

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-002.pdf)

## FORMAGGI STAGIONATI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 157,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 108,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo e supplementi

**Rif:** PL-0207-002

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato & Imprese

#### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
 Largo Consumo

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n° pagina 3, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### **Le principali tendenze in atto: formaggi grana**

Il mercato nel 2006 cresce bene, sia a volume (+...% e quasi ...milioni di kg venduti) sia a valore (+...% con un fatturato di oltre ...milioni di euro), trainato dalle performance positive del grattugiato che fa registrare un aumento del ...% a valore e del ...% a volume, superando i ...milioni di kg con un fatturato di quasi ... milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Biraghi, Ferrari, Grana Padano, Iri-Information Resources, Limonta Marco, Medeghini, Parmigiano Reggiano

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n° pagina 34, lunghezza 1,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

#### **Difendere il posizionamento del prodotto tipico**

Formaggi grana: Lotta all'agropirateria, ma non solo. La filiera del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano è tesa a un maggiore sforzo di innovazione nei format, nella logistica e a possibili concentrazioni, come spiega a *Mercato&Imprese* Vito Orsatti, direttore generale del Consorzio Latterie Virgilio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Dimensione / Trend del mercato - Grana P.I. - Canale: iper+super +superette
- Esportazioni di formaggi grana
- Formaggi grana a marchio del distributore - quote % di mercato
- Produzione di formaggi grana (tonnellate)
- Profilo dei consumatori di formaggi grana

**Allegati:**

- [Scarica l'articolo](#)

**Citati:** AcNielsen, Assolatte, Biraghi, Confcooperative, Consorzio Latterie Virgilio, Euroformaggi, Ferrari, Gfk-Iha Italia, Iri-Information Resources, Ismea, Italchese, Legacoop, Medeghini, Orsatti Vito, Plma

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

#### **Ragazzi e formaggi in Sicilia**

Caseario: In genere i siciliani consumano formaggi quasi giornalmente e questa abitudine si riflette sui soggetti di età compresa tra 7 e 15 anni. Ciò è quanto è emerso da un'indagine face-to-face svolta da Corfilac di Ragusa nel 2005-2006. Il 72% degli intervistati dichiara di conoscere i formaggi siciliani.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: la metodologia e campione
- [I primi sette formaggi indicati per alta frequenza di consumo](#)

**Allegati:**

**Citati:** Corfilac, Istat, Progetto: Casaro per un giorno



**Titolo:** Latte - Codice PL-0107-013

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-013.p  
df](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-013.pdf)



**Titolo:** Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-1106-007

**Edizione:** 11/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-007.p  
df](http://www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-007.pdf)



**Titolo:** Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0307-010

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-010.p  
df](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-010.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Corsi di assaggio di Parmigiano Reggiano**

Nasce come scuola destinata all'apprendimento dell'arte dell'assaggio il cui approccio verrà attuato secondo una metodologia semplice, adatta a tutti gli appassionati del formaggio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arte casearia di Modena, Associazione assaggiatori di Parmigiano Reggiano, Clc (Centro lattiero caseario), Consorzio Parmigiano Reggiano, Crpa

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Ha successo il latte di Cremona**

È partita la commercializzazione del latte della Centrale del Latte di Cremona, la società tornata di proprietà del Comune, che ne ha recentemente rilevato il marchio da Giglio, cui era stato dato a suo tempo in concessione, in base a un progetto di valorizzazione cui hanno aderito le maggiori realtà cooperative e consortili locali. Insieme alla distribuzione di latte alimentare, e in primo luogo fresco di alta qualità, è iniziata la vendita di formaggi tra cui i dop Grana Padano e Provolone.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione provinciale produttori latte, Cà de Corti, Cà de Stefani, Centrale del Latte di Cremona, Confcooperative, Consorzio di macellazione, Cooperativa latte Cremona, Giglio, Provincia di Cremona

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Emmentaler nel registro dop**

Riconoscimento di portata europea per l'Emmentaler, il formaggio svizzero con i buchi che ha concluso l'iter per la registrazione come dop. È stato il Tribunale Federale di Losanna a inserirlo nel registro svizzero delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche protette: decisione che rappresenta una garanzia in più anche per i consumatori italiani, secondi dopo gli svizzeri ad apprezzare la rinomata specialità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Hera e Unigrana insieme per il risparmio energetico**

Hera Modena, che ha operato in coordinamento con Hera spa, e Unigrana di Modena, azienda leader nel mercato del Parmigiano Reggiano e fra i principali operatori nella produzione di burro, hanno dato vita a un progetto pilota di risparmio energetico grazie al quale sono stati certificati da parte dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas i risparmi di energia primaria: gas metano, energia elettrica e acqua.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hera Modena, Parmigiano Reggiano, Unigrana

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/2 Pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Giuseppe Ambrosi, presidente Assolatte**

"L'industria italiana lattiero-casearia sta attraversando una profonda modificazione strutturale. Quali sono le principali implicazioni positive e negative per le imprese nazionali? "

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ambrosi Giuseppe, Assolatte



**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1206-012**

**Edizione:** 12/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**  
[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-012.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-012.pdf)

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori correnti (mln di euro dal 1999; mln di euro/lire per gli anni precedenti)**

Comparti considerati: pane e cereali, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1,8 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Formaggi**

il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano hanno aumentato la produzione del ...%, il Gorgonzola del ...%, il Pecorino Romano (+...%). La produzione del Provolone Valpadana nel 2004 aveva registrato un forte sviluppo (+...%), mentre nel 2005 è diminuita del ...%. Mozzarella di bufala, Asiago, Taleggio, Montasio e Fontina hanno diminuito la produzione con percentuali tra il ... e il ...%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- la competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- la dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- la produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

