

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-004.pdf)

## PICCOLI ELETTRODOMESTICI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 168,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 88,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 01/10 e supplementi

Rif: PL-0110-004

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

**Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## Mercato & Imprese

### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

## Mercato Italia – Grocery non alimentare

### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

## Mercato Italia – Beni Durevoli

### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

## **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 43, lunghezza 1/6 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### **Il fatturato delle imprese associate Avedisco**

Il fatturato delle associate Avedisco, relativamente al periodo 2007-2008, in assoluto annuo, in differenza assoluta ed in percentuale nel raffronto biennale, relativamente ai settori: cosmesi e accessori moda, casa beni di consumo, casa beni durevoli, tessile, alimentare/nutrizionale e servizi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Avedisco

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 46, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

### **Elettrodomestici ed elettronica: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)**

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Bruno Domenico e Figli, Butali, Castoldi, Coeco, Comet, D.e.r.t.a., Elettrocasa, Euronics, Eurorating, Expert Serta, Galimberti spa, Gre, Idrocentro, Mediamarket (Metro), Melchioni, Tlc eldo, Unieuro (Dixons)

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



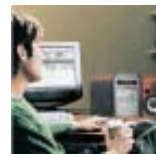
**Titolo:** Elettrodomestici bianchi - Edizione PL-0109-005

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-005.pdf)



**Titolo:** Informatica ed Elettronica di consumo - Edizione PL-0509-003

**Edizione:** 5/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf)



**Titolo:** Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0408-010

**Edizione:** 4/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-010.pdf)

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Cavi e spine sotto tensione**

Materiale elettrico: L'aumento dei costi energetici dello scorso anno ha inciso pesantemente sul settore del materiale elettrico per uso domestico, le cui dinamiche sono strettamente legate a quelle degli elettrodomestici. In un settore dove la sicurezza è uno dei principali fattori competitivi, la contraffazione – oltre a danneggiare il mercato – rappresenta un rischio del consumatore. Questi alcuni dei temi affrontati nella chiacchierata con Renzo Barbisan, direttore commerciale di Garanti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Lampade a pile a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Le cifre chiave del materiale elettrico e la quota della gdo: 2007 (in %) Vendite totali in prodotti elettrici compresi grossisti (in milioni di euro) 1.400 Vendite prodotti elettrici in gdo (milioni di euro) 75

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Barbisan Renzo, CE, Fiera Plma, Garanti, Gruppo Nielsen, Largo Consumo

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 122, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I piccoli elettrodomestici**

Beni durevoli: i piccoli elettrodomestici hanno registrato nel secondo trimestre .... vendite in valore per ... milioni di euro e un -.,%. Si registra per la prima volta una flessione anche per le macchine da caffè e il comparto cura della persona non contribuisce più a risollevarla la situazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il quadro di riepilogo relativo ai technical consumer goods: 2008-2009 \(in milioni di euro\)](#)
- [Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %\\*\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Trombetti al vertice di Darty Italia**

Profili e carriere: Tutte le categorie merceologiche di Darty (piccoli, grandi elettrodomestici e climatizzazione, audio e video, informatica) sono state affidate per la gestione a Sabrina Trombetti. Il nuovo direttore commerciale, subentra a Nicolas Chabot, e risponde direttamente al direttore generale John Hatch. Sabrina Trombetti ricopriva il ruolo di responsabile commerciale grandi e piccoli elettrodomestici e climatizzazione nel gruppo Gre.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chabot Nicolas, Darty Italia, Gre, Hatch John, Trombetti Sabrina

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Index & Monitoring: piccoli elettrodomestici**

Beni durevoli: Il mercato dei piccoli elettrodomestici ha generato un giro d'affari di ... milioni di euro nel primo trimestre .... (-.,%). Si conferma il settore meno negativo del comparto dei durevoli. La sostanziale stabilità dei piccoli elettrodomestici è principalmente determinata da andamenti simili per i comparti cura della persona, cucina e aria condizionata. È più negativo il trend dei prodotti per la cura della casa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le vendite di elettrodomestici, telefonia, fotografia ed elettronica di consumo: 2009 \(in milioni di euro e variazione %\)](#)
- [Le vendite modiali in valore dei principali comparti di elettrodomestici ed elettronica di consumo: 2008-2009 \(in miliardi di euro a var. %\)](#)



