Scaricato da Largo Consumo
www.largoconsumo.info

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

RUBRICHE
Profili e carriere..... pag. **96**

DIARIO
ACCADIMENTI AZIENDALI..... pag. **6**

PUNTI DI VISTA
CONSUMI
Univendita a favore degli 80 euro..... pag. **9**
Aspezzare, almeno indirettamente, una lancia a favore del provvedimento è un intervento di Ciro Sinatra, presidente di Univendita.....

MONDO E IMPRESE
FAST FOOD
Burger King fa shopping in Canada..... pag. **10**
Un colosso da 22 miliardi di dollari di giro d'affari e 18.000 punti ristorazione sparsi in cento paesi: è il risultato dell'acquisizione da parte di Burger King....

ABBIGLIAMENTO
Nuove quote di mercato per H&M... pag. **11**
Le vendite on line e i nuovi concept dei negozi sostengono i conti di Hennes & Mauritz (H&M), che continua a guadagnare quote di mercato.....

PRODUTTIVITÀ E COMPETITIVITÀ
POLONIA
Come attrarre investimenti ..... pag. **12**
Dopo la rilevante performance economica del 2011, anche la Polonia ha cominciato a risentire degli effetti della crisi internazionale.....

EGITTO
Tra rischi e opportunità..... pag. **13**
L'ex ministro della Difesa, Abdel Fattah el-Sisi, ha ottenuto una vittoria schiacciante nelle elezioni presidenziali dello scorso maggio, tuttavia la situazione..

TENDENZE E SCENARI
FRUTTICOLTURA
Quali prospettive per la frutta? .... pag. **14**
Se anche le condizioni meteorologiche hanno deciso di non favorire il settore ortofrutticolo in un 2014 già di per sé difficile, non meno necessaria.....

TESTIMONIANZE
MOBILE MARKETING
La lista smart di Auchan..... pag. **16**
Lo abbiamo chiesto a Edoardo Loasses, responsabile marketing cliente Auchan. «Il punto di partenza della strategia digitale di Auchan è il volantino.....

FILIERE
Le carni secondo Metro..... pag. **17**
Le risposte che gli operatori si attendono per riuscire a trovare delle vie d'uscita all'impasse determinato dalla difficile situazione, sembrano venire .....

MERCATO E CONCORRENZA
PACKAGING DESIGN
Le imitazioni sullo scaffale..... pag. **18**
Sugli scaffali della grande distribuzione da anni si combatte una silenziosa battaglia fra prodotti di marca e prodotti molto simili nell'aspetto.....

DISTRIBUZIONE AUTOMATICA
Un cartello nel vending?..... pag. **19**
L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha avviato la scorsa estate un'istruttoria nei confronti di un gruppo di società attive nel settore.....

VALORI SOCIOECONOMICI
FARMACIE
Benefici collettivi oltre la salute..... pag. **20**
Utifar (Unione Tecnica Italiana Farmacisti) ha pubblicato, in collaborazione con il Centro Studi Sintesi, il "Primo Bilancio Sociale delle Farmacie .....

RISULTATI D'ESERCIZIO
PUERICULTURA
Margini migliorati per Artsana ..... pag. **22**
Il 2103 ha segnato per Artsana un calo quasi generalizzato dei ricavi sia a livello dei singoli settori di attività sia a livello di aree geografiche.....

PASTA FRESCA
Per Rana bilancio in rosso ..... pag. **23**
Aumentano i ricavi ma i costi operativi sono saliti di più e il conto economico si è chiuso con una perdita di 3,8 milioni di euro. .....

POLITICHE E STRATEGIE
CRISIS MANAGEMENT
Barilla oltre la gaffe..... pag. **24**
Correva la fine di settembre 2013, quando Guido Barilla, intervistato alla trasmissione "La Zanzara" di Radio 24 faceva la sua, ormai antologica.....

DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA
Lo sviluppo secondo Megamark... pag. **25**
Con più di 400 punti di vendita presenti in Puglia, Campania, Molise, Basilicata e Calabria, il gruppo Megamark di Trani.....

