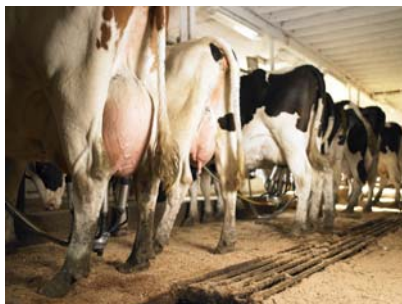


Percorsi di lettura  
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-009.pdf](http://www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-009.pdf)

## MARGINALITÀ DELLA FILIERA AGRO-ZOOTECNICA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 80,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 80,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 01/10 e supplementi

Rif: PL-0110-009

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Produzione agricola: caduta verticale dei prezzi, lieve ripresa dei consumi**

Notizie in corso: La Cia sottolinea le difficoltà dei produttori agricoli che, nel 2009, hanno registrato un crollo record (-25,3%) dei redditi. La caduta verticale dei prezzi sui campi frena ancora una volta la corsa degli alimentari al dettaglio e permette una ripresa, seppur lieve (+0,6%) dei consumi. Giuseppe Politi, presidente Cia: "Basta alle vendite sottocosto che penalizzano gli imprenditori agricoli".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Ue: servono misure per fronteggiare il crollo dei prezzi agricoli. I pastai di Unipi in udienza al Senato**

Notizie in corso: Giuseppe Politi della Cia: "Occorrono misure adeguate per fronteggiare il problema della volatilità dei prezzi agricoli che nel 2009 hanno subito un drastico calo, provocando effetti devastanti per i redditi degli agricoltori che in Italia hanno visto un calo record (-25,3%)". Il Presidente UnionAlimentari-CONFAPI, Renato Bonaglia e il Vice-Presidente delegato per il settore pasta, Pietro Marcato si sono esposti in merito alla formazione del prezzo della pasta.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Coldiretti/Dbv: in mano di 5 catene il 70 % del mercato europeo**

Notizie in corso: In Europa la media della quota di mercato alimentare dei cinque principali distributori è oltre il 70 per cento. E' quanto è emerso all'incontro tra il Presidente dell'Associazione degli agricoltori tedeschi (Dbv), Gerd Sonnleitner, e il Presidente della Confederazione Nazionale Coldiretti, Sergio Marini a Monaco lo scorso gennaio, in una riunione bilaterale al vertice.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**UnionAlimentari al tavolo di confronto su prezzi pasta**

Notizie in corso: il Presidente di UnionAlimentari-CONFAPI, Renato Bonaglia, risponde alle polemiche che coinvolgono il settore della pasta e che mettono sotto accusa il suo prezzo d'acquisto. Polemiche che hanno portato il Garante per la sorveglianza dei prezzi a convocare UnionAlimentari e tutti gli operatori coinvolti nella filiera della pasta ad un tavolo di confronto sulle dinamiche di formazione del prezzo di vendita presso il Ministero dello Sviluppo Economico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0310-002

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf)



**Titolo:** Bioenergie - Codice PL-0110-008

**Edizione:** 1/2010

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-008.pdf)



**Titolo:** Biotech nel largo consumo - Codice PL-1009-002

**Edizione:** 10/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-002.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Latte: Coldiretti, fissato il prezzo per il 2010**

Notizie in corso: è stata raggiunta l'intesa con gli industriali del settore lattiero caseario (Assolatte) sul prezzo minimo del latte alla stalla riconosciuto agli allevatori in Lombardia a 0,33156 euro al litro fino al 30 giugno 2010. Lo rende noto la Coldiretti nel sottolineare che il prossimo obiettivo è ora quello di estendere a tutti i prodotti lattiero-caseari l'indicazione di provenienza in etichetta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I Consorzi agrari diventano holding**

L'agricoltura italiana assiste al battesimo della sua prima holding che ha per protagonista il sistema dei Consorzi Agrari: una realtà che nell'insieme sviluppa un fatturato di . miliardi di euro potendo contare su ..... punti di vendita intorno a cui gravitano ..... imprese agricole e un numero crescente di semplici consumatori interessati all'acquisto diretto di prodotti alimentari provenienti dalla filiera agricola italiana e destinati al giardinaggio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I Consorzi agrari diventano holding](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coldiretti, Consiglio di Sorveglianza, Consorzi Agrari d'Italia, Consorzio agrario Lombardo-Veneto, Forum Internazionale dell'Agricoltura e dell'Alimentazione, Gruppi Luigi, Guarise Pierluigi

