

## sommario

### CONTENUTI EDITORIALI

Una *sintesi ragionata* di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su [www.largoconsumo.info/flash](http://www.largoconsumo.info/flash)

Citati: persone, imprese, marchi, organismi  
Vedi: [www.largoconsumo.info/012012/citati1-12.pdf](http://www.largoconsumo.info/012012/citati1-12.pdf)

### RUBRICHE

**Profili e carriere** ..... pag. 121

### DIARIO

**ACCADIMENTI AZIENDALI** ..... pag. 8

### PUNTI DI VISTA

**PUBBLICITÀ**

**Malati di esterofilia** ..... pag. 11  
La situazione del nostro mercato pubblicitario è chiara: le agenzie italiane non solo trovano un muro invalicabile di fronte alla possibilità .....

### BAROMETRO

**MATERIE PRIME**

**La pressione sulle quotazioni rallenta** ..... pag. 12  
Nella seconda metà del 2011, le quotazioni delle materie prime stanno evidenziando, sostanziali assestamenti di trend. La variazione .....

### TENDENZE & SCENARI

**IMPRESE E CONSUMATORI**

**I sentimenti nei confronti delle marche** ..... pag. 16  
Ai consumatori interessano soprattutto le marche storiche ma vive, quelle multi-esperienziali, quelle con uno sguardo nuovo alla categoria, .....

**IMPRESE E COMUNICAZIONE**

**Alla ricerca di informazioni su Internet** ..... pag. 18  
Le esigenze e le aspettative dei consumatori stanno vivendo una fase di inedita e rapida evoluzio-

ne ed è il mercato stesso a trasformarsi, .....

### TESTIMONIANZE

**IMMOBILIARE COMMERCIALE**

**L'ottimismo di Albertini di Igd Siiq** pag. 21  
Il tema del Mapi è stato lo spunto per cogliere il polso del mercato immobiliare commerciale e della gd. Un mercato ambito dagli investitori.....

### MERCATO E CONCORRENZA

**POSIZIONI DOMINANTI**

**Miroglio Fashion a Mantova non ha violato le norme** ..... pag. 22  
L'Autorità garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato di non avviare un'istruttoria nei confronti di Miroglio Fashion srl in merito .....

**ACQUISIZIONI**

**Conad non turba l'equilibrio commerciale sardo** ..... pag. 23  
L'Autorità garante della Concorrenza e del Mercato ha ritenuto che l'acquisizione da parte di Conad del Tirreno di 20 rami d'azienda .....

### AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

**PRONUNCIAMENTI**

**Dalla tavola imbandita una sanzione per Coca-Cola** ..... pag. 24  
Il Giuri dell'Istituto dell'Autodisciplina pubblicitaria ha sanzionato Coca-Cola per una pubblicità camuffata comparsa su Donna Moderna.....

### POLITICHE E STRATEGIE

**GRANDI GRUPPI**

**Barilla tra presente e futuro** ..... pag. 25  
Si tratta di un'azienda che fa quadrato su se stessa, disposta a sacrifici e rinunce, pur di non perdere terreno e pur di non scalfire la sua .....

### STATO DELLE IMPRESE

**PASTA FRESCA**

**Riflettori su Pastificio Rana** ..... pag. 26  
Pastificio Rana è leader in Europa della pasta fre-

sca, continuando a radicare il proprio successo su innovazione, comunicazione e una vera .....

### I NUMERI DEL MERCATO

**EDITORIA LIBRARIA**

**Un settore dell'industria culturale che resiste** ..... pag. 28  
Il comparto dell'editoria libraria pare essere riuscito a mantenere quote di mercato che, viste nel loro insieme, possono essere ritenute come .....

### BIBLIOTECA

**LIBRI E DOCUMENTI** ..... pag. 134

### INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

**Soluzioni per l'impresa** ..... pag. 136

Una breve rassegna dedicata al momento di incontro fra la produzione del prodotto e l'information & communication technology.....

### PRODUZIONE

**MELE**

**Una mela da rilanciare** ..... pag. 31  
La globalizzazione e i nuovi scenari che si vengono a delineare impongono al mondo melicolo una reazione orientata verso l'export e .....

**READY TO EAT**

**Fumante e sfizioso in un minuto** ... pag. 37  
Il settore dei piatti pronti è molto vario, oltre a essere molto dinamico e in espansione, andando incontro alle esigenze di chi ha sempre.....

**PANE INDUSTRIALE**

**Le nuove forme del pane** ..... pag. 45  
Mentre calano i consumi di pane artigianale, crescono quelli di pane industriale, che probabilmente meglio si adatta alle esigenze del .....

