incom, Ines Sastre, Istat, Kiabi, Linea Colore, Maglificio Ciesseffe, Mari Teresa Provenzale, Milano Collezioni, Ministero delle Attività produttive, Miroglio, Neo-Volumes, Olympic City, Paisley, Pal Zileri, Paola Davoli, Patty Smith, Pierangelo D'Agostin, Raganella, Rica Lewis, Robe di Kappa, Robe di Kappa Junior, Scooter jacket, Sergeant Pepper, Sita Ricerca, Sport Chic, Tessilivari, Valeria Mazza, Vesteromoda, Winter



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 28, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Tanto di cappello**

Il fatturato del cappello in Italia è di ... milioni di euro di cui .. dall'export, secondo stime elaborate dalla Federazione italiana dei tessili vari e del cappello su dati Istat. Un mercato che si compone di ... imprese per ..... addetti e che vede le importazioni intorno ai .. milioni di euro l'anno. Informazione contenuta nell'articolo "Ritorno all'eleganza".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Axis, Cappellificio Cervo, Carlo Forti, Federazione italiana dei tessili vari e del cappello, Hats Italian Style, Ice, Istat, Ministero delle Attività produttive, Pierangelo D´Agostin, Tessilvari

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**La cinghia si stringe**

La pelletteria, da uno studio Aimpes, ha sviluppato nel .... un giro di affari di ... miliardi di euro, +..% sul ...., legato soprattutto alle borsette (... milioni di euro). A distanza le altre categorie tra cui le cinture che possono comunque contare su oltre ... milioni di euro. La richiesta si orienta di più verso cinture più basse, da . a -. centimetri. Informazione contenuta nell'articolo "Ritorno all'eleganza".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Aimpes, Associazione italiana pellettieri, Baiadera, Maria Teresa Provenzale, Vesteromoda

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Iri ancora partner Unilever**

Iri Information Resources, il leader mondiale dei servizi informativi per le aziende del largo consumo, ha rinnovato il contratto a Unilever. All'importante realtà della grande distribuzione food e non food protagonista del mercato italiano con circa . miliardi di euro di fatturato (due terzi nell'alimentare e un terzo nel settore dei beni per la cura della casa e della persona), Iri continuerà perciò a fornire i propri servizi di rilevazione e di marketing ad alto valore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Iri Information Resources, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Microsoft riunisce le attività consumer**

Microsoft ha dato vita alla nuova divisione Consumer & Online, una struttura internazionale completamente dedicata al mondo consumer cui si propone con un approccio integrato volto a seguire i trend di una richiesta sempre più orientata, da parte dell'utente, a cogliere le numerose opportunità offerte dal mondo It attraverso tutte le piattaforme disponibili, Pc, dispositivi mobili e web. All'interno della nuova entità confluiscono le attività relative ai sistemi operativi Windows.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Consumer & Online, Live Spaces, Microsoft, Msn, Windows, Windows Advertising, Windows Live Hotmail, Windows Live Messenger, Windows Mobile

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 35, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Microsoft: i numeri del business on line**

Il nostro mercato è attualmente uno dei primi tre a livello europeo di Microsoft con ... milioni di utenti di Windows Live Messenger, ... milioni di Windows Live Hotmail e ... milioni del social network Live Spaces, mentre nell'advertising Microsoft è tra i principali player in Italia con un fatturato superiore del ..% alla crescita del mercato. Informazione contenuta nell'articolo "Microsoft riunisce le attività consumer".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova sede tedesca per le pentole**

A soli . anni dall'apertura della prima filiale tedesca, Ballarini, marchio leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderenti, ne ha inaugurato la nuova sede, più spaziosa e consona a esprimere i futuri obiettivi dell'azienda mantovana per la quale la Germania rappresenta con l'Italia uno dei principali mercati, per una quota del ..% del fatturato in entrambi i casi. L'evento di presentazione è stata l'occasione per preannunciare i festeggiamenti nel .... dei ... anni di attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ballarini, Giuseppe Ballarini, Karstadt, Klaus Schmelzeisen, Thermopoint

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rana piace agli inglesi**

Rana, un successo sugli scaffali dei supermercati inglesi. A un anno dal debutto sul mercato britannico le vendite del pastificio veronese sono cresciute del ..% e la relativa quota è passata dal . all'..%, frutto combinato dell'immagine di made in Italy di qualità e di facilità di preparazione: un mix soprattutto al riparo dalle conseguenze della crisi che cominciano a risentire le marche private con cui le varie catene detengono oggi l'...% del mercato della pasta fresca e ripiena.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asda, Morrison, Rana, Sainsbury´s, Tesco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Grana Padano apprezzato all'estero**

L'export del Grana Padano continua a rappresentare un esempio di successo. Confermatosi leader in Italia tra i formaggi duri tipici con una quota di mercato del ...% e una produzione di ..... forme, l'estero ne ha assorbito il ...% pari a ..... forme vendute che rappresentano oltre il ..% in più rispetto a .. anni fa: una performance che ha portato il Grana Padano a essere il dop italiano più richiesto nel mondo. Un successo costruito pezzo per pezzo con strategie mirate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Grana Padano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Walter De Rigo**

È scomparso all'età di .. anni Walter De Rigo, uno dei capitani dell'industria nazionale, fondatore dell'omonima impresa di costruzioni edili e di varie altre realtà imprenditoriali, da Surfrigo (oggi De Rigo refrigeration) a De Rigo Vision, terzo produttore italiano dell'occhialeria dopo Luxottica e Safilo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** De Rigo refrigeration, De Rigo Vision, Luxottica, Safilo, Surfrigo, Walter De Rigo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Premiazioni: Marco Rosi, Parmacotto**

Marco Rosi, presidente di Parmacotto, ha ricevuto dalle mani del Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, il premio Leonardo Qualità Italia ....., ambito riconoscimento all'impegno dell'imprenditoria nazionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Giorgio Napolitano, Leonardo Qualità Italia 2008, Marco Rosi, Parmacotto

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Mario Levi, Unaproa**

Mario Alberto Levi è stato riconfermato alla carica di presidente di Unaproa nel quadro del rinnovamento del consiglio di amministrazione dell'Unione, che ha chiamato alla vicepresidenza Roberto Cera (Apo Conerpo), Ambrogio De Ponti (Aop Unolombardia) e Antonio Schiavelli (Op Sibarit).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ambrogio De Ponti, Antonio Schiavelli, Aop Unolombardia, Apo Conerpo, Mario Alberto Levi, Op Sibarit, Roberto Cera, Unaproa

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: Antonio Vanoli, Ferrero**

Antonio Vanoli, ex amministratore delegato Ferrero, è stato chiamato da Parmalat a assumere l'incarico di direttore operativo per il rilancio dei marchi del gruppo. Sostituisce Carlo Prevedini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carlo Prevedini, Ferrero, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variations di sede: Stock srl**

Stock srl ha trasferito i propri uffici nella nuova sede di via Tucidide .. Bis - Milano – Torre ., in provincia di Varese. Rimasta invariata la partita Iva.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Stock

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina:** [Alberto Rioda, Valbona](#)

Alberto Rioda è stato eletto direttore generale di Valbona, azienda leader nella trasformazione di verdure fresche destinate al retail e al catering che opera con ... dipendenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alberto Rioda, Valbona

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[www.clai.it è il portale rinnovato del leader nella produzione di salumi](#)**

**[Cooperativa Lavoratori Agricoli Imolesi \(Clai\).](#)**

Siti web: [www.clai.it](#) è il portale rinnovato del leader nella produzione di salumi Cooperativa Lavoratori Agricoli Imolesi (Clai). Il sito, rivolto ai consumatori e al trade, illustra con una grafica accattivante i prodotti, anche in forma di risposta a domande su proprietà delle carni, lavorazioni e ricette: informazione che verrà costantemente aggiornata con le novità di prodotto e organizzative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Clai, Cooperativa Lavoratori Agricoli Imolesi, [www.clai.it](#)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Un progetto che nasce per vendere](#)**

Layout: Dallo store concept allo store design: un processo non sempre facile da equilibrare. Ogni sua fase richiede un fattivo coinvolgimento tra tutte le parti in gioco. Si tratta di una ricerca complessa sull'azienda e sul mercato che raccoglie indicazioni da settori diversi per impostare le regole di una nuova modalità di comunicazione. La definizione del concept presuppone un percorso di analisi che metta capo alla rappresentazione dell'immagine del punto di vendita agli occhi del cliente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Foto: Ipotesi Brugherio, Foto: Umdasch, Sda Bocconi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 44, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[La lunga marcia dell'affiliazione](#)**

Franchising: Un decennio di crescita è la premessa per un futuro di sviluppo. Si moltiplicano intanto le iniziative per sostenere le reti con nuovi validi strumenti. L'andamento generale non naturalmente è omogeneo e all'interno dei vari settori si registrano dinamiche disomogenee. Il giro d'affari realizzato dai primi . settori rappresenta il ...% del totale e se si considerano solo quelli che superano .. miliardi di euro, rileviamo una quota del ...% con un fatturato di ..... euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Micrologistica in chiave europea
- [Il numero medio di punti di vendita e il giro d'affari per settori: 2007](#)
- [Le dimensioni dei settori merceologici: 2007](#)
- [Le dimensioni del franchising in Italia: 2007](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Artigian Cassa, Assofranchising, Bnl-Gruppo Paribas, Boxes Etc, Burger King, Centri Servizi Mbe, Confindustria Piemonte, Croci, Fabrizio Brogi, Federdistribuzione, G7, Graziano Fiorelli, la Rinascente, Lanificio Alfredo Pria, Mail Boxes Etc, Marco Della Croce, Marco Mazzone, Marco Tirinnanzi, Master Licensee, McDonald´s, Nau Ottica, Sacea, Sistema Italia 93, Standa

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il franchising nei principali settori merceologici: 2007**

Food e non food, abbigliamento esterno, abbigliamento intimo, bar e ristoranti, agenzie di viaggio e agenzie immobiliari, giro di affari, addetti, n° franchisor e n° franchisee. Informazione contenuta nell'articolo "La lunga marcia dell'affiliazione".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Assofranchising

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una rete di viaggi per tre Coop**

Coop Lombardia, Novacoop Piemonte e Coop Nordest hanno unificato le proprie agenzie di viaggio creando un'unica rete a disposizione di tutti i soci aderenti alle cooperative. La novità ha l'obiettivo di migliorare la qualità del servizio turistico utilizzato da due milioni di soci. Dall'1 dicembre .... è stato quindi deliberato il passaggio formale a Nuova Planetario delle agenzie di Bonolatours, che fa capo a Coop Lombardia, e delle agenzie Vco-Viaggi, che fa capo a Novacoop.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Angelo Lepori, Bonolatours, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nordest, NovaCoop Piemonte, Nuova Planetario, Vco-Viaggi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conad adotta un modello organizzativo contro i reati**

Il Consiglio di Amministrazione Conad soc. coop ha deliberato di adottare un Modello Organizzativo per la prevenzione dei reati previsti dal decreto legislativo . giugno .... n. .... L'adozione di tale Modello Organizzativo consente alla nostra società di ottemperare alla normativa richiamata e di rafforzare il sistema di controllo interno per lo svolgimento dell'attività secondo condizioni di correttezza e trasparenza, nonché di tutelarsi nel caso di commissione dei reati ivi previsti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conad, Ministero della Giustizia, Odv, Organismo di Vigilanza, www.conad.it

