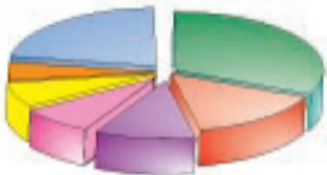


## LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO TRA I SETTORI (in %)



Fonte: School of management,  
Politecnico di Milano

**Largo  
Consumo**