QUADRO COMPETITIVO
CALZATURE
Scarpe&Scarpe e Pittarosso a confronto..... pag. **26**
Mentre le esportazioni delle calzature made in Italy registrano un andamento altalenante, il mercato interno invia un unico segnale ormai da diverse .....

INFORAMA
BIBLIOTECA..... pag. **108**
SOLUZIONI TECNOLOGICHE..... pag. **110**

PRODUZIONE
PIATTI PRONTI
Un mercato in continua crescita.... pag. **29**
Tutto sommato tiene il comparto dei piatti pronti freschi, nonostante nell'area mediterranea questi prodotti siano meno apprezzati che al Nord.....

BIOLOGICO
Numeri da record per gli alimenti bio ..... pag. **33**
Il 2014 chiude con numeri in positivo e la sorprendente crescita del settore, lascia intravvedere ulteriori sviluppi. .....

NORMATIVA
Il biologico e l'import..... pag. **39**
In un mercato ormai globale, la certificazione è centrale, soprattutto per prodotti come quelli bio, per i quali le "regole" sono tutto. .....

HACCP
Vent'anni di Haccp..... pag. **40**
L'Haccp è ormai un sistema consolidato, in vigore

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

PREMIAZIONI E RICONOSCIMENTI
SEIC – STUDIO ORLANDINI *(pagg. 4-5).* Anche quest'anno è la catena discount Lidl l'Insegna dell'Anno Italia: la proclamazione è avvenuta lo scorso 5 novembre a Milano, in occasione della manifestazione conclusiva della prima edizione del premio di cui Largo Consumo è main media partner.

LE INTERVISTE
DANONE *(pag. 48).* Sulla scorta di un'approfondita analisi del mercato italiano, la multinazionale vara una grande strategia per far crescere il consumo di yogurt. Il primo passo è il temporary store che Danone aprirà dal 4 al 26 febbraio prossimo a Milano in via Fiori Chiari, nel cuore di Brera. Ne parliamo con il direttore commerciale Gabriele Primavera.

I CASI AZIENDALI
BARILLA *(pag. 94).* Barilla ha affidato a Lowendalmasaï un progetto di ottimizzazione dei costi relativo alle spese e agli acquisti destinati all'area marketing. Sono state identificate 12 voci di spesa sulle quali agire per ottenere risultati concreti. Oltre al significativo risparmio e a un buon pay back sull'investimento, Barilla ha acquisito preziose best pratice e nuovi strumenti metodologici.

FOCUS
BOUTY *(pag. 52).* Da sempre la mission di Bouty è rispondere, con soluzioni complete, specifiche e innovative a tutte le esigenze di salute e benessere e offrire agli operatori sanitari strumenti validi nelle aree terapeutiche respiratoria, dermatologica, otologica, gastro e nella medicazione.

COSTAN *(pag. 63).* Costan, al fine di soddisfare le esigenze dei retailer di trasformare le corsie dei surgelati da "final stop" a primaria destinazione del percorso di acquisto dei clienti all'interno del punto vendita, presenta i nuovi banchi verticali Elephant UP e combinati Cayman UP.

CSI - COMPAGNIA SURGELATI ITALIANA *(pag. 65).* Una vera e propria cucina attrezzata e un accogliente salotto living: è Casa Findus, lo spazio luminoso ricavato nel cuore del dipartimento Ricerca&Sviluppo della sede-stabilimento produttivo a Cisterna di Latina, creato per instaurare un'innovativa forma di dialogo e confronto con i consumatori.

NURNBERG MESSE *(pag. 74).* Quest'anno l'appuntamento con la comunità mondiale del settore bio è fissato dall'11 al 14 febbraio alla Fiera di Norimberga in occasione di Biofach e Vivaness 2015. Ad attendere gli oltre 42.000 visitatori professionali previsti dagli organizzatori dell'evento saranno circa 2.200 espositori.

Scaricato da Largo Consumo
www.largoconsumo.info

da oltre vent'anni, eppure c'è ancora bisogno di parlarne e di aggiornare le proprie conoscenze .....

