

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-013.pdf

CANALE CASH & CARRY



Costi del Percorso di lettura:

€ 129,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 85,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0207-013

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 77, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli intermediari dei casalinghi

Ingresso: Oggi, le aziende di casalinghi producono prevalentemente per la gdo, ma anche per i grossisti, i quali possono soddisfare la totalità della clientela puntando sul servizio, sul prezzo, sulla quantità e su rapide consegne. Inoltre, molti grossisti sono passati alla fase di produzione, fornendo prodotti a loro marchio, fabbricati all'estero, in Paesi dell'Est europeo o nell'Estremo Oriente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I plus offerti dai grossisti di casalinghi

Allegati:

Citati: Aeternum, Arabel Brinsley, Arte & acqua, Arte & fuoco, Arte & tavola, Bergamaschi & Vimercati, Bialetti, Biondi Ezio, Casaitalia, Casamix, Chieppa, Da Exel, De Molli, Edifact, Elb, Eliplast, Ferraboli, Giganplast, Iper Mercati, Iper Portello di Milano, Lagostina, linea Excelsa, Massa Michel, Moretti Eliana, Pengo, Selection Plus, Taiani, Toninelli casalinghi, Tontarelli, Zironi Casalinghi

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Cash and Carry: notizie dall'interno

Canali: Approdato sulla scena distributiva italiana negli anni Sessanta, il cash & carry ha dimostrato di possedere una dinamicità superiore alle aspettative. Ingiustamente trascurato dagli analisti, il canale è tornato prepotentemente alla ribalta con la forza dei numeri, dimostrando in concreto la sua capacità di crescere e di evolvere. Il libro di Paolo Lenci Cash & carry. Una formula di successo, pubblicato da Agra...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I primi 20 settori merceologici per fatturato nei cash and carry
- L'incidenza del fatturato per reparto (in %)
- La struttura merceologica dell'offerta: assortimento

Allegati:

Citati: Adis, Agra, Barilla, Campari, Coca-Cola, Ferrero, Heineken, Interdis, Iri Retail Tracking 2003, Iri-Infoscan, Kraft, Lenci Paolo, Martini & Rossi, Mdo, Metro, Suchard Jacobs

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 9, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Le dinamiche della distribuzione: settore alimentare

I processi in atto nell'alimentare potrebbero essere schematicamente riassunti in tre grandi linee: l'internazionalizzazione, la concentrazione che si rafforza e la diversificazione delle varie formule: cash and carry, discount, superette, iper, super...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen Worldwide Consumer Confidence Survey, Albertson's, Alidis, Asda, Brico E. Leclerc, Carrefour Italia, Cerberus, Champion, Colruyt, Conad, Coop Suisse, Coopernic, Cvs, Delhaize, E. Leclerc, Edeka, Eroski, Espaces Culturels, Géant Discount, Gruppo Tesco, Intermarché, K-mart, Kaufland, L'Auto, L'Jeans, La Parapharmacie, Leclerc Express, Leclerc Vêtements, Lidl, Manèges à bijoux, Marks & Spencer, Metro, Monop, Monoprix, Rewe, Sainsbury, Sears, Seiyu, Supervalu, Wal-Mart

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Ristorazione commerciale - Codice PL-0207-006

Edizione: 2/2007

Editore: EDITORIALE LARGO CONSUMO

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-006.pdf



Titolo: Canale Bar - Codice PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: EDITORIALE LARGO CONSUMO

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-011.pdf



Titolo: Canale Discount - Codice PL-0406-015

Edizione: 4/2006

Editore: EDITORIALE LARGO CONSUMO

Link:

www.largoconsumo.info/042006/PL-0406-015.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 33, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi in Italia: Metro C+C

Nel 2005 In Italia il fatturato di Metro C+C ha superato i ... milioni di euro, con oltre ... dipendenti. I magazzini sono arrivati a quota ... (... aperti nel 2005) in ... regioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Metro

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 74, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi distributivi tedeschi: Metro

