

Brand Licensing dei marchi tv: un'opportunità in più per le aziende

Rai Trade, la società commerciale del Gruppo Rai, è distributore esclusivo, in Italia e all'estero di tutta la produzione del Gruppo. Il Settore Licensing mette a disposizione delle aziende, attraverso contratti di licenza, i brand televisivi in catalogo per progetti editoriali, azioni di co-marketing, fidelizzazione e promozione, franchising ed eventi. Rai Trade offre la possibilità di sfruttare come strumento di marketing un brand già conosciuto dal grande pubblico che, in più, si autopromuove grazie al programma tv che agisce da traino.

I brand di maggiore successo

Per fare un esempio, nel caso della *Prova del Cuoco*, dopo sette anni di programmazione, il logo del fortunato programma di Rai Uno è diventato ormai un marchio fortissimo nella mente del consumatore. Il suo successo in sintesi: dai fascicoli di ricette di Rcs Fabri Editori (500.000 copie vendute solo per il primo numero), presto riproposti anche in versione cofanetto; ai piccoli elettrodomestici da cucina Procter&Gamble; agli oggetti (piatti, tazzine, utensili) per le promozioni di Galbani-Seri System; alle pentole e articoli da cucina ri-

spettivamente di Giannini e Mongardi. Tra i brand di maggiore successo c'è anche *Melevisione*, il programma per bambini di Rai Tre, scelto dalle maggiori aziende per diversi tipi di iniziative: Giunti Editore per i libri illustrati, veri e propri successi editoriali; De Agostini Editore per i dvd collezionabili in edicola, Sero-

no per le iniziative promozionali negli ospedali, Pampers per le promotion on-pack; sono stati realizzati anche un tour teatrale di grande successo, con oltre 700.000 spettatori e un innovativo network di asili in franchising.

Le nuove opportunità

Rai Trade, in particolare, intende ora concentrare la propria azione commerciale su: promotion, eventi brandizzati e franchising. Dopo il successo del Tour Affari Tuoi nei centri commerciali, sono allo studio, infatti, eventi itineranti legati al mondo della scienza, della cucina e dei quiz televisivi, da proporre alle aziende come innovativo strumento di comunicazione e promozione, mentre per il franchising sono in via di definizione altre interessanti iniziative, come le feste a tema Zapping Party, e le Gastronomie "Prova del Cuoco".



RAI Trade spa
Responsabile Licensing Giorgiana Pagliari
Via Umberto Novaro, 18 - 00195 Roma
Tel. 06374981 - Fax 063701343
licensing@raitrade.it