

Comital Cofresco

Cuki, Domopak, Misterpack, Mark: oggi gli avvolgenti per alimenti trovano la più ampia declinazione di prodotti, formati, standard qualitativi, livelli di prezzo, target di riferimento, nei prodotti Comital Cofresco, che offre il più vasto panorama per il mercato italiano sin dagli anni Sessanta. All'avanguardia nello studio di soluzioni innovative (di prodotto e di sistemi produttivi), Comital Cofresco opera in tutte le fasce di consumo con prodotti diversificati per tipologia di materiale – dall'alluminio alla carta, dal PVC al PE – e di mercato: dal largo consumo all'Ho.Re.Ca. La potenzialità produttiva (grazie ai 3 stabilimenti) consente un'estrema flessibilità, per far fronte alle esigenze di nuovi clienti (italiani e internazionali), in un mercato in continua crescita. Punta di diamante dell'azienda è la sua rete vendite: circa 100 professionisti in grado di cogliere le necessità di ogni singolo pdv – organizzando, proponendo, monitorando realtà specifiche – e di seguire i clienti con soluzioni mirate, all'insegna della massima flessibilità e collaborazione.

Oltre 1.000 referenze differenziate per operare al meglio in mercati con esigenze sempre più specifiche e differenziate: questo è il ventaglio di opportunità con cui Comital Cofresco si propone in modo specialistico e completo nei due segmenti che compongono il mercato di riferimento: largo consumo e Ho.Re.Ca. Con i brand Cuki e Domopak, è leader assoluta in Italia nei principali segmenti del largo consumo: rotoli in alluminio, pellicola, carta forno/frigo, vaschette monouso in alluminio e altri materiali, sacchetti per la congelazione e sacchi nettezza. La continua ricerca e la valutazione delle reali richieste delle diverse tipologie di consumatori permette all'Azienda di creare prodotti o linee di prodotto per comporre uno scaffale attraente e redditizio per il Trade. Con il brand Mark, Comital Cofresco propone prodotti rivolti a una clientela assai diversificata – dalle piccole gastronomie alle grandi industrie alimentari, alle compagnie aeree e navali, alla ristorazione collettiva, alle mense e agli ospedali fino al catering industriale – e presenti sia in Italia, sia in mercati internazionali. Il plus sta nella capacità di studiare soluzioni "ad hoc" per una clientela sempre più sofisticata, in termini di prestazioni di prodotto, diversificazione di materiali e soluzioni specifiche.



In alto, la linea Cuki Alluminio Doppia Forza.

Nel campo dei contenitori questo ambizioso programma trova la sua esplicitazione più ampia e significativa: vaschette in alluminio standard, stirate, nude, laccate, accoppiate; contenitori in cartoncino accoppiato, con coperchi termosaldabili, con stampe personalizzate; contenitori in materie plastiche... realizzati in una vasta gamma di articoli e soprattutto adattabili alle esigenze di clienti alla ricerca di soluzioni personalizzate. L'offerta è completata da una gamma di rotoli in plastica, carta forno, alluminio (con soluzioni brevettate per eventuali personalizzazioni a costi molto interessanti). Tali innovazioni sono talvolta "traslate" con ottimi risultati nel mercato consumer: vedi Le Teglie Cuki (nuova gamma di vaschette "stirate" in alluminio a elevato spessore), o Cuki Extralù alluminio gofrato e "marchiato" per prestazioni particolari. Largo consumo e Ho.Re.Ca.: due segmenti che

CUKI E DOMOPAK: LEADER ASSOLUTI NEI MAGGIORI SEGMENTI

- Rotoli in Alluminio
(Quota a.t. ott. 2005 I+S+S: 39,1 in unità; 47,8 a valore)
- Pellicola
(Quota a.t. ott. 2005 I+S+S: 48,2 in unità; 56,9 a valore)
- Carta Forno/Frigo
(Quota a.t. ott. 2005 I+S+S: 58,4 in unità; 61,1 a valore)
- Vaschette Monouso in alluminio e altri materiali
(Quota a.t. ott. 2005 I+S+S: 37,8 in unità; 44,9 a valore)
- Sacchetti per la congelazione
(Quota a.t. ott. 2005 I+S+S: 35,7 in unità; 41,1 a valore)
- Sacchi Nettezza
(Quota a.t. ott. 2005 I+S+S: 15,4 in unità; 18,9 a valore)

permettono a Comital Cofresco di "mutuare" soluzioni risolutive tra i due mercati, ottimizzando studi e ricerche tecnologiche per un approccio vincente per la clientela.

I PUNTI DI FORZA

- alta immagine e notorietà dei marchi Cuki e Domopak
- flessibilità produttiva, con specificità di offerta per i mercati largo consumo Ho.Re.Ca
- estesissima gamma prodotti in termini di marchi, formati, tipologie di pack e forte leadership di mercato in Italia
- capacità di innovazione coerente a un approccio marketing orientato e grande flessibilità logistica

LA SEDE

Comital Cofresco spa
Strada Brandizzo, 130
10088 Volpiano (To)
Tel. 011.9828411
Fax 011.9828400
www.comitalsaiag.com



La linea di sacchetti Cuki Gelo Più.