

**S**i è svolta lo scorso 12 dicembre 2007, nella splendida cornice dell'Hotel Principe di Savoia di Milano, la cena di fine anno organizzata dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali (Cncc), in occasione della quale sono stati consegnati i Cncc Awards 2007. Giunti alla quinta edizione e riconosciuti sin dall'inizio anche a livello internazionale dall'ICSC (International Council of Shopping Centers), gli Awards del Consiglio

# CNCC

## Bicocca Village, Oriocenter Le Gru e Il Maestrale si aggiudicano i Cncc Awards 2007

Nazionale dei Centri Commerciali si confermano un evento atteso dagli addetti ai lavori, che hanno affollato la serata di gala milane-

se. Un appuntamento che celebra gli sforzi di un comparto in costante evoluzione, nella direzione della qualità delle strutture e

dei prodotti e servizi offerti a consumatori sempre più attenti e alla ricerca di luoghi dove poter vivere una qualificante "shopping experience".

In effetti, il crescente riscontro ottenuto da questa iniziativa e la sempre più diffusa sensibilità degli operatori nei confronti dei principi della qualità, hanno determinato il successo degli Awards. Una manifestazione che ha presto varcato i confini del proprio settore, ponendo in evi-

### Excellence Award 2007 - Public Relations

#### "Cowparade" al Bicocca Village

In occasione della decima edizione della Cowparade - la grande mostra a tema di arte contemporanea che dal 1998 invade le metropoli di tutto il mondo - Bicocca Village ha messo a disposizione i propri spazi, diventando la location con il maggior numero di mucche e trasformandosi in un grande laboratorio creativo



Da sinistra, Mike P. Kercheval, Luciano Morganti, Rita Fiori e Andrea Bonora.

aperto a tutti, anche ai bambini. Tutte le scuole della zona nord di Milano sono state coinvolte in questo programma di attività ludico-educativa, che ha coinvolto anche Provincia di Milano e Regione Lombardia. Partner d'eccezione il Comune di Milano e l'associazione Onlus "Champions for children".

### Excellence Award 2007 - Public Relations

#### "Una mostra bestiale" a Oriocenter

"Una mostra bestiale" è l'evento che ha trasformato il centro commerciale Oriocenter in un enorme museo di arte contemporanea: un progetto davvero originale nel panorama degli shopping center. I visitatori hanno potuto ammirare 4.100 opere "Cracking Art", con installazioni



Da sinistra, Mike P. Kercheval, Rita Fiori, Ruggero Pizzagalli e Rolf Stiel.

realizzate all'interno e all'esterno del Centro. Gli obiettivi raggiunti con questa iniziativa sono stati non solo una grandissima visibilità e risonanza mediatica, ma anche un incremento dello store traffic pari al 20% e del fatturato pari al 15% rispetto allo stesso periodo del 2006.

### Community Relations Award 2007

#### "Move your summer" alle Gru

Sulla scia del successo conseguito nel 2006, anche la scorsa estate il management di Shopville Le Gru ha deciso di utilizzare l'area esterna al centro commerciale per attività culturali e di spettacolo. Il "Gru Village" si è così rivelato un vero trionfo, condito da balli latino-americani, concerti con



Da sinistra, Mike P. Kercheval, Rita Fiori, Renato De Carli, Alessandro Gaffuri.

ospiti internazionali, spettacoli di cabaret, musica jazz, ecc. A giugno si è riscontrato un aumento dei visitatori del 4%, del 7% in luglio e del 5% in agosto, con relativi aumenti del fatturato del 7,88% in luglio e 9,9% in agosto, mentre il solo fatturato delle attività di ristorazione è cresciuto del 10%.

### Community Relations Award 2007

#### "Un passaggio col cuore" al Maestrale

Il Maestrale ha voluto essere presente in maniera concreta nella vita degli anziani e dei diversamente abili, realizzando il progetto "Un passaggio col cuore". L'iniziativa consiste nel trasportare con un mini-bus gruppi di queste persone al centro commerciale, per trascorrere un po' di tempo in compagnia e sentir-



Da sinistra, Mike P. Kercheval, Antonello Delle Noci, Rita Fiori, Lino Guatteo.

si meno soli, anche senza dover fare compere. Basta una telefonata per iscriversi a queste visite, completamente gratuite e rese possibili anche grazie ai volontari della Uisp. Il Maestrale ha raggiunto quindi l'obiettivo di proporsi come una struttura al servizio della città di Senigallia.

denza un'industria colaudata e una sempre più precisa differenziazione nei ruoli e negli attori. La collaborazione dei soci Cncc, che hanno dimostrato di credere nella filosofia e negli obiettivi degli Awards, si è ovviamente rivelata un altro elemento essenziale al loro successo.

