



## L'ABBANDONO DI FORNITORI E I MOTIVI: 2007 (in %)

### Settori interessati

Supermercati

Internet

Telefonia mobile

Banche

### Motivi dell'abbandono

Non si è riconosciuti come clienti preziosi

Personale poco disponibile

Call center inefficaci

Fonte: Pitney Bowes Group

**Largo Consumo**