**Titolo:** Mobili e arredamento - Edizione PL-0409-005

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf)



**Titolo:** Pulizia e igiene domestica - Edizione PL-0409-004

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-004.pdf)



**Titolo:** Caffè - Codice PL-0110-002

**Edizione:** 1/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-002.pdf)

- **Technical consumer goods Vendite a valore: 2007-2009 (in mld di euro)**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gfk, Temax

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Elettrodomestico: l'alta gamma rassicura il mercato**

Notizie in corso: Molti mercati dell'Europa Occidentale segnano trend negativi nella prima metà del 2009: UK e Spagna sono i Paesi che più risentono del trend negativo, seguiti da Grecia e Danimarca, mentre gli unici due mercati che conservano uno sviluppo positivo sono Germania e Austria. Questi i dati che GfK Retail and Technology, società leader nelle ricerche di mercato sui beni durevoli di consumo, ha presentato in occasione dell'IFA di Berlino.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In Messico a produrre Vaporella**

Delocalizzare per mettersi al riparo dalla recessione: filosofia con cui Polti, l'azienda comasca di Bulgarograsso inventrice della celebre Vaporella, ha creato in Messico il suo terzo stabilimento, in aggiunta ai due italiani, per soddisfare le esigenze del mercato locale. L'avvio della produzione messicana nella fabbrica di Toluca è di questi giorni: a regime sarà in grado di assorbire anche parte di quella che avviene oggi in Cina, con una duplice destinazione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Polti, Simest, Vaporella, Vaporetto Lecoaspira

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su De Longhi**

Elettrodomestici: De Longhi è leader multispecialista in diversi segmenti di business, dalla climatizzazione ai prodotti per la cottura e la preparazione dei cibi. L'attività della famiglia De Longhi inizia nel .... come laboratorio artigianale per la produzione di stufe a legna e comincia a strutturarsi a livello imprenditoriale a partire dagli anni cinquanta, quando l'originario laboratorio viene trasformato in una piccola fabbrica di componenti per il riscaldamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il conto economico di De Longhi: 2007-2013 \(in migliaia di Euro\)](#)
- [La valutazione di De Longhi con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 \(in mgl. di euro e in %\)](#)

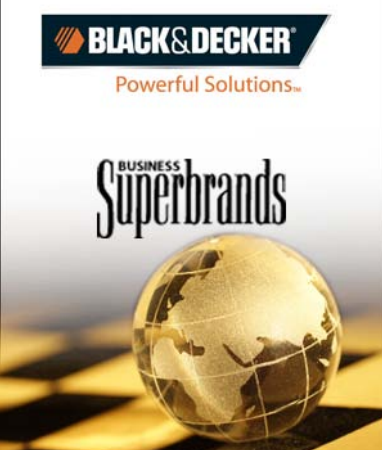
**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

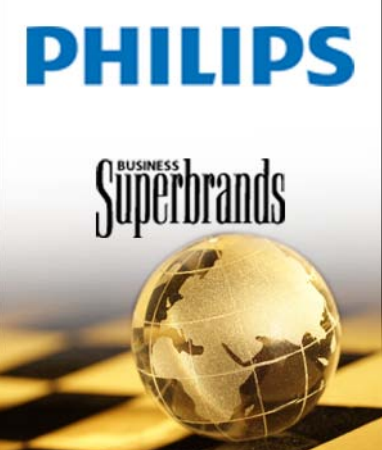
**Citati:** De Longhi, De Longhi America, De Longhi Canada, De Longhi Deutschland, De Longhi Francia, De Longhi Japan, Pinguino



**Titolo:** Cura capelli -  
**Edizione:** PL-1009-008  
**Edizione:** 10/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-008.pdf)



**BLACK & DECKER**  
 Powerful Solutions.  
 BUSINESS Superbrands



**PHILIPS**  
 BUSINESS Superbrands

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine:** Ettore Riello, Veronafiere

L'assemblea dei soci di Veronafiere ha eletto il nuovo presidente per il triennio 2009-2012: Ettore Riello, 53 anni, presidente e amministratore delegato di Riello Group spa, leader a livello internazionale nel riscaldamento domestico e residenziale e nella climatizzazione. Oltre a Riello il consiglio d'amministrazione è composto da Marco Bisagno, Raffaele Bonizzato, Guidalberto di Canossa, Sandro Casali, Giuseppe Fedrigoni, Massimo Giorgetti, Nicola Moscardò e Claudio Valente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 19, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**De Longhi a caccia di nuovi record**

