

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/022008/PL-0208-006.pdf

COCA-COLA

(Cifre e accadimenti registrati da Largo Consumo)

da aprile 2005



Costi del Percorso di lettura:

€ 94,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 64,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 2/2008 e supplementi
 Rif: PL-0208-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola e Illy, un'alleanza d'aroma

Coca-Cola e Illy, un'alleanza che può definirsi storica. La multinazionale americana e il produttore di Trieste l'hanno siglata per lanciare sul mercato, a partire dall'anno prossimo, una bevanda di alta gamma a base di caffè. Illy può contare sulle dimensioni di un gruppo che fattura ... miliardi di dollari l'anno (circa .. miliardi di euro), ha un utile netto di oltre . miliardi di dollari e più di ... marchi in portafoglio per un consumo giornaliero di .. miliardi di bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Illy, Nestlé, Pespi, Starbucks

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari statunitensi: The Coca-Cola Company

Risultati 2005-2006: Nel The Coca-Cola Company ha fatturato ... miliardi di euro (+.% in dollari), con utili netti di .. miliardi (+.%). Le vendite in Nord America hanno rappresentato il ..% del totale, con un aumento del .% in valore e nessun aumento in quantità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [I risultati delle principali aziende alimentari nelle Americhe, Europa e Asia: 2005](#)

Citati: Apollinaris, Beverage Partners Worldwide, Coca-Cola, Enviga, Nestlé, Traficante

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese in Italia per numero di addetti: 2005 (in unità e mgl di euro)

Relativamente: Parmalat, Perfetti Van Melle, Barilla G. e R. Fratelli, Ferrero, Amadori, Agricola Tre Valli, Nestlé Italiana, Conserve Italia, Agricole, Gruppo Galbani, Coca-Cola Hbc Italia, Sanpellegrino, Avi.Coop, Granarolo, Luigi Lavazza, Apofruit Italia, Davide Campari Milano, Arena Holding, S. Benedetto, Consorzio Melinda, Bolton Alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acqua Minerale, Agricola Tre Valli, Amadori, Apofruit, Arena Holding, AviCoop, Barilla, Bolton Alimentari, Coca-Cola, Conserve Italia, Consorzio Melinda, Davide Campari-, Ferrero, Granarolo, Gruppo Galbani, Luigi Lavazza, Nestlé, Parmalat, Perfetti Van Melle, San Benedetto, San Pellegrino

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2003-2005

Ricavi, dipendenti e valore aggiunto di Barilla, Parmalat, Unilever Italia, Cremonini (già Ca-Fin), P. Ferrero, Bunge Italia (ex Cereol Italia), Nestlé italiana, Veronesi, Perfetti Van Melle, Gruppo Galbani, Granlatte (Granarolo), L. Lavazza, Conserve Italia, San Pellegrino, Davide Campari, Coca-Cola Hbc Italia, Arena Holding, Kraft Foods Italia, Bolton Alimentari, Heineken Italia, Star Stab. Alimentare, Is Holding, Segafredo-Zanetti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Bevande analcoliche - Codice PL-0607-008

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-008.pdf



Titolo: Acque: produzione e consumo - Codice PL-0407-008

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-008.pdf



Titolo: Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Codice PL-0108-004

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf

Citati: Arena Holding, Barilla, Bolton Alimentari, Bunge Italia, Coca-Cola, Conserve Italia, Cremonini, Davide Campari, Ferrero, Galbani, Granarolo, Harry´s, Heineken Italia, Is Holding, Juver Alimentacion, Kraft Foods Italia, Lavazza Luigi, Lever Fabergè, Nestlé, Parmalat, Perfetti Van Melle, Pezzullo, Roncadin, Sagit, San Pellegrino, Segafredo Zanetti, Star, Unilever, Unilever Bestfood, Veronesi, Zumor Esperia

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel settore bevande: 2003-2006

Sui mezzi (tv, radio, newspapers, magazines, outdoor, cinema), Top spender (Cogedi International, Campari Davide, Coca-Cola, Lavazza Luigi, Heineken Italia, Nestlé Div. Acque, San Benedetto, Soc. Gen. Acque Min. Birra Peroni, Montenegro), Classi di prodotto (acqua min. naturale/gassata, birre alcoliche, caffè normale, acqua min. linea, liquori brown-altri, liquori dolci, bevande piatte-base tè, aperitivi alcolici, bevande gassate-cole)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Campari Davide, Coca-Cola, Cogedi International, Heineken Italia, Lavazza Luigi, Montenegro, Nestlé, Peroni, San Benedetto, Società generale acque minerali

