

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-006.pdf)

## RISTORAZIONE COMMERCIALE



### Costi del Percorso di lettura:

€ 220,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 220,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo e supplementi

**Rif:** PL-0206-006

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Corsa al bancone**

Tendenze: I pubblici esercizi tirano da Nord a Sud. Tabaccherie ambite ma costose. Sostenuta la domanda di bar, pizzerie, edicole e autorimesse. Milano, Firenze, Roma, Bari e Catania: sono le 5 città campione scelte da Fimaa, Federazione italiana mediatori agenti d'affari, per il Listino aziende che, alla sua ottava edizione nel 2006, presenta le rilevazioni sulle quotazioni delle attività commerciali

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Gli esercizi pubblici più ambiti in Italia (in % su cui si calcola il prezzo per acquisto esercizio)**
- **I prezzi medi e le variazioni per cerchie dei negozi di Milano: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Fimaa, Larini Gianni

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Regione Lazio propone di abolire "pane e coperto"**

La sua origine risale agli inizi del 1900 quando la gente andava nelle osterie con cibi preparati in casa e consumando solo vino. È possibile che la decisione provochi lo scontento dei ristoratori, riluttanti anche ad abolire la voce "servizio" che compare alla fine del conto e che varia dal ... al ... % del totale, secondo i locali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Hotel e mense sfamano i più bisognosi**

In Italia, prima della legge, era praticamente impossibile per una mensa o un albergo donare ai più poveri i pasti avanzati, che – pur in buono stato e commestibili – andavano inevitabilmente distrutti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Canepa Cecilia, Ciaccia Mario, Legge 155 del 16 luglio 2003, Mirabelli Cesare

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Al via il master per la ristorazione**

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, la Fondazione universitaria Marco Biagi, Adapt e il gruppo Cremonini danno vita al primo master universitario per l'assistant manager ristorazione. Cremonini investe su una figura professionale già sviluppata in altri Paesi del Nord Europa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adapt, Cremonini, Fondazione universitaria Marco Biagi, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Più ricavi ad Autogrill**

Autogrill ha chiuso in crescita il terzo trimestre 2006 consolidando ricavi per ... (+... %), ... milioni di ebitda, ... milioni di ebit e un risultato netto di competenza del gruppo di ... milioni, +...% sul 2005. L'utile netto, tolti la plusvalenza Aldeasa e il beneficio fiscale dalla fusione della società in Retail airport finance, è passato dai ... ai ... milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Autogrill, Edizione holding, Retail airport finance

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Commercio di transito - PL-0207-012  
**Edizione:** 2/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-004.pdf)



**Titolo:** Gastronomia e salse fredde - Codice PL-0106-017  
**Edizione:** 1/2006  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-017.pdf](http://www.largoconsumo.info/012006/PL-0106-017.pdf)



**Titolo:** Canale Bar - Codice PL-0207-005  
**Edizione:** 2/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-011.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**Pasto in corsa**

Ristorazione: pari a .. mln di pasti serviti nel 2005 è la cifra italiana per il settore trasporti, settore in cui la crescita complessiva della ristorazione è penalizzata dall'importante flessione subita negli ultimi anni dal catering aereo. Al primo posto, in termini di valore, il segmento autostrade, mentre il comparto ferrovie – ristorazione ferroviaria più buffet di stazione – registra il più alto numero di prestazioni a fronte di un valore, per un ticket medio inferiore agli altri mercati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'evoluzione del numero dei pasti nel settore trasporti: 1999-2008 (in mln)**
- **La ristorazione commerciale nel settore dei trasporti: 2005**

**Allegati:**

**Citati:** Acafé, Assoaeroporti, Autogrill, Autostrade per l'Italia, Burger King, Caffè Ritazza, Cento Stazioni, Ceriani Paolo, Ciao, Cocktail lounge, Cremonini, Cremonini Chef Express, Eurostar, Fabbian Valentino, Food & snack Da Leone, Gira Foodservice, Giv (Gruppo italiano vini), Grandi Stazioni, Gusto, Gusto Primi Piatti, Harry's Bar, Hms Host, La Galleria, Lambertini Daniele, Ligabue Catering, Lombardi Luca, Marr, Mattarelli Maurizio, Moto, Mr. Panino, Orogel, Santini Paolo, Simonazzi Renzo, Spizzico, Time café

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Per Autogrill in Belgio un ruolo da protagonista**

Acquisito, con ...milioni di euro, il ... % di Carestel, il maggiore operatore belga dei servizi di ristorazione in concessione, Autogrill si appresta a lanciare una nuova Opa per conseguire il controllo totale. La transazione è avvenuta sotto forma di passaggio di azioni. ...milioni cedute da.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assart, Autogrill, Carestel, Gimv, Megafood Participations

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Benetton prepara la successione**

Il festeggiamento dei primi 40 anni di storia coincide con la riorganizzazione del gruppo e l'entrata in scena della seconda generazione della famiglia di Ponzano Veneto. Tra i principali punti salienti del nuovo corso figura l'espansione all'estero. L'ultimo piano di sviluppo riguarda l'Iran. Continua a gestire le attività di Autogrill e Benetton Group nella ristorazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton Alessandro, Benetton Group, Benetton Luciano, Edizione holding, Grandi Stazioni, H&M, Oliviero Toscani, Ragione, Sintonia, Sisley, Telecom, United colors, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unc fa chiarezza sui conti al ristorante**

Se il ristorante non espone i prezzi, si può mangiare senza pagare. A dirimere la questione, enunciando questa specie di paradosso, è l'Unione nazionale consumatori. Unc spiega infatti che nel momento in cui qualcuno siede in un ristorante, secondo gli articoli .. e .. del Codice civile, è come se accettasse un contratto di somministrazione, pur in assenza di un'accettazione scritta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Art. 180 del rd n. 635/1940, Codice Civile - art. 1473, Codice Civile - art. 1559, Codice Civile - art. 1561, Unc (Unione nazionale consumatori)



**Titolo:** **Vino - PL-1206-014**

**Edizione:** 12/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-014.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-014.pdf)



**Titolo:** **Pasta secca -**

**Codice PL-1006-009**

**Edizione:** 10/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-009.pdf)



**Titolo:** **Pasta fresca -**

**Codice PL-1006-010**

**Edizione:** 10/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/102006/PL-1006-010.pdf)



**Titolo:** **Distribuzione automatica - Codice PL-0506-001**

**Edizione:** 5/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-001.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ristoranti e agriturismi certificati nel cremonese**

Per garantire la qualità dei ristoranti e degli agriturismi del proprio territorio, la Camera di commercio e la Provincia di Cremona hanno promosso la diffusione del marchio di qualità Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ascom Crema, Ascom Cremona, Associazione consumatori, Associazione strada del gusto cremonese, Bit, Camera di Commercio di Cremona, Confesercenti, Isnart, Provincia di Cremona, Quality restaurant

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Buoni pasto hi-tech per il gruppo Hera**

I dipendenti della prima multiutility italiana, il gruppo Hera, sono protagonisti dell'innovativa formula di ristorazione collettiva hi-tech rappresentata dall'utilizzo dei buoni pasto elettronici. L'appalto assegnato dal gruppo Hera ha un valore complessivo di .. milioni di euro, con l'emissione di .. smart card BuonChef.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Buonchef-Risochef in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** BuonChef Elior, BuonChef Smart card system, Elior, Hera, RistoChef

