

## Zoomark International: a Bologna l'evento 2007 per il mondo del "pet"

**A**Bologna Fiere fervono gli ultimi preparativi per l'evento europeo dell'anno del "pet", il settore dei prodotti, degli accessori e dei servizi per gli animali da compagnia, che ha in Zoomark International il Salone di riferimento internazionale. Dal 10 al 13 maggio l'appuntamento italiano rappresenta un momento di confronto irrinunciabile per i professionisti di un comparto che negli ultimi cinque anni nel nostro Paese (dati Centro Studi Zoomark) è cresciuto nell'ordine del 30%, superando per la prima volta nel 2005 i 2 miliardi di euro di fatturato a valori di produzione.

La vitalità del mercato italiano e l'importanza del Salone sono sottolineate dal trend positivo che accompagna Zoomark International. La passata edizione ha riunito ben 545 espositori con un elevatissimo tasso d'internazionalità: circa il 50% delle aziende, infatti, era di provenienza estera, da 35 Paesi.

Quasi 20.000 sono stati i visitatori professionali, il 20% dei quali esteri, provenienti da 73 Paesi. Aziende e operatori guardano all'Italia come Paese d'eccellenza per l'ospitalità agli animali da compagnia, con ampie opportunità sotto il profilo commerciale. Il mercato interno, sebbene in evoluzione, deve ancora colmare il gap rispetto agli Stati Uniti e ai maggiori Paesi europei, dove gli acquisti, sia per la mangimistica sia per accessori, attrezzature e servizi, toccano cifre paragonabili al settore del largo consumo. Zoomark International beneficerà in questa dodicesima edizione dei miglioramenti infrastrutturali del polo

fieristico di Bologna: tra questi il nuovo padiglione 16, che renderà completamente monoplanare il Salone; il secondo ingresso alla mostra, adiacente al grande parcheggio Michelin per i visitatori e lo svincolo autostradale riservato alla Fiera.

### Le novità del Salone

Cuore della parte espositiva sarà la "vetrina delle novità" che garantirà ai visitatori la visione d'insieme di tutte le innovazioni che potranno poi trovare negli stand della fiera. In rete, nel sito ufficiale [www.zoomark.it](http://www.zoomark.it), le aziende espositrici sono già presenti con proprie schede informative. Significativa la partecipazione internazionale, con presenze ufficiali di Stati Uniti, Cina, Canada, Brasile (al suo debutto), Regno Unito e una esposizione collettiva di aziende russe.



Fra i punti di

forza di Zoomark International c'è il programma degli eventi collaterali, in cui si approfondiscono le diverse specialità (dall'acquariologia all'ornitologia) che contrassegnano il comparto. A inaugurare la rassegna sarà la presentazione del Rapporto Zoomark sul mercato italiano 2005-2006, che riporta lo stato dell'arte del mercato e delle tendenze del settore in Italia e nel mondo. Il carnet degli incontri comprenderà eventi organizzati in collaborazione con le più rappresentative sigle dell'universo "pet", che coinvolgeranno i protagonisti dell'industria, della distribuzione e del mondo veterinario.

**PIESSE**  
ORGANIZZAZIONE FIERE & CONGRESSI

Ufficio Promozione e Vendita:  
Via Rezzonico, 23 – 22100 Como  
Tel. 031301059 – Fax 031301418  
e-mail: [vimax@zoomark.it](mailto:vimax@zoomark.it)