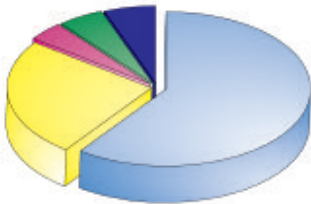


LA STRUTTURA DISTRIBUTIVA: 2007 (% su valore)



- Gdo
- Dettaglio tradizionale
- Ambulante
- Discount
- Altri canali

Fonte: Consulmarketing

Largo Consumo