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Ricaricabile con sconti alla pausa Brek**

Una nuova carta ricaricabile è a disposizione dei clienti della catena di ristoranti Brek. Lanciata all'insegna del motto "battere il caro pausa pranzo", oltre a rendere più comodi e veloci i pagamenti alle casse, consente al possessore di scegliere i relativi vantaggi economici, cioè l'ammontare dello sconto in relazione all'utilizzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brek

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si rafforza**

Attraverso la controllata HmsHost, il gruppo italiano ha vinto la gara per il rinnovo della concessione autostradale e lo sviluppo di nuove aree per la ristorazione sulla Pennsylvania Turnpike, la principale via di collegamento tra la East coast e il Mid West degli Usa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Benetton, HmsHost

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ristorazione a scuola di cucina italiana**

Stati Uniti: la Nel mese di giugno, è stata annunciata la nascita dell'Italian culinary academy, i cui corsi inizieranno nel gennaio 2007 a Manhattan. Alma, la più autorevole scuola di cucina italiana guidata da Gualtiero Marchesi, e The french culinary institute di New York, la più efficiente scuola di cucina negli Usa, si sono unite per inserirsi nel mercato statunitense, in cui operano .. ristoranti italiani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alma, Casella Cesare, Italian culinary academy, Marchesi Gualtiero, The french culinary institute di New York

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La pizza non conosce crisi**

La pizza continua a essere la beniamina su tutte le tavole, non solo nelle versioni al trancio, pronta o surgelata, ma anche nel servizio ai tavoli e questo grazie all'esigenza dei consumatori di velocizzare propri pasti, renderli più leggeri, economici e meno formali. Inoltre, mentre la ristorazione classica ha recentemente aumentato i prezzi a causa dei costi di gestione, la pizzeria è riuscita addirittura ad abbassarli, o almeno a mantenerli uguali a prima.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istituto europeo della pizza italiana

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Cittadinanzattiva analizza le mense di Sarzana**

Cittadinanzattiva ha analizzato il servizio di ristorazione scolastica erogato a Sarzana da Cir-food, presso la scuola elementare statale XXI Luglio e la scuola media Poggi Carducci, frequentate da .. ragazzi, il ..% dei quali è stato il campione dell'indagine, oltre a .. insegnanti e .. operatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cir-food, Cittadinanzattiva, Scuola elementare statale XXI Luglio, Scuola media Poggi Carducci

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 64, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Desideri in pausa pranzo**

Cosa cerca, cosa vuole, cosa chiede, cosa rifiuta la vasta compagine di coloro che mangiano fuori casa? La ricerca di TradeLab risponde a queste e molte altre domande strategiche. Le famiglie sono diventate più povere, in termini sia assoluti sia relativi. Nonostante ciò, non hanno smesso di aspirare a determinati beni di consumo, seppure non riuscendo a soddisfarne i relativi desideri.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il mercato del fuori casa per macro aree (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio TradeLab, TradeLab

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 67, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Forniture a confronto**

Il grossista tradizionale è centrale negli approvvigionamenti dei pubblici esercizi, ma il c&c risponde con convenienza e servizio e altri canali minori non rinunciano al proprio ruolo. Il ..% dei bar e il ..% dei ristoranti si è rifornito presso il grossista tradizionale, contro il ..% e il ..% (rispettivamente) del c&c. Per il resto, la scelta ricade sulle forniture industriali (media del ..%), presso i negozi al dettaglio (..%), i mercati generali (..) e gruppi di acquisto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adis (Associazione distribuzione ingrosso a self-service), Cermes-Bocconi (Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali), Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 79, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il cash and carry sposa l'horeca**

Da gennaio 2002 a giugno 2005 la rete distributiva ha registrato un incremento del ..%, passando dai ... a ... punti di vendita. Rapportata alle 102 province italiane, la densità media è di ... impianti per provincia, con una dimensione unitaria di ... mq.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il cash and carry in Italia
- L'evoluzione del canale cash and carry
- La copertura territoriale del canale cash and carry
- Le quote di mercato dei canali d'acquisto nei pubblici esercizi: 2005 (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Adis (Associazione distribuzione ingrosso a self-service), Alpe Adria cooking, Altasfera, Alti piaceri, Carrefour, Cermes-Bocconi (Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali), Cibus, Confcommercio, Docks Market, Federdistribuzione, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), GrossIper, Interdis, Iri, Lenci Paolo, Maestri di cucina, Metro, Metro Exhibition, Metro Quality, Nordiconad, Selex, Sogegross, Vinitaly

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pausa pranzo in lotta con il tempo**

Nextplora sonda l'atteggiamento generale relativo al consumo del pranzo durante la settimana lavorativa: emerge che il panorama delle abitudini dichiarate risulta particolarmente ampio e diversificato. Nonostante questo il pasto di mezzogiorno attorno al tavolo di casa rimane per molti la scelta privilegiata (..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le abitudini della pausa pranzo (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Nextplora

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Università della pizza**

È nata ufficialmente la prima Università della pizza in Italia. Grazie a Molino Quaglia, ha preso forma un progetto studiato appositamente per fornire risposte aggiornate a chi già opera in questo settore, così come a coloro che intendono avvicinarsi, sulle esigenze di un mercato in rapido mutamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Molino Quaglia, Università della pizza

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Cremonini il 100% di Moto**

Il gruppo Cremonini acquisirà da Compass group international il ..% di Moto spa. L'accordo preliminare siglato permetterà a Cremonini di accrescere la quota di capitale sociale al ..% della proprietà di quello che è il secondo operatore italiano nel mercato della ristorazione stradale. L'operazione prevede un esborso di .. milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Compass group international, Cremonini, Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 183, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill/Enoteche Ferrol**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Autogrill, di sette sub-concessioni per lo svolgimento del servizio di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande all'interno degli aeroporti. L'autorità delibera....

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Enoteche Ferrol 1886

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prevenire l'obesità: un progetto di Cir Food**

L'obesità è paragonabile a una vera e propria epidemia che affligge circa l'...% della popolazione mondiale. In Italia, il ...% della popolazione è in sovrappeso, mentre il ...% degli uomini e il ...% delle donne sono affetti da obesità con una preoccupante crescita dei bambini obesi (...su ...). È da questi presupposti che è nato il progetto finanziato da Cir food, per la conoscenza delle basi biologiche dello sviluppo del sovrappeso.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cir Food, Oms (Organizzazione Mondiale della Sanità), Progetto: Studio di un modello di obesità indotta da dieta), Università di Lione, Università di Yale

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'alta ristorazione e le intolleranze alimentari**

Da uno studio emerge che sempre più spesso i clienti hanno problemi alimentari (...%). Nel ...% dei casi si tratta di allergie o intolleranze: al primo posto quella al glutine (...%), poi al latte e derivati (...%), all'aglio (...%), a pesci e crostacei (...%).

