

# Morando

In un mercato del petfood sempre più competitivo, Morando continua a consolidare la sua posizione di azienda leader, al terzo posto in Italia, preceduta solo dalle due principali multinazionali del settore. Quello di Morando è dunque un successo tutto italiano, nato più di 30 anni fa e cresciuto costantemente, grazie alla passione e all'impegno della famiglia Morando, che ha saputo trasformare le proprie scelte qualitative, tecnologiche e produttive, in prodotti vincenti in Italia e nel mondo. L'azienda può contare su tre stabilimenti all'avanguardia ad Andezeno (To) per la produzione di cibi secchi, a Molfetta (Ba) per la produzione di cibi umidi e a Castel Goffredo (Mn) per lo stoccaggio materie prime. Grazie all'efficienza del ciclo produttivo e alle economie di scala nell'acquisto delle materie prime, Morando può offrire un ottimo rapporto qualità/prezzo: un valore riconosciuto dai consumatori. L'assortimento dell'azienda piemontese, capillarmente distribuito nel canale specializzato e nel trade moderno, si conferma vincente anche per la costante ricerca di un'elevata appetibilità, il corretto bilanciamento nutrizionale e i pratici pack che lo contraddistinguono.



Comunicazione d'impresa. serie LE SCHEDE AZIENDALI © 2006 Editoriale Largo Consumo srl

**M**orando deve la propria affermazione in Italia e sulla scena internazionale alla qualità e alla convenienza dei suoi prodotti, ma anche alla capacità di rinnovarsi in accordo con i trend del mercato del petfood. Prova ne sia il sapiente restyling del marchio e delle confezioni di MigliorCane e MigliorGatto, che ha impresso nuova vitalità e nuovo impatto vivo a tutta la linea dei prodotti secchi e umidi. Il nuovo packaging è stato studiato, infatti, per stimolare l'acquisto d'impulso sul punto di vendita e per trasmettere un'identità ancora più forte e distintiva rispetto alla concorrenza, evidenziando i valori di specializzazione, affidabilità, innovazione e qualità, propri di Morando. Si tratta di un'operazione importante per una linea di prodotti in costante espansione: i marchi MigliorCane e MigliorGatto vantano crescite annue del 15% e, grazie alle innovazioni tecnico-produttive introdotte dall'azienda, possono mantenere sempre alto l'ottimo rapporto qualità/prezzo. Tutto questo conferma l'impe-

### LA RIPARTIZIONE DELLA PRODUZIONE (in%)

	2003	2004	2005
MigliorCane	70	80	83
MigliorGatto			
Prodotto a marchio	15	12	12
Primo Prezzo	15	8	8



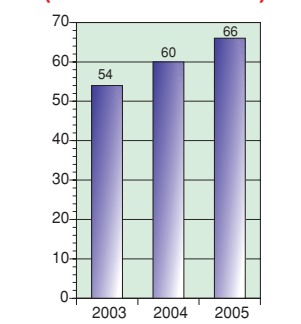
Un'immagine dello stabilimento Morando di Andezeno (To).



La nuovissima linea di alimenti specifici per le diverse fasi di vita dei gatti Zimavit, che si affianca a quella riservata ai cani, lanciata con successo nel 2004.

gno e il dinamismo commerciale di Morando, da sempre un alleato di successo per tutto il mondo della distribuzione, alla quale propone prodotti di elevato standard qualitativo, in una vasta gamma per animali giovani e adulti, differenziata per tipologia, formulazione, tipo e volume della confezione. Notevole successo continuo a registrare anche le crocchette Zimavit Premium nelle versioni: Junior, Forma e Senior, pensate per le diverse fasi di vita del cane: cuccioli in accrescimento, cani adulti e cani oltre i sei anni. Sempre della stessa linea Zimavit Premium, è previsto in questi giorni il lancio della versione dedicata ai gatti, in confezioni da 800 grammi, anch'essa nelle versioni: Junior, Forma e Senior. Questi prodotti, che nascono da tecnologie di nuova generazione e dalle più recenti conoscenze scientifiche sul corretto bilanciamento nutrizionale, sono altamente digeribili. Si tratta di alimenti ricchi di vitamine specifiche e minerali nella giusta quantità. Ogni confezione ripor-

### LE PERFORMANCE DEL FATTURATO MORANDO (in milioni di euro)



ta una tabella nutrizionale con le dosi quotidiane, per un'alimentazione corretta ed equilibrata. In tema di innovazione, va ricordato infine il nuovo sito web – [www.morando.it](http://www.morando.it) – che, gradevole nel look, ricchissimo di informazioni e semplice da visitare, avvicina ancor più Morando alla distribuzione e ai consumatori.

### I PUNTI DI FORZA

- qualità e convenienza dell'assortimento
- vocazione per l'innovazione, supportata dalla tecnologia e dalla ricerca scientifica
- forte dinamismo commerciale, in Italia e all'estero

### IL MANAGEMENT

**Presidente**  
 Enrico Morando  
**Amministratori Delegati**  
 Giovanni e Walter Morando  
**Direttore Commerciale**  
 Gianfranco Pastore

### LA SEDE

Morando spa  
 Via Chieri, 61  
 10020 Andezeno (To)  
 Tel. 011.9433311  
 Fax 011.9434289  
[www.morando.it](http://www.morando.it)  
[morando@morando.it](mailto:morando@morando.it)