La congiuntura negativa non sembra più di tanto spaventare De Longhi, che punta anzi a rafforzare la leadership dei propri marchi puntando sui vantaggi competitivi di notorietà, alta gamma, avanguardia nell'innovazione. L'obiettivo è migliorare posizionamento e quote di mercato già nel ...., salvaguardando la redditività pure in uno scenario che si prospetta non privo di molte difficoltà. Il management si dice sicuro di poterle affrontare e superare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I ricavi della divisione household De Longhi: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** ClimaVeneta, De Longhi, Kenwood, Rc Group

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 (var. spesa media annua pro capite)**

Relativamente i comparti: elettrodomestici bruni, fotografia, informatica, telefonia, elettrodomestici piccoli, elettrodomestici bianchi, bricolage, mobili, mobilità. Informazione contenuta nell'articolo "Gli italiani stringono la cinghia".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Osservatorio Findomestic

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di casalinghi: Seb**

Il gruppo francese Seb nel .... ha aumentato il giro d'affari a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni (+.%) e un totale di ..... dipendenti. Seb è presente con numerosi marchi e prodotti nel settore dei piccoli elettrodomestici. Le vendite in Francia sono state di ... milioni (+.%), nel resto d'Europa di ... milioni (+.%) e in Nord America di ... (+.%). In Sud America, in Europa dell'Est e in Asia hanno raggiunto oltre ... miliardi di euro, con incrementi del ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lagostina, Moulinex, Rowenta Krupps, Seb, Tefal



**Titolo:** Un anno senza "Made in China"  
**Edizione:** 10/2008  
**Editore:** Baldini Castoldi Dalai  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.pdf)



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

**Link:**  
[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di **Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto** in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
 E.mail:  
[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Mercato Italia Grocery*, fascicolo 11/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle frandi imprese di casalinghi: Bialetti**

Nel settore delle posate, coltelli e pentole, leader italiano è il gruppo Bialetti, quotato in Borsa dal ...., che ha fatturato ... milioni di euro (+.%), con utili netti di . milioni (+.%). Le vendite di pentole e caffettiere hanno rappresentato l'..% del totale, di cui gli strumenti per cottura hanno registrato un aumento dell'..%, mentre quelle di caffettiere non elettriche sono diminuite del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bialetti

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione dei beni durevoli nel 2007: eldom**

Nel comparto degli elettrodomestici nel .... le catene di punti di vendita (... in totale) sono state le più dinamiche. In testa Media World (gruppo Metro) che nel .... ha registrato in Italia un giro d'affari di .. miliardi di euro con .. punti di vendita. I gruppi di acquisto con un totale di ..... punti di vendita hanno portato la quota al ...% (+.%). Ipermercati e supermercati sono al ..% (+.%), mentre la quota degli indipendenti è al ..% (+.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione moderna di elettrodomestici ed elettronica in Italia: 2004-2006**

Relativamente le vendite e i punti di vendita, su dichiarazioni delle aziende, Euroring, Indicod-Ecr.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Blockbuster , Butali, Cdc Point , Coeco Elettrodomestici, Comet, Dixon, Eldo , Elite , Euronic , Europiù Medimax , Expert , Fnac, Fortune, Gre , Gruppo Buffetti , Librerie Feltrinelli, Media World, Messaggerie Musicali, Mondadori Retail , Salmoiraghi & Viganò, The Disney Store , Unieuro, Union Fotomarket, Vobis

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1998-2007 (mln di euro a valori costanti 2000)**

Relativamente i settori: mobili, elettrodomestici bianchi, piccoli elettrodomestici, telefoni, elettronica di consumo e informatica, utensileria e giardinaggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Istat

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 13, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali nel settore elettrodomestici e gli investimenti pubblicitari: 1998-2007**

Gli scambi commerciali relativamente il periodo dal 1998 al 2007 e var. %; gli investimenti pubblicitari netti relativi al periodo 2006-2007 e var. %.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anfao, Anie , Associazione Industria Laniera, Confindustria, Federceramica, Federlegno-Assarredo , Federorafi, Nielsen

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di piccoli elettrodomestici: Seb**