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bargiornale, Eta Meta Research

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Horeca Distech: l'appuntamento si rinnova**

Si rinnova, per l'ottavo anno consecutivo, l'appuntamento con Horeca Distech, l'innovativo corso di perfezionamento post laurea proposto dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma nel settore della distribuzione di bevande.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AfdB (Associazione per la formazione nella distribuzione beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Cuzziol Giuseppe, Ferrarelle, GIV Gruppo Italiano Vini, Heineken, Horeca Distech, Iri Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università degli Studi di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marr mette a segno ottimi ricavi**

Marr, ha approvato il bilancio per l'esercizio 2005. È stato un anno positivo in cui sono stati consolidati ricavi totali per ... milioni di euro, il +...% in confronto ai ... milioni del 2004.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** As.Ca, Cremonini, Marr ristorazione, Sfera

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Russia: hamburger italiani per McDonald's**

La controllata del gruppo Cremonini Inalca produrrà e fornirà hamburger a tutta la rete dei ristoranti McDonald's in Russia. È il frutto di un accordo raggiunto tra le due società che prevede, con un investimento di circa ... milioni di euro, la costruzione di un impianto a Mosca per la produzione di hamburger con un fatturato iniziale previsto di ...milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Inalca, McDonald's

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini incalza su Moto**

Sono in fase avanzata le trattative avviate dal gruppo modenese per rilevare il ... % del capitale di Moto. Gli obiettivi di crescita di Moto prevedono, infatti, la conquista del ...-...% del mercato nazionale, pari a un fatturato di ...milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cafè Virtus, progetto Virtus Cafè, Sabatini Claudio, Saiedue Living, Virtus

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/4 di di pagina

**Tipologia:** Breve

**McDonald's lancia il tfm**

Franchisor & Franchisee: I Il big del fast food e Pramerica life, la compagnia Ramo vita del gruppo statunitense Prudential financial inc, hanno sviluppato una soluzione assicurativo-previdenziale per i franchisee. La soluzione si basa sul tfm (trattamento di fine mandato).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barbieri Massimo, Giuliana Massimo, McDonald's Italia, Pramerica life, Prudential financial inc.

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tutti testimonial di McDonald's**

McDonald's ha lanciato il primo global casting call su Internet, il progetto internazionale che dà l'opportunità ai consumatori di tutto il mondo di apparire su un packaging, che ogni giorno viene visto da ...milioni di persone di ... Paesi

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** McDonald's

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini, ricavi in crescita**

Cremonini ha chiuso il 2005 con ricavi totali per ... milioni, il ...% rispetto ai ... milioni del 2004. L'utile ante imposte è salito da ... a ... milioni, ...%, anche con i proventi straordinari dell'ipo Marr per ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 11, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**A tavola tra dovere e piacere**

Lo studio di AcNielsen ha evidenziato un incremento del ...% nel 2005 dei consumi extradomestici. La ricerca ha evidenziato due tipologie contrapposte di alimentarsi fuori casa: il cibo diurno ispirato ai criteri della dieta equilibrata ("Apollo" ...milioni di italiani narcisisti e ansiosi) e i cibi notturni ("Dionisio", 27 milioni, gaudenti e ondivaghi) che cedono alle lusinghe e ai piaceri della tavola e della trasgressione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I nuovi cluster alimentari (in %)
- Il numero dei pasti fuori casa (in milioni di euro)

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, fiera: Mia Rimini

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Biologico in mensa**

Il settore del catering bio, e in particolare il settore delle mense scolastiche, mantiene un interessante tasso di crescita rispetto agli anni precedenti. Dal 1999 al 2005 il numero delle mense scolastiche che confezionano pasti anche con prodotti biologici è aumentato di oltre ... volte e il numero dei pasti è cresciuto più di ... volte... settore, dunque, in ottima salute!

**Table, grafici e box a corredo:**

- La ripartizione delle mense biologiche nelle scuole d'Italia: 31 dicembre 2005 (in%)
- Le mense biologiche e i pasti giornalieri in Italia: 1997-2005 (pasti in mgl, mense in unità)

**Allegati:**

**Citati:** Avenance Italia, Bio Bank, Camst, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Cir, Consip p.a., Gemeaz Cusin, Istat, Mia (Mostra internazionale dell'alimentazione) di Rimini, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Onama, RiminiFiera

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 111, lunghezza 0,4 di di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alimentari: i prezzi sono aumentati**

Nel 2005, il mercato dei consumi alimentari extradomestici è cresciuto del ... % per un valore pari a ... miliardi di euro. Nel 2008, gli italiani spenderanno ... miliardi, il ...% in più di quello che spendono attualmente per alimentarsi in casa e fuori casa. La quota del fuori casa raggiungerà il ...% del totale rispetto all'attuale ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli italiani e i consumi fuori casa: 2005

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tcpos**

Soluzioni informatiche: Tcpos è un sistema informatico avanzato scelto da società di retail e dal ...% delle società di ristorazione, installato su oltre ... punti cassa in Italia e circa ... in Europa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Camst, Costa Crociere, Cremoni, Estée Lauder, Evoci, H3G, My Chef, Onama, Pellegrini Ristop, Tc Systems, Tcpos, Tcpos.net

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini incassa un anno di consolidamento**

Il gruppo Cremonini, attivo nei 3 settori della trasformazione delle carni bovine (Montana), della distribuzione al foodservice (Marr) e nella ristorazione (Chef Express e Moto), consolida nel 2005 ricavi per ... milioni di euro, il +...%

**Table, grafici e box a corredo:**

- I risultati del Gruppo Cremonini: 2005 (in mln di euro e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Chef Express, Cremonini, Marr, Montana, Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill si rafforza all'estero**

L'espansione internazionale sta spingendo verso l'alto le vendite di Autogrill. Il gruppo di Treviso, numero uno della ristorazione autostradale e aeroportuale, nel 2005 ha consolidato i ricavi a quota ... milioni di euro, con una crescita del ...%. Emerge una progressiva e maggiore incidenza del canale aeroportuale rispetto a quello autostradale pari, rispettivamente, al ... e al ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aldeasa, Altadis, Autogrill, Compass, HmsHost Corp, Select Service Partners, Steigenberger Gastronomie GmbH, Steigenberger Hotels Ag

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Horeca: forti consumi, qualità da migliorare**

I consumi extradomestici tra horeca, con una quota dell' ... %, il ...% per i punti di consumo collettivi (–...%) e l'...% per i distributori automatici, in crescita del ...%. La distribuzione passa tramite l'ingrosso per il ...% per quanto riguarda il food e il ...% per le bevande e per il ... e il ...% delle due tipologie di prodotto per il canale diretto, il 14 e il ...% per il cash and carry, il ... e il ...% per il retail. I cash and carry sono ... e ... distributori indipendenti, ...in più in ... anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mostra internazionale dell'alimentazione di Rimini

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'alimentare secondo Istat**

Secondo i dati Istat, il mercato dei consumi alimentari extradomestici è salito, nel 2005, a .... miliardi di euro (+...% rispetto al 2004). Nel dettaglio, crescono del ... % quelli nei ristoranti e pizzerie, del ...% nei bar e del ...% nelle mense. Aumentano invece in maniera più contenuta i consumi alimentari domestici (meno dell'...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In crescita il biologico nelle mense**

Bio Bank ha reso noti i dati relativi al 2005 riguardanti la diffusione del biologico nella ristorazione, in particolare nelle mense scolastiche. Le mense che hanno offerto menu biologici sono salite a ... (erano .... nel 2004) con una crescita del ... %, che ha consentito di arrivare a .... di pasti bio serviti ogni giorno, soprattutto in nidi, materne ed elementari. Il primato assoluto delle mense bio spetta.....