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**L'Europa: bene la mediazione regionale tra agricoltura e gdo**

Notizie in corso: L'Areflh (Associazione delle Regioni Agricole Europee) esprime vivo apprezzamento all'Assessore Regionale all'Agricoltura della Regione Emilia Romagna, Tiberio Rabboni per l'iniziativa intrapresa a fronte della crisi del settore agricolo che prevede di sostenere i produttori nel rapporto commerciale con la GDO attraverso la proposta di un "codice di condotta", inoltrata al Governo tramite la Commissione Politiche agricole della Conferenza Stato Regioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 33, lunghezza 1

**Tipologia:** Articolo

**Unirsi per il bene dei campi**

Agricoltura: Dalla Francia un modello che farà strada anche da noi. L'impresa agricola aggregata, risposta alle difficoltà dei piccoli coltivatori diretti. Le trasformazioni che interessano ormai ogni comparto produttivo non esimono neanche il settore agricolo, come dimostra il calo di circa il ..% delle iscrizioni alle Facoltà di Agraria e l'allontanamento dei giovani dissuasi dal notevole gap tra il reddito nell'agricoltura e in altre attività considerate più remunerative.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [L'agricoltura in Francia secondo alcuni dati essenziali](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Earl, Gaec, Impresa agricola aggregata



**Titolo:** **Biologico - Edizione PL-0209-001**  
**Edizione:** 2/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf)



**Titolo:** **Filiera corta: una nuova forma di protezionismo alimentare a spese della collettività?**  
**Edizione:** 1/2010  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina01\\_10.asp](http://www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina01_10.asp)



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

**Link:**  
[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Prezzi:** [Federdistribuzione risponde a Coldiretti](#)

Notizie in corso: Riceviamo e pubblichiamo: Federdistribuzione respinge le calunnie della Coldiretti, che ancora una volta esprime parole in libertà, frutto di una demagogica voglia di ribalta. Bisognerebbe andare sui giornali con i fatti, come fanno quotidianamente i nostri associati, e non solo con le parole. "Coldiretti non può continuare a nascondere le inefficienze del sistema agroalimentare italiano dietro ad accuse ripetute nei confronti della GDO".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il boom dei prezzi delle materie prime alimentari**

Mercati: La tendenza a una crescita incontrollata dei prezzi delle materie prime agroalimentari sembra scongiurata pure nel permanere di una situazione critica. Sul fronte dei prezzi al consumo, nel periodo tra il gennaio .... e il settembre ...., i beni alimentari nei Paesi dell'area dell'euro hanno segnato aumenti contenuti. Dunque si può ragionevolmente concludere che "dal campo alla tavola", in un arco di due anni, l'impatto degli aumenti delle materie prime alimentari è arrivato attutito.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I prezzi in dollari delle materie prime non energetiche: 2002-2008](#)
- [Le previsioni di inflazione nell'area dell'euro dei principali organismi internazionali: 2008-2009](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aia, Amadori, Antitrust, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Banca d'Italia, Bollettino economico 54, Bollettino economie regionali, Ce, Commissione europea, Fmi, Fondo monetario internazionale, Garbini Consulting, Isema - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare, Ocse, Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, Ufficio studi della Banca d'Italia, Unipi - Unione degli industriali pastai italiani, Veronesi Mangimi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Caro cibo sotto esame**

Comportamenti: Nonostante la frenata dei prezzi, il costo della dieta alimentare ha continuato a salire con un tasso più che doppio rispetto all'inflazione. I dati che emergono dall'ultimo aggiornamento dell'indicatore carocibo –frutto di una collaborazione tra la Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, Last Minute Market, spin-off accademico dell'Università di Bologna ed Econometrica– sono chiari. A fine .... è cresciuta del ,...% la spesa quotidiana per l'alimentazione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il costo di una dieta giornaliera: 2007-2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Carocibo, Econometrica, Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, Last Minute Market, Lehman Brothers, Segrè Andrea, Società di studi economici e comunicazione, Università di Bologna

