

LA STRUTTURA DELLA DISTRIBUZIONE IN ITALIA *



2000 2006** var. %

Negozi multimarca abb.

Negozi specializzati intimo

Mercerie

Negozi abb. sportivo

Negozi abb. bambino

INDIPENDENTI

Catene monomarca abb. est.

Catene monomarca abb. intimo

Catene monomarca abb. bamb.

Catene abb. sportivo

CATENE

Grandi magazzini

Ipermercati

Grandi sup. specializzate

Ambulanti

Negozi outlet

* mancano da questa mappa gli spacci aziendali, le stock house, i negozi marginali, le farmacie, le sanitarie, i negozi biancheria casa, i supermercati

** stime a metà 2006

Fonte: stime Sita Ricerca su Banca dati
Trade Bubba srl, Minindus, Assofranchising

**Largo
Consumo**