



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **859** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 01/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Una recente proposta di legge a salvaguardia dell'ambiente vorrebbe promuovere con incentivi economici gli alimenti prodotti nel raggio di 70 km dai luoghi di consumo.

La filiera corta come nuova forma di protezionismo alimentare a spese della collettività?

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Articolo

Retail Tour: Viaggio studio nel retail innovativo di New York", Usa

Agenda: Il 7 e 8/01/2010, Kiki Lab organizza un viaggio studio nel retail innovativo a New York. Il programma prevede visite a nuovi format e Retail concept di New York, incontri con i manager del Retail Usa, un "Cicerone" autorevole: Karen Knobloch, esperta del Retail Usa, e il supporto dei consulenti: Alberto Serrentino (GS&MD – Brasil) e Fabrizio Valente (Kiki Lab) e membri di Ebelftoft - International Retail Experts. Previsti traduzione in italiano e Workshop finale con i partecipanti (PL-)

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica il programma](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Nasce il colosso degli elettrodomestici

Stanley Works e Black & Decker, i due colossi degli utensili professionali e per il fai-da te, danno vita a una delle più rilevanti fusioni del settore: Stanley Black & Decker, una realtà da oltre . miliardi di dollari. A assumere il controllo è Stanley Works che per questo paga un corrispettivo in azioni a Black & Decker, convinta, con ogni probabilità, dalla generosa valutazione pari a ., . miliardi di dollari che rappresentano un premio del .% rispetto alle quotazioni di Wall Street.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Black & Decker, Stanley Black & Decker, Stanley Works

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Banche europee in linea con la direttiva

Una ricerca sui servizi di pagamento in Europa condotta da Accenture mette in rilievo che il .% delle banche europee si dichiara "giuridicamente conforme" alle nuove direttive Ue in materia entro i termini della scadenza prefissata l' . novembre I grandi gruppi bancari a livello continentale stimano circa . milioni di euro da allocare per uniformarsi alla direttiva, di cui il .% per adeguamenti tecnologici. Scarse le minacce prese in considerazione sul piano della competizione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accenture

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Metalsistem farà un magazzino doc

Nuovo incarico per Metalsistem: l'azienda, tra i maggiori produttori mondiali di scaffalature e soluzioni integrate di material handling, con un fatturato nel . . . di . . . milioni, si è aggiudicata, grazie all'alto contenuto tecnologico delle proprie soluzioni, la commessa dal valore complessivo di ., . milioni di euro per la realizzazione del magazzino della cooperativa Cavit di Trento, una delle maggiori aziende enologiche italiane, attiva a livello nazionale e mondiale

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cavit, Euronics, Metalsistem

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori -**
Codice PL-0110-001
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
[www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-001.p
df](http://www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-001.pdf)



Titolo: **Caffè -** **Codice PL-0110-002**
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
[www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-002.p
df](http://www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-002.pdf)



Titolo: **Igiene persona -**
Edizione PL-0110-003
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
[www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-003.p
df](http://www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-003.pdf)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Qualità certificata per Dhl Supply Chain

Dhl Supply Chain, specializzata nella gestione dei servizi di logistica integrata, è la prima azienda italiana a ottenere la Tüv Certification for Credit Management. Il riconoscimento di qualità si riferisce ai risultati ottenuti nelle operazioni di controllo della situazione creditoria, nell'agile gestione delle operazioni di recupero crediti e nei processi di valutazione dell'applicazione delle forme di copertura del rischio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dhl Supply Chain, Tüv Certification for credit management, Tüv Rheinland

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nau! vede lontano

Nau! Ottica continua nella sua espansione. Con le recenti aperture di Imola, Milano Corso San Gottardo, Seregno, Brescia e Biella sale a .. il numero dei negozi Nau! presenti sul territorio italiano. Pdv che esprimono tutta la concretezza e l'energia di Nau!: moda, qualità, design e rispetto per l'ambiente uniti ai prezzi ragionevoli. Alberto Tarozzi, affiliato Nau! di Bologna, ad un anno esatto dall'apertura del suo primo Nau! nel centro storico di Bologna, ha aperto il suo secondo negozio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Nau!, Nau! Ottica, Tarozzi Alberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Grande successo per "Equo per tutti"

E' stata un successo prima edizione di "Equo per Tutti" di Altromercato – la principale organizzazione di commercio equo e solidale operante in Italia –, che si è svolta a ottobre. In due settimane di eventi su tutto il territorio nazionale, promossi dalla rete delle organizzazioni socie del Consorzio, 'Equo per Tutti' ha centrato pienamente l'obiettivo di promuovere le filiere eque e i prodotti di un'economia giusta, attraverso un momento di forte comunicazione ed invito alla prova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Altromercato, Bonati Chiara

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Obi apre a Rivalta

Nonostante un periodo economico non decisamente favorevole, Obi continua a registrare ottimi riscontri e investe in progetti sempre più importanti, quali il processo di espansione che l'ha portata ad aprire, già da inizio anno, due negozi in Piemonte (Biella ed Asti). Il .. ottobre è stata, infatti, ufficialmente aperta al pubblico la nuova superficie di vendita dedicata al bricolage, al giardinaggio, alla casa e all'edilizia a Rivalta di Torino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Esselunga, Euronics, Kiabi, Obi, Scarpe&Scarpe