**Allegati:**

**Citati:** Ambrosi, Auricchio, Castelli, Colla, Consorzio Granterre, Danone, Egidio Galbani, Ferrari, Parmareggio, Unigrana

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori costanti a prezzi 1995 (in milioni di euro/lire)**

Comparti considerati: pane e cereali, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, frutta, vegetali incluse le patate, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti del settore alimentare: prime 10 classi di prodotto investimenti netti**

Le prime 10 classi di prodotto inv.netti nei periodi: gennaio-dicembre 2005 vs 2004-2003 (in mgl di euro)relativamente ai comparti: brioches/merendine, yogurt, gelati impulso, formaggi altri, snack dolci, cioccolatini/misti, chewing gum, biscotti, surgelati primi/snack/paste, bevande base, latte fermentato, altri

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 53, lunghezza 4 Pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Lattiero-caseario**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.125 e i 5 milioni di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acquistapace spa, Agr. Ass. Latte Calabresi scarl, Agricola Casearia Lupara srl, Alce srl, Alimentari Provenzano srl, Alimentari Val D'Enza srl, Alimentaria Valdinievole spa, Alinor spa, Allevatori di Mores scarl, Ambrosi Industria Casearia spa, Antica Formaggeria srl, Argiolas spa, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Arrigoni Battista spa, Arrigoni Valtaleggio srl, Assegnatari Associati Arborea scarl, Astorino Casearia spa, Azienda Casearia F.Ili Caponera srl, Baroni srl, Bassi Ardo e C. srl, Bayernland srl, Bel Italia spa, Bellopede & Golino srl, Biraghi spa, Bongrain Italia srl, Brazzale srl, Brescialat spa, Brunelli spa, Brunelli Sud spa, Burrificio La Goccia Bianca srl, Bustaffa Emilio e Figli srl, C.L.A.V. Centro Latte Al. Vignola srl, Campo dei Fiori spa, Casa Montorsi srl, Casearia Gentile srl, Casearia Monti Trentini spa, Caseif. Soc. Ponte di Barbarano scarl, Caseifici Zani F.Ili spa, Caseificio Albiero srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Boldini G.B. spa, Caseificio Buonocore Biemme 2 srl, Caseificio Cantarelli Rag. Giuseppe srl, Caseificio Ciolo spa, Caseificio Conrado scarl, Caseificio Croce scarl, Caseificio Defendi Luigi srl, Caseificio del Cigno spa, Caseificio F.Ili Bergamin spa, Caseificio Fiandino srl, Caseificio Fratelli Beneduce srl, Caseificio Funetta srl, Caseificio La Traversetolese scarl, Caseificio Lait scarl, Caseificio Maremma di Spadi Fortunato & C. srl, Caseificio Molise srl, Caseificio Palazzo spa, Caseificio Paleni srl, Caseificio Pienza srl, Caseificio Preziosa srl, Caseificio Pugliese F. Ili Radicci srl, Caseificio Razionale Novese scarl, Caseificio Romano srl, Caseificio S. Maria Formigada scarl, Caseificio Salernitano spa, Caseificio San Carlo srl, Caseificio San Rocco scarl, Caseificio Soc. di Carpenedolo scarl, Caseificio Sociale 4 Madonne scarl, Caseificio Sociale Cavola scarl, Caseificio Sociale di Montirone scarl, Caseificio Sociale di Neviano degli Arduini scarl, Caseificio Sociale Gardalatte scarl, Caseificio Sociale Giardino scarl, Caseificio Sociale Manciano scarl, Caseificio Sociale Rinascente scarl, Caseificio Spinelli F.Ili srl, Caseificio Stabiumi Giacomo spa, Caseificio Tomasoni srl, Caseificio Villa srl, Centr. Latte Firenze, Pistoia e Livorno spa, Centrale del Latte di Brescia spa, Centrale del Latte di Milano srl, Centrale del Latte di Roma spa, Centrale del Latte di Salerno spa, Centrale del Latte di Torino & C. spa, Centrale del Latte di Vicenza spa, Centrale del Latte Trento spa, Centrale Latte di Alessandria e Asti spa, Centrali Prod. Latte Lombardia srl, Centro Latt. Cas. Latte Verona scarl, Centro Latte Bonizzi srl, Centro Latte Mantova (in liquid.) srl, Centro Trasformazione Latte srl, Centrolatte Lucca srl, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Clin Società scarl, Co.Pro.Lat. scarl, Colla spa, Com.Pr.Ital. srl, Cons. Caseifici Altopiano Asiago scarl, Cons. Coop. Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl, Cons. Granterre - Caseifici e Allev. scarl, Cons. Latt. Soc. Mantovane Virgilio scarl, Consorzio Produttori Latte scarl, Coop Allev. e Prod. Latte Sassari scarl, Coop. Allevatori Villanovesi scarl, Coop. Casearia Agrinascente scarl, Coop. Casearia Castelnovese scarl, Coop. Padania Latte scarl, Coop. Prod. Latte Coo.Pro.Lama scarl, Coop. Produttori Latte Abit scarl, Cooperativa Allevatori Ovini scarl, Cosma spa, Cuore Emiliano srl, Dalter Alimentari spa, Danone srl, De Paoli Luigi & Figli spa, De.L.I.A. spa, Delizia srl, Donzella srl, Egidio Galbani srl, Elenka spa, Emilio Mauri spa, Eredi Angelo Baruffaldi srl, F.Ili Pinna Industria Casearia spa, F.O.I. srl, Fattorie del Sole srl, Fattorie Garofalo scarl, Fattorie Osella spa, Ferruccio Podda spa, Finlatte spa, Formai srl, Francia Latticini srl, Frascheri srl, G 7 srl, G. Alberti & C. spa, Galli srl, Gambino Industrie Alimentari spa, Gelmini Carlo srl, Gennaro Auricchio spa, Genola Latte srl, Giani Leone & C. - Ind. Casearie srl, Giordano srl, Giovanni Colombo spa, Giovanni Ferrari Ind. Casearia spa, Granarolo spa, Ica di Ennio Argiolas srl, In.Al.Pi. srl, Ind. Cas.a Evaristo Belladelli spa, Ind. Casearia Raimondi S.Tommaso spa, Ind. Lattiero-Casearia La Casertana srl, Ind. Lattiero-Casearia S. Giorgio dei fratello Colagiovanni spa, Industria Alimentare Puccio srl, Industria Alimentare Tanagrina srl, Industria Casearia Allegrino srl, Industria Casearia Silvio Belladelli & Figli srl, Industria Latticini G. Cuomo srl, Industria Sarda Alimentari srl, Industria Servizi Ecologici spa, Invernizzi spa, Jomi srl, Kraft Foods Italia srl, La Trinacria Dalli Cardillo spa, La.R - Centrale Latte di Rieti srl, Lacesa - Latt. Centro Sardegna scarl, Lactalis Parma spa, Lacto Siero Italia spa, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latt. Soc.

