

Bonduelle ha chiuso il 2011 tagliando un altro importante traguardo. Nel monitoraggio realizzato dall'agenzia di rating Vigeo - che ha analizzato le performance in termini di responsabilità sociale d'impresa di 363 aziende europee, con particolare riferimento a quelle che hanno condotto processi di ristrutturazione - la società si colloca al 6° posto (3° in Francia) tra le aziende europee più virtuose nel conformare le attività d'impresa a criteri di sviluppo sostenibile. "Si tratta di un riconoscimento alla coerenza con cui il gruppo persegue da tempo - ha affermato Umberto Galassini, ad di Bonduelle Italia, che abbiamo incontrato nel nuovo polo produttivo di San Paolo d'Argon - una strategia che colloca al primo posto il benessere, la crescita professionale e la soddisfazione dei collaboratori. Un esempio concreto dell'impegno della nostra realtà italiana nei confronti della sostenibilità viene dalle soluzioni per il risparmio energetico e la minimizzazione dell'impatto ambientale implementate nel nuovo stabilimento per le insalate di IV gamma di San Paolo d'Argon. Abbiamo inoltre adottato processi produttivi meno energivori, come la cottura a vapore per le conserve e introdotto un nuovo pack eco-friendly per le insalate pronte 'Agita & Gusta', che consente un taglio delle emissioni di CO2 pari al 40%, rispetto alla versione precedente".

Ancora più forte il polo del fresco

Il varo del nuovo stabilimento, che ha ricostituito e potenziato il polo del fresco di IV gamma che serve il bacino dell'Italia settentrionale, è senza dubbio un motivo di vanto per l'a-

BONDUELLE

Efficienza produttiva al top e sostenibilità ambientale nel nuovo stabilimento di San Paolo d'Argon

BONDUELLE ITALIA IN CIFRE

- **Fatturato 2009/2010:** 215 milioni di euro • **Capacità produttiva:** 20.000 tonn.
- **Dipendenti:** Stabilimento di S. Paolo d'Argon 126 impiegati e quadri, 216 addetti; Stabilimento di Battipaglia 99 addetti; Stabilimento di Oristano 28 addetti

I PRINCIPALI INTERVENTI IN TEMA DI SVILUPPO SOSTENIBILE NELLO STABILIMENTO DI S. PAOLO D'ARGON

- **Ottimizzazione energetica della centrale frigorifera**
- **Coibentazione del pavimento, per limitare la dispersione termica verso il pavimento**
- **Impianto per il recupero delle frigorifiche dell'acqua di processo per abbassare la temperatura dell'aria in entrata**
- **Illuminazione a due intensità**
- **Depurazione dell'acqua reflua per alimentare un ambiente comunale ecologico**
- **Predisposizione al fotovoltaico in copertura**
- **Pannellature in lana di roccia**

L'AZIENDA. Bonduelle Italia è leader nel mercato delle verdure grazie all'eccellenza qualitativa dei suoi prodotti, creati partendo dalle esigenze del consumatore e proposti in conserva, fresco IV gamma e surgelati. L'azienda è punto di riferimento nell'innovazione di processo, tecnologica e di prodotto.

IL NUOVO STABILIMENTO. Entrato a regime tra gennaio e marzo 2011, il nuovo sito produttivo di Bonduelle Italia, frutto di un investimento di 20 milioni di euro, senza contare tutti i macchinari, è il più importante in Europa non solo per le tecniche d'avanguardia impiegate nella sua riedificazione, ma anche per l'ampiezza della superficie e la capacità produttiva.

zienda: "Abbiamo tenuto fede alla promessa di ricostruire la fabbrica di San Paolo d'Argon nel più breve tempo possibile, dopo il rogo del 28 febbraio 2008: merito della dedizione di tutti e di un grande lavoro di team. Inoltre, non ci sono state riduzioni di personale: i posti di lavoro sono stati mantenuti, con il nuovo inquadramento per tutti i dipendenti nel contratto del commercio". Prendono frattanto nuovo vigore quindi anche gli sforzi di Bonduelle per superare il concetto di agricoltura integrata e implementare un'agricoltura ve-

ramente ecologica. "Per fare solo qualche esempio, adottiamo i sistemi della lotta integrata, i terreni non vengono trattati con agenti chimici, tutti gli scarti di lavorazione vengono riciclati e inviati a una stazione di lombricoltura". Venendo al mercato, Bonduelle segmenta il proprio giro d'affari in quattro macro-aree: fresco (62%), conserve (26%), Surgelati retail (1%), cui va aggiunta l'horeca (11%). Quanto alla IV gamma, va detto che è dominata dalle private label, che rappresentano il 65% del comparto. Dal canto suo, Bonduelle pro-

duce per il 50% a marchio proprio e per il 50% per le marche private. "Senza contare - aggiunge Galassini - gli oltre 150 produttori che affollano il mercato, spesso piccoli e a livello locale. In realtà, si tratta di un mercato non maturo, che può ancora crescere molto. Noi presidiamo bene il segmento delle specialità, cercando di offrire il meglio in fatto di servizio e qualità".

Quanto alle conserve vegetali, il mercato da tempo è decisamente stabile, con Bonduelle a dominare il segmento del Mais, nel quale detiene poco meno del 50% di market share. "Puntiamo molto per il futuro su 'Cuore di Raccolto', la linea di verdure cotte a vapore, lanciata recentemente con una campagna stamp, tv e web, che si caratterizza per un gusto e un apporto nutritivo notevoli. Confido anche che i legumi crescano in futuro, anche per gli sforzi che abbiamo compiuto in sede produttiva".

Quanto all'horeca, Bonduelle è forte soprattutto nel surgelati realizzati con tecnologia 'minute', utilizzata per produrre surgelati precotti con poca glassatura e resa molto elevata. "In questo canale puntiamo molto - ha concluso Galassini - nel fresco sulla grande ristorazione e sul fast food, perché la ristorazione commerciale è ancora piuttosto indietro. L'obiettivo in ambito conserve è invece quello di mantenere le posizioni".



Bonduelle Italia srl
Via Trento
24060 S. Paolo d'Argon (Bg)
Tel. 035.4252411
Fax 035.952880
www.bonduelle.it