

Amadori

Amadori è una tra le più grandi aziende agroalimentari in Europa, forte di cinquant'anni di esperienza caratterizzati da una passione che le ha permesso di coniugare la modernità e l'innovazione con un approccio tradizionale che prevede alti standard qualitativi, competenza tecnologica dei processi produttivi e attenta visione del mercato. La mission del gruppo – che ha chiuso il 2005 con un fatturato pari a 610 milioni di euro e conta su oltre 5.300 dipendenti operanti in oltre 20 insediamenti industriali tra mangimifici, incubatoi e macelli – è proporre soluzioni gastronomiche innovative a base di carne, garantendo sicurezza, trasparenza e affidabilità. La qualità certificata è presidiata lungo tutta la filiera; l'innovazione di prodotto per soddisfare le attese del consumatore, monitorate costantemente grazie ad approfondite ricerche di mercato; un efficiente servizio al trade imperniato sulla rapidità delle consegne; un approccio moderno alla comunicazione, sono da sempre i pilastri portanti sui quali Amadori ha fondato il proprio sviluppo. Ed è su questa strada che il gruppo intende procedere anche in futuro.



Da sempre, Amadori è sinonimo di alta qualità, certificata e controllata lungo tutta la filiera, a partire dalla produzione dei mangimi e declinata in un assortimento estremamente diversificato, frutto di una vera e propria vocazione per l'innovazione. Non a caso, al centro della sua strategia la società ha posto il concetto di "qualità intrinseca", che presuppone che un alimento sia non solo "buono", ma anche "sano".

Amadori si avvale di oltre 20 insediamenti tra mangimifici, incubatoi, macelli e stabilimenti per la lavorazione della carne, dislocati soprattutto in Romagna, Abruzzo, Lombardia e Toscana. Il sistema industriale è alimentato in filiera da una produzione avicola che si sviluppa su oltre 2.000 ettari di terreno, nei quali operano centinaia di allevamenti per la produzione di polli e tacchini. Strutture in larga misura di proprietà, a ulteriore garanzia di un efficace controllo della gestione di questa attività. Ogni fase dell'allevamento viene seguita con la massima attenzione: Amadori alleva prevalentemente in collina, in locali aerati e luminosi, sotto stretto controllo veterinario. Il processo produttivo, a sua volta, segue una logica di "qualità totale", applicando regolamenti e protocolli spesso più rigidi rispetto alla normativa vigente. Tutti gli stabilimenti di lavorazione e trasforma-

I NUMERI DI AMADORI

Fatturato 2005	610 milioni di euro
Dipendenti	oltre 5.300
Stabilimenti	oltre 20 industriali
di cui	5 mangimifici 6 incubatoi 6 macelli
	3 insediamenti per prodotti innovativi
Filiali e agenzie	37



Il Pollo "Dieci e più", un classico dell'assortimento Amadori; sotto, Cordon Bleu della linea "Panati", un'altra proposta di successo.



zione alimentare sono certificati Iso 9001. Anche l'efficiente rete distributiva Amadori, capillarmente diffusa in tutta Italia, è destinata a uso esclusivo della filiera aziendale e può contare su una trentina di piattaforme distributive e su una vasta flotta di automezzi aziendali refrigerati.

Amadori dedica molte energie al tema del servizio, rivolto sia al consumatore, con una gamma vastissima, che spazia dai prodotti tradizionali agli elaborati, impanati, würstel, arrostiti e surgelati, sia al trade, con proposte diversificate che coprono praticamente tutta la gamma delle carni fresche. Ecco perché la società romagnola si configura come un partner ideale per la distribuzione moderna, non solo come azienda di marca, ma anche nelle vesti di fornitore di prodotto a marchio. Naturalmente, la società utilizza al meglio le leve del marketing, a partire dalla pubblicità tv e stampa, che

da anni vede protagonista Francesco Amadori in persona, a sottolineare la "passione di famiglia" che anima il Gruppo.

I PUNTI DI FORZA

- alta qualità controllata e certificata lungo tutta la filiera
- assortimento vastissimo, sempre arricchito all'insegna di un'innovazione al servizio dei bisogni del consumatore
- rapporto di stretta collaborazione con il trade moderno e forte utilizzo delle leve del marketing

IL MANAGEMENT

Presidente
Francesco Amadori
Direttore Generale
Flavio Amadori
Direttore Commerciale
Bruno Brotto
Direttore Marketing
Luigi Paravella

LA SEDE

Gesco Consorzio Cooperativo
Via del Rio, 400
47020 San Vittore di Cesena (Fc)
Tel. 0547.343943
Fax 0547.343848
www.amadori.it
info@amadori.it