Coop. La Concordia scarl, Latte Italiano srl, Latte Sole srl, Lattebusche - Latt. Vallata Feltrina scarl, Lattegra - Industria Casearia spa, Latteria Agr. Venera Vecchia scarl, Latteria Agricola del Po scarl, Latteria Agricola S. Pietro scarl, Latteria Ca' De' Corti scarl, Latteria di Camazzole scarl, Latteria di Casalbuttano scarl, Latteria di Soligo scarl, Latteria e Caseificio Moro srl, Latteria Molinetto scarl, Latteria Mortaretta Fratelli Ballesini Nedo e Alessandro srl, Latteria Padana di Borgoforte, Latteria Pizzighettonese scarl, Latteria Sociale Barchessone scarl, Latteria Sociale Cagnola scarl, Latteria Sociale Centro scarl, Latteria Sociale del Fornacione scarl, Latteria Sociale Italia scarl, Latteria Sociale Mantova scarl, Latteria Sociale Merano scarl, Latteria Sociale S. Angelo scarl, Latteria Sociale Sa Costera scarl, Latteria Sociale San Salvatore scarl, Latteria Sociale Santo Stefano scarl, Latteria Vo' Grande scarl, Latterie Carsiche spa, Latterie Trevigiane, Latterie Vicentine scarl, Latticini Iovine srl, Ili Oioli srl, Lo.Ma. srl, Ludovico spa, Mario Costa spa, Milkon Alto Adige scarl, Montanari e Gruzza spa, Moretta spa, Newlat S.R.L. srl, Nuova Castelli spa, Nuova Coop. Cas. Castelfranco Emilia scarl, Nuova Latteria Fontana scarl, Nuovo Caseificio Sociale Albareto scarl, Paltrinieri Renato srl, Parmareggio spa, Piemonte Latte scarl, Piovesana srl, Prealpi - Industria Casearia spa, Prod. Latte Associati Cremona scarl, Prod. Latte Pianura Padana scarl, Rossi F.lli srl, Royalat srl, Saema srl, Sail spa, Santa Vittoria scarl, Santangiolina Latte Fattorie Lombarde scarl, Se.Pi. Formaggi srl, Serroni Alto 84 scarl, Sini-Fulvi srl, Soc. Alim. Commercio e Industria srl, Soc. Coop. Unione Pastori scarl, Solat scarl, Soster srl, Spega spa, Spinosa Lucia srl, Sterilgarda Alimenti spa, Toniolo Casearia spa, Tosoni Renato spa, Trentinalatte spa, Trevisanalat spa, Unigrana spa, Valcolatte, Valgrana spa, Vecchi Casearia srl, Venetalat srl, Zarpellon spa, Zogi srl

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Granterre vince per la mutualità**

Il gruppo modenese Granterre, leader nella produzione e commercializzazione di Parmigiano Reggiano, ha ricevuto il Premio Coopfond per la mutualità dal comitato, riunito per l'occasione al Baluardo della Cittadella. La giuria ha scelto Granterre in quanto «chiaro esempio di filiera agroindustriale che ha innestato sulla radice cooperativa e mutualistica una robusta cultura imprenditoriale e dell'innovazione».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Baluardo della Cittadella, Granterre, Premio Coopfond, Valenti Eros

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il mondo cooperativo si unisce su Italcheese**

Concoopoperative e Legacoop di Reggio Emilia si sono unite per rilevare Italcheese da Parmalat, affidando l'operazione, costata .. milioni di euro per l'acquisto dell'intero pacchetto azionario suddiviso equamente tra gli acquirenti, alla società Itaca e al Consorzio latterie reggiane e con il sostegno di Banca Reggiana e del Consorzio cooperativo finanziario per lo sviluppo (Ccfs).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banca Reggiana, Ccfs (Consorzio cooperativo finanziario per lo sviluppo), Concoopoperative, Consorzio Latterie Reggiane, Itaca, Italcheese, Legacoop, Parmalat, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euroformaggi alle latterie Virgilio**

Consorzio latterie Virgilio di Mantova ha acquisito Euroformaggi che fattura .. milioni di euro (2005) confezionando e commerciando in particolare di Grana Padano, Parmigiano Reggiano e di altri formaggi vaccini duri, comparto del quale questa realtà imprenditoriale di Valeggio sul Mincio (Vr) ha oltre l'..% del mercato interno secondo stime Databank 2005.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Latterie Virgilio, Databank, Euroformaggi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/6