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le top five delle mense bio: 2005 (in unità)

**Allegati:**

**Citati:** Bertino Rosa Maria, Bio Bank

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da Onama un nuovo medium**

Fare della solita tovaglietta coprivassoio un vero e proprio nuovo medium. L'idea è del gruppo Onama, uno dei principali protagonisti del mercato italiano della ristorazione collettiva e commerciale. Onama propone infatti ai suoi investitori un contratto media standard della durata di due mesi, per un totale di circa .... milioni di contatti (.... per .... giorni lavorativi).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Onama

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Presidente in Italgrob**

Profili e carriere: Giuseppe Cuzziol è il nuovo presidente di Italgrob, la Federazione Italiana dei Grossisti e dei Distributori di Bevande, associazione di riferimento per il settore della distribuzione di liquidi alimentari nel canale horeca. Il neo-presidente, già consigliere nazionale della federazione e vicepresidente del Consorzio San Geminiano, è ad dell'omonimo Gruppo Cuzziol spa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio San Geminiano, Cuzziol Giuseppe, Gruppo Cuzziol, Italgrob (Federazione Italiana dei Grossisti e dei Distributori di Bevande)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marr si conferma leader nel foodservice**

Marr, leader della distribuzione alimentare al foodservice, ha terminato il 2005 con ricavi per ... milioni rispetto ai .... milioni del 2004 (+...%) La gestione ordinaria registra... La posizione finanziaria netta è cresciuta da..... Il circolante netto è risultato di.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Marr

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Moto/Rami di azienda**

Operazioni di concentrazione: Oggetto di acquisizione da parte di Moto sono le sub-concessioni per lo svolgimento del servizio di ristorazione e market nelle aree di servizio autostradale denominate Arrone Est, Bisenzio Est e Sillaro Ovest, nelle quali il precedente affidatario era la società Autogrill Il mercato rilevante è rappresentato dall'attività di ristorazione autostradale. Moto verrà a detenere, in ciascuno dei mercati, una quota de.....%. L'Autorità delibera...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 112, lunghezza 4 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Extradomestici, un volano per l'alimentare**

Horeca: ... italiani su ... hanno consumato almeno un pasto fuori casa nel primo semestre 2005. Secondo un'indagine della Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), appena dieci anni fa la ripartizione della spesa delle famiglie tra consumo alimentare in casa e fuori casa era rispettivamente del ... e del ...%, oggi, le quote si attestano sul ... e sul ...%. Nel decennio appena trascorso i consumi alimentari fuori casa hanno fatto registrare un incremento del ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Cosa si consuma per il pranzo conviviale
- I consumatori di pasti fuori casa: 2005

**Allegati:**

**Citati:** Federazione italiana pubblici esercizi, Fipe, Ismea, Istat, Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sempre più biologico nei piatti**

In Italia il biologico cresce e sono sempre più numerosi coloro che introducono prodotti naturali certificati nei loro pasti quotidiani. Con gli usi domestici, si moltiplicano anche i servizi di ristorazione collettiva (valore ... mld di euro pari al ... % di volume affari) che scelgono prodotti bio per i propri menu, soprattutto nelle scuole e negli ospedali, che negli ultimi 5 anni hanno registrato un incremento del ...%: dal 1999 a oggi le mense biologiche sono passate infatti da ... a ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carnemolla Paolo, Fipe, Prober

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 144, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A BuonChef la certificazione Sa8000**

La certificazione Sa8000 per BuonChef rappresenta una tappa fondamentale, con il crescente coinvolgimento di clienti, fornitori e dipendenti e le cui finalità sono ben espresse anche dal codice etico che l'azienda milanese si è data sin dal 2003 attività di marketing culturale; esigenze di alimentazione di specifiche categorie di clienti...tutela dell'ambiente grazie a numerose partnership strette con i Comuni italiani attraverso l'operazione BuonChef car sharing....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione italiana celiachia, BuonChef

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 182, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Mense ecologiche**

Un problema nella gestione delle mense collettive è quello dei rifiuti che occorre ridurre rivolgendosi ai materiali "verdi" (tra questi il pla, acido polilattico, derivato dall'amido del mais) utilizzabili per imballaggi alimentari e fibre tessili. Nel 2004 lanciato il bicchiere in pla che sostituisce quello in plastica. In tema di trasporto e mobilità per una ristorazione più ecologica, Gecam ha presentato il gasolio bianco.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le emissioni inquinanti prodotte dal Gecam a confronto con il gasolio desolfurato (gr/km)

**Allegati:**

**Citati:** Alken Maes, Auchan, Bertoglio Carlo, Cavallo Stefano, Collini Alessandro, Conai, Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi), Consorzio del Chierese per i servizi, Coop, Ecomondo, Fauni Loredana, Federambiente, Gecam, Ivoi Irene, Naturworks, Pirelli Tecnologie, Risteco, Sotral, Trucco Sergio

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini, meglio da tutti i punti di vista**

Il gruppo Cremonini indica in ... milioni i ricavi consolidati da inizio anno a settembre, +...% rispetto ai ... milioni del 2004. L'utile prima è stato di ... milioni rispetto a ... milioni (+...%), grazie anche ai proventi straordinari dell'ipo di Marr per ... milioni. La distribuzione è invece passata da ... a ... milioni di ricavi. La ristorazione è cresciuta dell'...% con ... milioni di ricavi rispetto ai .... del 2004.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Marr

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill/European Fashion Center I**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione da parte di Autogrill, attraverso contratto di affitto di lunga durata, di un ramo d'azienda di proprietà di European fashion center I srl, costituito dai locali e dalle autorizzazioni amministrative per lo svolgimento di attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande all'interno del Franciacorta outlet village, sito nel comune di RodengoSaiano (Bs). L'Autorità delibera...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Europeans Fashion Center I, Franciacorta outlet village

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 136, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Igiene al ristorante**

Ristorazione: soprattutto nei bagni e in cucina è fondamentale mantenere uno standard di pulizia elevato. Le norme Haccp, il Bollino blu e i recenti aggiornamenti legislativi europei lo rendono possibile. I risultati di una indagine su scala europea promossa da Kimberly-Clark professional, coordinata da Mori e realizzata in Italia da Demoskopea mostra che il ..% degli italiani non ritorna in un locale giudicato sporco.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Che cosa preoccupa gli italiani al ristorante (in%)
- I fattori che spingono a non ritornare in un ristorante
- Le reazioni a una intossicazione alimentare (in%)

**Allegati:**

**Citati:** Al Santa Marta, Bodda Domenico, Busani Davide, Bvqi Italia, Carpanese Riccardo, Colgate-Palmolive, Demoskopea, Dnv Italia, Ecochem, Epam, Fantini Karen, Fioruzzi Laura, Fipe, Hygenius, Johnson Wax professional, JohnsonDiversey, Kimberly-Clark professional, La Cloche, Ministero della Salute, Molinari Pierpaolo, Mori, Nas, Prati Roberta, Procter&Gamble professional, Roccavilla Angelo, Sutter professional, Ufficio igiene, Werner & Mertz, Zini Alfredo