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Outlet da medaglia**

Neiver, immobiliare leader in Europa specializzata nello sviluppo e gestione di asset, si è classificata terza tra i migliori operatori europei nel settore degli outlet e prima in Spagna e in Polonia. La classifica è stata stilata da Icsc (International council of shopping centers) e ha valutato l'importanza delle società considerando il numero di centri gestiti e le rispettive superfici lorde affittabili. La società, di capitale interamente spagnolo e attiva da .. anni, gestisce .. outlet.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Factory Wroclaw, Icsc, International council of shopping center, Neiver

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In porto l'accordo tra Sidal e Carrefour**

Il marchio Zonamarket è nato alla fine del .... e già l'anno successivo ha aperto . cash and carry nelle province di Livorno, Pisa, Lucca, Firenze e La Spezia. Quindi ci sono state le aperture di Civitavecchia nel .... e di Cagliari nel ..... Negli ultimi . anni, Zonamarket invece ha consolidato la propria presenza in Toscana con la ristrutturazione dello storico cash and carry di Pistoia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour Italia, Conad del Tirreno, Docks Market, Sidal, Zonamarket

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conforama apre a Tortona**

Conforama, azienda specializzata nell'arredamento della casa, controllata dal gruppo Ppr, ha inaugurato a Tortona, in provincia di Alessandria, il quattordicesimo punto vendita della filiale italiana, dopo il passaggio dall'insegna Emmezeta a Conforama. Grazie alle modifiche apportate in questi ultimi mesi il negozio ha cambiato totalmente la sua struttura. La superficie di vendita dedicata al mobile è stata aumentata in maniera significativa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conforama, Conforama Italia, Emmezeta, Ppr

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Daniele Tasca, Selex**

Selex ha potenziato la struttura direttiva della centrale nazionale di Trezzano sul Naviglio (Mi) assegnando l'incarico di direttore generale a Daniele Tasca (ex direttore generale di Welcome Travel).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Daniele Tasca, Selex, Welcome Travel

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le Due Valli a Pinerolo**

Top retail: Sorge nel verde di Pinerolo Le Due Valli, il nuovo centro commerciale nato da una collaborazione che associa NovaCoop Piemonte e Altarea Italia, società leader nella realizzazione e gestione di centri commerciali, parte del gruppo francese Altarea Groupe. La gestione operativa del centro commerciale è stata affidata a Uno G. Il centro si sviluppa su due livelli e si estende su una superficie totale di ..... mq con .. punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le Due Valli in cifre](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Altarea Groupe, Altarea Italia, Ipercoop, Le Due Valli, Maglione Ristorazione, NovaCoop Piemonte, Piazza Italia, Play For Fun, Scarpe & Scarpe, Uno G

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un centro commerciale...al settimo cielo**

Top retail: Settimo Cielo Retail Park sarà il più grande parco commerciale del Nord Italia. I lavori per la realizzazione del centro, che sorgerà a Settimo Torinese (To), sono già partiti a fine .... e dovrebbero concludersi nel .....

A realizzare il progetto la Settimo Sviluppo spa (partecipata da Euroedes Spa e Compagnie Financière Frey), con Promocentro Italia, leader nella promozione e sviluppo di centri commerciali e retail park.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Compagnie Financiere Frey, Do it yourself, Electronics & sport, Euroedes, Mall System, Promocentro Italia, Settimo Cielo Retail Park, Settimo Sviluppo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aprire le porte di Moncalieri**

Top retail: Realizzato secondo i più moderni canoni della grande distribuzione, il nuovo centro commerciale Porte di Moncalieri (Torino) è stato inaugurato lo scorso dicembre. Al suo interno vede attivi un ipermercato Carrefour di ..... mq di vendita, una galleria di .. negozi e una media superficie specializzata per un totale di oltre ..... mq oltre a un'area dedicata alla ristorazione con . bar e ristoranti. Porte di Moncalieri si trova in Corso Savona a Moncalieri.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il centro Porte di Moncalieri](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carrefour, Celio, Crbre Richard Ellis, De Blasio, Jennifer, OroFino, Sanda Vadò, Scarpe & Scarpe

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nella food valley parmigiana**

Top retail: Sarà completato con la realizzazione di un Villaggio del Gusto, a conferma della vocazione agroalimentare e della vocazione gastronomica della zona, il Fidenza Shopping Village inaugurato lo scorso novembre a Fidenza. Il centro si sviluppa su un'area di ..... mq nelle vicinanze dello svincolo Fidenza-Salsomaggiore Terme dell'autostrada A., accanto all'outlet Fidenza Village. L'iniziativa è della divisione costruzioni Emilia di Unieco e sarà integrata con nuove strutture e servizi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Nella Food Valley Parmigiana](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Atmosphere, Bon Prix, Casa, Comet, Dondi Salotti, Fidenza Shopping Park, Fidenza Shopping Village, Malavolta, Obi, Pittarello, Sibani, Unieco, Villaggio del Gusto

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quarta e quinta gamma sotto inchiesta**

IV e V gamma: Mercato ricco di un'offerta articolata, ma con poche realtà rappresentative a livello di numeri e distribuzione. Il successo si gioca più sul prezzo che sulla pubblicità. Si stima che nel corso del .... siano state quasi .. milioni le famiglie italiane acquirenti di ortofrutta di IV gamma (con un tasso di penetrazione del ..,%) e di V gamma (tasso di penetrazione del ..,%). L'incidenza delle private label sul mercato risulta elevata; nel .... ha raggiunto il .... % in valore.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- [Gli investimenti pubblicitari per media: 2008 \(% sul valore\)](#)
- [I fattori di successo: 2008 \(indice: 0-100\)](#)

- [La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Afeltra , Agita & Gusta, Almaverde Bio, An gruppo cooperativo, B & B enterprise, Belgravia , Bianchi, Boerci , Bompadre , Bonduelle, Bonfrutta , Bouquet, Brossard , Buonumore , Busana , Caab , Calleri , Cambiovita , Carnini , Carrefour, Cascella , Cielo & Campo, Cirio , Conad, Conserve Italia, Consulmarketing, Coop, CortinoviS, Deligusti , Desiderio , Deste , Di Ceccarini , Dimmidisi , Dimmidisi, Domenico Battagliola, Don Alfonso , Eurospin , Euroverde , Facchini , Faro , Fiorentini , Fitimex , Forconi , Fresscott , Fumagalli , Gemma , Ghisetti , Giraffa , Giuseppe Battagliola, Golden Fruit , Gs, Il Melograno , Isola Verde , Italfruit, L'Insalata dell'Orto , L'Altro Snack, La Giraffa , La Mediglia , La Regina d'Oro , Le Insalate Julienne, Le Prontissime, Le Tenere Insalatine, Lenti , Linea Verde , Linfadoro , Loche , Louis Bonduelle-Dalle, Louis Lessaffre-Roussel, Lusìa, M´ama Non M´ama Bonduelle, Mediglia , Melograno , Mio Orto, Moretti , Natura, Naturacom , Navarra, Olio e Aceto, Orsini , Ortobaldo , Ortobell, Ortobuono , Ortofrutta, Ortomad , Ortosafin , Picchiarelli , Pistella , Polli , Poma, Pronti da cuocere, Prontissima , Quarta Gamma, Refe , Regina d'Oro , Rg , Rocca , Sab , Salade Minute, Sapori del Mio Orto , Serena Trade, Serna Azienda Agricola, Shake & Eat , Sipo, Sole e Rugiada , Solo Sole , Sonzogni , Specialità, Tetra Recart, Tutta Padella, Tutta Zuppa, Valfrutta , Valfrutta Fresco, Vegetables Linea Verde Navarra, Verdivoglie , Verduropoli , Viva , Zerbinati , Zorzi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 57, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[La salute fin da cuccioli](#)**

Pet: Dall'alimentazione alla cura sotto tutti i profili. Un trend che sostiene la crescita di un mercato in cui il ruolo di consigliere è sempre più affidato allo specialista. Nel .... il mercato ha raggiunto i ..... milioni di euro: ... milioni in alimenti per cani (+ .% a valore sul ....), ... per gatto (+..%), .. di snack and treats (+ ..%), ... di alimenti per altri animali, ... il petcare. La crescita a valore del mercato non coincide con un aumento della popolazione animale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Un plus di natura
- Box: Una rassegna ampliata
- [Il mercato a valore dei prodotti per animali da compagnia: dicembre 2007](#)
- [La popolazione animale: agosto 2007 \(mln di esemplari\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anmvi, Assalco, Associazione industrie salute animale, Associazione nazionale medici veterinari italiani, Bolognafiere, Centro Studi Zoomark, EtaMeta, Euromonitor, Federchimica-Aisa, Iri, Organic Trade Association, Packaged Facts, Pet Fashion Week, Pets Today, Rapporto Assalco 2008, Zoomark, Zoosphere

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**[Un plus di natura: il petfood biologico negli USA](#)**

Le vendite di alimenti naturali negli Usa hanno raggiunto nel .... un bilione di dollari, ovvero il .% del totale delle vendite di alimenti pet; le vendite di alimenti biologici sarebbero invece cresciute del ..% rispetto all'anno precedente e del ..% (Cagr) dal ..... Informazione contenuta nell'articolo "La salute fin da cuccioli".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Organic Trade Association, Packaged Facts



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[L'indice sulla crisi dei consumi](#)**

Documenti: La percezione delle famiglie sullo stato e le prospettive dei propri bilanci. Filo conduttore di una seconda indagine a livello europeo allargata da .. a .. Paesi. E' il Genworth Index con valori tra ... e +... in caso di vulnerabilità o sicurezza rispettivamente massime. L'Italia, perso il marchio di peggiore in classifica (per un peggioramento della situazione altrui), rivela che i "vulnerabili" sono passati dal .. al ..%, con un incremento modesto e una tenuta degli altri segmenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Il Genworth Index per nazione: 2007-2008](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

**Citati:** Ecri, Genworth Financial, Genworth Index, Pfrc, Università di Bristol

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Apri in Cina Neo Advertising](#)**

Forte del successo riscosso nei mercati statunitense e inglese, dove il digital signage rappresenta una componente fondamentale nelle strategie di comunicazione, marketing e vendite di aziende di ogni tipo e dimensione, Neo Advertising ha scelto di aprirsi al mercato asiatico, aprendo una nuova filiale in Cina, Paese caratterizzato da un mercato consumer in continua espansione, da una forte crescita del Pil e con un tasso di spesa che cresce del ..% l'anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Antoine de Ryckel, Christian Vaglio-Giors, Neo Advertising, Neo Media Group

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Una favola le pari opportunità](#)**

Dall'indagine effettuata dall'Osservatorio Cera di Cupra sulle pari opportunità (condotta dalla società Dinamiche e effettuata con metodologia cavi, cui hanno partecipato ..... donne di età compresa tra i .. e i .. anni e un campione di ... imprenditrici e/o dirigenti), emerge che più dell'..% delle donne italiane, e addirittura l'..% tra le imprenditrici e le dirigenti, ritiene che non ci siano pari opportunità. Questa discriminazione è avvertita a diversi livelli