Le vendite nel 2005 sono state di ... miliardi di euro (+...%). I profitti netti sono diminuiti a ... milioni di euro (-...%). Le vendite all'estero hanno rappresentato il ... % di quelle totali e sono aumentate del ...%. Quelle in Europa dell'Est sono aumentate del ...%, grazie a un proporzionale aumento dei punti di vendita. Quelle in Germania sono diminuite del 2%. La divisione dei cash and carry, con ... unità in...Paesi, ha rappresentato la metà delle vendite (+...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Extra, Galeria Kaufhof, Gruppo Metro, MediaMarkt, Praktiker, Rewe, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 73, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Passato e futuro del cash and carry

Recensioni: negli ultimi anni il canale cash and carry ha conosciuto una crescita costante e significativa, grazie anche ai nuovi trend di consumo e alla volata della ristorazione fuori casa. Oggi, tuttavia, esistono ancora innumerevoli potenzialità di sviluppo della clientela. Il libro di Paola Lenci vuole analizzare le innumerevoli sfaccettature che caratterizzano il canale cash and carry, nel tentativo di fornire un modus operandi per approcciare le nuove problematiche del settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agra editrice, Esselunga, Ifoa di Reggio Emilia, Interdis, Lenci Paolo, Mdo, Metro, Università Statale di Milano

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 67, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Forniture a confronto

Il grossista tradizionale è centrale negli approvvigionamenti dei pubblici esercizi, ma il c&c risponde con convenienza e servizio e altri canali minori non rinunciano al proprio ruolo. Il ..% dei bar e il ..% dei ristoranti si è rifornito presso il grossista tradizionale, contro il ..% e il ..% (rispettivamente) del c&c. Per il resto, la scelta ricade sulle forniture industriali (media del ..%), presso i negozi al dettaglio (..%), i mercati generali (..%) e gruppi di acquisto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adis (Associazione distribuzione ingrosso a self-service), Cermes-Bocconi (Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali), Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi)

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 79, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il cash and carry sposa l'horeca

Da gennaio 2002 a giugno 2005 la rete distributiva ha registrato un incremento del ..%, passando dai ... a ... punti di vendita. Rapportata alle 102 province italiane, la densità media è di ... impianti per provincia, con una dimensione unitaria di ... mq.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il cash and carry in Italia
- L'evoluzione del canale cash and carry
- La copertura territoriale del canale cash and carry
- Le quote di mercato dei canali d'acquisto nei pubblici esercizi: 2005 (in %)

Allegati:



Titolo: Infocommercio.it:
le banche dati aggiornate dei CASH & CARRY italiani, selezionabili per denominazione, indirizzo, telefono, sito web, insegna, gruppo distributivo, superficie alimentare e non.

Edizione: 3/2008

Editore: Infocommercio.it

Link:

www.infocommercio.it/pagine/banche-dati/in-dex_cash_carry.php?LG



Titolo: Cash & Carry - Una formula distributiva di successo

Edizione: 1/2006

Editore: Agra Editrice

Link:

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Richiesta_libro_Cash&Carry_una_formula_di_successo

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E. mail:

pubblicita@largoconsumo.it

Citati: Adis (Associazione distribuzione ingrosso a self-service), Alpe Adria cooking, Altasfera, Alti piaceri, Carrefour, Cermes-Bocconi (Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali), Cibus, Confcommercio, Docks Market, Federdistribuzione, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), GrossIper, Interdis, Iri, Lenci Paolo, Maestri di cucina, Metro, Metro Exhibition, Metro Quality, Nordiconad, Selex, Sogegross, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 85, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

In nome dell'igiene

La faticosa tenuta delle quantità vendute va a discapito dei margini. Nel 2006 lento rafforzamento dei consumi di beni per la casa: ma la pressione competitiva rimarrà intensa. Nel 2005 il settore dei prodotti per la casa ha visto un leggero aumento della produzione (+..% in termini reali) grazie a una nuova espansione delle esportazioni. I volumi produttivi potranno aumentare del ..%. Largo Consumo ha interpellato alcuni operatori del settore, scelti fra grossisti, produttori e importatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Pulizia sostenibile (iniziativa di Aise)
- Box: un po' di chimica (il tensioattivo)

Allegati:

Citati: Aise (Ass. int.saponi, della detergenza, e dei prodotti per la manutenzione), Bagnasco Vittorio, Beauty Star, Bosi Dorian, Candil, Charter, Eurochimica, Euromercato della Casa, Fatigati Antonio, Fatigati Giovanni, Federchimica, Marinoni Francesco, Meloni Walter, Montico Angelo, Pini R. Fratelli, Pini Roberto, Progiene2000, Promotre, Sidap, Smoll

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Unicomm cresce nel Nord-Est

Con la nuova apertura di Valdagno (Vi), l'azienda associata a Selex gruppo commerciale rafforza la propria presenza territoriale in Area Nielsen 2, dove opera con attualmente con .. Famila, .. ipermercati Emisfero, .. super A&O, .. cash and carry C+C e numerosi supermercati, associati e affiliati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A&O, C+C, Emisfero, Famila, Selex gruppo commerciale, Unicomm

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Metro apre a Salerno

Metro Italia ha inaugurato il suo 47° magazzino italiano a Salerno. Sviluppato su una superficie di .. mq, il nuovo cash and carry (format Junior) dispone di un assortimento di oltre .. referenze, di cui .. food e oltre .. non-food, tarato sulle esigenze dei professionisti della ristorazione, degli operatori del commercio alimentare e non alimentare, di artigiani, imprese e possessori di partita Iva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Maiocchi Mario, Metro Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Promotre in crescita costante

Con l'ingresso di gruppo General, il socio specialista di Crai si colloca al terzo posto nel panorama nazionale della distribuzione drug (comparto igiene casa e persona), con .. punti di vendita con insegna Ipersoap, di cui .. profumerie e .. misti e con una crescita del ..% sul 2004 a rete costante. Il gruppo toscano è presente in una vasta area territoriale che spazia dalla Lucchesia in Toscana, alla Liguria, al Piemonte, fino a toccare alcune province dell'Emilia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crai, General, Promotre

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Metro riscopre i vecchi mestieri

Metro Italia, uno dei leader mondiali del cash and carry, ha partecipato all'ultimo Cibus, proponendo due importanti iniziative: 4 giornate di formazione per tutti gli operatori professionali del settore gastronomia e il lancio ufficiale del Progetto commercio indipendente per piccoli dettaglianti alimentari indipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

- Le cifre chiave di Metro Italia

Allegati:

Citati: Cibus, Maiocchi Mario, Metro Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 60, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

La ricetta dell'ingrosso dolciario

Il settore dolciario è tornato a crescere nel 2005 del ...% in valor e risente meno del calo del comparto food, perché rappresenta quella categoria merceologica che il consumatore compra d'impulso seguendo il bisogno di gratificazione psicologica. Il successo è inoltre decretato da un ottimo servizio, dalla copertura capillare in tutto il territorio nazionale, da un ampio assortimento in grado di soddisfare le esigenze di tutti i consumatori, dalla tempestività del rifornimento

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'associazione dà i numeri (Associazione dei dolciari Aidi)

Allegati:

Citati: AcNielsen, Acqua minerale S.Benedetto, Aidi, Ambrosoli, Bahlsen, Balocco, Barilla, Cameo, Campari, Caviro, Ceres, Cida, Cidaland, Colussi, Confindustria, D&C, Dal Colle, Dal Corso Roberta, Dolcitalia, Elah Dufour, Ferrero, Fifa, Galbusera, Gelco, Haribo Italia, Heineken Italia, Kraft foods Italia, Lazzaroni, Lekkerland Italia, Lindt & Sprungli, Loacker, Masterfoods, Mondiali di calcio 2006, Mondo Cidaland, Nestlé, Paluani, Panini, Pepsico beverage Italia, Perfetti Van Melle, Polidori Paolo, Raffaglio Stefano, Red Bull, Saiwa, Salfa, Svive, Vicenzi, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Promotre amplia la base