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 77, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Soluzioni da passeggio**

Ristorazione: il prodotto alimentare "da strada" sarà la sfida del futuro, a patto che rispetti la tradizione e la qualità. Buone le opportunità di vendita in franchising. Intorno a questo nuovo sistema di fast and street food sono stati studiati diversi format di locale. Lo street style è la frontiera dei prossimi anni. Le esperienze di Firenze, Bologna e Palermo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I fattori critici di successo per la ristorazione da passeggio
- Un nuovo modello di consumo: la "ristorazione da passeggio"

**Allegati:**

**Citati:** AZ Franchising, Boscolo, Konopizza.com, Panificio inglese - Factory bakery, Pikono

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 79, lunghezza 2, 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Portate a rischio**

Ristorazione commerciale: Occorre affrontare cambiamenti strutturali importanti, innovarsi, qualificare l'offerta se si vuole almeno mantenere la quota di mercato attuale. E non ricorrere solo all'aumento dei prezzi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il trend dei pasti nell'horeca per numero e prezzo medio: 1999-2005 (indice 1999=100)
- L'evoluzione dei pasti fuori casa per canale (indice 1999 = 100)
- L'evoluzione della struttura della ristorazione commerciale: 1999-2005 (in unità)
- La struttura dei consumi familiari e fuori casa: 1991-2005 (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Maior consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sfizeria da passeggio**

Franchisor & Franchisee: Il marchio introduce una nuova forma di ristorazione da passeggio. Il progetto ha contenuti particolarmente innovativi, che lo rendono accessibile a ogni tipo di potenziale affiliato. Il menù offre mozzarelline, olive ascolane, bocconcini ai funghi porcini, al salmone e all'ananas, pannocchie arrostiti, hot dog, cialdoni con cioccolato, zucchero filato, pop corn e altro ancora, serviti in un apposito e comodo "cono".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sfizeria

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini/Infer**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Cremonini, delle quote rappresentanti l'intero capitale di Infer srl. Il settore è quello della ristorazione commerciale consistente nell'attività di somministrazione di alimenti e bevande nell'ambito della provincia di Roma. L'Autorità delibera... continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Infer

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 97, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Ristoranti a dieta**

Ristorazione: In generale, si conferma il cedimento della formula del pasto completo a pranzo, ma un ...% dei ristoratori lamenta un regresso dei pasti completi serviti in un giorno medio, per il ...% invece è rimasto invariato, mentre il ...% registra un aumento. Anche all'ora di cena si nota un'elevata diminuzione di pasti completi (-...%). Preoccupazioni destano l'aumento dei prezzi delle materie prime, in una situazione che non consente un adeguamento dei listini.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I fatturati della ristorazione a confronto (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Confcommercio, Edi Sommariva, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), Osservatorio congiunturale Fipe

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gemeaz Cusin ha ottenuto la Sa 8000**

Gemeaz Cusin srl divisione Titoli di servizio, leader nei buoni pasto con il brand Ticket Restaurant, ha ottenuto da Sgs Italia la certificazione etica Sa 8000 (Social Accountability 8000), un importante attestato internazionale che sottolinea il crescente impegno dell'azienda del campo della corporate social responsibility.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gavezotti Graziella, Gemeaz Cusin, Sa 8000 (Social Accountability 8000), Sgs Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 131, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le richieste dell'horeca**

Risorse umane: in larga parte del fuori casa esiste un gap di professionalità che si riscontra sia nella funzione vendite, sia nel trade marketing. In particolare i titolari delle aziende grossiste horeca e food service e i loro collaboratori field (capi venditori e venditori) sono prevalentemente autodidatti, operano con approcci e metodi che derivano da esperienze individuali e accusano in genere ritardi rilevanti in relazione alle esigenze crescenti di fornitori e clienti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Focus sulla formazione (l'attività di Horeca management school)
- Modello: Il trade specialist nei consumi fuori casa

**Allegati:**

**Citati:** Horeca Management School, Horeca/te Ring, Maior Consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quadruplicato l'utile Cremonini**

Il gruppo Cremonini, approvando a fine giugno la relazione semestrale redatta secondo i principi contabili internazionali Ifrs, indica in.... milioni di euro i ricavi consolidati. Rappresentano un aumento del ...% rispetto ai .... milioni conseguiti nello stesso periodo di riferimento ...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Marr

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 146, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Persona fisica/Finifast**

Operazioni di concentrazione: L'operazione è consistita nell'acquisizione, da parte del sig. Vittorio Fini, del controllo esclusivo di Finifast, che era detenuta congiuntamente dai sigg. Vittorio e Annamaria Fini e da Eni spa. il mercato interessato è quello della ristorazione autostradale e della ristorazione commerciale. Presa in esame l'operazione, L'Authority delibera...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fini Annamaria, Fini Vittorio, Finifast

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill/Gallerie Commerciali Italia**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione da parte di Autogrill, attraverso contratto di affitto di lunga durata, di un ramo d'azienda di proprietà di Gallerie commerciali Italia spa, attivo nella somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, sito all'interno del centro commerciale Auchan, nel Comune di Rescaldina (Mi). Sulla fattibilità dell'operazione, l'Authority delibera che ...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan, Autogrill , Gallerie Commerciali Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Catering in Europa**

Biblioteca: La pubblicazione, unica in Europa, rappresenta un annuario aggiornato del macrosettore della ristorazione nel Vecchio continente, partendo da un analisi di scenario che illustra le principali tendenze del "fuori casa", ne quantifica il business e ne individua i principali competitor.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agra Editrice

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Italgrob: prove di rilancio del settore**

La Federazione italiana dei grossisti e dei distributori di bevande nella difesa dei consumi fuori casa è preoccupata di come le azioni promozionali avviate dai produttori e dai distributori verso i canali horeca si traducano spesso in sconti di canale o in benefici economici per gli esercenti, tradizionalmente più sensibili agli sconti e poco inclini a riversare i benefici sulla clientela finale. Per questo Italgrob ha attivato un tavolo di concertazione...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Italgrob, TradeLab

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Il modello Ch&f nel foodservice**

Il modello federale è entrato nel campo della distribuzione alimentare rivolta a ristoranti, bar, alberghi, mense, scuole, ospedali e strutture collettive in genere, un business viziato però da un'elevata frammentazione. Di qui l'intento di costituire Ch&f, una holding federale che già aggrega 5 società operanti nel Nord del Paese e ha avviato trattative con altri 6 operatori, con l'obiettivo di diventare il secondo gruppo italiano del settore dopo Marr.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Argos Sotidic, Carlotti Matteo, Censis-Fipe, Ch&f, Consiglio Luigi, Marr, Panizza Francesco

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Metro organizza una mostra-convegno**

Sarà organizzata all'interno di Host (Salone internazionale dell'ospitalità professionale) e si chiamerà Metro Exhibition, la prima mostra-convegno interamente dedicata al mondo dei professionisti dell'alimentazione. Metro intende così rafforzare il proprio ruolo di sostenitore e interlocutore di riferimento per la clientela in un momento particolarmente difficile per l'economia nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Metro

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo Roadhouse Grill a Piacenza**