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bevande gassate: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

Hanno registrato un leggero calo a .. mld di euro. Le imprese aderenti ad Assobibe hanno anticipato l'orientamento a livello europeo sulla tutela dei minori di .. anni decidendo di limitare l'introduzione di distributori automatici nelle scuole medie e superiori e regolamentare la pubblicità delle bevande gassate. Anche in Italia le aziende leader sono Coca-Cola (ricavi di ... mld di euro) e Pepsico (... mld).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: Assobibe, Coca-Cola, Pepsico

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Acque minerali: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

Le acque minerali nel hanno aumentato il giro d'affari a .. mld di euro (+.. %). E' atteso un aumento delle imposte di fabbricazione con possibili riflessi sui prezzi di vendita. Sono cinque le aziende rilevate con ricavi superiori a ... mld di euro. In prima posizione San Pellegrino (Nestlé) con ricavi di ... mld di euro. All'inizio del Coca-Cola ha acquisito le Fonti del Vulture. Fusione in vista tra Spumador (ricavi di ... mld di euro) e Gaudianello (ricavi di .. mld).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Fonti del Vulture, Gaudianello, Nestlé, Spumador

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 37, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bevande analcoliche: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 751 e i 5 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)



Titolo: La marca come fattore competitivo -
Codice PL-0707-002
Edizione: 7/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-002.pdf



Titolo: Distribuzione automatica -
Codice PL-0607-009
Edizione: 6/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-009.pdf



Titolo: Canale Bar -
Codice PL-0207-005
Edizione: 2/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf

Citati: ALB - Acque Leggere e Bibite di Tempio Pausania, CISPA-Centro Imbott Siciliano Prod Alimentari, Coca-Cola, General Fruit, IBG Sud, Naegele K & A, Pepsico, Quaker, Sarbe, Servizi Imbottigliamento, Società Capua Group Imbottigliamento Bevande, Società Imbottigliam Bevande Gassate SIBeG, Società Italiana Bevande In Lattina - Sibil

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola riparte dall'Italia

L'Italia apripista del nuovo corso della strategia europea Coca-Cola che dà il via a un modello meno dirigistico con cui la multinazionale si accinge a riorganizzarsi su basi locali. A segnare l'avvio lo scorporo della filiale italiana dalla divisione mediterranea che, dalla sede ateniese, ne coordinava fino ad oggi le direttive insieme a Austria, Svizzera, Grecia, Israele, Malta e Cipro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Capua, Carpiceci Gianluca, Coca-Cola, Hcb, Lilia, Reineche Dominique, Sibeg, Socib

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Coca-Cola in campo nelle bibite energetiche

L'ultima sfida lanciata da Coca-Cola alla rivale Pepsi è sul terreno delle acque aromatizzate e vitaminizzate: l'acquisto, per ... miliardi di dollari in contanti, di Glanceau, compagnia, non quotata, nota anche sotto il nome di Energy Brand, produttrice di Vitaminwater, Fruitwater, Smartwater e Vitaminergy. Le mode salutiste negli Stati Uniti hanno contribuito a far diminuire i consumi di bevande dolci e frizzanti, trend che ha inciso sul volume di vendite Coca-Cola.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beverage Digest, Coca-Cola, Energy Brand, Fruitwater, Glanceau, Pepsi, Smartwater, Tata, Vitaminergy, Vitaminwater

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il carrello della spesa degli italiani

Ac Nielsen ha elaborato per Il Sole .. Ore del lunedì la top ten dei beni più gettonati dai consumatori nel La classifica dei prodotti è la seguente: Latte Granarolo (fresco intero), Acqua Levissima, Latte Granarolo (parzialmente scremato), Acqua Sant'Anna, Coca Cola (. pezzi in plastica da .. litri), Coca Cola (in plastica da .. litri), Acqua Uliveto, Tonno Rio Mare, Birra Pilsner, Caffé Lavazza. Nel nostro Paese grandi e piccoli elettrodomestici sono ancora un fenomeno di nicchia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Coca-Cola, Granarolo, Il Sole 24 Ore, Lavazza, Pilsner, Rio Mare, Sant'Anna, Uliveto

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 31, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Il succo della competizione