**MERENDINE**

**Gusto e semplicità a portata di mano** ..... pag. 50  
Il mercato delle merendine in Italia cresce e si svi-

## COMUNICAZIONI D'IMPRESA

### I PROFILI

**CIP4** (pagg. 58-59). La società è specializzata nella fornitura di prodotti per l'igiene femminile, la cura della persona e la pulizia delle superfici. Grazie a una grande cultura produttiva e a una profonda conoscenza dei mercati di riferimento, Cip4 punta su una partnership a tutto tondo con i clienti.

### I CONVEGNI

**CIBUS TEC** (pag. 6-7). Marca privata e packaging nella grande distribuzione sono stati i temi affrontati nel convegno "Retail Forum", tenutosi il 19 ottobre scorso a CibusTec, organizzato da Fiere di Parma in collaborazione con Largo Consumo.

**SIMEI 2011** (pag. 138-139). Lo scorso 25 novembre, nell'ambito dell'edizione 2011 del Simei, Largo Consumo, in collaborazione con l'Unione Italiana Vini, ha organizzato una tavola rotonda sul tema: "Il contributo dell'imballaggio al branding dei vini e delle bevande". Vi hanno partecipato produttori, retailer e agenzie.

### LE INTERVISTE

**GUNNEBO ITALIA** (pag. 126). Quali sono le prospettive del cash management? Ci sono nuove applicazioni in arrivo sul mercato? Ne abbiamo parlato con Valentina De Angelis, Product Specialist SafeCash Retail Deposit di Gunnebo.

### I CASI AZIENDALI

**MATALUNI** (pag. 132). Grazie al progetto Re-Waste condotto dall'azienda olearia e finanziato dalla commissione europea nell'ambito del programma Life+, è possibile valorizzare gli effluenti oleari e convertire un refluo inquinante e di difficile smaltimento in una preziosa fonte di energia.

### GLI INCONTRI IN AZIENDA

**BONDUELLE** (pag. 62). Bonduelle ha chiuso il 2011 tagliando un altro impor-

tante traguardo. Nel monitoraggio realizzato dall'agenzia di rating Vigeo la società si colloca al 6° posto (3° in Francia) tra le aziende europee più virtuose nel conformare le attività d'impresa a criteri di sviluppo sostenibile.

### LE INNOVAZIONI PRODUTTIVE

**WHIRLPOOL** (pag. 88). Sempre più simili ai tablet nell'interfaccia, connessi alla rete e capaci di dialogare con i cellulari. Cambierà l'immagine e si arricchirà di funzioni l'elettrodomestico che fra qualche anno arriverà nelle nostre case.

### FOCUS

**CONSORZIO MODI EUROPA** (pag. 35). Modi® non rappresenta semplicemente una nuova marca di mele, è una nuova varietà. E la nuova mela rossa, disponibile da settembre a maggio, con un tocco di giallo che mette in equilibrio dolcezza e acidità, croccantezza e succosità.

**FIERA MILANO** (pag. 103). Fiera Milano entra nel nuovo anno con lo sguardo oltre i confini nazionali. A fine 2011 ha compiuto un importante progresso sul sentiero dell'internazionalizzazione, costituendo la società Milan International Exhibitions.

**GL EVENTS** (pag. 98). Incrocio di incontri fra fornitori e decisori della distribuzione, MDD Expo è la vetrina dei prodotti a marchio del distributore, in programma il 3 e 4 aprile 2012 a Parigi, al Parco Porte de Versailles.

**LA LINEA VERDE** (pag. 39). La Caesar Salad entra a far parte della gamma DimmidiSi - i Piatti Unici, esempio di innovazione di successo per il business del banco frigo dell'ortofrutta, che ha portato DimmidiSi a diventare leader di mercato nel segmento delle insalatone arricchite.

**MONTEBOVI** (pag. 51). Quella del Gruppo Montebovi è la storia di un successo a tutto tondo: merito della lungimiranza e della passione di una famiglia che guida tuttora saldamente un pool di imprese leader in Italia e sui mercati internazionali nella produzione e distribuzione di prodotti dolciari e alimentari.

**QUICK FAIRS** (pag. 100). Sta per entrare nel vivo la marcia di avvicina-

luppa in modo molto interessante, andando in contro alle esigenze del consumatore, .....

**MATERIALE ELETTRICO**

**Tra spine, cavi e lampadine** ..... pag. **53**  
Il settore elettrico ed elettrotecnico è tra i più consistenti comparti industriali italiani. Si muovono al suo interno diverse tipologie di imprese, .....

