

**GLI INVESTIMENTI
IN INIZIATIVE
DI COMUNICAZIONE:
2004-2005 (in milioni
di euro al netto
di sconti e omaggi)**



| | 2004 | 2005 |
|--|-------------|-------------|
|--|-------------|-------------|

| | | |
|-----------------|--|--|
| Direct response | | |
|-----------------|--|--|

| | | |
|------------|--|--|
| Promozioni | | |
|------------|--|--|

| | | |
|---------------------|--|--|
| Relazioni pubbliche | | |
|---------------------|--|--|

| | | |
|------------------|--|--|
| Sponsorizzazioni | | |
|------------------|--|--|

| | | |
|---------------|--|--|
| <i>Totale</i> | | |
|---------------|--|--|

Fonte: Upa, Il futuro
della pubblicità

**Largo
Consumo**