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Dinamiche, Osservatorio Cera di Cupra

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Gli italiani non si fidano dell'e-commerce](#)**

Secondo una ricerca condotta in tutta Europa da Experian, gli italiani non si fidano del grado di sicurezza delle piattaforme di acquisto on line. Infatti quasi due terzi (..%) dei consumatori del nostro Paese crede sia ancora possibile imbattersi in frode o furti di dati personali su Internet, nonostante le misure di sicurezza adottate. Nei Paesi del Nord e dell'Est Europa si registrano percentuali decisamente inferiori: ..% nei Paesi Bassi, ..% in Svezia, ..% in Ungheria e ..% in Danimarca.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[La mancanza di fiducia nella sicurezza degli acquisti in rete per paese: 2008 \(in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Experian

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Laboratori Clodia: Dnv ne certifica la sicurezza**

Laboratori Clodia, uno dei principali laboratori italiani di biologia molecolare e analisi microbiologiche sugli alimenti, ha ricevuto da Dnv (Det norske veritas) la certificazione Iso ..... del sistema di gestione della sicurezza alimentare, che riguarda i servizi di campionamento, verifica e ispezione presso le aziende alimentari. Il risultato raggiunto assume un particolare rilievo dato che Laboratori Clodia affianca le aziende nelle attività di autocontrollo alimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Det norske veritas, Dnv, Laboratori Clodia, Roberto Marchetti

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescono i furti di alimentari al super**

Dai dati dell'edizione .... del "Barometro dei furti nel retail", realizzato da Checkpoint systems, Cia (Confederazione italiana agricoltori) ha rilevato che nel periodo luglio ....-giugno .... gli ammanchi mondiali di merce sono aumentati dell'..% a ..,.... miliardi di euro, mentre in Italia sono stati pari a ..,.... miliardi (+. %). Sono i formaggi pregiati (..%), le carni e i salumi (..%) e i vini (..) i più rubati nei supermercati, subito dopo le lamette da barba (..,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barometro dei furti nel retail, Checkpoint systems, Cia, Confederazione italiana agricoltori, Grana Padano, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Inglese in attesa di tempi migliori**

La crisi economica spinge gli inglesi a rinunce importanti. E' il trend che si preannuncia per il .... e che interessa il ..% delle famiglie del Regno Unito secondo un sondaggio Experian-CreditExpert condotto su un campione di ..... cittadini britannici in età adulta. E' la percentuale di chi avrebbe rinviato o starebbe rinviando a tempi migliori scelte di acquisto di un certo peso, come cambiare lavoro, auto o persino fare figli. Dall'indagine risulta che oltre la metà (..) appare in ansia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Experian-CreditExpert

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**PayPal insegna a fare acquisti on-line**

PayPal, per aiutare chi non ha familiarità con gli acquisti on line, ha predisposto un kit che spiega tutto sull'e-commerce, attraverso un divertente video e una guida pratica disponibili sul sito. Il protagonista del video accompagna il nuovo utente nel mondo degli acquisti grazie alla guida in cui sono descritte tutte le istruzioni da seguire: dall'attivazione del conto al pagamento degli acquisti fino a tutte le altre operazioni che si possono effettuare con un conto PayPal.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carta Aura, Mastercard, PayPal, Visa, Visa Electron

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Europei promossi sull'equo e solidale**

A conoscere il mondo equo e solidale sono soprattutto gli europei secondo una ricerca Nielsen. Oltre la metà infatti afferma di averne sentito parlare. I cittadini del Vecchio Continente rappresentano però un'eccezione a livello della conoscenza globale rilevata dall'indagine: la media planetaria è del ..%, mentre quella europea è di ben il ..%, percentuale che assegna tutte le prime .. posizioni della classifica stilata dalle dichiarazioni a nazioni europee, Finlandia in testa (..%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nazioni europee, Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**La responsabilità sociale, al centro della campagna "Champions Drink Responsibility" lanciata nel gennaio 2008 da Bacardi**

Siti web: La responsabilità sociale torna al sito [www.championsdrinkresponsibility.com](http://www.championsdrinkresponsibility.com) appena realizzato con lo scopo di comunicare le iniziative sul tema che partiranno quest'anno. Promuove un originale concorso che ha per testimonial Michael Schumacher. Il campione di F., che illustra le modalità di partecipazione, sarà il "guidatore designato" dei .. consumatori di tutto il mondo vincitori del concorso che si daranno appuntamento nel maggio .... presso il circuito di Ascari, in Spagna.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bacardi, Champions Drink Responsibility, European Excellence Awards, Michael Schumacher, [www.championsdrinkresponsibility.com](http://www.championsdrinkresponsibility.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 64, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il day after dei rapporti con l'utente**

Normativa: Anno chiave il .... per le modifiche alle regole delle informative commerciali. Dalla pubblicità ingannevole alle fidelity card i temi delle novità legislative. Tra le novità legislative il .... deve poi essere ricordato per l' art. ... bis nel Codice del consumo relativo all'azione collettiva risarcitoria. L'entrata in vigore della nuova disciplina è stata differita al . gennaio .. La class action è esperibile in conseguenza di illeciti di contratti "per adesione".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Le pronunce del Giurì
- La panoramica delle norme sulla comunicazione entrate di recente in vigore

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bio Bottle, Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, Direttiva 2005/29/Ce del Parlamento europeo e del Consiglio , Divieto del Garante 26 giugno 2008 , DI 2 agosto 2007 n. 145 , DI 2 agosto 2007 n. 146 , DI 6 settembre 2005 n. 206 , Gazzetta Ufficiale, Prescrizioni del Garante per la protezione dei dati 19 giugno 2008 , Pronuncia del Giurì di Autodisciplina n.54/2008 del 26/5/2008, Pronuncia del Giurì di Autodisciplina n.77/2008 del 22/7/2008, Pronuncia del Giurì di Autodisciplina n.86/2008 del 3/10/2008

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Pane: è ingannevole il messaggio di maggiore salubrità del pane artigianale**

In relazione alla pubblicità promossa tramite stampa a favore del pane artigianale, in cui venivano affermati alcuni aspetti del primato del pane artigianale rispetto al pane industriale. Informazione contenuta nell'articolo "Il day after dei rapporti con l'utente".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Birra: un esempio di pubblicità ai giovani assolto dai Giurì di autodisciplina**

Dopo avere posto in evidenza la delicatezza che assume la pubblicità che ha per oggetto le bevande alcoliche e l'impatto psicologico che essa è in grado di avere sui consumatori, ha precisato che l'art. .. del Codice di autodisciplina non ha tuttavia la funzione di attribuire un indirizzo pedagogico alla creatività del pubblicitario. Informazione contenuta nell'articolo "Il day after dei rapporti con l'utente".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** art. 22 del Codice di autodisciplina

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 67, lunghezza 1/8 di pagina -  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Acqua: sono ingannevoli alcune espressioni di ecologicità della bottiglia dal mais**

Il Giurì ha ritenuto ingannevoli soltanto alcune espressioni utilizzate nel messaggio: l'affermazione "ecosostenibile al ...%", perché esalterebbe il fatto che lo smaltimento della Bio Bottle sarebbe realizzato in modo pienamente ecosostenibile. Informazione contenuta nell'articolo "Il day after dei rapporti con l'utente".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Bio Bottle

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cinema in ottima salute**

Secondo i dati Audimovie, istituto che promuove ricerche sulla pubblicità al cinema, il più tradizionale dei media gode di ottima salute: oltre .. milioni di presenze, da gennaio a ottobre ....., su un totale di ..... complessi e ..... schermi in tutta Italia. Nonostante il proliferare di Internet, il cinema è un'attrazione soprattutto per un pubblico giovane: il ..% degli italiani tra i .. e i .. anni e anche della fascia ..-.. anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Audimovie

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'università del caffè in Colombia**

Illy ha firmato un accordo con la Federacion nacional de cafeteros per l'apertura di una sede dell'Università del caffè in Colombia (il centro di eccellenza che offre una formazione completa teorica e pratica ai coltivatori, ai baristi e agli appassionati su tutte le tematiche attinenti al caffè), con lo scopo di trasferire ai coltivatori il know-how per guidarli a una produzione di alta qualità e al management d'impresa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Federacion nacional de cafeteros, Illy Caffè, Illyssimo, Roberto Morelli, Università del caffè, VII edizione del Premio Colombia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dpo dell'anno è il Parmigiano Reggiano**

Il Congresso di Gastronomia di San Sebastian, nei Paesi Baschi, ha conferito al Parmigiano-Reggiano il premio "Prodotto dop dell'anno", con un ulteriore riconoscimento al Consorzio di tutela per l'azione svolta nella difesa e nell'affermazione dell'identità di uno dei prodotti d'eccellenza dell'agroalimentare internazionale. Questo premio - ha dichiarato Leo Bertozzi, direttore del Consorzio - costituisce per Parmigiano-Reggiano un ulteriore importante riconoscimento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Congresso di Gastronomia di San Sebastian, Leo Bertozzi, Parmigiano Reggiano, Prodotto dop dell'anno

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia quarta nel Country Brand Index**

Secondo il Country brand index ..., lo studio internazionale sull'immagine dei Paesi realizzato dal network internazionale FutureBrand, l'Italia si assesta al quarto posto, dietro l'Australia (che si conferma per il terzo anno consecutivo il Paese più capace di comunicare la propria unicità quale meta di viaggio a target diversi), al Canada e agli Stati Uniti. L'Italia torna il primo Paese europeo ai vertici della classifica - ha commentato Susanna Bellandi, managing director di FutureBrand.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La classifica dei brand-paese: 2008

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alitalia, Country brand index 2008, FutureBrand, Susanna Bellandi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bea 2008: trionfa Bacardi-Martini**

Il Best event awards Italia (Bea), oscar degli eventi della creatività nazionale, ha premiato le aziende torinesi: Martini & Rossi del gruppo Bacardi-Martini, Lavazza e Torino Olympic Park. Ma il vero trionfatore è stato il gruppo Bacardi-Martini cui è stato conferito il primo premio come Best event company, riservato all'azienda i cui eventi hanno totalizzato il miglior punteggio nelle diverse tipologie di eccellenza tecnica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bacardi B-Live, Bacardi-Martini, Bea, Bellissimo, Best event awards Italia, Evento musicale, Evento Pubblico, Lavazza, Location, Martini & Rossi, Special, The inspirational design happenings, Torino Olympic Park

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commiato: Carlo Odello**

Carlo Odello ha lasciato la carica di responsabile della comunicazione dell'Istituto Nazionale della Grappa. La decisione con l'obiettivo di dedicare maggiore tempo ad altri progetti professionali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carlo Odello

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lanciato il nuovo periodico Nestlé**

Il panorama delle pubblicazioni aziendali si arricchisce di una nuova iniziativa editoriale che parte dalla filiale italiana della multinazionale elvetica Nestlé. E' il primo numero di "Mondo Nestlé", un progetto dal taglio fortemente giornalistico, ricco di interviste, notizie e articoli sui temi di maggiore impegno attuale da parte della società che sempre di più oggi si sta affermando nel ruolo chiave di leader globale nei campi della nutrizione, salute e benessere.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mondo Nestlé, Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Attila & Co le pr dello sportware Arena**

