

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

Una *sintesi ragionata* di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su www.largoconsumo.info/flash

Citati: persone, imprese, marchi, organismi
Vedi: www.largoconsumo.info/012013/citati01-13.pdf

RUBRICHE

Top Retail & Trends pag. 40

DIARIO

ACCADIMENTI AZIENDALI pag. 6

PUNTI DI VISTA

OGM

Non si vive di solo bio..... pag. 11
La paralisi della ricerca e dell'innovazione che da decenni colpisce il settore agricolo costa al Paese ogni anno più di 10 miliardi di euro di

CLIMA DI FIDUCIA

CRISI E CONSUMATORI

Gli italiani vedono grigio..... pag. 12
La sfiducia nella politica e nella gestione della cosa pubblica dilaga: gli italiani vedono ancora grigio il futuro.....

CREDITO E IMPRESE

Un aiuto a chi è più virtuoso pag. 13
Malgrado la perdurante incertezza riguardo ai tempi e all'entità della ripresa economica, le imprese italiane mostrano intraprendenza e coraggio. ...

TENDENZE & SCENARI

IMPRESE E CONSUMATORI

Il business della responsabilità.. pag. 14
Ci sono brand buoni e brand cattivi? Sicuramente ci sono consumatori attenti, sempre più consapevoli e abili nel cogliere i messaggi insidiosi ...

TESTIMONIANZE

ACQUISTI ON LINE

L'e-commerce secondo Ikea pag. 16
Sabrina Lucini, e-commerce manager di Ikea Retail, enuncia gli obiettivi del colosso svedese dei mobili che a ottobre ha lanciato la

MERCATO E CONCORRENZA

AUTONOMIA FINANZIARIA

L'Antitrust batte cassa..... pag. 17
L'Autorità garante della concorrenza e del mercato batte cassa e si rivolge direttamente alle grandi aziende per richiedere un contributo agli oneri

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

ACQUE MINERALI

L'impatto ambientale di Sanpellegrino pag. 18
Molte sono le aziende, come Sanpellegrino, che si stanno dimostrando sempre più sensibili all'importanza di diminuire il più possibile l'impatto

RISULTATI DI ESERCIZIO

BABY CARE

Artsana sempre più internazionale pag. 19
Artsana prosegue il processo di internazionalizzazione dell'azienda per contrastare le difficoltà del momento.....

POLITICHE E STRATEGIE

SUPERMERCATI

Gli orientamenti di Billa..... pag. 20
Durante l'anno appena trascorso la strategia di Billa si è svolta nel segno delle ristrutturazioni, ma anche delle nuove aperture, con una tabella

RETAIL SPECIALIZZATO

Il plusvalore di Unieuro..... pag. 21
Esponente di punta nella distribuzione al dettaglio di elettronica ed elettrodomestici, Unieuro è dal 2002 parte del gruppo Dixons Retail plc. Opera in

I NUMERI DEL MERCATO

VINO

Un'annata senza infamia né lode..... pag. 22
Il 2012 è stato caratterizzato da un andamento climatico che in Italia non ha favorito la vendemmia, ma non si tratta comunque di un'annata da buttare...

PRODUZIONE

OLIO

A tutela dei frantoi nostrani pag. 25
L'olio d'oliva è una delle punte di diamante del made in Italy, e va difeso con decisione ma anche con le giuste modalità, tenendo d'occhio

LATTICINI

Capire un formaggio in un assaggio..... pag. 28
Riveste sempre più importanza il ruolo degli assaggiatori nella filiera casearia, anche in risposta a un consumatore sempre più attento, alla.....

FRUTTA

Agrumi gelati dal clima pag. 30
L'annata sfavorevole dal punto di vista meteorologico non ha aiutato la produzione nel nostro Paese. Nel frattempo i consumatori stanno cambiando

Produzione in breve pag. 33

DISTRIBUZIONE

FRANCHISING

L'affiliazione sta nel mezzo..... pag. 34
Negli ultimi anni sono state molte le soddisfazioni regalate dalle medie metrature specializzate al settore franchising, anche se non è ancora il

RELAZIONI COMMERCIALI

Patti chiari nell'alimentare pag. 36
La nuova norma ha il compito di garantire la trasparenza delle transazioni commerciali dei prodotti appartenenti al settore agroalimentare

Distribuzione in breve pag. 37

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

PROFILI

CONSULMARKETING (pagg. 8-9). Consulmarketing lancia una piattaforma virtuale attraverso cui aziende e distribuzione possono smaltire i prodotti in uscita dal mercato, realizzare operazioni di promozione o test su prodotti nuovi, profilare e monitorare il comportamento online di un ampio target di clienti/consumatori.