### Ecco tutti i premi di questa edizione

Gli Award 2007 sono andati a quattro progetti decisamente inte-

Consiglio Nazionale Centri Commerciali  
Piazza Oberdan, 3 - 20129 Milano  
Tel. 02.29536552 - www.cncc.it

Il Consiglio Nazionale Centri Commerciali (Cncc), costituito nel 1983, riunisce tutti i soggetti privati e pubblici collegati, a vario titolo, all'industria dei centri commerciali. Il Cncc opera per creare le condizioni necessarie alla crescita del settore in tutte le sue diversificazioni, accompagnando, stimolando e supportandone il costante sviluppo. Il Cncc offre ai propri soci non solo attività di rappresentanza, assistenza e promozione, ma tutta una serie di servizi mirati. Tra questi, il volume annuale *L'industria dei centri commerciali in Italia*, pubblicato dal 1999 anche in inglese; la partecipazione ai congressi ICSC e alle maggiori fiere del settore; viaggi studio, convegni e seminari.

ressanti, realizzati dai centri commerciali Bicocca Village, Shopville Le Gru, Oriocenter e Il Maestrale. La giuria ha voluto comunque

premiare gli sforzi di altre strutture, assegnando alle iniziative di Carosello, Coimpredil, Itaca, I Gigli, Il Castello, Le Acciaierie,

Navile e Val di Chienti un *Certificate of Merit* 2007.

L'elenco dei *Finalisti* 2007 comprende invece i progetti "firmati" Bariblù, Fiordaliso, Fonti del Corallo, I Gigli "PorTENToso", Leonardo, Torri d'Europa, Sannicola, Spazio Futuro Group e Sviluppo Commerciale.

Le *Nomination* 2007, infine, sono andate ad Aareon-Agorà, Buonavento, International Cartel Sign, Le Colonne, Sircom Real Estate.

## Assegnati anche otto Certificati di Merito

L'edizione 2007 dei Cncc Award non ha distribuito soltanto quattro riconoscimenti "maggiori", ma ha voluto premiare con il "Certificate of Merit" altri otto candidati. Vediamoli in sintesi. Il centro commerciale **Carosello** festeggiava i 35 anni di presenza a Carugate con l'ipermercato Carrefour e i 10 anni di apertura della Galleria: il premio è andato alla campagna pubblicitaria per questo speciale doppio anniversario.

Il centro commerciale **Bariblù** firmato da **Coimpredil**, il centro commerciale inaugurato a Bari lo scorso marzo 2007, spicca per la ricerca del bello, unita alla passione per un progetto all'avanguardia nel sistema commerciale pugliese.

La direzione di **Itaca**, insieme con l'Accademia delle Arti di Formia, ha creato la prima "Scuola di Musical" in un centro commerciale, puntando a fornire un ulteriore elemento di aggregazione ai giovani e alle loro famiglie.

Lo scorso maggio il centro commerciale **I Gigli** ha spento dieci candeline. Il titolo della campagna celebrativa, "SCATENati", simboleggia lo spirito di costante rinnovamento perseguito negli anni.

Il centro commerciali **Il Castello** di Ferrara ha focalizzato una particolare sensibilità nei confronti delle esigenze dei consumatori, in modo da creare tutta una serie di servizi all'insegna di un concreto "family care".

L'apertura del centro commerciale **Le Acciaierie** all'arte contemporanea è stata una scommessa vinta. Il progetto si è dipanato in tre fasi consistenti in tre diverse mostre: "Hic sunt leones", "Voi (non) siete qui" e "Nowheremen".

Il parco commerciale **Navile**, localizzato a nord di Bologna, ha commissionato un'indagine di mercato per comprendere le criticità che ne limitano il

successo. Da qui il varo di tutta una serie di interventi migliorativi, a partire dall'area esterna.

Il centro commerciale **Val di Chienti** di Macerata ha ideato il primo "Gemellaggio tra centri commerciali: Italia-Romania" con il centro Militari di Bucarest. L'evento si è svolto in concomitanza con il 50° anniversario della Firma del Trattato di Roma e con l'ingresso della Romania nell'Ue.



Da sinistra, Corrado Vismara, Pietro Malaspina, Fabio Bandirali, Rita Fiori, Paolo Manila (presentatore della serata), Rossella Barile, Teresa Sommonte, Carmen Chiericato e Renato Cavalli.