

## Viaggia nel tempo e scopre il calcio del futuro la campagna 2008 di PUMA

**P**UMA® ha appena lanciato la nuova campagna televisiva "Until Then" per presentare la nuova linea da calcio ad alta performance v1.08. La campagna, scattata e girata a Londra, vede come protagonisti alcune delle maggiori PUMA stars come: Samuel Eto'o, Gianluigi Buffon, Nicolas Anelka, Fredrik Ljungberg, Peter Crouch, Alexander Frei e Mario Gomez.

"Until Then" anticipa al consumatore quello che riserva il domani di PUMA:

velocità sonica, stadi ultra-avveniristici e atleti dalle performance estreme grazie soprattutto ai prodotti PUMA del futuro. Ma fino ad allora sarà PUMA v1.08 ad anticipare i tempi, gra-

zie alla leggerezza dei materiali, alla costruzione UNI e alla struttura Apto-Last che rispecchia la forma del piede, senza tralasciare un design moderno e stylish allo stesso tempo. La campagna è stata prodotta dall'agenzia danese Robert/Boisen & Like-Minded (RBLM), rielaborando un mondo futuristico, ricostruito grazie alla nuova tecnologia digitale e high-tech.

### Un brand davvero unico

"PUMA Football continua a imporsi come un prodotto unico – afferma Antonio Bertone, chief marketing officer di PUMA – sia nella comunicazione sia nel

design: per questo motivo abbiamo voluto sviluppare una campagna unica, che esprimesse i due concetti all'unisono, facendo vivere il nostro cliente per un attimo nel futuro."

Per lo spot televisivo, PUMA ha creato un modello 3D virtuale dei giocatori protagonisti. Tutto ciò è stato fatto grazie alla tecnologia Eyetronics, usata spesso nelle produzioni hollywoodiane, nei videogame e nei video musicali. Grazie a un processo di scanner basato sulle foto dei gioca-

tori e poi proiettato sugli stessi, il computer può estrarre le informazioni per creare un modello tridimensionale o virtual player. "Charlie e la fabbrica di cioccolato" con Johnny Depp, "Lara

Croft" con Angelina Jolie, "Batman," "Troy" e "Zorro", sono solo alcuni dei vari film che hanno usufruito della stessa tecnologia.

La campagna apparirà nei giornali, nelle televisioni e nei siti Internet dedicati di tutti i cinque continenti.

PUMA® è il marchio globale nel mercato sportivo e fonde influenze dal mondo dello sport, del lifestyle e della moda. Grazie all'innovazione tecnica e al design rivoluzionario l'eccezionale prospettiva PUMA offre qualcosa di inaspettato nel settore delle calzature, degli indumenti e degli accessori sportivi. Fondata a Herzogenaurach, in Germania, nel 1948, PUMA distribuisce i propri prodotti in oltre 80 Paesi.



PUMA Italia  
Via Dei Missaglia, 97 – 20142 Milano  
Tel. 02.8939111 – Fax 02.89309019  
www.puma.com – info-italia@puma.com