MESSE FRANKFURT ITALIA (pagg. 64-65). La terza edizione di SPS IPC DRIVES Italia, la fiera dedicata all'automazione industriale riunirà per tre giorni a Parma (21-23 maggio) i protagonisti di un comparto in salute, proponendo al vasto mondo degli utilizzatori finali tutte le novità in fatto di prodotti e soluzioni. Progetti Speciali e convegni ad hoc arricchiranno la manifestazione.

LE PREMIAZIONI E I RICONOSCIMENTI

SIAL INNOVATION (pagg. 96-IIIcop). Sono state oltre trenta le aziende che hanno avuto l'onore di vedere esposti loro prodotti nello spazio Sial Innovation della kermesse parigina

dello scorso ottobre, a conferma della dinamicità del nostro comparto agroalimentare anche in questo difficile momento congiunturale: ne proponiamo una selezione.

GLI EVENTI AZIENDALI

CDO AGROALIMENTARE (pagg. 4-5). Cresce per la gdo l'esigenza di differenziare gli assortimenti e aumentare la marginalità. Qual è in questo senso il ruolo delle aziende tipiche? Se n'è parlato in un workshop organizzato da Largo Consumo a Matching (26-28 novembre 2012, Fieramilano Rho), evento promosso da Compagnia delle Opere.

GLI INCONTRI IN AZIENDA

BAUER (pag. 32). Legame con la tradizione e innovazione costante, altissimi standard qualitativi e spiccata sensibilità per la naturalità: valori pienamente rispecchiati e valorizzati nel concept della nuova sede, inaugurata a maggio 2012, che Largo Consumo ha avuto l'opportunità di visitare lo scorso ottobre.

I CASI AZIENDALI

REWE GROUP (pag. 38). Billa - catena di supermercati parte del Gruppo Rewe - ha acquisito nuovi scanner biotici Da-

RISTORAZIONE

APPARECCHIATURE HORECA

Nelle cucine professionali pag. **42**
Tiene abbastanza bene il comparto delle attrezzature professionali indirizzate all'horeca, in cui le aziende italiane si confermano leader a

Ristorazione in breve pag. **45**

CONSUMATORI

POST VENDITA

Non tutto finisce in cassa pag. **46**
Le aziende devono abituarsi a pensare che il servizio offerto al cliente dopo la vendita è di cruciale importanza, non un "optional"

VISSUTO FARMACIA

Farmacisti in giudizio pag. **48**
Una recente indagine definisce l'immagine che gli italiani hanno delle farmacie, tra privilegi veri o presunti e consigli utili dispensati da dietro

ALIMENTAZIONE INFANTILE

Quando il cibo è un problema ... pag. **50**
Sono sempre di più, e sempre più piccoli, i bambini interessati da disturbi alimentari, manifestazione di disagi spesso molto profondi

Consumatori in breve pag. **51**

COMUNICAZIONE

FIERE

Le più importanti mostre del 2013 pag. **53**
Il panorama fieristico italiano è molto ampio e variegato, troppo secondo diversi operatori, che vorrebbero una maggiore razionalizzazione nel

PRODUCT PLACEMENT

Una pubblicità da film pag. **66**
L'inserimento a fini commerciali di prodotti e marche in film per il cinema o la televisione può portare ottimi risultati, ma occorre procedere con

Comunicazione in breve pag. **67**

IMBALLAGGIO

MATERIALI

La plastica non muore mai pag. **69**
Gli imballaggi rigidi in plastica rappresentano un elemento di primario interesse nell'ambito del commercio. La loro gestione vede impegnati

LOGISTICA

STRUMENTI PESATURA

Un "peso" non indifferente pag. **72**
Nella filiera produttiva alimentare le bilance e gli strumenti di pesatura ricoprono un ruolo fondamentale: per questo l'attenzione su questo

Logistica in breve pag. **75**

RISORSE UMANE

RETAIL

Il bricolage cerca lavoratori pag. **76**
Le principali insegne del settore del fai da te, che continua a essere molto vivace, offrono interessanti possibilità di impiego in diversi ruoli