**Tipologia:** Breve

**Il Parmigiano Reggiano una qualità che "va a ruba"**

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani: i furti raggiungono il valore di ben il ...% del prodotto venduto. Questo primato si aggiunge a quello in terra straniera: il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata che diventa "parmigiano" in tutto il Sudamerica, o "parmesan" nel Nord America e dall'Australia al Giappone. Negli Usa nove volte su dieci si trova un "falso parmigiano".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lattiero-caseario della Penisola**

Nel segmento latte si è verificato un aumento sia del fresco, sia dei lattici speciali. I prodotti speciali sono stati al centro del boom anche tra gli yogurt, a partire da quelli probiotici e salutistici; per i formaggi risulta evidente l'incremento dei consumatori di quelli tipici, anche al di fuori delle aree di insediamento e di quelle vicine; per burro e panna il modesto calo è legato soprattutto alla percezione, tuttora diffusa, che siano alimenti che fanno ingrassare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La classifica dei consumi di prodotti lattiero-caseari (% di consumatori sul totale)

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte, Astra Ricerche

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**In crescita Latterie Virgilio**

Il Consorzio Latterie Virgilio nel 2005 ha fatturato .. milioni di euro crescendo dell' ..% rispetto al 2004. Andamenti positivi si sono registrati in tutti e tre i settori di attività, cremeria, stagionatura e confezionamento formaggi, macellazione. Risultati confermati anche per il primo quadrimestre 2006 per un fatturato complessivo che ha messo a segno un ulteriore +..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antica Formaggeria di Carpi, Consorzio Latterie Virgilio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmigiano Reggiano alle scadenze elettive**

Il Consorzio Parmigiano Reggiano, con l'assemblea generale dei delegati di aprile a Reggio Emilia, ha fatto il punto sugli ultimi ...anni di attività. Bilancio ricco di spunti positivi, a cominciare dai dati della produzione che nel 2005 ha totalizzato ... forme con il +...% sul 2004 pari a circa ...tonnellate.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il dimensionamento del Parmigiano Reggiano: 2004-2005 (in unità e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Bonati Andrea, Consorzio Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Casari a scuola**

Si chiama "Scuola casari": centro permanente di formazione e sperimentazione per il sistema Parmigiano Reggiano, ed è destinato a formare i futuri specialisti nella produzione di quello che è definito il re dei formaggi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La filiera del Parmigiano Reggiano (bovine, aziende agricole, caseifici, produzione forme, business)**

**Allegati:**

**Citati:** Agricoltura delle Province Emiliane, Consorzio del formaggio Parmigiano-Reggiano, Scuola Casari

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovi soci rafforzano Unigrana**

Dopo la fusione tra Unigrana e Terre d'Emilia, il gruppo rafforza la compagine sociale con l'ingresso da gennaio dei nuovi azionisti Sofinco e Coopfond Modena.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coopfond Modena, Granterre, Parmareggio, Sofinco, Terre d'Emilia, Unigrana

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Meno produzione di Parmigiano Reggiano**

Il Parmigiano Reggiano aumenta i consumi, il +...% nei primi ... mesi del 2005. Rallenta invece la crescita della produzione che, tra settembre e novembre, ha segnato una diminuzione su base annua. La produzione è calata dell'...%. Il collocamento delle partite a marchio 2004 è stato del ...% del prodotto vendibile.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tavole ricche nello scorso fine anno**

Tra vigilia, pranzo di Natale e cenone di fine anno è stato consumato a tavola il...% in più rispetto al 2004, per un totale di oltre ... miliardi di euro

Complessivamente si stima che gli italiani abbiano consumato per le festività ... miliardi di euro di prodotti tipici nazionali con la preferenza, nell'ordine, di vini e spumanti (...%), formaggi (...%), salumi (...%), extravergini di oliva (...%) e legumi, frutta secca e altri prodotti (...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 132, lunghezza 4 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Formaggi al voto**

Rating: quattro aziende del settore caseario (Biraghi, Pinna formaggi sardi, Zappalà e Francia Latticini) sono finite sotto la lente. Ecco i risultati e i principali riascontri che provengono dai singoli bilanci e dalle diverse performance.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli indici di bilancio**
- **Il conto economico riclassificato (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati**

**Allegati:**

**Citati:** Bio mozzarella, Biraghi, Biraghi Ferruccio, Biraghini, Blocchetti, Casearia Ragusana, F.lli Pinna, Francia, Francia Latticini, Gran Biraghi, Grattugiato, Ifi, Industria lattiero casearia Alfio Zappalà, Pinna Francesco, Pinna fratelli, Pinna Gianmaria, Prolat, Spicchi, Zappalà, Zappalà Alfio, Zappalà Angela

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 53, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Formaggi d'Europa**

Lattiero-caseario: E non solo: anche d'Armenia e del Libano per citarne alcuni. Cheese 2005 è stata un'occasione per conoscere le dop e igp del continente. Un meeting dedicato ai piccoli imprenditori e alla qualità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La produzione di formaggi Dop in Italia: 2004 (in % sul volume)

**Allegati:**

**Citati:** Ministero per le Politiche agricole e forestali, Slow Food

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le famiglie consumano più formaggi, qualità più ricercata**

