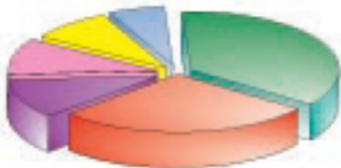


LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO TRA LE SOLUZIONI (in %)



Fonte: School of management,
Politecnico di Milano

**Largo
Consumo**