È gruppo General il nuovo socio di Promotre, il consorzio aderente a Crai specializzato nella commercializzazione di prodotti di profumeria, per l'igiene della casa e della persona. Nato negli anni Settanta come azienda grossista, gruppo General opera attualmente con una rete di ... punti di vendita L'operazione colloca il consorzio Promotre al terzo posto nel panorama della distribuzione drug, con una rete di ... punti di vendita, di cui ... profumerie e ... misti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Crai, Gruppo General, Ipersoap, Promotre

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Horeca: forti consumi, qualità da migliorare

I consumi extradomestici tra horeca, con una quota dell' ... %, il ...% per i punti di consumo collettivi (–...%) e l'...% per i distributori automatici, in crescita del ...%. La distribuzione passa tramite l'ingrosso per il ...% per quanto riguarda il food e il ...% per le bevande e per il ... e il ...% delle due tipologie di prodotto per il canale diretto, il 14 e il ...% per il cash and carry, il ... e il ...% per il retail. I cash and carry sono ... e ... i distributori indipendenti, ...in più in ... anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mostra internazionale dell'alimentazione di Rimini

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Metro: la crescita continua

Le tre nuove aperture in Lombardia, Toscana e Sardegna portano a ... il numero dei cash and carry. Spazio riservato ai prodotti a marchio Metro Qualità, alle specialità locali e ai freschissimi un percorso di certificazione . con Sgs Ics di Ginevra, per delle strutture commerciali. E' presente sul territorio nazionale con ... magazzini (Classico, Junior, Eco) in ... regioni, vanta oltre ... clienti professionali attivi, ... collaboratori e un giro d'affari di ... milioni di euro.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Metro Italia, Sgs Ics

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gs/Gran Market

Operazioni di concentrazione: Oggetto dell'operazione è l'acquisizione, da parte di Gs di due rami d'azienda di proprietà di Gran Market srl, attivi nella vendita all'ingrosso di prodotti alimentari e di altri beni di largo consumo con la formula cash and carry, rispettivamente siti a Pisa e a Livorno. L'Autorità ritenuto che.....

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Carrefour, Gran Market, Gs

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gros Market Italia-Fistagi/Gmf

Operazioni di concentrazione: l'operazione prevede che Gros Market e Fistagi conferiscano in GMF, rispettivamente, il cash and carry sito in S. Benedetto del Tronto quello sito in Avezzano, e che, contestualmente, le stesse acquistino rispettivamente il 51 e il 49% del capitale di GMF. L'Autorità delibera...continua

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fistagi, Gmf, Gros Market Italia, Lombardini

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 33, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

L'evoluzione del cash and carry secondo Adis

Politiche e strategie: L'ingrosso a libero servizio. Negli ultimi quattro anni il territorio nazionale si è arricchito di ... nuove strutture toccando così le ... unità complessive. L'andamento degli ultimi anni ha evidenziato il ruolo strategico del cash and carry.

Tabella, grafici e box a corredo:

- I cash and carry in Italia

Allegati:

Citati: Adis, Cermes-Bocconi, Confcommercio, Faid, Fipe, Metro

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Metro inaugura ad Ancona

Il gruppo tedesco ha aperto il suo ... punto di vendita italiano a Osimo. Realizzato con un investimento di oltre .. mln di euro, il nuovo magazzino Metro format Eco si sviluppa su una superficie di circa ...mq e propone un assortimento di ... referenze. Metro Italia è presente sul territorio nazionale con ...cash and carry (Classico, Junior, Eco) in ... regioni. Nel 2004 il giro d'affari ha raggiunto i ..mln di euro.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Classico , Eco, Junior, Metro, Metro Italia, Metro Quality

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Metro organizza una mostra convegno

Sarà organizzata all'interno di Host (Salone internazionale dell'ospitalità professionale) e si chiamerà Metro Exhibition, la prima mostra-convegno interamente dedicata al mondo dei professionisti dell'alimentazione. Si tratta del più grande evento mai realizzato da Metro nella sua trentennale presenza in Italia, un'iniziativa di ampio respiro che si propone di valorizzare la brand image e di rafforzarne il posizionamento strategico. Il progetto...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Metro