Gli italiani aumentano i consumi di formaggi: +..% in 7 mesi secondo Ismea e AcNielsen, il tasso di incremento più elevato tra tutti gli alimenti acquistati. È una conferma del trend evidenziato nel 2004, quando complessivamente gli italiani hanno speso oltre ... mld in formaggi, per un equivalente di .. mln di kg con preferenze, tra gli oltre 500 formaggi conosciuti in Italia incluse le ... specialità tradizionali censite dalle Regioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Coldiretti, Consorzio del prosciutto di Parma , Ismea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 148, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Granterre apre a nuovi soci**

Aumentare la produzione e con ciò il reddito delle imprese associate è la chiave della strategia che il consorzio Granterre, leader del Parmigiano confezionato di cui detiene il ...% dei volumi, ha lanciato con un programma di investimenti in qualità e strutture e aprendo a nuovi soci. Intende, in particolare, puntare sull'efficienza imprenditoriale mettendo a disposizione competenza tecnica destinata a valorizzare la politica di filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Granterre

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il rapporto sociale di Granterre**

Granterre, il gruppo leader di mercato nelle vendite di Parmigiano reggiano, ha presentato il quarto rapporto sociale relativo all'attività del 2004. Durante lo scorso anno, Granterre ha investito ... mila euro in formazione, per un totale di circa ... mila ore di aggiornamento professionale che hanno coinvolto oltre ... dipendenti. A garanzia del consumatore sono stati svolti ... controlli su processi, prodotti e attrezzature di Unigrana e Parmareggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Granterre , Parmareggio, Unigrana

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 55, lunghezza 3,3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Grattugiato fresco in espansione**

Formaggi: Soprattutto perché proposto in confezioni con notevole contenuto di servizio ed elevato livello di innovazione, in particolare riguardo i materiali di imballaggio. Sale l'export in Europa. Secondo Iri, il Grana Padano rappresenta il ... % delle vendite, il Parmigiano Reggiano il ...%. Nel complesso, rimane forte la pressione promozionale e l'attenzione al prezzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I canali e le aree di vendita (in%)**
- **I formati più venduti nella Gdo (in % sui volumi di mercato)**

**Allegati:**

**Citati:** Abele Bertozzi , Agriform , Ambrosi , Arioli Lucia , Biraghi , Chiaradia Aldo , Consorzio agrario di Parma , Consorzio Latterie Virgilio, Dalter , Enilo Luca , Gfk Iha Italia, Giovanni Ferrari , Gran Biraghi grattugiato, Grana Padano, Iri Infoscan , Meneghini , Parmigiano Reggiano, Pedassi Giacomo , Roveri Roberto , Testa Claudio , Zevio Alessandro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cooperlat punta su asset Parmalat**

Cooperlat, terzo gruppo italiano del lattiero-caseario, ha chiuso il 2004 con ... milioni di euro di fatturato consolidato rispetto ai ... milioni del precedente esercizio, compresi ... ricavati dalle vendite estere. Si tratta di un ...% in più su cui incidono i risultati del consorzio Abit Piemonte, acquisito con i suoi ... stabilimenti di ... e ... dove si producono latte e formaggi vaccini. La politica di espansione... continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abit Piemonte, Agrilatte, Centrale del Latte di Ancona, Coalac, Cooperlat, Eurolat, Parmalat

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'export dà impulso a formaggi e latticini**

Nonostante le ripercussioni sui prezzi con la frenata dei consumi interni, formaggi e latticini recuperano grazie all'export, confermandosi primo comparto alimentare italiano con circa ... miliardi di euro. Sono i prodotti tipici a sostenere le vendite, così sono andati molto bene il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano (+...%), ma notevole anche il boom della mozzarella (+...%), pure cedendo in valore il ...%... continua...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'export di formaggi nei primi 3 mesi: 2004-2005 (in tonn. mln e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Grana Padano, Istat, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 95, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il formaggio sulla tavola dei siciliani**

Vissuto del prodotto: Da un'indagine del Consorzio di ricerca sulla filiera lattiero-casearia (CoRFiLaC) di Ragusa sui consumi di formaggio in Sicilia, emerge che la sua penetrazione nelle case dei siciliani è del ...%. Nell'immaginario collettivo il formaggio locale gode un vissuto molto positivo, senza però tradursi in maggiori acquisti, forse per l'assenza di una campagna informativa che promuova la qualità dei formaggi storici siciliani.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione della ricerca
- **I fattori di incidenza sulla decisione di non mangiare formaggi (in %)**
- **I luoghi d'acquisto di formaggi da parte dei consumatori siciliani (in %)**
- **I primi 7 criteri di scelta dei formaggi siciliani (in %)**
- La valutazione dei criteri di scelta del formaggio (in %)

**Allegati:**

**Citati:** AcNielsen, Aia, CoRFiLaC (Consorzio Ricerca Filiera Lattiero-casearia)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 27, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Formaggi in consorzio**

Caseario: Tutelare i disciplinari, favorire la diffusione e la conoscenza, agevolare gli associati: ecco i compiti degli organismi di tutela. In esame alcuni casi reali. *Largo Consumo* passa in rassegna i casi dei formaggi Asiago, Montasio, Grana Padano, Mozzarella di bufala campana, Parmigiano Reggiano e Provolone Valpadana, riferendo le caratteristiche dei prodotti, i tratti essenziali dei disciplinari e delle certificazioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I canali di distribuzione dell'Asiago**
- **I numeri del Parmigiano Reggiano**
- **Il peso relativo delle sei province produttrici di Grana Padano**
- **Le cifre chiave della mozzarella di bufala campana Dop: 2000-2003**
- **Una scheda del Montasio**