A gestire le relazioni pubbliche dello sportware Arena per i prossimi due anni sarà Attila & Co. Il prestigioso marchio italiano leader in particolare del segmento del water-wear va a arricchire il portafoglio clienti nell'area sportiva dell'agenzia milanese di pr diretta da Andreina Longhi, che ha ricevuto l'incarico di gestire le relazioni con i media a livello istituzionale per la comunicazione corporate e di prodotto, nonché di condurre le principali operazioni di marketing pr.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Andreina Longhi, Arena, Arena Elite Team, Attila & Co, Barbie Collection, Hot Wheels Collection

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Passa per il web la free press del vino**

"La Prima di Winenews" è la nuova newsletter del sito [www.winenews.it](http://www.winenews.it), oggi uno tra i più cliccati nell'ambito di questo specifico in Italia. Verrà inviata gratuitamente alle ore .., dal lunedì al venerdì, a una mailing list di oltre ..... tra professionisti del vino, enoappassionati e opinion leader del wine & food. Con la possibilità di essere letta on line, oppure scaricata e stampata, essendo in effetti predisposta per il comune formato A., offrirà una panoramica di notizie aggiornate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** I Quaderni di Winenews, La Prima di Winenews

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una nuova pr di lunga esperienza**

Dalla fusione dell'esperienza di Gloria Berté (socia fondatrice di G & G Relazioni Pubbliche, che ha lasciato dopo sette anni di gestione in qualità di ad) e di Marcella Maggi (giovane professionista con esperienza nella cultura e nella cosmesi) è nata On Point Pr, una nuova società capace di rispondere alle richieste del mercato della comunicazione e gestire le relazioni con i target mirati e di interesse per le aziende.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Art hair studios, Barilla, Elite Model look, G & G Relazioni Pubbliche, Gloria Berté, Marcella Maggi, On Point Pr, Proper transearch, Sebastian professional, System professional, Wella professional

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variazioni di sede: Future Concept Lab**

Futur Concept Lab è da gennaio operativa nella nuova sede di via Benedetto Marcello . a Milano (il Cap è .....).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Future Concept Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quote ridotte ai soci AssoComunicazione**

Il primo consiglio direttivo di AssoComunicazione a svolgersi durante il mandato della presidenza Masi ha preso la decisione di ridurre del ..% le quote sociali per l'esercizio ....: un segno concreto per dare risposta alle necessità di risparmio che le difficoltà complessive dell'economia italiana impongono e al contempo un invito alla partecipazione per quelle le imprese non ancora socie. Nella stessa seduta sono stati anche eletti Peter Grosser e Gianna Terzani alla vicepresidenza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** AssAp Servizi, AssoComunicazione, Gianna Terzani, Matteo Cardani, Peter Grosser, Roberto Binagli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Iri, il leader mondiale dei servizi informativi e insight sul mondo della distribuzione, ha lanciato il suo nuovo web site italiano [www.infores.it](http://www.infores.it)**

Siti web: Ampio il panorama di informazioni e servizi reperibili nelle apposite aree brand e retail execution, innovazione, stopper, clienti e testimonianze, notizie ed eventi (quest'ultima comprende anche i white paper più recenti), insieme a notizie su training e offerte di lavoro. La registrazione consente di ricevere automaticamente gli inviti agli eventi e molta documentazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iri, [www.infores.it](http://www.infores.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Ricerca Quali-Quantitativa 2008**

Studi e Ricerche: Ricerca Quali-Quantitativa ....: il report realizzato da Audimovie - ente che dal .... si occupa di rilevazioni degli spettatori del cinema in Italia - rivela come il cinema sia tornato in cima alle preferenze degli italiani per passare il tempo libero. Sono state ..... le presenze da gennaio a ottobre ....., testimoniando un buono stato di salute del settore che incamera risultati positivi dopo la diffusione dei multisala, veri templi dell'intrattenimento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Audimovie

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Gli italiani e l'ambiente: consapevoli o "eco-scettici"?**

Studi e Ricerche: Gli italiani e l'ambiente: consapevoli o "eco-scettici"? Al quesito cerca di rispondere la ricerca commissionata da Intel a Gfk-Eurisko, condotta su un campione di ... individui tra i .. e i .. anni nonché ... aziende con oltre .. dipendenti. Ne emerge un'attenzione diffusa degli italiani per le tematiche ambientali, sia sul versante privato che aziendale, e oltre tutto è una sensibilità che si sta progressivamente trasformando in comportamenti e scelte pratiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Gfk-Eurisko, Intel

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Valorizzazione e caratterizzazione del Provolone Valpadana mediante metodologie molecolari innovative**

Studi e Ricerche: Valorizzazione e caratterizzazione del Provolone Valpadana mediante metodologie molecolari innovative: le più recenti tecnologie di diagnostica molecolare al servizio della tutela di prodotti tradizionali. E' questo l'obiettivo che si è posto il Consorzio di Tutela Provolone Valpadana nel momento in cui, in collaborazione con il Parco tecnologico padano di Lodi, ha intrapreso una ricerca tesa all'individuazione delle caratteristiche molecolari proprie del Provolone Valpadana.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio di Tutela Provolone Valpadana, Parco tecnologico padano di Lodi, Provolone Valpadana

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Il Commercio in Piemonte 2007**

Studi e Ricerche: Il Commercio in Piemonte ....: la nuova edizione del rapporto stilato dall'Osservatorio del commercio fotografa una realtà regionale che vede operare ..... imprese commerciali a localizzazione singola, alle quali si affiancano ..... esercizi inseriti nei ... centri commerciali attivi sul territorio. .... esercizi di vicinato e altri ..... punti di vendita equiparabili anche se inseriti nell'ambito di centri commerciali costituiscono il gruppo più numeroso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Osservatorio regionale del commercio, Regione Piemonte



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Can retailers have a happy Christmas during the credit crunch?**

Studi e Ricerche: Can retailers have a happy Christmas during the credit crunch? Commercio tradizionale finito a causa di Internet e dell'e-commerce, stracciato dalla concorrenza dei retailers "virtuali"? Non sembra proprio così a leggere i risultati della ricerca condotta da Hitwise (società del gruppo Experian) sulla piazza britannica: in Gran Bretagna gli accessi ai siti web di negozi tradizionali hanno superato del ...% la quota raggiunta da chi opera esclusivamente on-line.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Amazon, Argos, Experian, Hitwise, Marks & Spencer, Next, Play.com, Tesco

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Che fare se il marketing è una trappola?**

Biblioteca: Che fare se il marketing è una trappola? Partendo dalle 4 P del marketing – prodotto, punto di vendita, promozione e prezzi – gli autori mettono in guardia sul fatto che un errore in una qualsiasi delle quattro aree sia potenzialmente in grado di vanificare i risultati positivi derivanti dalla corretta applicazione delle altre tre. Il libro presenta una serie di situazioni critiche concrete, proponendo valide soluzioni per uscire da posizioni di stallo o di potenziali perdite.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Harvard Business Review, Tecniche Nuove

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Atmosfera e visual merchandising: ambienti, relazioni ed esperienze. Il punto vendita come luogo e strumento di comunicazione**

Biblioteca: Atmosfera e visual merchandising: ambienti, relazioni ed esperienze. Il punto vendita come luogo e strumento di comunicazione: Per realizzare efficacemente questo concetto, il percorso necessario di store design parte dalla definizione del concept, identificando le determinanti dell'atmosfera e valutando elementi della teoria del colore e della semiotica. Il tutto per offrire un mix che coinvolge elementi cognitivi, affettivi e comportamentali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Franco Angeli, visual merchandising

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Il marketing nella società postmoderna**

Biblioteca: Il marketing nella società postmoderna: il contesto attuale della società postmoderna e postindustriale appare profondamente diverso da quello in cui è nato e si è sviluppato il marketing. Serve quindi un'evoluzione che trasformi il marketing in societizing, spostando l'ottica del proprio agire sulla società attuale in cui "i prodotti e le marche si dematerializzano e diventano segni e simboli".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Egea

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Tecniche di web marketing. Sviluppare l'e-commerce come opportunità per la piccola e media impresa](#)**

Biblioteca: Tecniche di web marketing. Sviluppare l'e-commerce come opportunità per la piccola e media impresa: la sfida che le tecnologie digitali impongono all'impreditoria moderna, impone alle aziende di qualsiasi dimensione di sviluppare competenze specifiche di comunicazione on-line con lo scopo di soddisfare un consumatore che diventa sempre più interattivo e con il quale occorre approcciarsi secondo un'ottica di relazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Franco Angeli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[ABC dell'igiene e sicurezza nel settore alimentare](#)**

Biblioteca: ABC dell'igiene e sicurezza nel settore alimentare: dedicato agli operatori delle aziende di produzione, stoccaggio, trasporto, distribuzione e vendita di prodotti alimentari, il volume si propone di dare immediate e utili indicazioni per attuare correttamente le norme di prevenzione e di sicurezza in tema alimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Epc, Haccp, pacchetto igiene, Regolamento Ce 852/04

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Giocare con il tempo in azienda ed essere competitivi](#)**

Biblioteca: Giocare con il tempo in azienda ed essere competitivi: saper gestire il tempo, variabile strategica primaria, elemento tra i più rilevanti per raggiungere un vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti. L'esperienza di Antonio Motteran, direttore generale di Carpenè Malvolti, racconta proprio come la storia e l'identità di un marchio si formino e si affermino nel tempo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Antonio Motteran, Carpenè Malvolti, Giappichelli Editore

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[La seconda vita della plastica nel food](#)**

Materiali: L'evoluzione normativa consente di utilizzare plastica riciclata a contatto con gli alimenti. Prodotta però secondo condizioni di processo autorizzate e controllate. Il regolamento .../.../Ce ammette per la prima volta l'impiego di plastiche riciclate a contatto con gli alimenti e istituisce una procedura di autorizzazione dei processi di riciclo. La plastica deve essere prodotta attraverso un processo autorizzato, gestito da un sistema di assicurazione della qualità appropriato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I dati contenuti nell'autorizzazione di un processo di riciclo

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Guce 28, norme Iso 14020 14021 14024 14025, Regolamento Ce 282/2008

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **Bene il riciclo delle plastiche**

Dall'analisi dei dati .... - studio condotto dal Gruppo riciclatori di Unionplast, facente capo alla Federazione Gomma Plastica - si evidenzia un buono stato di salute dell'industria del riciclo di materie plastiche, nelle sue varie articolazioni. Negli ultimi .. anni il dato riferito ai quantitativi di scarti polimerici riciclati è pressoché raddoppiato, raggiungendo quasi il ..... tonnellate, peraltro con un grado di sfruttamento degli impianti prossimo al ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Federazione gomma plastica, Unionplast

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **Il new look di acqua Valverde**

Destinata esclusivamente al canale horeca, ai ristoranti di tendenza, agli hotel, ai relais più esclusivi, ai migliori centri benessere, acqua Valverde, storica fonte della Valsesia, viene proposta in una nuova veste. Realizzata in vetro trasparente, sia nella versione a rendere che a perdere, la nuova bottiglia ha una forma classica dalle curve leggere. L'etichetta, dal look moderno e distintivo, consente di identificare i gusti disponibili attraverso l'uso di colori intensi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Matteo Thun, Spumador, Valverde