Gruppo Cremonini ha inaugurato nella città emiliana la sesta steakhouse italiana con insegna Roadhouse Grill, dopo quelle di Legnano, Roma, Bologna, Pordenone e Mantova. Il menù è a base di carne alla griglia il locale dovrebbe servire circa ... pasti all'anno e generare un fatturato di... milioni di euro. Il piano di aperture prevede la realizzazione di altre ... steakhouse entro il 2006, per un giro d'affari stimato a regime di ... milioni di euro per l'intera catena.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cir Food acquista Cir.Com**

Franchisor & Franchisee: Cir food, Cooperativa italiana di ristorazione, ha acquisito il controllo totale di Cir.com Franchise, società di cui era già socio di maggioranza con il...% del capitale. Cir.com si occupa infatti della gestione in franchising di ... pubblici esercizi, precisamente snack bar e pizzerie con le insegne Flash Café e Piazza del Sole, situati prevalentemente lungo la rete autostradale presso le stazioni Tamoil.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Ccpl, Cir food, Cir.com, McDonald's, Orion Petroli, Pastarito, Tamoil

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 99, lunghezza 2,3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Italiani in pausa**

Attitudini alimentari: Dove e cosa mangiano gli italiani alle ore 13? La situazione è complessa e dipende da una serie di variabili, tra le quali, non ultima, l'abitudine a utilizzare o meno l'automobile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Pensato & mangiato - volume scritto da Daniele Tirelli edito da Agra Editrice
- I guidatori abituali-consumatori di pasti in casa e fuori casa (in % e numeri indice)
- Num. e quota di individui oltre i 14 anni che dichiarano almeno un pasto sett. in casa o fuori

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Agra Editrice, Biasci Giovanni , Cir food, Fabris Giampaolo , Fiera di Rimini, Gpf&Associati, Iori Catia , Italia Gira food Service, Popai Italia, Tirelli Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ristoranti milanesi con certificazione di qualità**

Continua il successo del "Bollino blu della ristorazione". Det norske veritas (Dnv) ha certificato 8 ristoranti milanesi, che si aggiungono agli altri esercizi aderenti in tutta Italia a tale iniziativa promossa da Fipe- Confcommercio e dal Ministero della Salute. I ristoranti che hanno ottenuto la certificazione sono: ...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Busani Davide , Dnv (Det norske veritas), Epam (Associazione provinciale milanese pubblici esercizi), Fipe-Confcommercio, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Burger King sceglie C&W H&B**

Burger King, uno dei brand leader nel mondo della ristorazione veloce, ha annunciato di aver scelto Cushman & Wakefield Healey & Baker come unico agente immobiliare per la Gran Bretagna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** C&W H&B, John Gary , Strachan John

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cir, primo bilancio cooperativo**

Cir ha presentato il primo bilancio di gruppo, in cui confluiscono le attività di Cir food Italia sotto controllo cooperativo diretto, delle controllate Cir.com e Pastarito e delle 7 estere di Spagna, Belgio, Romania, Bulgaria, Croazia, Cina, Grecia, Vietnam e Stati Uniti. Indica in .. mln di euro il valore della produzione (+..% sull'anno precedente) ma con un utile netto raddoppiato a .. mld di euro. A fronte di .. milioni di pasti venduti (+..%) i buoni pasto hanno raggiunto i ..continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cir, Cir.com, Pastarito

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marr con Cremonini punta alla ristorazione**

Marr, ora sotto il controllo del gruppo Cremonini, ha un business solido in crescita del ...% annuo. Con utili da ... a ... milioni di euro, ricavi passati da ... a ... milioni e un margine operativo lordo di circa il ...% del giro di affari senza variazioni, punta a rafforzarsi nella ristorazione, mercato da ... miliardi di cui ... per le materie prime che l'azienda fornisce a ristoranti e alberghi, ottenendo ogni anno ampi margini di liquidità. L'autofinanziamento resta l'obiettivo...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Marr

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n°pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' nato il Consorzio del catering equipment**

Anie ha dato inizio ai lavori di costituzione del Consorzio per il trattamento e riciclaggio delle apparecchiature dei catering equipment, dei beni durevoli della ristorazione collettiva e in particolare delle apparecchiature statiche e dinamiche per la preparazione degli alimenti, la cottura, il lavaggio ecc...Il Consorzio rappresenta...continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anie

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo accordo tra Sigma e Cic**

Maturato nell'ambito di Federconsumo, l'accordo di collaborazione si attuerà con l'affiliazione di Cooperativa italiana catering (Cic) a Codes, realtà collegata a Sigma e operante nel settore dell'affiliazione di strutture commerciali e di catering. La partnership rafforzerà la valenza commerciale del sistema Sigma, che raddoppierà il numero dei cash and carry (da .. a ...) e porterà da .. a ... i cedi specializzati nel comparto del catering.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Codes, Coop Italia, Sigma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 65, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**All'insegna del fast food**

Ristorazione commerciale: Formule diversificate e proposte in linea con le aspettative di un cliente sempre più preparato, e dunque attento al rapporto qualità/prezzo/servizio: ecco la ricetta per un futuro di successo. L'articolo integrale su [www.largoConsumo.info/abbonati](http://www.largoConsumo.info/abbonati) (PL-0705-001)

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il trend di crescita del settore ristorazione di Cremonini: 2001-2003
- Le location di Autogrill per canale e per area geografica: 2002-2004

**Allegati:**

**Citati:** Acafé, Agip , Autogrill , Brivio Luca , Burger King, Camst, Catering 2000, Ciao, Compass group , Crastan, Cremonini, Edizione Holding, Fabbian Valentino , Famiglia Benetton, Ferrero , Ikea , Lino's coffee shop , Maldera Dino , McDonald's , Moto , Notarbartolo Dario , Nutelleria, Pizza Hut , Ristò , Spizzico , Vera Ristò

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 68, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le cifre di Ama Crai Est**

Fondata nel 1968 da 14 commercianti locali come Ama (Alimentaristi montebellunesi associati), l'odierna Ama Crai Est serve attualmente ... soci e ... punti di vendita (di cui ... supermercati, ... superette, ... negozi tradizionali e ... specializzati), ai quali si aggiungono ... somministrati e ... aree di servizio Moto. La rete è capillarmente distribuita in Veneto e Friuli Venezia Giulia, nelle province di Treviso, Belluno, Padova, Venezia, Vicenza, Pordenone, Udine e Gorizia... continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

- I numeri del CeDi Ama Crai Est

**Allegati:**

**Citati:** Ama Crai Est , Crai , Facin Sergio, Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**"Crai si mette in Moto"**

Questo lo slogan che accompagna l'accordo di collaborazione tra Crai e Moto per la gestione dei "mercatini" all'interno dei punti di ristoro sulla rete autostradale, avviato lo scorso novembre nelle stazioni di servizio di ... Moto è una realtà nata da una joint venture paritetica tra gruppo Cremonini e Compass

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Compass , Crai , Moto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il franchising sfugge alla crisi**

