

Humana Italia

Humana Italia spa è un'azienda leader nello studio, sviluppo e produzione di alimenti per l'infanzia. Presente in Italia dal 1973, Humana produce tutti i differenti tipi di latte essenziali a personalizzare la dieta d'ogni bambino. La produzione si svolge esclusivamente nel moderno stabilimento di Herford in Vestfalia. La mission di Humana Italia consiste nello sviluppo di alimenti per la prima infanzia di qualità superiore, attività per la quale destina importanti investimenti in ricerca e sviluppo. Humana Italia collabora da sempre con pediatri, neonatologi e nutrizionisti, alla costante ricerca di soluzioni innovative e all'avanguardia, per il continuo aggiornamento delle formule dei propri prodotti e la realizzazione di nuovi progetti. Fra le innovazioni più recenti, l'introduzione degli LC-PUFA, gli acidi grassi polinsaturi per lo sviluppo del cervello; la riduzione del contenuto di acido palmitico nel latte per prematuri per una migliore digeribilità; lo sviluppo di un latte di crescita a ridotto tenore proteico per una migliore tollerabilità.

Con sede a Milano e circa 160 collaboratori, Humana Italia spa è società del gruppo Humana Milchunion.

Ed è proprio grazie al considerevole impegno in ricerca e sviluppo che Humana ha individuato soluzioni specifiche per l'alimentazione dei prematuri (*Pre-Humana* e *Humana O-B*), per il problema del rigurgito (*Humana AR1* e *Humana AR2*) e di allergie o intolleranze alimentari (*Humana HA1* e *Humana HA2*).

I prodotti Humana sono regolarmente testati in laboratori d'analisi indipendenti e in Istituti universitari italiani ed europei. Humana Italia, inoltre, opera in stretta collaborazione con *The American Accademy of Pediatrics*. Il Centro Studi Humana, casa editrice fondata nel 1989, ne pubblica in lingua italiana la rivista *Pediatrics*, una delle riviste scientifiche pediatriche più note e autorevoli al mondo.

Oltre alla Linea Latti, nell'assortimento della società figurano diverse altre linee di prodotti: *Linea Clinica* con l'intero complesso di integratori dietetici e fermenti lattici, *Humanelle*, ideata appositamente per la cura della pelle della donna, *Lineablu*, la gamma completa per l'igiene e la dermocosmesi del bambino e dell'adulto, *Dermana*, indicata per le pelli delicate dei bambini e dei sog-

HUMANA IN SINTESI

Fatturato 2005 47,6 milioni di euro

Dipendenti 115

Gamma prodotti:

- Linea Latti (*Latti per l'infanzia, Latti speciali e Alimenti per malattie metaboliche*)
- Linea Clinica (*Integratori dietetici e Fermenti lattici*)
- Linea Dermana, Lineablu e Humanelle (*Cosmetici per la cura della pelle del bambino e della donna*)
- Amorosa Humana Fonte viva (*Acqua oligominerale minimamente mineralizzata*)

Produzione Stabilimento di Herford in Vestfalia (Germania) su ricette studiate appositamente in Italia



Il latte di partenza Humana 1 con LC-PUFA (da 0 a 4-6 mesi), una delle proposte dell'azienda nel comparto del "baby food" e, sotto, l'acqua Amorosa Humana Fonte viva.



getti affetti da dermatite. Leader nel canale farmaceutico con il 19,2% (nel totale mercato la sua quota si attesta sul 12,6%), nel 2005 il marchio Humana ha fatto il suo ingresso nella grande distribuzione con quattro prodotti del comparto "baby food": il latte di partenza Humana 1 con LC-PUFA (da 0 a 4-6 mesi), il latte di proseguimento Humana 2 (da 4-6 mesi all'anno di vita); il latte di crescita Humana Junior Drink (dopo il primo anno di età) e l'acqua Amorosa Humana Fonte viva. I prodotti sono distribuiti al canale retail alle stesse condizioni di listino in vigore per le farmacie e le sanitarie. L'obiettivo dell'azienda, che ha approcciato il canale moderno a partire dallo scorso ottobre, è quello di conquistare entro il

2007 il 20% del segmento dei latti nella gdo.

I PUNTI DI FORZA

- eccellenza nello studio, sviluppo e produzione di alimenti per l'infanzia, supportati da forti investimenti in ricerca e sviluppo
- gamma costituita da linee diversificate di elevata qualità, testate regolarmente da laboratori d'analisi indipendenti e Istituti universitari italiani ed europei
- leadership nel canale farmacia e crescente interesse per il canale retail

LA SEDE

Humana Italia spa
Via Boscovich, 55
20124 Milano
Tel. 02.2046263
Fax 02.29512487
www.humana.it
humana@humana.it
numero verde 800824081