PASTIFICAZIONE
Il ruolo dell'acqua nella produzione pastaria ..... pag. **43**
L'acqua è un ingrediente strutturale fondamentale per produrre la pasta e influisce sul risultato finale del prodotto .....

CONSERVE DI POMODORO
Mercato legato a prezzo e promozioni ..... pag. **45**
Quello della trasformazione del pomodoro è un settore strategico del made in Italy, che deve oggi affrontare sfide delicate e decisive. .....

Produzione in breve ..... pag. **49**

DISTRIBUZIONE

PARAFARMACO IN GDO
Ancora poche le catene bene organizzate ..... pag. **51**
Ormai è da otto anni che i farmaci da banco si possono vendere in parafarmacie e corner della gdo, ma la loro penetrazione è ancora bassa .....

PRODOTTI RITIRATI
Quando i prodotti sono pericolosi .. pag. **54**
Le autorità e le insegne gdo sono sempre più attente ai prodotti ritirati dal commercio a causa di non conformità .....

E-COMMERCE
Antitrust e restrizioni imposte dai produttori ..... pag. **56**
Lo scenario dei nuovi rapporti tra produttori ed e-retailer sullo sfondo delle recenti delibere delle Autorità antitrust contro le restrizioni imposte .....

Distribuzione in breve ..... pag. **57**

RISTORAZIONE

APPROFONDIMENTO: BUONI PASTO
Ticket oltre il panino ..... pag. **58**
Il buono pasto non è più sinonimo di un rapido panino al bar, e può costituire un ottimo incentivo utile per la ripresa dei consumi. .....

Ristorazione in breve ..... pag. **59**

CONSUMATORI

SURGELATI
Qualità e creatività in cucina ..... pag. **61**
Il settore dei surgelati, nonostante la congiuntura difficile, continua ad attraversare un buon momento, andando incontro alle esigenze dei consumatori.....

INDAGINE: STRANIERI
In fuga dalla Lombardia ..... pag. **67**
Le difficoltà economiche, la diminuzione del Pil e la contrazione del reddito mensile hanno fatto sì che molti immigrati abbiano lasciato la Lombardia.....

FRIGO DOMESTICI
Prima fonte di contaminazioni ..... pag. **68**
Dentro i nostri frigoriferi è necessario mantenere una buona pulizia per evitare di contaminare il cibo che viene conservato.....

APPROFONDIMENTO: VENDITE A DISTANZA
In Italia stessi diritti che in Europa ... pag. **70**
Con un decreto entrato in vigore nello scorso giugno, l'Italia si adegua all'Europa per quanto riguarda i diritti dei consumatori.....

Consumatori in breve ..... pag. **71**

COMUNICAZIONE

FIERE ESTERE 2015
Rassegne a tutto export ..... pag. **72**
Le manifestazioni estere si stanno dimostrando uno strumento strategicamente utile per le aziende italiane che si vogliono rivolgere ai mercati stranieri.....

Comunicazione in breve ..... pag. **80**

IMBALLAGGIO

DIGITAL PACK
La nuova vita dell'imballo ..... pag. **82**
Sono il QR Code, il Codice Univoco e la Realtà Aumentata gli strumenti che consentono alle confezioni di espandersi ed accedere ai contenuti .....

Imballaggio in breve ..... pag. **85**

LOGISTICA

PICKING
Un prelievo veloce ed efficiente .... pag. **86**
In magazzino per mantenere alto il livello di competitività è necessario lavorare su diverse direttive, ma tutto parte da un picking accurato e puntuale .....

Logistica in breve ..... pag. **89**

RISORSE UMANE

FRANCHISING
L'affiliazione come motore di imprenditorialità ..... pag. **90**
Le piccole e medie imprese nostrane possono valutare l'ipotesi di unirsi in rete per competere sia dentro sia fuori dai confini nazionali.....

SUPPLY CHAIN
Un manager per interagire ..... pag. **93**
Quello del supply chain manager è un ruolo molto richiesto e ben pagato, dal momento che le aziende si sono ormai rese conto della sua importanza ...