Franchisor & Franchisee: In controtendenza rispetto all'attuale contesto economico, il franchising mantiene un buon ritmo di crescita chiudendo il 2004 con un fatturato di circa ... miliardi di euro, con un incremento del ...% sull'anno precedente. Secondo i dati di Assofranchising elaborati dalla società Quadrante, l'incidenza più significativa sul giro d'affari proviene dal commercio despecializzato (comprendente superette, supermercati, discount e grandi magazzini), pari a circa...Continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agri 2000 , Assofranchising , Coldiretti , Quadrante

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Mangiare fuori casa è un'abitudine**

La spesa per i consumi alimentari fuori casa è cresciuta, dal 1988 a oggi, dal ... al ...% del totale, con oltre ... milioni di persone che ogni giorno pranzano al di fuori delle pareti domestiche, per un giro d'affari totale di ... miliardi l'anno. A scattare la fotografia di un mercato in costante ascesa è Fipe-Confcommercio, che registra così il ruolo crescente che i consumi fuori casa hanno assunto nell'ambito della domanda generale di prodotti alimentari. Continua.... (PL-0705-030)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le cifre chiave dei pasti fuori casa (in mln e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Fipe-Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/6 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Panini più sani con la "vernice"**

Per arginare le calorie in eccesso provenienti dai superpanini dei fast-food è in arrivo un sistema che promette di rallentare l'assorbimento di grassi e zuccheri.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 141, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Maestri in cucina**

Formazione: Basta con la cultura fai da te, con il passaparola da esperto ad apprendista. Anche nel mondo della ristorazione ci vogliono corsi e master in grado di assicurare un bagaglio costante di nozioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione internazionale dei sommelier , Bernardo Enrico , Colombo Carlo , Istituto alberghiero Amerigo Vespucci, Università Cattolica di Piacenza , Università di Milano , Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo , Vaccarini Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Finfast allarga la rete**

Finfast, al secondo posto nel settore della ristorazione su... punti di vendita, occupa ... dipendenti e sviluppa un giro d'affari di oltre ... milioni di euro. La società controllata dalla famiglia Fini si è aggiudicata tre nuove concessioni per la gestione di 4 punti di ristorazione in aree autostradali. Sviluppa un giro d'affari di oltre ... milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Famiglia Fini, Finfast

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**McDonald's entra in Assofranchising**

Franchisor & Franchisee: Il 75% dei ristoranti della catena è in franchising, 145 i licenziatari.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assofranchising, McDonald's

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alimentazione "in piccolo"**

Il ... degli scolari milanesi fra ... e ... anni dichiara di consumare spesso, a cena, gli stessi piatti consumati a pranzo. Sul banco degli imputati il presunto abuso di merendine, snack e dolci nell'intervallo scolastico e fascia pomeridiana davanti all Tv. Resta sempre spinoso il rapporto dei bambini con la verdura. I piatti fotocopia che si avvicendano più spesso: pasta ...%, carne ...%, verdura ...%.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alberti Angela, Camera di commercio di Milano, Censis, Confcommercio, Fondazione Louis Bonduelle, Progetto "Amici per la tavola", Rutgers University

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 135, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Maior consulting in formazione**

Dall'esigenza di disporre di professionalità adeguate nel fuori casa, emersa in un convegno dello scorso febbraio organizzato da Maior consulting, è nata Horeca management school, una iniziativa per la formazione di "trade specialist del food & beverage fuori casa", firmata appunto Maior consulting.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- L'impiego dei lavoratori temporanei per settore: 2004 (in %)

**Allegati:**

**Citati:** Maior consulting

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 89, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Autogrill approda nei duty free**

La società controllata dalla famiglia Benetton ha conquistato la catena spagnola Aldeasa, il quinto operatore commerciale aeroportuale del mondo con ... negozi in 22 paesi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Partesa/Ghione F.Ili**

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità, per l'operazione di acquisizione da parte di Heineken/Partesa del ramo di azienda della F.Ili Ghione esercente in alcune province piemontesi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 59, lunghezza -

**Tipologia:** Articolo

**Le forniture all'Horeca**

Ristorazione: Surgelati, conserve, sughi, salumi, formaggi, latte, condimenti, alimenti lavorati e semilavorati: è un mondo di prodotti destinati a tipologie molto varie, dalle aziende alle caserme.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I dati di sintesi del foodservice: 2003 (imprese, addetti, valore, concentrazione...)
- I fattori chiave di successo nel foodservice : 2004 (punteggio da 1 a 10: prezzo, innovazione...)
- L'andamento del mercato del foodservice per segmenti: 1999-2003 (in mln di euro)

**Allegati:**

**Citati:** Databank, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 65, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Flash in discoteca**

Pubblici esercizi: Pochi i giorni di apertura, alti i costi di gestione: calano i fatturati e si cercano soluzioni. L'abbinamento con la ristorazione è forse la più gettonata, anche se richiede cure particolari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I prezzi medi delle consumazioni nelle discoteche (in euro)
- La ripartizione geografica delle discoteche: 2003
- Le modalità di accesso alle discoteche (combinazioni biglietto + consumazione in %)

**Allegati:**

**Citati:** Citterio Rodolfo, Fipe, Giacchetto Renato, Sommariva Edi

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 78, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Moto sale sulle autostrade**

La società, controllata da gruppo Cremonini e Compass Group, si è aggiudicata la gestione dell'area di ristoro di San Benedetto Est, sulla A15 Parma-La Spezia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Compass Group, Cremonini, Gavio, Moto Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lino's Coffee cresce all'estero**

Franchisor & Franchisee: La catena nata a Parma da una idea di Lino Alberini punta ad espandersi in Europa dell'Est e nei Paesi Arabi con partner locali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 135, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Eni Ristop/Ramo di Ristop**

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Autorità, per l'operazione di acquisizione da parte dell'Ati costituita tra Eni e Ristop della concessione per l'esercizio di servizi di ristorazione presso l'area di servizio "Irpinia Sud".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I nuovi trend nei modelli di consumo alimentare**

I modelli di consumo alimentare sono in fase di profondo cambiamento, caratterizzati da una accresciuta pretesa qualitativa a prezzi decrescenti, sia condizionati da emergenti stili di vita e sensibilità (biologico, tipico, servizio, prodotti innovativi). Consumi alimentari fuori casa e ready meal guidano il nuovo trend.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Le performance alimentari dei consumatori emergenti (biologico e tipico) (in %)
- Modello: I nuovi trend nei modelli di consumo alimentare (biologico, tipico, novità, prodotti evoluti)

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Doxa, Ismea, Istat, Npv

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 67, lunghezza -

**Tipologia:** Articolo

**Promossa la scolastica**

Ristorazione: segmento di punta di quella collettiva, si propone sempre più come modello di educazione culturale e nutrizionale. Buone le prospettive di sviluppo nonostante la riforma dei percorsi formativi

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- L'incremento di costi e prezzi della ristorazione collettiva (in %)
- L'occupazione nelle aziende della ristorazione collettiva (è cresciuta, stabile o diminuita? In %)

**Allegati:**

**Citati:** Anghem Paolo, Bolognesi Marco, Cir food, Cittadinanzattiva, Compass, Contu Mario, Coordinamento genitori città di Torino, Onama, Oranfrizer, Schiraldi Marta, Serist, Spera Giovanni, Università La Sapienza di Roma, Università Vita e Salute del San Raffaele