Bevande: Nel mondo si bevono ogni anno oltre ... miliardi di litri di bevande fredde confezionate, pari a un consumo pro capite di .. litri all'anno. I succhi e nettari sono la categoria più nobile, in quanto bevande ad alto contenuto di frutta, ma, in considerazione del loro prezzo più alto, rappresentano a volume una quota di appena l'.% sul totale bevande fredde, pari a un consumo pro capite specifico tra i . e i . litri annui.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I competitori globali
- **I consumi di succhi e nettari nei principali paesi europei**
- **I consumi europei di succhi e nettari: 2001-2006**
- La mappa competitiva dei succhi e delle bevande di frutta nei principali mercati europei

Allegati:



Titolo: Sponsorizzazioni -

Codice PL-0307-003

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-003.pdf



Titolo: Coca-Cola HBC

Italia. Rapporto Socio-Ambientale 2006

Edizione: 1/2008

Editore: Coca-Cola

Link:

www.largoconsumo.info/012008/BRLC0108-DocImpresa.pdf



Titolo: Nestlé Water Report

Edizione: 3/2007

Editore: Nestlé

Link:

www.largoconsumo.info/102007/DOCNestléWaterReport1007.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail: pubblicita@largoconsumo.it

Citati: Acquavision, Amita, Arend Oetker, Beverage Innovation Award, Beverfood, Biovut, Bramhults, Bravo, Britvic plc, Cadbury Schweppes, Canadean, Capri Sun, Casera, Cidou, Coca-Cola, Confruit, Confuit, Derby, Derby Blu, Dibevit, Dobry, Dole, Don Simon, Eckes Granini, Emig Gerber, Euromonitor, Fresh&Co, Fructal, Fruit shoot, Fruitopia, Fruitspring, Frutosol, Fruvita, Gervais-Emig, Granini, Hardthof Fruchtsaft, Heches-Granini, Hero, Histogram, HohesC, J.Garcia Carrion, Jeunesse, Joker, Jucee, Juice Bowl juices, Juver, Kentpol, Krings Fruchtsaft, Kubus, La Doria, Lebedyansky, Leche Pascual, Libby´s, Looza, Marli, Maspex Wadowice, Menken Drink B.V., Minute Maid, Multon, Nadin Foods, Naked, Natex, Next, Nico, Nuits Saint-George Production, Oasis, Ocean Spray, Oranfrizer, Orangina, Padeborn, Pago, Pampryl, Pepsico, Pfanner, Princes, Punica, Punica Getranke, R.Wild, Rauch, Rauch Italia, Réa, Refresco, Refrescos de Sur Europa, Richmond, Riha, Robinson, Rosinka, Rossi Antonio, Santal, Santal 5 colori, Schweppes, Seagram company, Sial d´Or, Skipper, Snapple, Stock Libri, Stute, Sun Beverage Company, Sunny Delight, Sunny Delight Beverage, Sunnyland, Susi, Trina, Tropicana, Tymbark, Unesda, Unterfruit Vital, V8 di Campbell, Valfrutta, Vdf, Vip-Juicemaker Oy, Vital, Wesergold, Wild Rudolf, Will Bid Dan, Yippy, Yo, Yoga, Zuegg, Zumosol

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le sinergie tra Coca-Cola e il gruppo Cremonini

Nuove e accattivanti frigovetrine; assortimenti e materiali promozionali che enfatizzano l'appel dei prodotti. A sei mesi dalla sigla dell'accordo di collaborazione con la divisione ristorazione del gruppo Cremonini, Coca-Cola Hbc Italia mette a segno una serie d'interventi sulla rete di vendita che rafforzano presenza e visibilità dei soft drink della The Coca-Cola Company in tutti i punti di vendita autostradali e nei buffet di stazione a marchio Chef Express.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chef Express, Coca-Cola, Cremonini, Pettorino Maurizio, Roadhouse Grill

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Distributori di bevande schierati contro Coca-Cola

Con la prima udienza del .. marzo è iniziata la battaglia legale che vede schierarsi l'intera federazione italiana dei grossisti e distributori di bevande Italgrob a fianco di uno dei propri associati, Bernabei Liquori, nel corso della causa da questi intentata contro Coca Cola Hbc Italia per concorrenza sleale e abuso di dipendenza economica una contestazione nei confronti delle recenti politiche commerciali assunte dalla multinazionale americana

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bernabei Liquori, Coca-Cola, Italgrob