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d

**Tipologia:** Breve

**["Più competitività per le cooperative agricole", incontro tra Bruni e il commissario Ue](#)**

Notizie in corso: "La Commissione europea garantirà il suo impegno per rafforzare la competitività del settore agroalimentare lavorando in particolare per riequilibrare i rapporti tra imprese agricole e grande distribuzione".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Redditi agricoli: Italia in recupero](#)**

Nonostante il +.%, nel .... i redditi agricoli in Italia non sono riusciti a compensare il calo del ...% verificatosi tra il .... e il ....: un quadro aggravato da costi produttivi e oneri sociali che pesano sui nostri coltivatori, con una perdita media denunciata da Cia, Confederazione italiana agricoltori, superiore al .% annuo, andata drammaticamente accentuandosi dal .... e solo parzialmente recuperata nel .....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cia, Confederazione italiana agricoltori, Eurostat

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un veicolo di sviluppo agricolo](#)**

Stimolare il business agricolo e aiutare gli imprenditori nei progetti innovativi: le due finalità principali con cui Intesa Sanpaolo ha lanciato, in occasione del recente ingresso nel gruppo di Banca Cr Firenze, la sua ultima iniziativa. E' Agriventure e si può definire un centro di eccellenza, una realtà specializzata finalizzata allo sviluppo del mondo agricolo con mezzi sufficienti per potere entrare anche direttamente, se necessario, nel capitale delle aziende che intendono rivolgersi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agriventure, Banca Cr Firenze, Intesa SanPaolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[L'Antitrust multa il cartello della pasta. Unipi risponde.](#)**

Notizie in corso: er l'Authority il cartello c'è stato e ha deciso di punire i "pastai" con una multa colpendo non solo le singole aziende ma anche l'Unipi (Unione industriale pastai italiani) e l'Unionalimentari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Prezzi: si può vederci chiaro?](#)**

Coop vs Centromarca: Esplose la polemica dopo la lettera aperta di Coop che denuncia aumenti ingiustificati dei prezzi da parte delle multinazionali. Gli industriali, dal canto loro, si difendono. Il consumatore intanto si impoverisce. Come spiega, in una nota, Adiconsum: «Il rischio reale è l'aumento delle famiglie povere già dai prossimi mesi, sia per la crisi economica che sta causando licenziamenti e cassa integrazione, sia per il mancato aumento del reddito reale di pensioni e stipendi».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auricchio Gian Domenico, Centromarca, Coop, Esselunga, Federalimentare, Heineken Italia, Italgrob, Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 18, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Imprese in crisi per l'impennata delle commodity agricole**

Competitività e sviluppo: Con l'aumento dei prezzi delle materie prime, le aziende non sono riuscite a trasferire gli aumenti sui prezzi alla produzione. Anche se molte quotazioni agricole sono in fase di rientro dalla primavera ....., si ritiene che questa crisi possa apparentarsi a quella petrolifera del ....., Il petrolio, dopo quella data, subì forti rientri, scivolando anche sotto i .. dollari al barile, ma l'allarme era suonato e la brace ha sempre covato sotto la cenere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Domanda e offerta principali commodity per grandi aggregati \(milioni di tonnellate\)](#)
- [Domanda e offerta principali commodity per grandi aggregati: 2002-2008 \(in milioni di tonnellate e in %\)](#)
- [I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 1995-2008 \(var. % su indici 2000=100\) Variaz. % 1995 \(media\)-2008 \(luglio\)](#)
- [I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 1995-2008 \(var. 5 su indici 2000=100\) Variaz. % luglio 2008/2007](#)
- [I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 2007-2008 \(var % su indici 2000=100\) Variaz. % luglio 2008/gennaio 2008](#)
- [I prezzi alla produzione dell'industria alimentare nel 2007-2008 \(var % su indici 2000=100\) Variaz. % luglio 2008/giugno 2008](#)
- [I prezzi nominali delle principali commodity alimentari andamento recente e previsto per grandi aggregati: 1997-2017 \(in %\)](#)
- [Prezzi nominali delle principali commodity alimentari – Andamento recente e previsto per grandi aggregati: 1997-2017 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Banca Mondiale, Confindustria, Fao Agricultural Outlook 2008-2017, Federalimentare, Istat, Ocse