INIZIATIVE SOCIALI

In carcere si riprende a lavorare pag. **77**
È stato approvato un incremento di fondi alla cosiddetta legge Smuraglia, che permette a imprese e cooperative esterne di assumere detenuti

Risorse umane in breve pag. **78**

FINANZA

PAGAMENTI ELETTRONICI

La monetica 2.0
al servizio del retail pag. **80**
Ormai al supermercato non si va più solo per fare la spesa, dal momento che la gdo offre sempre più servizi aggiuntivi, sfruttando modalità di

INVESTIMENTI ALL'ESTERO

Made in Italy oltre i confini pag. **82**
Non sono pochi i marchi italiani finiti in mani stra-

niere in questi anni, ma non mancano nemmeno i casi di marchi nostrani protagonisti di

CREDITI

Una migliore gestione dei pagamenti pag. **84**
Stanno cambiando molto le procedure e le policy delle imprese per la gestione dei crediti commerciali, come evidenzia una recente e utile ricerca. ...

Finanza in breve pag. **85**

AMBIENTE

DEFORESTAZIONE

Swedwood taglia gli alberi sbagliati pag. **86**
Proprio un'azienda del gruppo Ikea, che si propone come molto attento all'ambiente, oltre che alle condizioni di lavoro, sembra avere fatto un

METALLI NOBILI

Quanto sono preziosi i rifiuti pag. **87**
Alcuni elementi chimici rari sono fondamentali per l'industria elettronica. La quasi totalità di essi viene estratta in Cina, ma vecchi telefoni, Tv e Pc

SOSTENIBILITÀ

Alimentare più sensibile pag. **88**
Il mondo delle associazioni ambientaliste può contribuire alla sensibilizzazione delle aziende food verso una produzione meno impattante per

Ambiente in breve pag. **89**

ENERGIA

BIOMASSE

Legno allo spettroscopio pag. **90**
Le biomasse derivate dal legno rappresentano una notevole risorsa alternativa in ambito energetico, ma sulla loro qualità è giusto fare un

Energia in breve pag. **91**

Percorsi di lettura pag. **92**

Le copertine di Largo Consumo pag. **93**

Notizie per i lettori e gli inserzionisti pag. **95**

talogic per le casse di due punti vendita. Per il relativo corso di formazione del personale dei due negozi, il retailer si è affidato a Wincor Nixdorf.

FOCUS

DAY RISTOSERVICE (pag. 81). Da tempo, Day Ristoservice sta sperimentando nuove tecnologie per coniugare la praticità e convenienza del buono pasto cartaceo con i nuovi strumenti messi a disposizione dalla tecnologia. La card elettronica DayTronic e il sistema Near Field Communication per smartphone confermano la vocazione dell'azienda per l'innovazione.

ORACLE (pag. 79). Il processo di demand planning diventa cruciale e strategico per influenzare e gestire con più efficienza la supply chain. Se ne è parlato in un incontro intitolato "Demand Planning nel Food & Beverage", organizzato da Business International con il supporto di Oracle.

SPOT

ITALIANA MACCHI (pag. 74). L'offerta di Italiana Macchi per il mondo della pesatura industriale include indicatori di

peso, bilici elettronici, piattaforme, bascule meccaniche ed etichettatori industriali: sistemi di pesatura industriale che mantengono un alto grado di affidabilità e costruiti per resistere all'usura del tempo.

MEGGLE ITALIA (pag. 29). Meggle Italia, azienda commerciale di riferimento per i marchi Meggle e Alpenmilch distribuiti in Italia nel comparto lattiero-caseario, ha proseguito il suo percorso di crescita coerentemente alla strategia che persegue dal suo arrivo a Verona nel 2004.

PUBBLICITÀ TABELLARE

BOLOGNA FIERE (pag. 67 *Diretto*); **CPR SYSTEM** (pag. 68 *Diretto*); **CUCINA NOSTRANA** (pag. 2^a cop. *Diretto*); **ECOBAGS** (pag. 10 *Absolut*); **FARCHIONI OLII** (pag. 24 *Diretto*); **FIERA MILANO** (pag. 52 *Diretto*); **LARGO CONSUMO** (pag. 94 *Elc*); **NUMBER1 LOGISTICS GROUP** (pag. 4^a cop. *Sts Italiana*); **RGIS SPECIALISTI IN INVENTARI** (pag. 39 *Elc*)