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **Francia ottimista**

L'industria francese dell'imballaggio vale ... miliardi di euro, occupando un posto di prim'ordine nel panorama industriale e economico francese. Nel .... i produttori di imballaggi hanno generato .. miliardi di euro cui vanno aggiunti .. miliardi realizzati dai produttori di macchine per l'imballaggio e il confezionamento. Sono circa ..... le imprese parte di questo settore industriale con oltre ..... addetti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Observatoire de l'Emballage

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

### **E' crisi per la troppa carta**

La crisi economico-finanziaria e la contrazione della domanda di materie prime e materie prime seconde sta mettendo in seria crisi l'attività di raccolta differenziata, di recupero e di riciclaggio della carta. La carta proveniente dalla raccolta differenziata da avviare a riciclaggio è troppa rispetto alle domanda del mercato. I magazzini delle piattaforme di recupero di Conapi, il Consorzio nazionale piattaforme riciclaggio, che dà lavoro a ..... addetti compreso l'indotto, sono sature.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Comieco, Conapi, Consorzio nazionale piattaforme riciclaggio

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Auchan elimina i sacchetti in polietilene**

A partire dal prossimo luglio dalle casse dei .. ipermercati Auchan in Italia verranno eliminati tutti i sacchetti in polietilene. Lo ha dichiarato Patrick Espansa, direttore generale di Auchan Spa, in occasione di un incontro congiunto tra Auchan gallerie commerciali Italia e Museo A Come Ambiente di Torino per presentare la partnership tematica legata alla gestione degli imballaggi. Al posto dei sacchetti, il consumatore avrà . eco-opportunità a disposizione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Auchan, Museo A Come Ambiente di Torino, Patrick Espansa

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Legno, raddoppia il contributo Conai**

Il consiglio di amministrazione Conai, su proposta di Rilegno - Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclaggio degli imballaggi di legno - ha deliberato la variazione del contributo ambientale sugli imballaggi in legno dall'. gennaio ..... Da tale data il contributo passa da ... a ... euro/tonnellata. La decisione si è resa necessaria per garantire l'equilibrio economico della filiera consortile, dati i crescenti costi legati alla raccolta e al trasporto e del materiale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Conai, Rilegno

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da emergenza a modello Campania**

Il Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio e il recupero dei rifiuti da imballaggi in plastica un fatto un primo consuntivo del ..... E' stato un anno di forte crescita della raccolta differenziata in tutta Italia, il +..%, e in particolare in Campania dove i quantitativi avviati a valorizzazione sono quasi raddoppiati, da ..... a ..... tonnellate nel confronto annuale. L'aumento corrispondente, il ..%, è di gran lunga il maggiore fra tutte le regioni italiane.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio nazionale per la raccolta, il riciclaggio, e il recupero dei rifiuti da imballaggi in plastica, Corepla

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ecologia e immagine nel rinnovamento Favini**

Nuova identità per Favini, player indipendente sul mercato della produzione di carta, leader mondiale delle carte industriali release e con uno share rilevante nel settore delle carte speciali che opera, con ... dipendenti, tramite le due cartiere di Rossano Veneto, vicino a Venezia, e di Crusinallo nell'area milanese nonché attraverso la divisione cartotecnica nel comparto scuola-ufficio. La riorganizzazione dei . impianti produttivi portata a termine nel ....., ha costituito il preludio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alga Carta, Carta ecologia Shiro, Carta Majestic, Favini

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 83, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La gdo in un'ottica di magazzino**

Retail: Un sistema distributivo frammentato ha portato a moltiplicare in Italia i centri che smistano merci a iper e supermercati. E' la logica che ne impronta l'attività interna. La numerosità di Cedi operativi in Italia è legata tanto all'elevato grado di frammentazione del mercato come alla forte presenza, tra i tipi di format che popolano il panorama del commercio nazionale, dei supermercati (..% di quota di mercato rispetto a valori inferiori al ..% in Paesi come Inghilterra e Spagna).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La distribuzione geografica dei Cedi della gdo in Italia: 2006**
- **La velocità di prelievo in funzione della dimensione dell'ordine**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Cedi, Dallari, Foto: Carrefour, Incas, Marchet, Melacini, Politecnico di Milano, TgW Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 85, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un navigatore per tutti**

Veicoli: Uno strumento indispensabile per la guida che articola una gamma sempre più ampia di soluzioni. Il mercato cresce in conseguenza di un uso pratico e flessibile. Secondo Gfk Marketing Services Italia per il .... (novembre ....-ottobre ....) il mercato della navigazione in Italia è in crescita. Nei primi mesi .... ha segnato una crescita a pezzi pari a circa il ...,% rispetto al ..... D'altro canto si è registrato, per la prima volta in assoluto per questo mercato, un -.% a valore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Advanced lane guidance, Aldinet, Assistente di corsia Pro, Blaupunkt, Bluetooth, Bosch, Cabaret, Fabrizio Fontana, Foto: Adavantage, Garmin International, Garmin Italia, Gbk Gift Suite, Gfk Marketing Services Italia, Giuseppe Giacobazzi, Go 730, gps, i Pali e Dispari, Infoblu, Iq Routes, Landmark View, Magellan, Magellan Crossover Gps, Magellan Professional, Magellan RoadMate, Magellan RoadMate 2200T, Marco Bazzoni, Marco Della Noce, Marco Marzocca, Mio C728, MiTac International, Navigon, Navigon 7210, Nital, Oem, One Europa, Oscar del cinema, Paolo Cevoli, Paolo Migone, Pnd-Personal navigation, Reality View Pro, Riconoscimento vocale Pro, SafeDrive, Shah Capital Partners, Thales Navigation, TomTom, TomTom Cabaret, TomTom Go, TomTom One, TomTom One XI, TomTom Rider, Travel Pilot 500 e 700, TravelPilot, XI Europa

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le costose vie dello shopping**

Si riconferma per il terzo anno consecutivo il podio delle location del lusso più care al mondo, che vede solida al primo posto la rinomata Fifth Avenue di New York seguita da Causeway Bay a Hong Kong e dagli Champs Elysées di Parigi. Non solo, le principali vie dello shopping stanno dimostrando un'elevata elasticità nei confronti della congiuntura economica globale: i livelli dei canoni di locazione del retail sono rimasti stabili infatti o addirittura aumentati del ..% delle vie monitorate.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La top ten delle vie per lo shopping più costose nel mondo: 2007-2008**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** 5th Avenue, Avenue des Champs Elysées, Bahnhofstrasse , Causeway, Cushman & Wakefield, Gangnam Station, Ginza , Grafton Street , Main Streets Across the World, New Bond Street , Queen Street Mall/Pitt Street Mall, Via Condotti, Via Montenapoleone

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Humana Italia accentra i servizi](#)**

Il deposito di Casorate diventa il punto di riferimento per il Nord di Humana Italia che, con l'accentramento dell'attività logistica in Lombardia, entro il ... cesserà di appoggiarsi ai depositi in affitto di Bologna, Firenze e Torino mentre continueranno a essere utilizzati quelli di Padova per il Nord Est, di Roma per il Centro, di Napoli, Bari e Catania per Sud e Isole. L'amministratore delegato Renato Valsassina spiega che questo investimento risponde all'esigenza di sostenere la crescita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Humana Italia, Renato Valsassina

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Mandato record a Cushman & Wakefield](#)**

La più grande società non quotata di servizi per il settore immobiliare al mondo ha acquisito in Germania il maggior incarico di management per il real estate: ha vinto infatti il mandato per la gestione di ... proprietà retail di primo grado della Day Treveria Plc, società quotata di Aim-Danway, con effetto immediato. Il portafoglio comprende ... milioni di mq di area totale locabile suddivisa in ... diverse location sparse in tutta la Germania; in precedenza era stato gestito da Danway.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Aim-Danway, C & W, Cushman & Wakefield, Day Germania, Day Treveria Plc, Ellen Lackner, Michael Amman

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'Italia viaggia su gomme nuove](#)**

Usare pneumatici ricostruiti ha vantaggi sia economici che ecologici. Ecco perché in Francia l'..% delle flotte di veicoli per il trasporto merci usa pneumatici di ricambio ricostruiti, in Svezia la percentuale è dell'..% e in Germania dell'..%. E in Italia? Solo del ..%. E' quanto emerge da una nota dell'Airp, l'Associazione italiana ricostruttori di pneumatici che evidenzia come l'uso dei ricostruiti consenta un risparmio per le materie prime e faccia risparmiare anche gli autotrasportatori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Airp, Associazione italiana ricostruttori di pneumatici, Ministero dell' Ambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'unione fa...geomarketing](#)**

E' nata la prima associazione europea di geomarketing. Gfk Retail & Technology Italia, insieme ad altri soci fondatori, ha dato vita infatti alla European Geomarketing Association, organizzazione senza fini di lucro per la promozione internazionale di progetti, studi ed esperienze nei campi del marketing e del geomarketing. Fondata da Gfk Retail & Technology insieme a altre società come Nielsen, Expert System, Tps-Ptv e a docenti dell'Università di Milano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** European Geomarketing Association, Expert System, Gfk Retail & Technology Italia, Nielsen, Tps-Ptv, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università di Milano Bicocca

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**DAndY Ip**

Soluzioni informatiche: E' stato omologato da Cogeban DAndY Ip, il primo Pos di DA Networks, dotato di nuove funzioni studiate per venire incontro alle esigenze del mercato, in maniera da rendere più snelle le procedure di pagamento e per essere in grado di mettersi in linea con tutti i requisiti applicativi richiesti dalle banche. La novità più sostanziale è rappresentata dall'introduzione della connessione Lan, che rende più sicuri e veloci i collegamenti verso i gt degli istituti di credito.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cogeban DAndY Ip, DAndY, istituti di credito, Lanificio Alfredo Pria, Pos di DA Networks

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Message activator**

Soluzioni informatiche: Message Activator è un applicativo realizzato da IcTeam all'interno della suite Market Activator che consente alle aziende di creare e poter gestire direttamente la comunicazione alla clientela in modalità multicanale (sms, e-mail e Interactive voice response, il risponditore telefonico automatizzato), oltre ai concorsi interattivi a premio, con ricadute benefiche sul Crm, che viene gestito sempre più in tempo reale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Crm, IcTeam, Mail Boxes Etc, Market Activator, Message Activator, Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Enterprise energy management**

Soluzioni informatiche: Pensata come piattaforma open source a supporto dell'energy manager e progettata per la gestione energetica delle aziende, Eem è suddivisa in tre moduli indipendenti: E-Production, il modulo di supporto alla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili; Energy Placement, il modulo di supporto alla distribuzione di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili e Saving Energy, il modulo di supporto al risparmio energetico all'interno di aziende ed enti pubblici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** E-Production, Eem, Energy Placement, Saving Energy, SysNet