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Autogrill archivia un anno di crescita**

ricavi consolidati per ... miliardi, in progresso dell'...% sul 2003

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alba, Aldeasa, Anton Airfood, Autogrill, HmsHost, Mercapital, Omega

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 86, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**BuonChef: fatturato oltre la media**

settore servizi sostitutivi di mensa del gruppo francese Elior

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** BuonChef, Consip, Elior

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Oleificio Zucchi - L'Oleificio Zucchi in fiera incontra il cliente e il distributore**

Focus: L'Oleificio Zucchi ha fatto dei principali eventi fieristici del settore agroalimentare nazionale un appuntamento prezioso. Marca è diventata per Oleificio Zucchi la piazza d'eccellenza per ribadire la propria leadership nella fornitura di private label. Con il Mia di Rimini, si rivolge al mercato del fuori casa che cresce in generale a un tasso del +...% per consumi in ristoranti, pizzerie e mense.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BRC certificazione, Castello (olio d'oliva e extravergine d'oliva), Cibus di Parma, IFS certificazione, Le Pleiadi (olio d'oliva e extravergine d'oliva), Marca (Mostra convegno di Bologna), MIA di Rimini, Oleificio Zucchi, Semper (olio di semi), Tuttofood, Zenit (olio di semi), Zeta (olio di semi)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Visa Italia - Visa prefigura il successo anche in Europa per i pagamenti contactless**

Focus: lo scorso ottobre Visa ha illustrato, in una conferenza stampa a Milano, gli sviluppi della tecnologia contactless. I pagamenti contactless sono dunque un metodo di pagamento ideale nei ristoranti fast-food nel caso delle macchine distributrici di bevande e cibo, nel pagamento dei pedaggi autostradali

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica il documento associato](#)
- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Mangiagalli Guido, Visa Europe

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Università di Parma - Master Ho.re.ca. Distech: un prezioso strumento per i futuri manager della distribuzione beverage**

I profili: Ha preso il via da alcune settimane per concludersi nel settembre 2007, presso l'Università di Parma, l'ottava edizione del corso "Ho.re.ca. Distech". Si tratta di un master destinato a laureati o laureandi e a diplomati con almeno due anni di esperienza nel settore, il cui obiettivo è formare imprenditori, manager e tecnici per un comparto – quello della distribuzione di bevande nel canale horeca – in forte trasformazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AFDB (Associazione per la Formazione della distribuzione beverage), Bari Christian, Barone Magnana Eleonora, Bertocchi Davide, Biscaldi, Bottazzi Giada, Briante Emanuele, Campari, Cocconcetti Chiara, Conserve Italia, Cuccurullo Dario, Foffoli Fabio, Gavazzi Sara, GIV (Gruppo Italiano Vini), Heineken Italia, Ho.re.ca. Distech, ICN, Institut Commercial de nancy, Iri Infoscan, Italgrob, Lupi Chiara, Manzelli Valentina, Mazza Sara, Merli Federica, Morgese Michele, Pago Italia, Pedrazzini Valeria, Pepsi International, Peroni, Roose Philip, San Pellegrino-Nestlè, Scarpantonio Spaldi Daniele, Sillipo Cesare, Università di Parma, Università Nancy2, Valentina Sansone, Vecchione Gelsomino, Vitondo Valerio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 138, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**McDonald's - Dinamismo, formazione, forti opportunità di crescita per essere leader anche nella gestione del personale**

Le interviste: Colosso della ristorazione veloce, incontestabile icona del fast food, McDonald's è anche uno dei più importanti "datori di lavoro" a livello internazionale. Basti pensare che la società offre lavoro a circa 1,6 milioni di persone in tutto il mondo, di cui 12.000 solo in Italia. Massimo Di Vetta, direttore risorse umane, ci aiuta a comprendere la filosofia che regola la gestione del personale della multinazionale statunitense.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Di Vetta Massimo, McDonald's

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Pepsico Beverages Italia - Con My Chef, Pepsico "conquista" anche il turismo aeroportuale**

Focus: PepsiCo fa il tris: dopo Tirrenia Navigazione e Cremonini (treni), da aprile anche i clienti dei punti ristoro My Chef si dissetano bevendo Pepsi. L'operazione prevede la copertura dei 143 punti ristoro My Chef suddivisi nelle tre aree di business del Gruppo: aeroportuale (14 aeroporti), autostradale (10 aree di servizio) e commerciale (21 centri commerciali).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Castelli Sergio, Cremonini, Ferrini Roberto, Gatorade, My Chef, Nielsen Retail, Pepsi Regular, Pepsi Twist, PepsiCo, PepsiCo Beverages Italia, Pepsico Boom, Seven Up, Tirrenia Navigazione

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 23, lunghezza 2/3 di Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**HCC (Hybu Cig Cymru) - l'Agnello Gallese IGP entra nella spesa degli italiani**

Focus: nel luglio del 2003 ha ottenuto il marchio IGP confermando la provenienza da aziende agricole garantite, da allevamenti al 100% gallesi e da macelli controllati. Sono ... i punti di vendita in cui è presente il prodotto e da novembre 2005 è fornitore ufficiale della Nazionale Italiana di Rugby. Sarà anche utilizzato nella refezione scolastica di ... scuole romane per tutto il periodo invernale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** HCC (Hybu Cig Cymru), HCC MPW, Nazionale Italiana di Rugby

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 82, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Metro - Un grande successo per l'evento di comunicazione realizzato a Host**

Gli eventi aziendali: Grande successo ha riscosso la prima edizione di "METRO Exhibition", il mega evento di comunicazione organizzato dal colosso mondiale della distribuzione nell'ambito di Host, la più grande fiera dell'hotellerie, svoltasi dal 21 al 25 ottobre 2005 nei padiglioni della Fiera di Rho-Però.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Boni Davide, Camajoni Leopoldo, Fipe, Host, Maiocchi Mario, Metro, Metro Exhibition, Poli Bortone Adriana, Sommariva Edy

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Tarricone - Il lancio in grande stile della nuova Drive Beer per innovare e crescere nel mercato della birra**

Le Interviste: In soli sei anni, grazie alla sua dinamicità e alla sua capacità di fare innovazione, l'azienda ha saputo ritagliarsi un preciso spazio tra i produttori di birra in Italia: ne parliamo con il presidente Vito Tarricone, che annuncia il lancio della nuovissima Drive Beer. Tarricone è una realtà attiva anche nelle forniture per le case circondariali (12.000 pasti al giorno) e nei giochi e scommesse con ricavi per 265 milioni di euro e 500 dipendenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Birra Bjork, Birra Black Royal, Birra Ekò, Birra Morena Pils, Birra Moretti, Birra Schoner, Birra Stockweiss, Birra Willer, Bitta Kangaroo, Drive Beer, Fisichella Giancarlo, Long Neck, Natura Sì, Tarricone

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 64, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Genesis - franchising innovativo**

1/1 Qc - Un'attività di grande successo grazie alla distribuzione automatica di pasti caldi e freddi (surgelati e freschi) tramite un package deal completo ed interessante. Quattro sono i fattori rilevanti: l'economicità, il risparmio, la rapidità e la qualità dei prodotti. E' un'attività che può essere intrapresa anche come secondo lavoro. I clienti che ne usufruiscono sono già molti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Genesis, Motta Michele

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840