

**L'IMPORTANZA DEI SEGMENTI  
SUL TOTALE DELLE VENDITE:  
2002-2004 (quote volume)**

	<b>a.t. 2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>
Doc			
Non doc frizzante			
Non doc da tavola			
Albana			
Barbera			
Chianti doc			
Lambrusco			
Pinot			
Prosecco			
Sangiovese			
Siciliano			
Soave			
Trebbiano			
Verdicchio			
Pugliese			
Toscano tavola			
Altri			
Cartone (non doc)			
Glaxa			
Vetro			
Plastica			

Fonte: Nielsen

**Largo Consumo**