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Le opinioni di Coop, Centromarca e Italgrob sull'aumento dei prezzi nella gdo**

Notizie in corso: Lettera aperta di Coop all'industria: "Il prezzo delle materie prime è diminuito e sta scendendo ancora. Coop ha già abbassato i prezzi di pasta, farina, burro, latte Uth, yogurt a marchio Coop. Ci saremmo aspettati che anche le industrie facessero altrettanto. Non è successo. In molti settori, soprattutto ad opera delle industrie multinazionali, ci troviamo invece di fronte a richieste di aumenti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Federdistribuzione: non esiste una posizione dominante della GDO nel mercato alimentare.**

Notizie in corso: Il peso di ipermercati e supermercati in Italia è pari 68% del totale consumi, contro il 96% della Francia, l'89% della Germania, l'85% del Regno Unito e il 79% della Spagna (fonte ACNielsen). All'interno di questa parte del mercato le prime cinque aziende distributive (o gruppi) raggiungono una quota pari al 48,5%

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Prodotti più cari e la spesa cambia](#)**

Dall'ultima relazione del Tesoro sulla situazione economica del Paese redatta in base all'indagine Coldiretti-Swg "Le opinioni di italiani e europei sull'alimentazione", emerge che, a seguito dei rincari, . italiani su . hanno cambiato le abitudini alimentari variando il menù della spesa e prestando più attenzione alla lettura dell'etichetta e alla provenienza dei cibi. Se complessivamente la spesa alimentare è aumentata dell'.,.%, le quantità acquistate sono ferme.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[La spesa delle famiglie italiane: 2007 \(in euro\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Coldiretti Swg

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[MelaPiù: crescono quantitativi e prezzi di liquidazione](#)**

Notizie in corso: Con 70.000 quintali di mele vendute a marchio MelaPiù si chiude la campagna 2007-2008 della Fuji di pianura. Dal punto di vista quantitativo si registra un aumento del 15% rispetto alla precedente annata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[In Piemonte un tavolo sulle dinamiche dei prezzi](#)**

Attivato in Piemonte il tavolo sulle dinamiche dei prezzi, con lo scopo di integrare le azioni dei tavoli provinciali e rappresentare una sede di coordinamento, di sintesi e di lettura dei dati. Coordinato da Unioncamere Piemonte, è composto dalle Camere di commercio di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Torino, Verbania e Vercelli, dai rappresentanti regionali delle categorie interessate (consumatori, artigiani, commercianti, industriali, imprese bancarie, agricoltori e lavoratori).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Camera di Commercio di Alessandria, Camera di Commercio di Asti, Camera di Commercio di Biella, Camera di Commercio di Cuneo, Camera di Commercio di Novara, Camera di Commercio di Torino, Camera di Commercio di Verbania, Camera di Commercio di Vercelli, Finanziaria 2008, Liroso Antonio, Unioncamere Piemonte

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[L'incidenza dei costi nel passaggio dall'anagrafe tradizionale a quella RFID nella filiera bovina](#)**

Nella filiera bovina il passaggio dal controllo manuale a quello RFID per .. mila animale controllati incide in termini di costo per .. mila euro nel personale, .. mila per i controlli interni, .. mila per i controlli degli enti di certificazione. I costi sostenuti totali sono pari a ... mila, .. euro per capo prodotto, con una riduzione del costo rispetto al tradizionale metodo di gestione del ..%. Info contenuta nell'articolo "Il rilancio dell'etichetta elettronica".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**
- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** [Piazza Giorgio](#)

A Giorgio Piazza è andato l'incarico di neo presidente Creditagri nell'ambito del rinnovamento delle cariche dell'organismo di coordinamento dei confidi agricoli e delle società di consulenza creditizia e finanziaria d'impresa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Creditagri, Piazza Giorgio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Fida su Farmer's market: necessario un intervento del Governo per disciplinare l'attività**