Il gruppo francese Seb nel .... ha incrementato il fatturato a ... miliardi di euro (+. %), con utili netti di ... milioni (+..%). Seb continua lo sviluppo per linee esterne. Nel .... aveva acquisito la statunitense Mirro WearEver e nel .... la cinese Supor, con un giro d'affari di ... milioni di euro, con ..... dipendenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mirro WearEver, Seb

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di piccoli elettrodomestici: De' Longhi**

Sta attraversando un periodo di intenso sviluppo. Le vendite .... sono aumentate a ... miliardi di euro (.%.), con utili netti di .. milioni (-.%, ma +...% a pari perimetro). Le vendite in Italia sono leggermente diminuite a ... milioni (-.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** De' Longhi

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di piccoli elettrodomestici: Vorwerk**

Nel .... le vendite del gruppo tedesco Vorwerk (elettrodomestici, cosmetici, tappeti) sono leggermente diminuite (-.%), soprattutto a causa del calo di quelle in Germania. Il fatturato consolidato è stato di ... miliardi di euro (-..%), con ..... dipendenti e ..... venditori porta a porta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Vorwerk

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I risultati 2007 delle grandi imprese di piccoli elettrodomestici: Saeco**

Saeco ha una quota di mercato europeo delle macchine per il caffè del ...%, alla pari con Krups (Seb). Saeco nel .... ha fatturato ... milioni di euro (+..%). Nel .... aveva registrato una perdita di quasi .. milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gaggia, Krups, Saeco, Seb

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n°pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei debiti fornitori per settore e le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006 (in giorni)**

Le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) e il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dei beni durevoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Piccoli elettrodomestici: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Ardes spa, Ariete spa, Axon Italia srl, Black & Decker Italia spa, C.M.A. spa, Conair Italy spa, Donora Elettrodomestici spa, Eko In Liquidazione srl, Electrolux Floor Care Italia spa, Elektra srl, Euro Star srl, F.A.C. srl, General Vapeur G.V. spa, Girmi spa, Groupe Seb Italia spa, Johnson Elettrodomestici spa, Kenwood Electronics Italia spa, Kos spa, Manconi & C. srl, Nuova Feder srl, Omas srl, Polti spa, Progresso Casa srl, Saeco International Group spa, Saeco Vending spa, Unicompany srl, Unitekno spa, Vortice Elettrosociali spa, Vorwerk Folletto srl

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 51, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Efficienti e certificati**

Piccoli elettrodomestici: Sono numerose le normative nazionali e comunitarie che garantiscono la sicurezza di questi oggetti ormai diventati insostituibili. Vi sono numerose problematiche connesse al settore. Per quanto riguarda gli aspetti legali, possiamo evidenziare la presenza di una vasta e articolata produzione normativa, comprendente gli aspetti legati alla produzione, all'utilizzo da parte dell'utente finale, al consumo energetico, alla garanzia, fino allo smaltimento degli stessi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Contro gli infortuni domestici
- I simboli del paese di produzione dell'elettrodomestico
- Un'etichetta tipo

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cei - Centro elettrotecnico italiano, Commissione europea, Direttiva RoHS, Direttiva Weee, Fondo Inail, Ministero dell'economia e delle finanze, Ministero dello Sviluppo economico, Uni-Cig, Unione nazionale Consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il mercato delle piastre**

Le dimensioni a volume del mercato delle piastre sono di circa .. milioni di pezzi, a valore di circa .. milioni di euro. «Rispetto al mercato dei phon che in Italia è molto più grande lo scarto a valore è inferiore perché le piastre hanno un posizionamento e un prezzo medio più alto. Informazione contenuta nell'articolo "Parrucchieri fai da te".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Conair Babyliss, D'Elia Giuseppe, Dawa, Filipponi Patrizio, Pugnaghi Giancarlo, Tecnoelettra



*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 165, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Piccoli elettrodomestici crescono**