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo accordo tra Sigma e Cic

Maturato nell'ambito di Federconsumo, l'accordo di collaborazione si attuerà con l'affiliazione di Cooperativa italiana catering (Cic) a Codes, realtà collegata a Sigma e operante nel settore dell'affiliazione di strutture commerciali e di catering. La partnership rafforzerà la valenza commerciale del sistema Sigma, che raddoppierà il numero dei cash and carry (da .. a ...) e porterà da .. a ... i cedi specializzati nel comparto del catering.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Codes, Coop Italia, Sigma

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sogegross investe nei cash and carry

Stabilmente posizionato tra i primi tre gruppi del settore cash and carry, Sogegross prevede di archiviare il 2005 con ricavi per ...milioni di euro, di cui ... provenienti dalla vendita all'ingrosso. Il gruppo conta attualmente ...unità distributive di vario formato, diffuse soprattutto in Liguria, e occupa ... dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Basko, Doro Centry, Ekom, Nordiconad, Sogegross

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/2

Tipologia: Breve

Metro riorganizza e rilancia

La stagnazione di consumi non frena i progetti di sviluppo di Metro Italia, sostenuti dal raggiungimento di performance in controtendenza rispetto al contesto generale...Continua...

Table, grafici e box a corredo:

- La rete di Metro Italia (n.pdv)

Allegati:

Citati: Fiera Host, Fiera Milano, Maiocchi Mario, Metro, Metro Exhibition

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Con Migro il cash and carry è on-line

Ingross Levante, titolare dell'insegna Migro, ha lanciato recentemente il progetto Cedi-Cash basato su una logica operativa non comune nel panorama distributivo italiano. Il fulcro della nuova attività è rappresentato da Internet e dalle opportunità legate all'e-commerce. Cedi-Cash porta il cash and carry on-line con l'obiettivo di...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amato Renzo, Cedi-Cash, Consorzio C3, Famiglia Amato, Ingross Levante, Migro

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 87, lunghezza -

Tipologia: Breve

Nuovo DocksMarket a Desenzano sul Garda

Con l'inaugurazione del nuovo cash and carry nella località lombarda, Carrefour Italia porta a 16 il numero dei propri punti di vendita all'ingrosso, 12 dei quali a insegna DocksMarket

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 87, lunghezza -

Tipologia: Breve

Sogegross inaugura cash and carry a Chiusi

Il nuovo punto vendita all'ingrosso del gruppo genovese ha aperto i battenti a Chiusi, in località le Biffe, area particolarmente strategica

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Unicomm/Gmf Finanziaria

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autority, per l'operazione di acquisizione da parte di Unicomm del ...% del capitale di Gmf Finanziaria. I mercati rilevanti sono quelli delle superette, dei supermercati, degli ipermercati e del canale cash and carry..Continua...

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Al via il progetto Trust&trade

Trust&trade è una nuova realtà appartenente al Consorzio Coralis, per ottimizzare le risorse della società cui aderiscono Colonial Sud e Rosa Cedi. Dario Rosa, ideatore e responsabile del progetto ha posto l'accento sulle attività di centralizzazione del marketing e della contrattazione locale, rivolta alle industrie considerate importanti per T&T...Continua...

Tablelle, grafici e box a corredo:

- La struttura commerciale di Trust & Trade: Super+Pdv diretti, Super e Superette associati, Cash&Carry

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 86, lunghezza -

Tipologia: Breve

Metro apre a Pordenone

L'installazione è un format Metro junior. Si tratta del 42° cash and carry in Italia, la rete globale raggiunge le 500 unità

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Metro, Metro Junior, Metro Quality

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 82, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Metro - Un grande successo per l'evento di comunicazione realizzato a Host

Gli eventi aziendali: Grande successo ha riscosso la prima edizione di "METRO Exhibition", il mega evento di comunicazione organizzato dal colosso mondiale della distribuzione nell'ambito di Host, la più grande fiera dell'hotellerie, svoltasi dal 21 al 25 ottobre 2005 nei padiglioni della Fiera di Rho-Pero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Boni Davide, Camajoni Leopoldo, Fipe, Host, Maiocchi Mario, Metro, Metro Exhibition, Poli Bortone Adriana, Sommariva Edy

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840