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Scanexpress**

Soluzioni informatiche: La soluzione di self scan ScanExpress, permette di aumentare l'efficienza e la velocità del servizio reso al cliente attraverso una gestione con procedure self service delle operazioni di scansione e pagamento degli articoli. La soluzione è in grado di operare in tre modalità differenti: pre-scanning, self-payment e self scanning, e prevede l'utilizzo da parte di un cassiere mobile di un terminale radio munito di lettore barcode.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fujitsu Services, ScanExpress

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Agri-life**

Soluzioni informatiche: Nato da un progetto universitario presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Agri-Life è l'interfaccia web di un più sofisticato progetto di vendita agricola diretta che ribalta la logica dei più noti farmer market: invece di portare gli agricoltori in città, Agri-Life intende portare i clienti in campagna attraverso un motore di ricerca che, da un indirizzo o da un percorso quotidiano inserito dall'utente, segnala le aziende agricole che effettuano vendita diretta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Università Cattolica del Sacro Cuore

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'ingegnere dell'ambiente**

Professioni: Un esperto alla gestione delle risorse energetiche e del territorio. Lo richiede un numero sempre maggiore di aziende che puntano sul business ecologico. Si tratta dell'energy saving engineer, un professionista che definisce la politica e la strategia energetica di un'azienda i cui sbocchi sono diversificati a seconda dell'indirizzo di studio: dall'ambiente alla difesa del suolo, dalle georisorse e geotecnologie alla pianificazione e gestione territoriale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I requisiti dell'energy saving engineer

**Allegati:**

**Citati:** D & G Amrop Hever, Dipartimento di scienze dell'ambiente, energy saving engineer, Marco Cestelli, Pierpaolo Dalzocchio, Renner, Serenella Sala, Università degli Studi di Milano Bicocca

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Posti di lavoro in pole position**

Qual è l'azienda in cui è più bello lavorare in Italia? Fater Spa, seguita a ruota da Microsoft Italia e da Coca-Cola Hbc Italia, secondo i risultati dell'ultima classifica "Best Workplaces ...." stilata ogni anno dal Great Place to Work Institute Italia, società di consulenza manageriale che valuta tutti gli elementi che rendono eccellente un ambiente professionale. Coca-Cola Hbc Italia – con i suoi ..... dipendenti – da . anni ormai si piazza nelle prime tre posizioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Best Workplaces 2009, Coca-Cola Hbc Italia, Fater spa, Google, Great Place to Work Institute Italia, Mars Italia, Microsoft Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nestlé studia il futuro del fuori casa**

Inaugurato il Nestlé Professional Customer Innovation campus a Solon nell'Ohio, dedicato allo sviluppo di soluzioni alimentari per il mercato dei pasti fuori casa, nuova struttura che va a affiancare il Nestlé Professional Beverage Centre di Orbe, interamente dedicato al mercato delle bevande out-of-home. Con questo investimento da .. milioni di franchi, Nestlé, ad oggi l'azienda alimentare con il più grande network di R & D, mira a offrire proposte creative di alimenti e bevande.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nestlé Professional Beverage, Nestlé Professional Customer Innovation campus, R & D



*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per manager pronti a tutto**

Mida, una delle principali società di consulenza in Italia nel campo della formazione con sede a Milano e Roma, focalizzata sul potenziamento delle persone e delle organizzazioni, propone la terza edizione del master "Percorso di potenziamento del sé". Dedicato ai dirigenti che ritengono che per affrontare le pressioni quotidiane e problemi con un tasso di complessità in crescita non siano sufficienti le tradizionali competenze manageriali: serve potenziare alcune personali meta-competenze .

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mida, Percorso di potenziamento del sé, [www.mida.biz](http://www.mida.biz)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Marco Guida, Txt**

Il nuovo amministratore delegato di Txt e-solutions è Marco Guida. La nomina porta a compimento la ristrutturazione e ridefinizione dei ruoli e responsabilità del vertice della società internazionale specializzata in soluzioni software per demand & supply chain management e per media & channel integration.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Marco Guida, Txt e-solutions

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Direttori sempre più... responsabili**

La responsabilità sociale è un fattore chiave per la scelta di nuovi manager nelle imprese. La corporate social responsibility è considerata importante soprattutto per costruire relazioni di lungo termine con i clienti (.%) e favorire un clima positivo in azienda (.%). E' quanto emerge da una ricerca condotta da Mcs, società di ricerca e selezione di personale qualificato con sedi a Milano, Roma e Bologna. L'indagine è stata condotta intervistando circa ... manager delle risorse umane.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [L'importanza della csr in azienda: 2003-2008 \(in % di risposte\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** corporate social responsibility, Mcs, Mcs Manager & Csr

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**www.adico.it è la nuova versione del sito dell'Associazione**

Siti web: Nuova veste grafica, modalità più snelle di navigazione e di accesso, sono numerose le novità per agevolare gli utenti. E' stata introdotta la procedura automatica di acquisto per tutti i prodotti e servizi in offerta, mentre per un confronto diretto con il network è stato lanciato il blog, formula interattiva per la partecipazione degli associati con cui Adico ribadisce il proprio ruolo di punto di riferimento per il mondo del marketing delle vendite e della comunicazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** [www.adico.it](http://www.adico.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unieuro punta sull'e-commerce**

Profili e carriere: UniEuro ha nominato Marzia Moretti nuova responsabile della divisione e-commerce con il compito di definire la strategia commerciale del canale on line puntando sulla crescita e di sovrintendere, oltre che alle vendite on line, anche al teleselling e al servizio "scegli e ritira". Si occuperà inoltre sia della strategia commerciale dell'e-commerce che della gestione del sito e di operation.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barbara Boggetti, Mario Maiocchi, Marzia Moretti, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tvs ha scelto il direttore commerciale e marketing**

Profili e carriere: Tvs Spa, azienda leader nella produzione di strumenti di cottura in alluminio rivestito con antiaderente, ha scelto Luca Seveso come nuovo direttore commerciale e marketing. Luca Seveso mette a disposizione dell'azienda un solido background nel campo della direzione commerciale e marketing maturato attraverso esperienze di primo piano presso aziende del largo consumo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Barilla, Distelleria Bocchino, Emmi Italia, Luca Seveso, Monini, Procter & Gamble, Saclà, Tvs spa

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo direttore alle vendite di Nostromo**

Profili e carriere: Con il ruolo di direttore vendite, Nostromo ha inserito nel proprio organico Gianluca Cevenini che assume la responsabilità della rete vendita in riferimento alla nuova linea di prodotti che Nostromo immetterà nel mercato italiano nel corso di quest'anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Birra Moretti, Fumagalli industria alimentare, Gianluca Cevenini, Heineken Italia, Matteo Candotto, Nostromo, Pago Italia, Quaker Chiari & Forti, Roberto Sassoni

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ingresso nel board Nadler Larimer & Martinelli**

Profili e carriere: Dopo l'esperienza in Armando Testa, Ugo Manzon entra nel board di Nadler Larimer & Martinelli con l'obiettivo di dare impulso allo sviluppo e alla visione futura dell'agenzia. «Oltre ad avere un'eccellente esperienza professionale - ha giustificato la scelta Mario Martinelli, presidente di Nadler Larimer & Martinelli - Ugo Manzon è la persona che abbiamo sentito più vicina a noi, in totale sintonia con il nostro modo di essere».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Armando Testa, Mario Martinelli, Nadler Larimer & Martinelli, Ugo Manzon

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In Elizabeth Arden cresce l'ufficio stampa**

Profili e carriere: Elizabeth Arden Italia ha promosso Carmela Boccomino dalla attuale posizione di pr assistant a quella di pr coordinator Italy con l'assunzione della responsabilità della gestione dell'ufficio stampa. Entrata in Elizabeth Arden lo scorso giugno, Carmela Boccomino nel nuovo ruolo risponde gerarchicamente a Marco Ficarelli, direttore generale di Elizabeth Arden Italy, e funzionalmente a Giulia Calefato, communication & pr manager european region.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carmela Boccomino, Elizabeth Arden Italia, Giulia Calefato, Marco Ficarelli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cambia il vertice di Birra Castello**

Profili e carriere: Con la nomina di Giuseppe Micucci a nuovo direttore generale cambia il vertice di Birra Castello spa, il gruppo birrario italiano che fattura .. milioni di euro con i due stabilimenti produttivi di San Giorgio di Nogaro e di Pedavena. Laureato in economia aziendale e mba, già esperto del settore della birra (ha ricoperto il ruolo di director, sales & distribution in Birra Peroni, gruppo Sab Miller), con una pluriennale esperienza in ambito commerciale per aziende leader.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Birra Castello, Birra Peroni, Danone, Galbani, Giuseppe Micucci, Italaquae, Sab Miller

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 96, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I servizi finanziari nella gdo**

Strumenti: In Italia le insegne che offrono servizi finanziari sono ancora poche, ma la tendenza è quella di un costante incremento e si ritiene che vi possano essere numerose opportunità di sviluppo, in quanto l'erogazione di tali servizi potrebbe fidelizzare la clientela ed avere interessanti impatti anche a livello finanziario. In realtà, nell'ambito dei servizi di incasso e pagamento molte aziende hanno già diversi tipi di carte di credito, di debito e revolving.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I mercati a confronto nei diversi paesi
- I servizi finanziari della gdo: paesi a confronto

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accord Italia, Agos, Aldi, Aldi Gmbh & Co. KG, Allianz Cohnhill Insurance Plc, Asda, Asda Financial Services Ltd, Auchan, Auchan Banque Accord, Aurora Assicurazioni, Axa France Vie, Banca Popolare Etica, Banque Accord, BDML Connect Ltd, Bipielle Ducato, Bnp Paribas, Carma Assurances Carrefour, Carma Vie, Carrefour, Carrefour Servizi Finanziari spa, Cart Pass, carta Vantaggi Vip, CartaSi Fidaty Oro Plus, Carte PASS, Carte PASS Premier, Carte PASS Visa, Cetelem, Charter One, Chase Manhattan Bank, Commercianti Indipendenti Associati, Conad, Conad Adriatico, Conad Centro Nord, Conad del Tirreno, Conad Sicilia, Coop, Coop Adriatica, Coop Centro Italia, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nord Est, Edeka, Edeka Bank AG, Esselunga, Etica SGR, Fidaty Oro, Fifth Third Bank, Findomestic, Finiper, Fred Mayer, GE Consumer Credit Services Ltd, General Motors, Gift Card, Homeowners Friendly Society Ltd, Kpmg, Mastercard, MasterCard-Accord, Mci, Mutual Investment Funds ICVC, National Savings & Investment, Nordiconad, Norwich Union Insurance Ltd, Novacoop, Pac2000A, Rewe, Royal Bank of Scotland, Sainsbury's, Scottish Widows Plc, Services Financiers Carrefour, Sicilconad Mercurio, SimGest, Società Asset Management Sgam/Cli/Fra, St. Andrew's Insurance, Tesco, Tesco ClubCard, Tesco Express, Tesco Extra, Tesco Metro, Tesco Personal Finance Ltd, Tesco Superstore, The Kroger, U.S. Bancorp, Uk Insurance Ltd, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Unipol Assicurazioni, Visa Banque Accord, Visa Premier, W-M phone card, Wal-Mart, Zuritel

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Su Valsolia incide la crisi dei consumi**