**Produzione in breve** ..... pag. **60**

**DISTRIBUZIONE**

FORUM: COMMERCIO ELETTRONICO

**E-commerce:**

**questione di fiducia** ..... pag. **64**  
Si diffonde presso i retailer tradizionali il senso strategico di presidiare anche i canali digitali, dove tuttavia alcuni "pure player" hanno .....

**FRANCHISING**

**La redditività**

**come linea guida** ..... pag. **69**  
Il valore aggiunto dell'affiliazione commerciale sta nella capacità di produrre flussi prospettici di reddito più elevati della media di settore. ....

**Distribuzione in breve** ..... pag. **71**

**RISTORAZIONE**

CONSUMI NOTTURNI

**Dall'aperitivo all'ultimo shot** .... pag. **73**  
Il mondo della notte e dei locali notturni è sempre più vario, così come vario è il panorama degli alcolici che vengono serviti ai clienti di .....

**MARKETING**

**Non basta il buon cibo** ..... pag. **76**  
Anche i ristoranti hanno bisogno di rivolgersi al marketing. Internet dà una mano agli operatori del settore, ma è soprattutto l'approccio .....

**Ristorazione in breve** ..... pag. **78**

**CONSUMATORI**

BIRRA

**Bevanda e ingrediente** ..... pag. **81**  
Il mondo della birra sta cercando di spingere in

direzione di una maggiore comunicazione per rendere più consapevole il consumatore, .....

**VINO**

**Un rosso profondo ricco di tradizione** .....

pag. **85**  
Il Chianti è un vino straordinariamente diffuso sulle tavole degli italiani, ma anche nel resto del mondo. Il segreto di questo successo sta .....

**Consumatori in breve** ..... pag. **89**

**COMUNICAZIONE**

FIERE

**I maggiori incontri del 2012** .... pag. **91**  
Economisti, manager, politici e sindacalisti sono concordi nel ritenere che per risolvere le sorti della nostra economia si deve puntare sulle .....

**Comunicazione in breve** ..... pag. **105**

**IMBALLAGGIO**

ALIMENTI

**Igiene, sicurezza e sostenibilità** ... pag. **106**  
Il pack degli alimenti richiede una particolare attenzione, poiché i prodotti contenuti in questi imballaggi non devono essere danneggiati o .....

**Imballaggio in breve** ..... pag. **108**

**LOGISTICA**

COSTI

**Attenzione a quanto si spende** ... pag. **111**  
Quando si parla di minimizzare i costi di magazzino si pensa alla riduzione delle scorte. Ma questa non sempre è una strategia adatta, .....

**Logistica in breve** ..... pag. **115**

**RISORSE UMANE**

FRANCHISING

**Informarsi sulle opportunità d'affiliazione** ..... pag. **116**  
Chi sono i potenziali affiliati e come ricercano e scelgono l'azienda franchisor? I target sono molteplici ma una recente ricerca offre .....

**MANAGEMENT**

**Come trovare**

**il consulente giusto** ..... pag. **117**  
Per chi ha bisogno di un consulente di management può essere utile consultare Apco, associazione che si propone di dare garanzie .....

**Risorse umane in breve** ..... pag. **118**

**FINANZA**

AGROALIMENTARE

**La tradizione non basta** ..... pag. **122**  
I prodotti della terra rappresentano un vanto e una risorsa per l'Italia. Ma questo è anche un comparto con debolezze intrinseche, .....

**PRIVATE EQUITY**

**Per rilanciare i marchi italiani** ... pag. **125**  
Gli ultimi mesi 2011 registrano operazioni predatorie su marchi italiani da parte di investitori esteri. Molti settori della nostra economia .....

**Finanza in breve** ..... pag. **127**

**AMBIENTE**

RADIAZIONI NUCLEARI

**L'onda lunga che viene dal Giappone** ..... pag. **128**  
Nonostante i media si dimentichino in fretta di disastri come quello di Fukushima, non si può abbassare la guardia, soprattutto dal punto .....

**Ambiente in breve** ..... pag. **129**

**ENERGIA**

OLIO VEGETALE

**Lo sprint dell'olio** ..... pag. **130**  
Cresce l'interesse generato dalla produzione di energia da oli vegetali, che sembra presentare ottime prospettive future, nonostante il .....

**Energia in breve** ..... pag. **133**

Percorsi di lettura ..... pag. **141**

Notizie per i lettori e gli inserzionisti ..... pag. **143**

mento a Franchising Nord 2012, la fiera di settore che si terrà il 26-27 maggio 2012 a PiacenzaExpo, organizzata da QUICKFairs e BeTheBoss.

**UNIPEG** (pag. 63). Unipeg-Asso Carni - gruppo leader in Italia nel settore delle carni bovine fresche con 5 stabilimenti, 7 piattaforme, oltre 1.200 addetti e un giro d'affari di oltre 500 milioni di euro - ha firmato lo scorso novembre un accordo per l'acquisizione totale di Castelnocarni spa.