**Allegati:**

**Citati:** Assolatte, Assotec, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio di tutela del formaggio Montasio, Consorzio di tutela del Provolone Valpadana, Consorzio per la tutela del formaggio Grana Padano, Consorzio per la tutela del formaggio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio Tutela della Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio tutela Provolone Valpadana dop, Databank, Federlatte, Ministero delle Politiche agricole e forestali

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Latterie Virgilio, conferme non solo dal burro**

Il Consorzio latterie Virgilio ha ricavato ... milioni di euro (+...%) sul 2003. L'azienda è il primo produttore italiano di burro ( % di share). I ricavi da stagionatura e confezionamento di formaggi sono cresciuti del ...% (il ...% venduto all'estero). Virgilio occupa il ...° e ...° posto nella vendita di Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Virgilio è attiva anche nella macellazione e stagionatura di prosciutti, attività cresciuta del ...% nel 2004. Altri progressi vengono dal 1° q. del 2005: +...%...Continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coopca, Latterie Virgilio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo stabilimento per Bertozzi**

Packaging: Abele Bertozzi, titolare del marchio Parmissimo, ha inaugurato un nuovo stabilimento di confezionamento a ...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abele Bertozzi, Giochi olimpici Invernali 2006, Roveri Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Reggiano: aumentano le forme**

Il Consorzio riferisce che nel 2004 la produzione è aumentata del ...% per un totale di ... milioni di forme. Il prezzo all'origine è calato del ...% annuo passando da ... a ... euro al kg. Super e Iper sono i canali che hanno mostrato una maggiore tenuta, contenendo il calo delle vendite allo ...%. (PL-0705-020)

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La produzione di Parmigiano Reggiano nel comprensorio: 2003-2004 (caseifici, forme e tonnellate)**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Provolone Valpadana promuove la dieta**

Una corretta educazione alimentare inizia fin dall'infanzia: ecco perché il Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana dop ha deciso di collaborare con pediatri e farmacisti, su tutto il territorio nazionale, per trasmettere i valori presenti in una dieta sana ed equilibrata. L'iniziativa coinvolge più di 6.000 studi medici e farmacie.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio per la Tutela del Provolone Valpadana

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il prezzo del Parmigiano sul bilancio Granterre**

Il consorzio modenese Granterre ha archiviato un 2004 con ...euro e un utile definito "leggero" a causa del calo delle quotazioni del Parmigiano Reggiano al di sotto dei costi produttivi, in conseguenza delle forti crescite dei quantitativi in produzione (...forme tra Parmigiano e Grana Padano nel 2004). Parmigiano Reggiano ha raggiunto i ...qtl, la produzione di latte biologico è stata di ...qtl. Incrementate del ...% le forme conferite, pari a .... La resa in burro è stata di... qtl.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cà Vecchino , Grana Padano, Granterre , Happyflor , Parmigiano Reggiano, Unigrana

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prezzi in caduta per il Reggiano**

Continua a scendere il prezzo del Reggiano, a marzo ha peso altri ... centesimi al kg in un mese che su base annua significa ... euro al kg in meno. Gli allevatori hanno visto calare il riconoscimento del proprio latte del ...% sull'anno precedente. All'origine, la stazionarietà dei consumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In Gazzetta le modifiche ai disciplinari del Parmigiano**

Il Ministero per le Politiche agricole e forestali ha provveduto alla pubblicazione delle modifiche ai disciplinari per il Parmigiano Reggiano, già approvate dal Consorzio. Tra le novità: l'esclusione di foraggi fermentati a tutti i bovini, l'innalzamento della soglia dei foraggi da terreni nazionali al ...% e altro ancora.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 35, lunghezza Art. Pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Nel futuro dei formaggi**

Lattiero-Caseario: Per i prossimi anni è previsto un miglioramento dei consumi, in particolare dei mix grattugiati e dei freschi, trainati dalla crescita e dagli spalmabili. In aumento l'export, ma anche l'import.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I consumi previsti di formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi: 2004-2006**
- **Il settore dei formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi: 2003**
- **Il settore relativo a Grana Padano, Parmigiano Reggiano, e altri duri vaccini: 2003**
- **Le previsioni sul consumo di Padano, Reggiano e altri duri vaccini: 2004-2006 (in tonnellate)**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio per la tutela del Grana Padano, Consorzio per la tutela del Parmigiano Reggiano, Databank

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 56, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Emilia Romagna in testa nei prodotti dop**

Vale quasi ... miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani . Il ... % del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il ...% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lieve ripresa per il Parmigiano Reggiano**

Gennaio ha evidenziato in crescita del ...% la produzione di Parmigiano Reggiano in confronto allo stesso mese del 2004...continua...

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 59, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Parmigiano Reggiano, aumenta la disponibilità**

I primi 11 mesi del 2004 segnalano un progresso del ...% nella produzione di Parmigiano Reggiano, secondo quanto riferisce il Consorzio. Il mercato manda deboli segnali positivi mentre i prezzi sono ancora in lieve flessione.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 174, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unigrana-Parmareggio: a punto il piano industriale 2005-2008**

Acquisita nel 2004 dalla Francese Entremont, Unigrana (Consorzio Grantere) ha presentato il piano industriale 2005-2008. Npv ha dato la consulenza per la formulazione del piano, Unipol Merchant è stata invece advisor nell'operazione Parmareggio Unigrana che ha portato alla costituzione della società di controllo Terre d'Emilia..continua...

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consorzio Granterre, Entremont, Npv, Parmareggio, Terre d'Emilia, Unigrana, Unipol Merchant

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unigrana/Parmareggio**

Operazioni di concentrazione: L' operazione consiste nell'acquisizione da parte di Unigrana, direttamente o attraverso un'apposita società, del controllo esclusivo di Parmareggio, attraverso l'acquisto dell'..% del capitale sociale. Il mercato interessato è quello della produzione e commercializzazione di formaggio grana. nel 2002 le quota di Unigrana e di Parmareggio erano del del ..% e ..%. Sull'operazione, l'Authority delibera che...