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

A qualcuno piace freddo

Il tè freddo è preferito in Italia alle bevande gassate e i consumi pro-capite appaiono molto più elevati della media europea (.. litri/anno). Il prodotto è cresciuto del ..% negli ultimi 3 anni e nel 2006 del ..%. Gli attuali consumi sono supportati da un'offerta variegata di prodotti: tè aromatizzato alla frutta, tè verde, tè freddo light, tè freddo dezinato. Una performance legata alla crescente attenzione dei consumatori italiani verso prodotti naturali, che aiutino il loro benessere.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli investimenti pubblicitari: 2005-2006 (in migliaia di euro)**
- **Le aziende top spender: 2006**

Allegati:

Citati: Beltè, Belteo, Beverfood, Coca-Cola, Cogedi, De Caro Antonio, Dsm Nutritional Program, Eraclea, Estathè, Ferrarelle, Ferrero, Ferrero P & C, Iri-Infoscan, Matè, Murelli Daniela, Nave Pier Paolo, Nestea Light, Nestlè, Nielsen Media Research, Piccioni Fabio, Portioli Caleppio Settala, Rauch, Riosa Annamaria, San Benedetto, San Pellegrino, Santucci Cristina, Sibat Tomarchio Acireale, Tè Botanic, Unilever, Vera, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 41, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Una competizione frizzante

Beverage: Nel prossimi ... anni le bibite gassate, dovrebbero essere superate nei consumi a quantità dalle acque confezionate che mostrano un tasso di sviluppo molto più deciso. nel Nord America e nell'Europa occidentale i consumi sono entrati ormai in fase di maturità. Il mercato italiano delle bibite gassate si presenta molto concentrato intorno a pochi grandi gruppi multinazionali e nazionali: i primi 6 ... assorbono circa i ... del totale volumi.

Table, grafici e box a corredo:

- **I consumi di bibite carbonatate in Europa: 2000-2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Occidentale: 2006**
- **I consumi di bibite gassate in Europa Orientale: 2006**
- **Le quote di mercato delle bibite analcoliche in Italia: 2006**

Allegati:

Citati: 7 Up, Acqua Brillante, Ambev/Inbev, Apollinaris, Aquarius, Aranciate Sanpellegrino, Arnone, Atlanta, Barr, Beverfood, Blackstone, Bradham Caleb, Britvic, Burns, Busi, Cadbury, Cadbury Schweppes, Campari, Canadean, Capua, Carlsberg, Casera, Cedrata Tassoni, Chawa, Cherry Coke, Chin8neri, Chinò, Coca-Cola, Coca-Cola Amatil, Coca-Cola blak al caffè, Coca-Cola bottles Philippines, Coca-Cola Femsa, Coca-Cola Hbc Atene, Coca-Cola Hbc Italia, Coca-Cola Hellenic bottling company, Crodino, Crush, Dasani, Diet, Diet Coke, Dr.Pepper, Efes, Enervit, Enviga, European beverage, European drinks, Fanta, Fanta klare limone, Far Coast, Fava, Femsa, Fonti Paradiso, Fruitopisa, Galvani Laura, Gatorade, GeeBee, Ginger Ale, Gingerino, Gold Peak, Guizza, Inca Kola, Irn-Bru, Kinley, Kofola-Hoop, Kraft Foods, Krombacher, Kvas, Lehman brothers, Lemon line Sierra mist, Lemonsoda, Lion Capital, Lipton, Lipton Ice Tea, Lockwoods, Micula, Minute Maid, Mirinda, Mountain dew, Naked juice, Neri, Nestea, Nestlé, Norda, Oasis, Orangina, Orangina group, Orangina-Schweppes, Oransoda, Pelmosoda, Pemberton John Stith, Pepsi boom, Pepsi bottling group, Pepsi Cola, Pepsi jazz, Pepsi lime, Pepsi max, Pepsi one, Pepsi twist, Pepsico, Pepsico/Gatorade, Powerade, Princes, Prines Finest, Quaker foods+Frito-lay, Robinson, Sab Miller, San Benedetto, San Benedetto/Schweppes, Sanbitter, Sancarolo, Sanpellegrino, Schwappe Johann Jacob, Schweppes, Seven Up, Siberg, Sicilberga, Slam, Snapple, Socib, Sprite, Spumador, Starbucks, Sumol, Sunkist, Suntory, Tango, Tassoni, The Coca-Cola Company, Tomarchio, Tonicsoda, Trina, Tropicana, Uniroyal Brewers, Vanilla Coke, Vera, Verga, Virgin Cola, VitaMine-dor, Wild cherry Pepsi, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
Pubblicato on line-Estrapolazione