Piccoli elettrodomestici: Dopo un .... di consolidamento, il settore in Italia mostra timidi segnali di ripresa. Tra i consumatori siamo i quinti al mondo. A livello mondiale, nel .... il mercato dei piccoli elettrodomestici è cresciuto dell' .%, aumentando il fatturato di oltre . miliardi di dollari rispetto al ..... Principale protagonista del boom è stata l'Europa, che è cresciuta del .% nell'ultimo anno, raggiungendo un valore complessivo di circa ... miliardi di dollari.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I raffronti: 2006 (valori in migliaia di euro)**
- **Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2007-2009**
- **Raffronti prospettici: 2007-2009 (valori in migliaia di euro)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Ariete, Asaladino, Cucina Italian Design, De' Longhi, Dolcevita, Ferro da stiro Zero-Calc, Gaggia, Grati, Imetec, Iso 9001:2000, Kenwood Appliances UK, Linea arte Ariete, Linea Disney, Linea Disney Baby, NoStop Vapor, Polti, Polti Franco, Saeco International Group, Scaldasosno, Schmed Arthur, Tenacia, Tenacta, Uni En Iso 9002, Vaporetto Leccoaspira, Vaporì, Zappella Sergio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lo standby richiede più elettricità**

Si è stimato che nei Paesi membri dell'Iea (Agenzia internazionale per l'energia) il consumo elettrico della modalità standby equivale al ..% della domanda di elettricità residenziale. Recenti studi, che hanno inoltre analizzato i consumi dei Paesi membri Ocse, hanno attribuito ai consumi di standby dal . al ..% dei consumi residenziali. Televisore, videoregistratore, caricatore del telefono, computer, fax e molti altri apparecchi consumano elettricità .. ore al giorno.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il costo annuo degli apparecchi in standby (in euro in base al prezzo di 0,189 cent x kWh)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Enel, Iea, Ocse - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico in Europa

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Elettrodomestici e sicurezza: fiducia ma tanta confusione**

L'Ufficio studi Aires ha condotto una ricerca (.. interviste fra il .. e il .. marzo) presso alcuni punti di vendita di Roma e Milano per comprendere quanto siano stati recepiti i temi della campagna Sicurezza ok e quanto sia diffusa la comprensione dell'importanza di un uso sicuro degli elettrodomestici. Se per la maggior parte, il rischio è di prendere la scossa (..%), di subire un'ustione(..%) o una ferita da taglio (.%), per qualcuno (più del ..%) si materializza in incidenti improbabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Sicurezza OK, Ufficio Studi Aires

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 152, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilanci in sintesi: Bialetti Industrie**

E' il primo bilancio all'insegna della quotazione nel luglio .... del gruppo Bialetti, positivo per i margini reddituali con l'entrata a regime delle attività della controllata Girmi e il progressivo spostamento del mix verso i prodotti di fascia alta. L'ebitda segna così l'aumento a ... milioni, in progresso di quasi l'%. per un'incidenza del ...% sul fatturato in confronto all'... del .... e l'ebit cresce di circa il ..% migliorando di .. punti base al ..% la redditività delle vendite.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I conti di Bialetti Industrie](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bialetti Industrie, Girmi, Mokona, Mukka Express

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 154, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilanci in sintesi: De' Longhi**

In pratica senza conseguenze sul bilancio De Longhi l'incendio di aprile dello stabilimento di Treviso, in un anno peraltro contrassegnato dall'aumento delle materie prime e degli sfavorevoli effetti dei rapporti di cambio tra le principali monete. L'esercizio ha segnato ricavi in crescita da ..... a ..... milioni, il +..%, e in particolare la divisione Household, a perimetro costante, indica il +..% con ..... milioni e la Professional il +..% a quota ..... milioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I conti di De' Longhi](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** De' Longhi, Elba

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilanci in sintesi: Lavorwash**

Annunciata un'opa volontaria per il delisting della società che produce e vende idropultrici domestiche. Il prezzo per azione è fissato a ... euro. E' la conseguenza di un mercato in cui si inasprisce la concorrenza, contesto in cui i ricavi Lavorwash si fermano a ... milioni (-..%) a seguito del calo delle vendite sia delle idropultrici a ... milioni (-..%), sia delle altre attrezzature per la pulizia che fatturano ... milioni (..%) conseguenza dell'indebolimento delle promozioni

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [I conti di Lavorwash](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lavorwash

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Primo quadrimestre 2008: il mercato dei beni durevoli conferma il trend negativo**

Notizie in corso: Il trimestre nero nelle vendite dei beni di consumo durevoli non sembra arrestarsi confermando nel mese di aprile dati di vendita poco incoraggianti. L'unica tiepida nota positiva arriva dai settori dell'informatica e dei piccoli elettrodomestici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bialetti: bene anche i piccoli elettrodomestici**