Valsolia, il leader dei vegetali a base di soia quotato al mercato Expandi della Borsa Italiana, ha approvato il rendiconto intermedio di gestione al .. settembre. Appare il risultato di un periodo contrassegnato da una crescente debolezza dei consumi e da un elevato livello dei costi delle materie prime, fattori che hanno inciso sui ricavi determinandone la flessione nei primi nove mesi, ma con un lieve miglioramento per l'ultimo trimestre considerato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I risultati di Valsolia:2007-2008 \(in milioni di euro e in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Expandi, Valsolia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In crescita da locazioni e servizi**

Igd Siiq Spa ha chiuso il bilancio di . mesi di attività immobiliare per la grande distribuzione (seguito in cui è quotata allo Star) molto positivi con ricavi consolidati a ..... milioni di euro rispetto ai ..... dei mesi di raffronto .... (+.....%), trainati da quelli dalle locazioni, il +.....% a ..... milioni in particolare grazie all'acquisizione a maggio della rumena Winmarkt che ha contribuito per ..... milioni e al pieno contributo nel .... di Mondovicino e Millennium Gallery.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Igd Siiq, Millennium Gallery, Mondovicino, Winmarkt

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Scenario più favorevole a La Doria**

Il terzo trimestre .... La Doria registra la forte crescita del fatturato e il recupero della redditività operativa nel confronto con lo stesso periodo .... Sulle performance di quest'ultima hanno inciso il positivo andamento della campagna per la trasformazione del pomodoro e il migliorato scenario del mercato delle conserve rosse e dei legumi. Compensati inoltre i maggiori costi di produzione del pomodoro dalla ripresa dei prezzi a seguito del progressivo riassorbimento delle scorte.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** La Doria

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Reckitt Benckiser, impulso anche dall'ambiente**

Iniziativa per l'ambiente anche in Italia, presso lo stabilimento di Mira (Venezia), dove già nel .... era stato realizzato l'impianto di cogenerazione in grado di coprire il ...% del fabbisogno di vapore e energia con risparmi energetici pari al ..% e dove lo scorso anno si è aggiunto un impianto fotovoltaico. Costituiscono punti di vanto del Sustainability report che la multinazionale pubblica ogni anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Parchi per Kyoto, Reckitt Benckiser, Sustainability report

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il fiore diventa business continentale**

Un piano per il rilancio di Ciccolella, specialista delle piante ornamentali e i fiori recisi, tra il ....-..... Prevede il ritorno agli utili fin dall'inizio di questo periodo sfruttando le sinergie dell'acquisizione di due operatori olandesi della distribuzione, operazione condotta quest'anno con il risultato di assegnare al gruppo pugliese la posizione di primo operatore integrato del florovivaismo europeo. Di qui le prospettive di crescita che portano a anticipare di un anno i profitti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** AT Kearney, Ciccolella, Edison, energy flower

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Reckitt Benckiser: nel 2008 risultati in crescita**

Il +..% di fatturato netto nel terzo trimestre ....., per un totale di ..... miliardi di sterline nei primi . mesi dell'anno e un utile a ... milioni, il +..% a cambio costante. Reckitt Benckiser ha conseguito entrate per ....., miliardi negli ultimi . mesi rafforzandosi ulteriormente del +.% in Europa, area il cui fatturato incide oggi per il ..% con ,,, miliardi di sterline. Info contenuta nell'articolo "Reckitt Benckider, impulso anche dall'ambiente".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Sustainability report

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'ecologia parte dalla casa**

Rifiuti: La sensibilità ambientalista non sembra subire contraccolpi dalla crisi. E' anzi un trend che conferma il successo di tutti i prodotti per la raccolta differenziata. La regolamentazione del problema rifiuti, così attuale in Italia, è effettivamente molto urgente e anche le aziende si sono mobilitate proponendo ciascuna nel proprio ambito di offerta sistemi di raccolta, come per esempio pattumiere con le caratteristiche più vantaggiose dal punto di vista della convenienza e funzionalità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La situazione a Milano

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abm Italia, Andrea Porta, Best 4, Brabantia, Comital, Cuki, Daniele Piani, Davide Nardi, decreto Ronchi, Domopak, Domopak Spazzy, Giuseppe Goi, Iso 14001, Iso 9001, Kis Home, Leifheit, Lorella Orel, Martina Vazzoler, Mater-bi, Mattiussi Ecologia, Ohsas 18001, pattumiera Beauty, Retro Bin, Sa 8000, Sacme, selezionatore rifiuti Vario, Sensor Bin, sistema Mattiussi, Tonkita, Touch Bin

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Da spreco a risorsa energetica**

Riciclo: Da emergenza ecologica a fonte sostenibile per lo sviluppo economico. Progetti pilota per la conversione dei rifiuti con prospettive molteplici di riutilizzo. Gli studi e le sperimentazioni si orientano secondo tre indirizzi: affinamento dei metodi di raccolta, agevolazione dei momenti di recupero e riciclaggio e ottimizzazione del trattamento di rifiuti urbani e speciali. Questi ultimi possono infatti divenire una risorsa purché in un piano di trasformazione utile a fini energetici.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Gli impianti per il trattamento dei rifiuti in Italia per aree geografiche e settori](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cial, Conai, Corepla, Coreve, dl 133/05, Enea, Rilegno, Sara

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'Emas Award 2008 alla provincia di Siena](#)**

Per il progetto di riduzione delle emissioni di gas serra, la Provincia di Siena si è aggiudicata l'Emas award ...., il premio assegnato dalla Commissione europea alle organizzazioni, aziende e enti pubblici che più si sono dimostrate virtuose a livello continentale. Il valore del premio è ancora più significativo per il fatto che, fra gli progetti finalisti, quello della Provincia di Siena era l'unico italiano in gara.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Emas award 2008, Fabio Ceccherini

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Progetto italo-canadese contro l'inquinamento del Po](#)**

La Facoltà di chimica agraria e ambientale dell'Università Cattolica di Piacenza e alcuni centri di ricerca del Quebec hanno firmato un accordo per valutare gli effetti dell'inquinamento e dei cambiamenti climatici sulla produttività dell'ecosistema padano. Il progetto italo-canadese, finanziato dai rispettivi ministeri degli Esteri, servirà a fare luce sulle significative modifiche ambientali dovute all'urbanizzazione e all'agricoltura.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Ettore Capri, Patrice Couture, Società canadese di ecologia, Università Cattolica di Piacenza

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Coop for Kyoto premia Acqua San Benedetto](#)**

Acqua Minerale San Benedetto Spa, energy saving company del beverage italiano, è stata premiata come una delle aziende più virtuose nel risparmio delle emissioni di CO<sub>2</sub>, nell'ambito del progetto Coop for Kyoto che Coop ha promosso tra i propri fornitori, in collaborazione con l'ente di certificazione Bureau Veritas. Nell'analisi dei dati, San Benedetto è risultata una delle aziende più virtuose, perché è riuscita, nel periodo ....-....., a conseguire un'importante riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Acqua Minerale San Benedetto, Bureau Veritas, Coop, Coop for Kyoto, Risorse pe la vita

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Proroga alle ecopiazze](#)**

Dopo che la Commissione ambiente della Camera ha evidenziato come le strutture esistenti dei centri di raccolta per la raccolta differenziata dei rifiuti urbani, le cosiddette ecopiazze, avessero difficoltà a adeguarsi alla nuova normativa, introdotta dal codice dell'ambiente e dal decreto attuativo . aprile .... del Ministero dell'ambiente, è stato necessario addivenire a una proroga dei termini, anche perché mancava ancora il parere preventivo di legittimità della Corte dei conti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Commissione ambiente, Corte dei conti, Ministero dell' Ambiente

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'economia sostenibile del vetro**

Le maggiori associazioni di categoria del mercato italiano delle bevande consumate fuori casa (Italgrob, Fipe-Confcommercio), Legambiente, tre aziende leader nel settore della produzione di bevande (Sanpellegrino, Peroni, Pago) e il consorzio Savno (Servizi ambientali veneto nord orientale) hanno dato vita al progetto "Vetro indietro" per promuovere e stimolare l'utilizzo di contenitori in vetro a rendere per le bevande destinate al canale horeca.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fipe-Confcommercio, Italgrob, Legambiente, Lino Enrico Stoppani, Pago, Peroni, Sanpellegrino, Savno, Servizi ambientali veneto nord orientale, Vetro indietro

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un parco logistico carbon positive**

Chatterley Valley è il primo parco logistico con un immobile carbon positive in Gran Bretagna, secondo la metodologia di valutazione Breeam, che considera le soluzioni innovative con benefici ambientali. Le soluzioni integrate adottate in fase di progettazione e realizzazione comprendono un tetto luci Effe, il riscaldamento a pavimento, l'uso di biocarburante vegetale, un impianto fotovoltaico. In questo modo l'impatto ambientale di Catterley Valley risulta decisamente favorevole.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Breeam, Catterley Valley, Chatterley Valley, Effe

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Reckitt Benckiser finanzia il parco del Po**

Realizzato da Federparchi e Kyoto Club, in collaborazione con Legambiente e Azzeroco2, Parchi per Kyoto è un progetto di forestazione finalizzato al raggiungimento degli obiettivi del protocollo di Kyoto. Al progetto ha deciso di aderire Reckitt Benckiser, numero uno al mondo nei prodotti per la pulizia della casa, che ha finanziato un intervento di forestazione di ..... alberi nel Parco regionale veneto del delta del Po.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Azzeroco2, Federparchi, Kyoto Club, Legambiente, Reckitt Benckiser

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 106, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Risparmio in grandi dimensioni**

Consumi: Illuminazione, refrigerazione e condizionamento sono i tre asset su cui la grande distribuzione interviene con successo per contenere gli oneri della bolletta. E' l'efficienza energetica la grande sfida della grande distribuzione. Lo testimoniano le strategie messe in atto dalle grandi insegne per ottimizzare il costo della bolletta energetica, sempre più salata negli ultimi anni. E lo dimostrano anche i primi risultati misurabili dopo gli interventi fatti sui macchinari più energivori.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- Box: Il fotovoltaico sale sui tetti dei magazzini
- Le prescrizioni del conto energia

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Andrea Ciani, Andrea Vivi, Carrefour Italia, CEI EN 61215, CEI EN 61646, CEI EN 61730, Commissione europea, Conto energia, eco-driven, Emilio Rossi, European GreenLight Programme, Finiper, Gs di Milano, Gtc, Ikea, Ikea Goes renewable, La grande I, lampade fluorescenti T5, Led, Light-emitting diode, Metro, Metro Cash & Carry, normative Cei, Pam, Paolo Garavelli, Riccardo Giordano, T8, Tuv Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il fotovoltaico sale sui tetti dei magazzini**

È il primo sistema di climatizzazione con pannelli solari installato per un magazzino Metro Cash & Carry ed è il più grande in Italia. Con un'estensione di ..... mq di pannelli solari su una superficie totale di ..... mq, l'impianto di Roma Aurelia consente di sfruttare l'energia solare per ridurre la temperatura all'interno dello store in estate e per riscaldarne gli ambienti in inverno. Informazione contenuta nell'articolo "Risparmio in grandi dimensioni".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Metro Cash & Carry

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 110, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Materie prime**