**UNIVERSITÀ SCIENZE GASTRONOMICHE POLLENZO** (pag. 119). L'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (Cn) ha chiuso il 2011 con l'assemblea straordinaria dei soci sostenitori, che ha fatto il punto sui primi otto anni di attività dell'ateneo. 1009 studenti, dal 2004 a oggi, hanno frequentato i corsi dell'ateneo.

**VENTANA GROUP** (pag. 102). Il Servizio di Hospitality nato dall'accordo in esclusiva tra Fiera Milano e Ventana Group, uno dei maggiori player nel settore meeting, incentives, congresses, exhibitions (Mice), garantisce ai visitatori ed espositori internazionali di avere a disposizione servizi di prim'ordine.

**SPOT**

**AEROSOLE** (pag. 60). Le calzature Aerosoles esaltano l'amore per la natura, la terra, l'etnico; i colori diventano protagonisti della Collezione per la Primavera/Estate 2012 nelle diverse linee di questo brand distribuito in Italia da Studio Tollini.

**DISPENSA LOGISTICS** (pag. 112). Il gruppo STEF-TFE conferma la sua ambizione europea con l'acquisizione del 100% di Dispensa Logistics. L'operazione s'inserisce appieno nella strategia di crescita del gruppo, con l'obiettivo di consolidare il suo posizionamento sul mercato italiano della logistica dei prodotti freschi.

**OM CARRELLI ELEVATORI** (pag. 114). L'attività di ricerca e sviluppo di OM STILL è, oggi ancor più di ieri, orientata allo sviluppo di prodotti che siano al contempo versatili, personalizzabili e capaci di assicurare un reale risparmio di costi.

**SPREAFICO FRANCESCO & F.LLI** (pag. 36). Dolce, succosa, aromatica e

con un'ottima conservabilità: queste sono le caratteristiche della Angélyls, la pera nata da incroci naturali e oggi coltivata e commercializzata in Italia dalla Spreafico Francesco & F.lli Spa.

**VIMAR** (pag. 57). Fondata nel 1945 a Marostica, dove tuttora ha sede il quartier generale, Vimar è specializzata nella produzione di materiale elettrico per impianti tradizionali e domotici in ambito residenziale e terziario.

**VIP VAL VENOSTA** (pag. 33). Il marchio BIO Val Venosta contraddistingue la produzione biologica della Val Venosta: prodotti di altissima qualità, coltivati nel massimo rispetto per l'ambiente, con tecniche naturali di coltivazione, per offrire mele sane, non contaminate, ricche di macronutrienti e prive di residui tossici.

**PUBBLICITÀ TABELLARE**

**ALCISA** (pag. 142 Diretto); **ALIMENTARIA EXHIBITIONS** (pag. 96 Diretto); **BARBERO** (pag. 46 Comunicatore); **BARCLAY BANK** (pag. 4a cop. Diretto); **BERTONCELLO** (pag. 48 Elc); **BEVERFOOD** (pag. 79 Diretto); **BOLOGNA FIERE** (pag. 94 Diretto); **BOTTOLI** (pag. 44 Idue); **CNC AMBIENTAZIONI E ARREDI** (pag. 20 Elc); **CONSORZIO ACETO BALSAMICO** (pag. 61 Elc); **CONSORZIO CASALASCO DEL POMODORO** (pag. 2 Vittorio Mancini Associati); **CONSORZIO MELINDA** (pag. 30 Cow Boys); **DI LEO PIETRO** (pag. 109 Diretto); **EUROCHEF ITALIA** (pag. 40 Diretto); **FIERA MILANO** (pag. 90 Diretto); **GARANTI** (pag. 56 Men at Work Adv); **GF GROUP** (pag. 144, 3ª di cop. Diretto); **HEINEKEN** (pag. 72 MC&A Mediavest); **IDEA ITALIA** (pag. 2a cop., 1 Absolut); **IIR ITALY** (pag. 104, 120 Diretto); **LA LINEA VERDE** (pag. 38 In Adv); **LE CHIANTIGIANE** (pag. 84 Diretto); **NUMBER 1 LOGISTICS GROUP** (pag. 110 Rba Group); **PIANETA** (pag. 140 Sts Italiana); **POLY POOL** (pag. 54 Diretto); **RADEBERGER** (pag. 80 Diretto); **THE NIELSEN COMPANY** (pag. 10 Gbm Italia); **UNILEVER** (pag. 42 Diretto); **VERONAFIERE** (pag. 93 Emper); **VIP VAL VENOSTA** (pag. 32 Sprint Production);