Bialetti segnala un anno di crescita dei conti chiusi a fine dicembre. Il gruppo ha consolidato ricavi per ..... milioni, +... sul .... a quota ..... milioni, con un ebitda passato da ..... a ..... milioni (+...%), un ebit con un +...%, da ..... a ..... milioni, e un utile netto consolidato in forte miglioramento, da ... a ... milioni di euro. All'incremento del fatturato hanno contribuito il settore houseware, caffettiere e strumenti di cottura per l'...% e Piccoli Elettrodomestici.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bialetti, Ped Piccoli Elettrodomestici

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa per gli elettrodomestici bianchi e piccoli: 2006-2008**

Nelle province lombarde nel 2007 i consumi di elettrodomestici bianchi sono stati pari a ... milioni di euro rispetto ai ... milioni di euro del 2006. La spesa per famiglia si è attestata a ... euro rispetto ai ... euro del 2006. A confronto con la media nazionale del 2008 il risultato è positivo. Info contenuta nell'articolo "Lombardi più ricchi e motorizzati".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Electrolux progetta di chiudere Scandicci**

L'Electrolux di Scandicci rischia di chiudere. Concentrata nei mesi scorsi a Pordenone la produzione di cucine per mense, ristoranti e ospedali; rientrano nei piani di riassetto anche i frigoriferi: gli ... milioni di pezzi l'anno dell'impianto trevigiano di Susegana e i ..... di quello fiorentino. Probabile la decisione di puntare tutto sul produzioni di gamma più alta, mentre l'azienda ha aperto una procedura per individuare insieme ai sindacati una soluzione ai problemi della concorrenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Electrolux

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Lavazza "a modo mio"**

Nel 2007 Lavazza ha impegnato il marketing nella promozione della macchinetta familiare a cialde "a modo mio" per chiudere l'anno con vendite per ... mila esemplari e ...mila cialde, da assommare ai ... mila pezzi di "Espresso point" e ai ... mila di "Lavazza blue" per un totale di oltre .. miliardi di cialde e .. milioni di euro. Info contenuta nell'articolo "Le prospettive estere di Lavazza".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 49, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le marche si accendono**

Elettrodomestici: Un mercato dinamico per quelli piccoli, l'innovazione è la chiave del successo. Il .... ha visto la ripresa delle grandi aziende a danno dei no brand. Tra settembre .... e agosto .... la crescita è stata del ..% a volume, per un aumento di fatturato dell'..%. Tutti e . i comparti (cura della persona, cucina e casa) con andamenti decisamente positivi, ma trainante sicuramente il primo, in crescita del ..% a volume, del ..% a valore e con un prezzo medio che sale del ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: caffè nero bollente
- **I segmenti di mercato: settembre 2006-agosto 2007 (in unità e in euro)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Ardes, Ariete, Bardi Alessandro, Bimar, Bmw Group Designworks Usa, Brianzi Edoardo, Cattani Andrea, Disney, G3 Ferrari, Gfk, Gfk Group, Laratta Paolo, Pavesi Daniela, Polti, Romani Bruno, Saeco, Simoncelli Nazareth, Termozeta, Varisco Francesco, Winnie The Pooh

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Caffè nero bollente**

Secondo i dati GFK il mercato delle coffee machine ha aumentato il fatturato del ..% passando dai ...milioni di euro del 2002 agli attuali ... milioni. Un mercato che rappresenta il ..% del giro di affari dell'intero settore: nell'ultimo anno, i piccoli elettrodomestici per cucina sono cresciuti di ..% di cui il ..% è riconducibile alla vendita di coffee machine. Info contenuta nell'articolo "Le marche si accendono".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Gfk

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 68, lunghezza 3 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**A tutto vapore**

Piccoli elettrodomestici: Il comparto dello stiro domestico gode di ottima salute: nell'ultimo anno la crescita è stata del ..%. Cresce la concorrenza della Cina e dei Paesi dell'Est. Dal novembre .... all'ottobre .... è stata registrata una crescita media del comparto del ..%, dato che riserva ulteriori sorprese positive se si analizza la singola voce delle macchine che generano vapore che registrano addirittura un +..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato dei ferri da stiro per segmenti e aree: 2006-2007 (in migliaia e in %)**
- **Il mercato dei ferri da stiro per segmenti e aree: 2006-2007 in migliaia e in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Ariete, Benedetti Francesca, Bertolini Silvestre, Binex Italia, Brabantia, Braun, Bruni Renzo, Cosatto, De Longhi, De Mori Ezio, Decail, Eurometalnova, Faren Chemical Industries, Foppa Pedretti, Framar, Gfk Marketing Service Italia, Gimi, Johnson Wax, Laratta Paolo, Linea Matica, Maxipiastra, Nardi Davide, Nuncas Italia, Oust, Pavia Maurizio, Sidap, Simac, Stira e Ammira, Stirobox 4, Stirolux, Tefal, Termozeta Italia, Valsecchi, Valsecchi Federica, Varisco Francesco, Zoppas