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Parmareggio, Unigrana

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2005, n° pagina 28, lunghezza 3,5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Pecorino alla riscossa**

Lattiero-Caseario: Coperto da tre dop, per altrettante varietà, questo alimento è apprezzato in patria, ma soprattutto negli Usa. Importantissimo il ruolo dei Consorzi e delle denominazioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le produzioni di Pecorino romano dop: 1999-2004 (in tonn)
- Le quantità di Pecorino romano esportate negli Usa

**Allegati:**

**Citati:** Caseificio Pinna, Caseificio Sociale Manciano, Castelli di Roma, Certiprodot, Consorzio di tutela del formaggio Pecorino Sardo, Consorzio di tutela del Pecorino Romano, Consorzio per la tutela del Pecorino Toscano, Pinna Francesco, Pinna Giammaria, Pinna Paolo, Sardaformaggi, Società Agricola Cooperativa, Stupan Franco

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Latterie Virgilio**

Le schede aziendali: Il Consorzio Latterie Virgilio si occupa di lavorazione delle creme di latte e del latte, della stagionatura, porzionatura e confezionamento di formaggi e di macellazione di suini. Sin dal gennaio 2001, il Consorzio ha ottenuto la certificazione dell'ente Csqa, che garantisce la provenienza esclusivamente nazionale di latte e crema di latte e, recentemente, quella per il confezionamento del formaggio biologico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Il consorzio in cifre

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Antica Formaggeria di Carpi, Asiago, Brentolan Prosciutti di Lonigo, Camembert, Cappai Angelo, Consorzio Latterie Virgilio, Csqa, Emmental, Euroformaggi e C., Fontal, Gorgonzola, Gouda, Grana Padano, Gruppo Virgilio La Bertana, Maasdam, Montasio, Orsatti Vito, Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano, Petrobelli Carlo, Turcato Fausto

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Latte Italiano**

Le schede aziendali: L'azienda, con il marchio Vero Italiano offre prodotti lattiero-caseari realizzati esclusivamente con il latte 100% italiano degli allevatori che sono anche i soci dell'azienda e che hanno creato una filiera produttiva completamente rintracciabile. Latte Italiano con un fatturato totale di 20 milioni di euro, raggiunge il 2% della produzione italiana e mondiale di Grana Padano (90.000 forme annue).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Latte italiano in cifre

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CO.S.PA. (Comitati Spontanei di Produttori Agricoli), Giacomazzi Vilmare, Latte Italiano, Legambiente, Martini Alessio, Spanò Santo, Vero Italiano, Vidor Valentina

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 106, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ferrari Giovanni**

Le schede aziendali: coniugare alta qualità, vasto assortimento ed elevato contenuto di servizio è la priorità di Ferrari Giovanni. Ne è un esempio GranMix Fresco che si distingue per numerosi plus: il film protettivo di garanzia "Bontà Protetta" chiude e sigilla vaschetta e coperchio. un progetto cui l'azienda tiene molto è la Certificazione del sistema di tracciabilità di filiera agroalimentare per il Grana Padano, conseguita nel 2004 che si affianca ad altri prestigiosi attestati.....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Ferrari Giovanni in cifre: 2005

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brc, Chiaradia Aldo, Ecr Indicod, Ferrari Giovanni, Ferrari Giovanni, Industria Casaria, Ferrari Laura, GranMix, IFS, IMC, International Food Standard, Iri Infoscan, Istituto Mediterraneo Controllo, Mondolatte, Vignale Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 20, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Switzerland - Da oggi l'autentico Emmentaler Switzerland è... DOP**

**Denominazione d'Origine Protetta**

• L'originale svizzero al 100% • Fatto solo con ingredienti genuini come il latte crudo • L'unico garantito dal Consorzio Emmentaler. Formaggi dalla Svizzera. La natura del cuore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Agrario di Parma - Il Parmigiano Reggiano del Consorzio Agrario di Parma: una qualità che "va a ruba"**

Focus: Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani. Questo primato sul territorio italiano, si aggiunge a quello in terra straniera, dove il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata. Se la qualità è un solido punto di partenza, va sottolineato che un indubbio fattore di forza della nuova gamma è la sua declinazione, davvero innovativa per quanto riguarda sia le tipologie di prodotti, sia il packaging.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Coldiretti, Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere Parmigiano Reggiano, Grattugiato Parmigiano reggiano, Margherite Parmigiano Reggiano, Seletti Franco

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fiera Milano – Fervono i preparativi per il lancio di Tuttofood, l'evento 2007 a Fiera Milano**

Focus: I preparativi per il lancio della mostra professionale dell'alimentare di Fiera Milano, che terrà la sua prima edizione dal 5 all'8 maggio 2007, accelerano il passo. Le novità si susseguono velocemente e la proposta merceologica della manifestazione si amplia. Tuttofood diventa così il Salone espositivo di riferimento per un mercato che vale in Italia 3 miliardi di euro (dati al consumo), con una produzione che supera gli 11 miliardi di litri annui e con 7.500 occupati in 162 aziende.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bibam-Biennale Internazionale Bibite e Acque Minerali, Confindustria, Federalimentare, Fiera Milano, Fortuna Ettore, Mineracqua, Tuttofood

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Agrario di Parma - Innovazione, convenienza, distintività caratterizzano le nuove confezioni del Consorzio Agrario di Parma**