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % settembre su settembre (su euro correnti, 1977=100)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, elaborazioni Federalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 112, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Prezzi e Consumi**

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Centro Studi Confcommercio, Confindustria, Icc, Indicatore dei Consumi Confcommercio, Ufficio Studi Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Vendite GDO**

Osservatorio bimestrale in collaborazione con Unioncamere.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il costo della spesa nella gdo per reparti (in %)
- Il costo della spesa nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Le vendite di largo consumo confezionato nella gdo per area geografica (var % sul corrispondente periodo dell'anno precedente)
- Vendite della gdo: iper e super. Fatturato di vendita a rete corrente, dati destagionalizzati (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)
- Volumi a rete omogenea nella gdo: iper e super (dati bimestrali, variazioni % tendenziali)



**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 116, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto**

Osservatorio mensile in collaborazione con Findomestic.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi (base totale campione: 500)
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana
- La propensione personale all' aumento d' acquisto di beni e servizi a 12 mesi
- La propensione personale all' aumento del risparmio a 12 mesi
- Le previsioni della situazione italiana

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Banca Cr Firenze, Bnp Paribas, Cati, Computer assisted telephone interwievng, Findomestic, Findomestic Banca, Osservatorio annuale, Osservatorio Auto, Osservatorio mensile Findomestic, Stefano Martini, www.findomestic.it

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: dicembre 2008 (base totale campione: 500)**

Attrezzature e abbigliamento sportivo, viaggi, fai da te, elettrodomestici, mobili, informatica, telefonia, automobili e moto. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Findomestic

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d' impresa

**Assocarta - Al Miac 2008 di Lucca: "Marca e marca privata tra competizione e sinergie" nel comparto del tissue**

I Convegni: Resoconto del seminario sul tema: "Marca e marca privata tra competizione e sinergie", tenutosi lo scorso .. ottobre .., in occasione del Miac di Lucca.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Calano i volumi, non il dinamismo del comparto
- Box: La "doppia vita" del tissue, tra marchi propri e private label
- Box: Nel tissue cresce la marca privata
- Box: Sca: vince il modello intermodale

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aligroup-Gruppo Despar, Angelo Del Carlo, Armando Garosci, Aspiag Service-Gruppo Despar, Assocarta, Assocarta Servizi, Edinova, Ets, European Tissue Symposium, Giuseppe Ceci, Giuseppe Gianotti, Gruppo Sofidel, Horeca, Jan Kroek, Kimberly Clark Italia, Miac, Mostra Internazionale dell'Industria Cartaria, Nielsen Italia, Paolo Culicchi, Pino Caruso, Roberto Berardi, Sca Tissue, Stefano Buja, Stefano Galli

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Luigi Zaini - Da Zaini un nuovo modo di consumare le caramelle**

Spot: Zaini, azienda dolciaria italiana presente sul mercato dal ....., ha rivisto la sua proposta delle classiche caramelle Toffee e Gelees, con nuove buste porzionate con licenza Disney e sorpresa: ogni busta da ... grammi contiene . porzioni da .. grammi e una sorpresa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Dietary Guidelines, Disney, Disney Consumer Products, Luigi Zaini spa, Rda, Toffee e Gelees, USDA & Department of Health and Human Services, Zaini

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Messe Dusseldorf - ProWein 2009: dal 29 al 31 marzo il business del vino è a Dusseldorf**

Spot: Tutte le più importanti regioni del vino a livello mondiale parteciperanno, dal .. al .. marzo ....., alla Fiera di Düsseldorf, alla grande manifestazione dedicata l'industria internazionale del vino e degli spirits.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Companies & Products, Fiera di Duesseldorf, Messe Dusseldorf GmbH, ProWein, www.prowein.de

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 23, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ente autonomo per le fiere di Verona - Dal 2 al 6 aprile 2009 a Verona il 43° Vinitaly sempre più all'insegna del business**

Focus: Vinitaly (.-. aprile ....) tiene fede alla sua politica potenziando il suo ruolo di sistema integrato per la promozione commerciale delle migliori aziende vitivinicole. La richiesta di continuare sulla strada intrapresa viene dagli oltre ..... espositori in arrivo da .. nazioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Agrifood, B2B, Big Domani, Buyers' club on line, Enolitech, Fiere di Verona, Grappa Tasting, Luca Maroni, Sol, Taste and Dream, Taste Italy, Tasting Ex...Press, Trendy Oggi, Veronafiere, Vinitaly, Vinitaly for you, Vinitaly World Tour

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n°pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pompea - Pompea, protagonista in qualità e innovazione**

Spot: Pompea è leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento intimo seamless, e seconda azienda nel settore calze e collant nell'ambito della grande distribuzione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il management Pompea

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Adriano Rodella, Francesca Revelant, Luca Marigo, Luigi Predevari, Marco Frezzato, Pompea, Silvia Ghisolfi

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 32, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Novalys Italia - Il salone parigino dedicato al pronto moda e agli accessori per la gdo rinnova il proprio successo**

I Profili: Nuova collocazione alla Porte de Versailles e le nuove date (fine ottobre ....): una scommessa vinta per Intersélection, che si è confermato l'appuntamento da non mancare per la business community del prêt-à-porter e degli accessori per la gdo. La prossima edizione è in programma dal . all'. aprile .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: La parola ai buyer italiani
- Box: Le prime anticipazioni sulla prossima edizione

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Benetton, Carling, Cristina Serena, Essentiels by Interselection, Fatex, Interselection, Novalys Italia, Parc des Expositions di Paris Villepinte, Peclers, Porte de Versailles, Preca Brummel, Salone internazionale del pronto moda, Stefano Belloni, Thierry Virvaire

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 34, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Henkel Italia - Con il lancio di Gliss, la Divisione Cosmetica riafferma la sua vocazione all'innovazione di successo**

Le Interviste: Un .... chiuso in controtendenza, con risultati di business molto positivi; un .... all'insegna del lancio del brand Gliss e di altre importanti novità: la Divisione Cosmetica di Henkel Italia è in grande fermento. Come ci conferma il suo Sales & TMM Director, Riccardo Ventimiglia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Antica Erboristeria, Color Testanera, Coloriste, Denivit, Gliss, Henkel Italia, Neutromed, R & S Henkel Cosmetics, Riccardo Ventimiglia, Squibb, Testanera, Theramed

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Galbusera - Un logo rinnovato e un nuovo packagiing per "abbracciare" il consumatore**

Le Interviste: Dopo un 2008 all'insegna dello sviluppo e del restyling i logo e packaging, Galbusera affronta il nuovo anno con nuovi importanti obiettivi, come ci conferma Lorenzo Galbusera, consigliere delegato comunicazione di Galbusera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** ColCuore cracker, ColCuore frollino, Galbusera, Lorenzo Galbusera, Percorso Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arbe - Erbe, spezie e infusi che qualificano il mercato premiando tipicità e qualità**

Focus: Arbe è sinonimo di spezie, erbe aromatiche e infusi di elevatissima qualità e salubrità, certificate a livello internazionale: una gamma ispirata al rispetto della tipicità, che propone il meglio della produzione italiana e – nel caso delle spezie – delle zone tropicali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Aiab, Andrea Cannamela, Arbe, Demeter, Ifoam, Lorenzo Cannamela, Remo Cannamela

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Eurogroup Consulting - Un network internazionale e un approccio innovativo per promuovere e sostenere lo sviluppo delle imprese](#)**

Le Interviste: Eurogroup Consulting è una società di consulenza di direzione nata per supportare le aziende nella ridefinizione strategica e nel miglioramento delle performance operative, avvalendosi del network europeo. Ce ne parla la partner Francesca Benini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consumers Goods, EC Alliance SA, Eurogroup Consulting Alliance, Fashion & Luxury, Francesca Benini, Industry Pharma, Service Line

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Sidac - Alta qualità, innovazione hi-tech, massima flessibilità produttiva per garantire il meglio nel packaging & labeling](#)**

I Profili: "Forte di un'esperienza lunga 80 anni, l'azienda specializzata nel packaging e nel labeling per il largo consumo è protagonista di un grande rilancio, implementato dal nuovo assetto proprietario. A coronamento di sforzi costanti in qualità e innovazione, Sidac ha conseguito la certificazione BRC".

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il business di Sidac per segmenti

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Andrea Ghu, Certificazione BRC Global Standard, Dario Rossi, Giorgio Tani, Gruppo Acmar, Luca Mazzotti, Sidac, Tuv Italia, Valeriano Mariani

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Page Personnel - Il retail si conferma un'ottima opportunità per fare carriera all'insegna di professionalità e competenza](#)**

Le Interviste: Da una recente indagine di Page Personnel, leader europeo nella selezione del personale, emerge che il retail offre a candidati ambiziosi e capaci di accettare qualche sacrificio, notevoli chances di carriera. Ne parliamo con Fabrizio Travaglino, responsabile della Divisione Retail di Page Personnel.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agenzia per il lavoro, Fabrizio Travaglini, Gruppo Michael Page, Page Personnel

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Casa Vinicola Caldirola - Una nuova proprietà e ambiziosi progetti per continuare a essere leader nel trade moderno](#)**

Il Management Aziendale: Un'operazione di "leverage buyout" condotta in porto in poche settimane; un marchio storico rilanciato con successo; un piano di investimenti da realizzare a breve-medio termine. In questi passaggi si possono sintetizzare gli ultimi mesi vissuti dalla Casa Vinicola Caldirola.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La proprietà della "nuova" Caldirola

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Anita Bellarosa, Bellavita, Caldirola, Casa Vinicola Caldirola, Conte Lorenzo Sormani, Enzo Priano, Ermanno Soria, La Cacciatora, Luigi Maggioni, Maestri Cantinieri, Marchesa Vincenza Stanga, Michele Radaelli, Nielsen, Renato Gaggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 104, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Gunnebo Italia - Una gamma completa, innovativa e multi-soluzione: la carta vincente nel mercato della sicurezza](#)**

Le Interviste: Marco Depaoli è country manager della filiale italiana di Gunnebo: a lui abbiamo chiesto una disamina del mercato della sicurezza e le linee-guida per il prossimo futuro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Chubb Safes, Fichet-Bauché, Gunnebo, Lips Vago, Marco Depaoli, SafePay, SelfStore Auto

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Fujitsu Siemes Computer - Il risparmio energetico: un impegno molto importante per Fujitsu Siemes Computer](#)**

Focus: Il risparmio energetico è una componente fondamentale quando si parla di protezione ed eco-sostenibilità dell'ambiente. Fujitsu Siemens Computers è fortemente impegnata nel risparmio energetico e nella tutela dell'ambiente.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le 10 regole d'oro per un ufficio più "green"

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** 2005/32/CE, Blue Angel, Environmental Guideline FSC03230, Fujitsu Siemens Computers, Scaleo Green Editino

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Expoenergie - Dal 7 al 9 maggio in Fiera a Verona la 10a edizione di Solarexpo](#)**

Spot: Dal . al . maggio prossimi si terrà in Fiera a Verona la ..a edizione di Solarexpo, la mostra convegno internazionale su energie rinnovabili e generazione distribuita. Solarexpo festeggia i suoi "primi" dieci anni di successi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Mostra-convegno internazionale sulle energie rinnovabili, Solarexpo

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840