Tipologia: Breve

Così Socib risparmia sul trasporto merci

"Abbiamo avviato un test, in collaborazione con Trenitalia, sul ..% dei nostri trasporti seguendo le direttrici che da Milano, Vicenza e Bologna raggiungono Marcianise, in Campania. Abbiamo così risparmiato il ..% del gasolio consumato in un anno e percorso circa .. km in meno, mantenendo invariati i tempi di consegna e la qualità del prodotto. Per il 2007 prevediamo di aumentare sensibilmente il trasporto su rotaia". Info contenuta nell'art "Trasportare senza inquinare".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa notizia**

Citati: Coca-Cola, Rizzo Michele

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Sfida all'ultima azione tra Coca e Pepsi

Diario della finanza: Questa volta la partita si svolge a Wall Street, dove i due marchi cercano di convincere operatori e analisti della validità delle proprie rispettive strategie commerciali. Sui risultati di entrambe le multinazionali pesano peraltro alcune incognite: la campagna contro l'obesità, ma anche il rincaro delle materie prime

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le valutazioni finanziarie di Coca-Cola e Pepsi Cola (in %)**

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Coke, Dow Jones, Flat Earth, Frito-Lay, Merrill Lynch, Morningstar, Pepsi, Reilly Matthew, SmartMoney

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 157, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Due nuove nomine in Coca-Cola Hbc Italia

Profili e carriere: Maurizio Pettorino ha assunto la carica di direttore commerciale di Coca-Cola Hbc Italia. Nell'ambito del nuovo ruolo, guiderà l'area commerciale, all'interno della quale saranno integrate le funzioni sales e marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Guarnieri Giorgio, Kraft Jacobs Suchard, Pettorino Maurizio, Procter&Gamble, Reckitt & Colman, Univeristà di Napoli

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Coca-Cola a rapporto

Per quanto riguarda in particolare la tutela dell'ambiente, l'azienda, certificata Iso ... come impresa multisito, dal 2003 al 2005 ha ridotto i consumi di acqua del ...%, mentre parallelamente c'è stato un aumento del ...% del suo riciclo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola Hbc Italia, Iso 14001, Rapporto socio-ambientale 2005 relativo alle attività svolte (Coca-Cola)

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - Pubblicato on line

Tipologia: Tabella o Grafico

I dieci brand che hanno investito di più in product placement negli Usa

Il numero delle apparizioni relativamente: Coca-Cola, 24 Hour Fitness Ctrs club, Nike, Cingular Wireless Teleph, Chicago Bears football team, Arizona State University, Mercedes Benz, Dell computer, Planet Hollywood.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coca-Cola acquista acqua minerale in Italia

Coca-Cola hellenic bottling company e The Coca-Cola company hanno raggiunto un accordo per l'acquisto del ...% del gruppo Traficante, che produce acque minerali in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola hellenic bottling company, Lilia, Lilia Kiss, The Coca-Cola company, Traficante

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 40, lunghezza 1/6 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

I numeri di Socib

E' il ..° gruppo italiano per dimensione e fatturato, con pertinenza sulle regioni [...], .. dipendeti, .. impianti d'imbottigliamento, .. linee di produzione, .. magazzini, .. aree commerciali per un fatturato 2003 di .. mln, .. distributori, .. automezzi, .. mila esercizi servizi servizi. Info contenuta nell'art "L'ora felice degli aperitivi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il layout tipico di un bar per marche di prodotto

La disposizione tipica per le principali marche di soft drink, alcolici, caffè, piatti pronti, pasticceria, snack, gelati e pastigliaggi in un bar italiano. Info contenuta nell'art "Canale bar e comunicazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa notizia](#)

Citati: Averna, Bahlsen, Beck's, Bindi, Bistefani, Buitoni, Campari, Carlsberg, Coca-Cola, Consorzio Prosciutto di Parma, Consorzio Prosciutto S. Daniele, Danone, Ferrero, Gran Caffè, Heinz, Illy, Italaquae, Kraft-Suchard, Lavazza, Lindt, Mars-Dolma, Martini & Rossi, Motta, Nestlé, Parmalat, Pepsi Cola, Perfetti, Pernaut Ricard, Peroni, Procter & Gamble, Sagit, Saiwa, Sammontana, San Pellegrino, Seagram, Segafredo, Socialbe, Surgital, Unichips, Warner Lambert, Yoga, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 31, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bremer Erfrischungsgetränke - Coca Cola-Ag