Focus: La gamma del Consorzio Agrario di Parma coniuga tutta una serie di elementi di positività che vanno dalla conservabilità alla comodità d'uso senza tralasciare quel gusto estetico che contribuisce al piacere della tavola. La società ha lavorato con l'obiettivo di esaltare ogni aspetto delle proposte, a partire dalla selezione della qualità del Parmigiano Reggiano, dalla manifattura della confezione e del sistema di barrierazione e di imballaggio, per finire alla comodità di impiego.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere, Grattugiato, Ismea, Margherite, Seletti Franco

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmareggio - Un nuovo logo e una gamma rinnovata per un Parmigiano Reggiano sempre più protagonista**

I profili: Parmareggio e Unigrana, parte del Gruppo Granterre, rappresentano insieme il 18,5% (Fonte Databank 2005), ovvero la fetta più rilevante di un mercato del Parmigiano Reggiano assai frammentato. In particolare, Parmareggio è l'impresa leader, con una market share pari all'11,8%. I nuovi prodotti: Parmigiano Reggiano da pasto. Parmigiano Fior di Spicchi. Parmareggio crema di Parmigiano Reggiano. Parmigiano reggiano grattugiato in vaschetta.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Artcasearia, C.C.P.B. (Ccpb), Caseificio Albareto, Caseificio Castelfranco, Caseificio Castelnovese, Dal Cuore delle Colline Emiliane, Databank, Granlatte, Granterre, Gruppo Granterre, Happyflor, Icon Added Value, Italcarni, Latterie Campogalliano, Micheli Paolo, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Progeo, Selezione Granterre, Sofinco, Unicarni, Unigrana, Unipig, Valenti Eros

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bergamaschi & Vimercati - Excelsa: a ogni formaggio il suo tagliere**

Spot: Ecco un'idea regalo o semplicemente un'occasione di buon acquisto per la propria cucina con il set di piccoli sbeccatori da formaggio allineati su un appoggio magnetizzato integrato al tagliere

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bergamaschi & Vimercati, Excelsa

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Agrario di Parma - Ecco la nuova gamma di Parmigiano Reggiano**

Focus: Il Consorzio Agrario di Parma – una tra le maggiori realtà imprenditoriali dell'Emilia Romagna, con i suoi circa 2.000 soci, 8.500 clienti e un fatturato che supera i 120 milioni di euro – ha lanciato nei punti di vendita della grande distribuzione. Parliamo della nuova linea di Parmigiano Reggiano confezionato, con la quale il Consorzio punta a proporre ai consumatori una gamma caratterizzata da elevata qualità e forte contenuto di servizio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio Agrario di Parma, Franco Maria Ricci, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 174, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Icex - Prodotti alimentari dalla Spagna**

Presenti a Cibus 2006: Prosciutti iberici, salumi vari, pesci in conserva e affumicati, formaggi, olio di oliva, snacks salati, pasticceria e tante altre specialità di Spagna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Internova e Ferrari Giovanni - Una moderna formaggiera per Granmix**

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: L'obiettivo perseguito da Ferrari Industria Casearia era offrire una gamma di formaggi grattugiati e confezionati freschi direttamente in una formaggiera da portare tavola. Il pack, infatti, è il risultato di uno studio approfondito in collaborazione con Internova, che riproduce in chiave contemporanea la classica formaggiera di casa arricchendola di valori come la praticità d'uso, la freschezza e la garanzia di igiene e salubrità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Ferrari Giovanni Industria Casearia, GranMix, Internova

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 54, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Agrario di Parma - Le nuove gamme di Burro e Parmigiano Reggiano: un grande progetto all'insegna della qualità.**

I Profili: Il Consorzio apre il nuovo anno lanciando una nuova linea di Parmigiano Reggiano confezionato e razionalizzando la linea del Burro: un progetto importante, che sottolinea il dinamismo di una grande realtà imprenditoriale dell'Emilia Romagna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cantarelli Fabio Massimo, Consorzio Agrario di Parma, Ricci Franco Maria

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2005, n° pagina 91, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Agriform**

Le schede aziendali: Agriform rappresenta la più importante realtà del Veneto nel settore del Grana Padano e degli altri formaggi dop regionali (Asiago, Montasio, Monte Veronese), nata nel 1980 per gestire la produzione, stagionatura, e commercializzazione dei formaggi tipici prodotti di otto caseifici sociali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La segmentazione del fatturato 2004 di Agriform (ricavi per prodotto in %)

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agriform, Borgo Francesco, Gira&Gratta, Giussani Chiara, Oro del Tempo, Paganin Nisio, Zevio Alessandro

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Virgilio presenta i nuovi grattugiati freschi in ciotola e in busta**

Focus: L'azienda mantovana amplia il proprio assortimento con i grattugiati freschi in ciotola e in busta, che seguono a breve distanza gli spicchi di Grana Padano e Parmigiano Reggiano con stagionatura certificata e rintracciabilità di filiera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio Latterie Virgilio, Grana Padano, La Cremeria, Parmigiano Reggiano, Provolone Valpadana, Solmix

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 58, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sealed Air - Cryovac, leader del packaging dei formaggi**

Spot: Da oltre 50 anni Cryovac è una forza trainante nel settore del confezionamento dei formaggi. La società ha rivoluzionato le modalità di lavorazione, distribuzione e commercializzazione con i sistemi e prodotti innovativi

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 0, lunghezza 16 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sopexa Italia - Sopexa esperienza, know-how, creatività al servizio della comunicazione agroalimentare**

Gli speciali dossier: La società specializzata nella promozione dell'agroalimentare francese nel mondo presenta una carrellata della propria attività nel 2004, confermando il suo savoir-faire la sua crescente partnership con il trade moderno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840