Notizie in corso: "I Farmer's Market introducono elementi di concorrenza sleale nel settore della distribuzione, danneggiando le imprese commerciali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Emergenza cibo: grano; speculazioni su fame bruciano 60 miliardi**

Notizie in corso: Dall'inizio dell'anno le speculazioni sulla fame hanno bruciato 60 miliardi di euro solo per il grano con il prezzo che si è impennato del 66 per cento per poi tornare rapidamente ai valori iniziali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Istat: il crollo dei redditi colpisce anche gli agricoltori italiani**

Notizie in corso: La Cia, in riferimento ai dati contenuti nel Rapporto Annuale, segnala una situazione estremamente difficile per i nostri produttori agricoli. Nel 2007 il calo è stato del 2 per cento, mentre negli altri paesi Ue domina il segno positivo. Dietro di noi solo Portogallo, Bulgaria e Romania.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Prezzi: Coldiretti, record storico il grano a 30 cent/kg**

Notizie in corso: La Coldiretti rende noto che il prezzo del grano ha raggiunto il record storico toccando quasi i 30 centesimi di euro al kg alla chiusura del mercato al Chicago Board of Trade, che rappresenta il punto di riferimento del commercio internazionale delle materie prime agricole.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 5, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La variazione dei prezzi alla produzione dei comparti alimentari italiani: nov. 2005-2006 \(in %\)](#)**

Carne e derivati, pesce e derivati, conserve vegetali, oli e grassi, lattiero caseari, granaglie, alimentazione animale e bevande

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Indice della propensione settoriale a investire: 2005-2006 \(in %\)](#)**

Trasf. vinicola, ortofrutticola, pomodoro, olio di oliva, cereali, risi, mangimi, mac. bovina, suina e avicola, trasf. latte bovino e ovicaprino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Il valore della produzione e fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia e all'estero e numero di addetti: 1997-2004](#)**

Indici in valore e in percentuale relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Unione Italiana Vini: adeguamento prezzi vino](#)**

Notizie in corso: Un effetto tangibile della vendemmia 2007, che con i suoi poco più di 40 milioni di ettolitri sarà ricordata come la più scarsa degli ultimi 60 anni, si è già avuto: i prezzi delle uve sono schizzati al rialzo in tutte le regioni, con punte minime del 20-30% per i vini base per arrivare, nel caso delle tipologie più richieste sul mercato, anche al 100%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 19, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Dietro i rincari del grano](#)**

Grano: a settembre .... il prezzo del pane è aumentato del ..% rispetto a settembre ...., mentre quello della pasta del ..%. Il prezzo del grano in Italia da luglio a settembre è più che raddoppiato, salendo da ... a ... euro per tonnellata. Aumenti legati anche alle difficoltà strutturali di una filiera cerealicola caratterizzata da un'elevata frammentazione dell'offerta, da margini operativi bassi e da un'elevata incidenza dei costi logistici (circa il ...% sul prezzo di acquisto).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La composizione del prezzo della pasta al dettaglio \(in %\)](#)
- [La produzione nazionale di grano: 2007\(in mln di tonn. E in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Ciappelloni Domenico, Coldiretti, Istat, Lisi Francesco, Molitoria Umbra

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Latte "crudo" senza intermediari**

Latte venduto dagli stessi produttori: è l'alternativa ai soliti canali di acquisto che la provincia di Milano offre ai consumatori. È garantito dai controlli delle Asl sui requisiti di concentrazione di batteri, percentuali di proteine e di grassi. È inoltre conveniente, costa ... euro al litro, circa ... centesimi in meno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Conad - Parte dalle Arance Rosse Igp un accordo con la Regione Siciliana per sostenere in Italia e all'estero l'ortofrutta isolana di qualità**

I Casi Aziendali: Attraverso questo accordo, il meglio dell'ortofrutta siciliana di qualità avrà nuovi sbocchi non solo in Italia, grazie alla capillare rete di pdv Conad, ma anche in Europa, grazie a Coopernic, la grande cooperativa continentale che vede Conad tra i soci fondatori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Arance Rosse di Sicilia igp, Colruyt, Conad, Coop Suisse, La Via Giovanni, La7, Mediaset, Pomodorino di Pachino igp, Pugliese Francesco, Rai, Rewe, Sky

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)