Risorse umane in breve ..... pag. **95**

FINANZA

PAGAMENTI FOOD & BEVERAGE
Nell'horeca è puntuale un'impresa su sette ..... pag. **98**
Le aziende italiane dell'alimentare vedono crescere la loro rischiosità, così come aumentano i tempi di pagamento verso i fornitori.....

Finanza in breve ..... pag. **99**

AMBIENTE

RISCALDAMENTO GLOBALE
Un contributo dalla gestione dei rifiuti ..... pag. **100**
Mentre i negoziati internazionali stentano, la comunità scientifica certifica cambiamenti climatici che aprono già a prospettive allarmanti.....

Ambiente in breve ..... pag. **101**

ENERGIA

I FORUM DI LARGO CONSUMO: COMPETITIVITÀ
Efficienza energetica nel retail ..... pag. **102**
Il punto non è solo consumare meno, ma correlare i consumi energetici con il sell out. Solo così si può parlare di power management.....

Le copertine di Largo Consumo..... pag. **112**

SPOT

GERMINAL ITALIA *(pag. 37)* La linea Germinal Bio Senza Glutine, frutto della ricerca approfondita sulle materie prime, ha accolto l'ampio apprezzamento di consumatori che, oltre a scegliere prodotti equilibrati senza glutine, scelgono un'alimentazione biologica, prestando attenzione agli ingredienti e alla loro provenienza.

HEINEKEN *(pag. 71)* Il sesamo con la Radler, l'origano con la Baffo d'Oro, i chiodi di garofano con la Grand Cru. È sul sito www.birraespezie.it che si possono scoprire curiosi, inediti e azzeccatissimi abbinamenti tra birre, rigorosamente marchiate Moretti.

HISPACK *(pag. 75)* Hispack, la grande fiera in programma in Spagna il 21-24 aprile, si propone come una vetrina delle più moderne tecnologie di confezionamento e dei processi caratterizzati da sostenibilità, ricerca di nuovi materiali, imballaggi intelligenti, cura della personalizzazione e attenzione alla logistica.

KOELNMESSE *(pag. 76)* Dal 10 al 14 ottobre 2015 Colonia sarà ancora una volta capitale fieristica per l'agroalimentare con l'appuntamento biennale di Anuga, la fiera del settore più grande a livello internazionale, che nel 2013 ha registrato 6.777 espositori da oltre 100 Paesi e oltre 155.000 visitatori specializzati da 180 Paesi.

PLMA *(pag. 77)* Due giorni dedicati alla marca del distributore: l'appuntamento con la fiera "World of Private Label" è il 19 e 20 maggio ad Amsterdam. La Private Label Manufacturers Association, la più grande associazione dedicata alla promozione della pl, organizza quest'anno un evento con oltre 4.000 stand.

SIAL *(pag. 78)* La sedicesima edizione di Sial China, il principale salone dell'alimentazione nel continente asiatico, è in programma dal 6 all'8 maggio 2015 a Shangai. Il mondo del food & beverage s'incontra in Oriente: è prevista la partecipazione di 2700 espositori e si stima la presenza di oltre 50.000 visitatori.

PUBBLICITÀ TABELLARE

ALCASS *(pag. 60 Diretto);* **ALCE NERO & MIELIZIA** *(pag. 34 Diretto);* **ARNEG** *(pag. 64 Diretto);* **BM GASTRONOMIA** *(pag. 28 Diretto);* **CORMAN** *(pag. 50 Studio Galastri);* **COSTAN** *(pag. 62 Diretto);* **DELVERDE** *(pag. 42 Diretto);* **DOLCIARIA ACQUAVIVA** *(pag. 2ª di cop. Diretto);* **GERMINAL ITALIA** *(pag. 36 Diretto);* **INDICOD ECR** *(pag. 8 Ineventof);* **IPACK-IMA** *(pag. 81 Omnibus);* **LOGICOMPANY 3** *(pag. 3ª di cop. Elc);* **SMURFIT KAPPA ITALIA** *(pag. 84 Diretto);* **STEF ITALIA** *(pag. 4ª di cop. Diretto);* **VIP VAL VENOSTA** *(pag. 32 Coee Italia).*