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Campagna sicurezza degli elettrodomestici**

Aires che vede associate realtà quali Eldo, Elite, Euronics, Expert, Gre, Media World, Saturn e UniEuro, promuove sul territorio nazionale, in collaborazione con l'Istituto del marchio di qualità (Imq) e il patrocinio del ministero dello Sviluppo Economico, la campagna informativa Sicurezza Ok per un sicuro utilizzo di elettrodomestici e apparecchi elettronici. Fino a fine di febbraio, in circa ..... punti di vendita si richiama l'attenzione sul corretto utilizzo delle tecnologie domestiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aires, Bernasconi Pierluigi, Eldo, Elite, Euronics, Expert, Gre, Mediaworld, Ministero per lo Sviluppo Economico, Saturn, Unieuro

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Lavazza - Espresso Point e Blue: i sistemi Lavazza per un espresso perfetto**

Focus: Lavazza è, oggi, una tra le più rilevanti realtà produttive di caffè al mondo, leader in Italia nel mercato retail con una quota del ...% (in valore, fonte Nielsen) e presente in oltre .. Paesi, presidiando i business Casa e Fuori casa (Foodservice, Distribuzione Automatica e Coffee Shop Business).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Blue Best Lavazza Ultimate Espresso, DiPiù, Espresso Point, Lavazza, Venditalia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Konsuelo: la macchina domestica di Kimbo**

Kimbo presidia il mercato delle macchine domestiche con Konsuelo, dotata di un sistema semi-automatico brevettato. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Cafè do Brasil - Espresso Kimbo, per scoprire il gusto dell'autentico espresso italiano".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Garanti**

Le schede aziendali: Da oltre cinquant'anni, la ricerca di novità e il continuo aggiornamento hanno portato l'azienda a distinguersi nell'evoluzione del mercato del materiale elettrico, proponendo prodotti in grado di rispondere a un'utenza sempre più diversificata. L'azienda opera in uno stabilimento di oltre ..... mq e si avvale di oltre ... dipendenti diretti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La produzione Garanti per segmenti

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Certificazione del sistema Qualità Aziendale Uni En Iso 9001:2000, Direttiva Bassa Tensione (BT) 2006/95/CE, Direttiva Compatibilità Elettromagnetica (EMC) 89/336/CEE, ente certificatore IMQ, Garanti, norma Cei 2350, [www.garantienergia.com](http://www.garantienergia.com)

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n° pagina 86, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Leifheit**

Le schede aziendali: Leifheit festeggia quest'anno il ..° anniversario della sua fondazione. Quotata alla Borsa di Francoforte, oggi rappresenta un Gruppo internazionale leader in Europa in vari settori: cura della biancheria, pulizia della casa, accessori cucina, con il marchio Leifheit; articoli per la preparazione dei dolci (non alimentari) con il marchio Cameo/Dr. Oetker; bilance pesapersona e pesa alimenti con il marchio Soehnele; accessori da bagno con i marchi Spirella e Kleine Wolke.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La composizione del Gruppo

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birambeau, Body Control Signal F3, Borsa di Francoforte, Cmaeo/Dr. Oetker, Goi Giuseppe, Herby, Kleine Wolke, Leifheit, Soehnel, Spirella, Ue - Unione europea, [www.leifheit.com](http://www.leifheit.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Euroflex - Qualità e forte innovazione "firmano i prodotti Euroflex per la biancheria casa**

Focus: con i suoi assi da stiro "hi tech", l'obiettivo di Euroflex è rivoluzionare il concetto dei lavori domestici, renderli più facili e veloci garantendo i migliori risultati. La semplicità d'uso, il risparmio energetico, la sicurezza e il design sono i suoi punti di forza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Euroflex, Monster Active, Monster by Euroflex, Monster Iron One

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)