

## Il 2006 anno record per i Centri Fashion District

**U**n anno record per Fashion District, la principale catena di outlet italiana che conta tre centri: Valmontone (Roma), Mantova e Molfetta (Bari). Nel 2006 i visitatori sono stati 8,3 milioni e i punti di vendita hanno registrato un fatturato globale pari a 210 milioni di euro, registrando una crescita del 67% rispetto al 2005. I

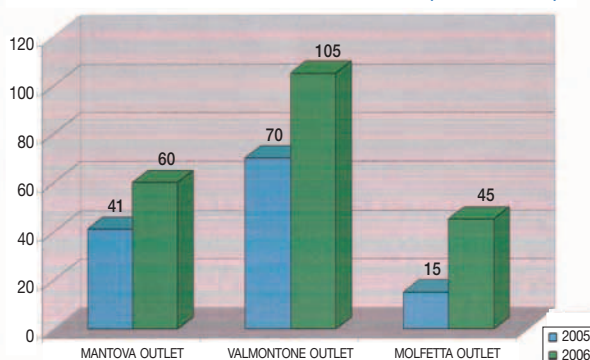
tre outlet della società dispongono di 280 punti di vendita aperti, per un totale di 79.000 mq di superficie commerciale. Fashion District Valmontone Outlet ha registrato una performance eccezionale: volume d'affari 105 milioni di euro (+50% sul 2005) e 4,3 milioni di visitatori (+29% sul 2005).

Fashion District Mantova Outlet ha confermato le previsioni di crescita: volume d'affari 60 milioni di euro (+46% sul 2005) e 2,2 milioni di visitatori (+28% sul 2005).

Fashion District Molfetta Outlet ha consolidato le buone performance registrate all'apertura, avvenuta a settembre 2005: volume d'affari 45 milioni di euro e 1,8 milioni di visitatori.

Questi risultati sono stati conseguiti con una superficie affittata media nell'anno che si aggira sul 70%. Il completamento della commercializzazione delle fasi già realizzate porterà gli outlet Fashion District, nel 2007, a raggiungere un volume d'affari totale di circa 300 milioni di euro con oltre 10 milioni di visitatori. Con le realizzazioni già in corso e la successiva apertura al pubblico della fase 2 del Molfetta Outlet (ulteriori 58 pdv), e della fase 3

VOLUME D'AFFARI PDV OUTLETS FASHION DISTRICT (in milioni di euro)



Molfetta Outlet è stato inaugurato il 29/9/2005

del Valmontone Outlet (ulteriori 24 pdv), è prevista un'ulteriore importante crescita di fatturato.

### Un'offerta potenziata

I significativi e confortanti dati del 2006, sono stati conseguiti anche grazie al potenziamento dell'offerta, con le aperture dei nuovi pdv di marchi prestigiosi tra cui Calvin Klein, Nike, Levi's, Zara, Conte of Florence, e con il rafforzamento della ristorazione, grazie all'arrivo dei marchi del gruppo Autogrill. Inoltre le importanti aperture di Unieuro in tutti e tre gli outlet, hanno permesso di integrare il mix merceologico dando spazio all'elettronica di consumo (novità assoluta nel settore) e contribuito notevolmente all'incremento del volume d'affari.

A Molfetta, l'apertura del Multisala Cinesstar e del family entertainment center, all'interno dell'outlet, avvenute nel mese di settembre 2006, hanno significativamente aumentato il pubblico dei visitatori, oltre a rappresentare un esempio di integrazione fra shopping e intrattenimento, proprio della filosofia di Fashion District.



Fashion District Holding spa  
Via Aldo Moro, 5 – 25124 Brescia  
Tel. 030.2279511 – Fax 030.2279521  
www.fashiondistrict.it – info@fashiondistrict.it