

Scaricato da



[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

**Spot**

## Dinamicità e 3Dimensione nella grafica pubblicitaria

**L**e immagini lenticolari rivoluzionano la grafica pubblicitaria grazie alle opportunità di ottenere una comunicazione dinamica e 3Dimensionale. Molteplici sono le applicazioni possibili per la tecnica lenticolare, dalla comunicazione all'interno del pdv a quella in esterna, dove la ricerca di innovazione è sempre stata molto forte, e il lenticolare è oggi la risposta pratica che il settore cercava.



Il lenticolare è di facile utilizzo, dal momento che è applicabile a qualsiasi impianto sul quale è possibile montare una lastra di plexiglas di pochi millimetri di spessore e non necessita di illuminazione, anche se ovviamente questa ne esalta l'effetto. Per questo, molti clienti come Beirsdorf per *Nivea*, Fiat per *Lancia* e P&G per *Gillette* e *Braun* hanno scelto la tecnica lenticolare delle soluzioni innovative di IGPDecaux per la loro comunicazione. Ferrero, per il prodotto *Raffaello*, ha utilizzato il moving lenticolare per richiamare gli ultimi secondi dello spot tv, applicazione ideale della tecnica lenticolare. Nella comunicazione all'interno del punto di vendita il lenticolare permette di attirare l'attenzione del cliente, esaltando le caratteristiche del prodotto e invitandolo a una prova d'acquisto, per questo è stato utilizzato da grandi brand quali *Nike*, *Coca-Cola* e *Baccarat*. Per ulteriori informazioni, si può consultare il sito [www.lenticolare.it](http://www.lenticolare.it).

TreD srl  
Via Bergamo, 6  
95123 Catania  
Tel. 095.361731 - Fax 095.356608  
[www.lenticolare.it](http://www.lenticolare.it)  
[info@lenticolare.it](mailto:info@lenticolare.it)