A fine luglio InBev Sa ha annunciato la vendita del ...% delle azioni di Bremer Erfrischungsgetränke GmbH a Coca-Cola Ag sulla base di un valore di ... milioni di euro. InBev è oggi il leader mondiale nel settore birra a livello di volumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bass, Beck & Co., Beck's, Brama, Bremer Erfrischungsgetränke, Coca-Cola Ag, InBev Sa, Leffe, Skol, Stella Artois

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Limitate le attività di Coca-Cola

La Comunità europea ha sottoscritto una serie di impegni vincolanti con Coca-Cola all'insegna della motivazione "libertà di scelta a prezzi più competitivi per i consumatori e maggiore regolarità per il mercato". Il provvedimento, che avrà validità fino al 31 dicembre 2010, è destinato a limitare le attività della multinazionale americana e dei tre principali imbottiglieri europei, e si estende.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ghiretti e Coca-Cola ancora insieme

Anche per l'anno in corso, Coca-Cola Italia ha confermato la collaborazione con Studio Ghiretti per alcune iniziative in ambito sportivo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Ghiretti Roberto, Studio Ghiretti

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I valori dei grandi brand mondiali: 2004 (in mld di dollari)

Il valore stimato delle prime 10 firme mondiali secondo. Info contenuta in "Il valore di marca si crea sulle persone".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Business Week, Coca-Cola, General Electric, Ibm, Intel, Marlboro, McDonald's, Microsoft, Nokia, Toyota

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 139, lunghezza -

Tipologia: Breve

Cambio ai vertici di Coca-Cola

Profili e carriere: Dario Rinero è il nuovo AD di Coca Cola Bevande Italia. Entrato in azienda nel 2000, Rinero ha ricoperto importanti ruoli nel commerciale, fino ad assumerne la completa responsabilità nel 2002. Dal 2004 ha assunto incarichi di direzione, fino all'attuale nomina ad AD. In precedenza, Rinero ha lavorato in Barilla, con incarichi di general manager in Asia e Europa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Coca-Cola, Dinero Dario

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italgrob contro Coca-Cola

Italgrob definisce inammissibile l'improvvisa decisione di Coca-Cola di attivare una rete distributiva diretta nelle città campione di Milano, Roma, e Torino. I .. associati a Italgrob rappresentano oltre il ..% della distribuzione indipendente horeca italiana con un giro d'affari superiore al ..% del mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Italgrob

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

The Coca-Cola Company - Gusto Coca-Cola, zero zucchero

Spot: Con questo importante ampliamento di gamma, Coca-Cola conferma la sua volontà di perseguire l'obiettivo dello sviluppo di prodotti light, per mettere in grado i propri consumatori di scegliere la bevanda più adatta al proprio stile di vita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Zero

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 135, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola HBC - Fonti del Vulture: via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia

Focus: A un anno dall'acquisizione da parte di Coca-Cola HBC e The Coca-Cola Company, Fonti del Vulture dà il via libera al lancio nazionale di Acqua Lilia. A Rionero sono stati attuati interventi per potenziare con macchinari d'avanguardia la linea di etichettatura del formato da 50 cl.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Auchan, Bennet, Chef Express, Coca-Cola, Coop, Cremonini, Fonti del Vulture, Gs, Lilia, Moto, Rinero Dario, Sma, Sveva

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Coca-Cola HBC Italia - È operativo l'ampliamento dello stabilimento di Nogara (Vr)

Gli incontri in azienda: Opera in 14 regioni italiane, con un fatturato nel 2005, di un miliardo di euro, confermandosi il più importante produttore e distributore di prodotti The Coca-Cola oggi in Italia. Impiega 2.800 dipendenti, 6 stabilimenti, 4 centri logistici e una rete commerciale di 1.300 persone. Con il nuovo magazzino, che consente lo stoccaggio di oltre 35.000 pallet di prodotto finito, diviene il più importante snodo logistico in Italia, nei 27 Paesi in cui Coca-Cola è presente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Avanzini Fabrizio, Coca-Cola HBS Italia, Dario Rinero, ISO 14001, ISO 9001, Nestea, OHSAS 18001, Powerade, Progetto aragoN, The Coca-Cola Company

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Assobibe- Più efficienza e operatività su tutti i fronti per dare maggior peso e visibilità a un comparto in crescita

Le Interviste: Il neopresidente dell'associazione, Fabrizio Capua, amministratore delegato di Socib (seconda società italiana nella produzione e imbottigliamento di Coca-Cola), ci illustra gli obiettivi del suo mandato appena iniziato. La normativa europea sull'etichettatura e gli imballaggi tra i temi caldi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Assobibe, Capua Fabrizio, Coca-Cola, Dablanov David

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840