Titolo: Piccoli elettrodomestici - Edizione PL-0110-004
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-004.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per il commercio - Edizione PL-0110-005
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-005.pdf



Titolo: Private label - Edizione PL-0110-006
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Winmarkt con Carrefour in Romania

Igd Siiq, uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione, ha annunciato che Winmarkt, società del Gruppo, e Carrefour hanno firmato un accordo per inserire un supermercato Carrefour nel Winmarkt Grand Center di Ploiesti, in Romania. Il contratto amplia la portata della partnership siglata a marzo che aveva assicurato la presenza dell'offerta alimentare Carrefour nei centri commerciali Winmarkt situati a Turda, Bistrata e Cluj.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Albertini Claudio, Carrefour, Igd Siiq, Winmarkt, Winmarkt Grand Center

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tutto su prodotto e produttore

Secondo l'indagine realizzata da Coldiretti-Swg, quasi la metà degli italiani (.%) ritiene che un alimento realizzato con prodotti coltivati o allevati interamente in Italia valga almeno il .% in più; mentre il .% chiede che venga sempre indicata l'origine dei prodotti in vendita. Per soddisfare questo bisogno, l'unità di ricerca NanoDesign dell'Università IUAV di Venezia e Coldiretti hanno realizzato l'AgriPod.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AgriPod, Coldiretti, Coldiretti-Swg, NanoDesign, Università Iuav di Venezia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Psicologia da sciopero

Poche regole d'oro per insegnare al management ad affrontare al meglio, per l'azienda si intende, le proteste dei dipendenti. Sono contenute in un agile manuale che è stato distribuito dal gruppo Carrefour Italia ai propri manager e capireparto. L'obiettivo di una delle più importanti insegne della gdo era quello di sventare uno sciopero preciso, quello del . ottobre, causato dalla disdetta del Contratto integrativo aziendale, ma ciò non toglie che queste regole potrebbero rivelarsi utili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Più vino in Russia, ma locale

Il vino prosegue la sua graduale penetrazione sul mercato russo. La domanda in crescita spinge il Paese al quinto posto (dietro Italia, Francia, Spagna e Germania) della classifica mondiale dei produttori: oltre . milioni di ettolitri nel Nei primi . mesi di quest'anno, a fronte di vendite di vodka e di birra calate rispettivamente del . e del .,%, quelle di vino sono incrementate dello .,%. Dati ufficiali che non tengono conto della ripresa delle produzioni vinicole nell'area meridionale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Business Analitica



Titolo: Magazzinaggio e trasporti - Edizione PL-0110-007
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O12010/PL-0110-007.pdf



Titolo: Bioenergie - Codice PL-0110-008
Edizione: 1/2010
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O12010/PL-0110-008.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Candy in Turchia a produrre lavatrici

Candy produrrà in Turchia, a Eskisehir, tra Istanbul e Ankara, le proprie lavabiancheria. In soli . mesi dall'avvio della costruzione è stato sviluppato un polo industriale per mq, di cui coperti, che dispone di una capacità di unità annue impiegando circa ... dipendenti diretti, cui si aggiungono altri ... addetti circa per l'indotto. Il tutto per un investimento di circa .. milioni di euro. Particolare attenzione è stata dedicata alla sostenibilità del progetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Candy

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Fa' la cosa giusta! 2010: il cibo che cambia

Notizie in corso: dal 12 al 14 marzo 2010, a Milano a fieramilanocity, si terrà la settima edizione di Fa' la cosa giusta!, la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, organizzata da Terre di mezzo Eventi e Insieme nelle terre di mezzo Onlus.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Pneumatici ricostruiti: impegno concreto di Governo e Parlamento

Notizie in corso: Approvata all'unanimità dalla Camera dei Deputati, con il parere favorevole del Governo, una risoluzione che "impegna il Governo ad avviare un'azione di sensibilizzazione nei confronti degli enti pubblici e delle amministrazioni militari allo scopo di assicurare lo scrupoloso rispetto dell'obbligo di legge della riserva del 20% ai pneumatici ricostruiti sui mezzi delle proprie flotte".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Negozi di cartone: la scelta premiante di molti brand

Notizie in corso: negozi arredati con cartone e carta riciclati sono da qualche tempo una realtà anche nel nostro Paese. Da Manas a Malerba a Mandarin Duck, sono diversi i marchi che stanno scegliendo questi materiali, all'insegna di una nuova filosofia verde che, oltre a comportare un vantaggio economico per le aziende, avvicina anche tanti consumatori, oggi sempre più attenti alle tematiche ambientali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Mobile Advertising: in crescita gli investimenti nel 2009](#)

Notizie in corso: secondo l'indagine svolta dalla School of Management del Politecnico di Milano, nel 2009 si è assistito ad una crescita degli investimenti aziendali pubblicitari sul Media Cellulare. L'incremento, rispetto al 2008, è stato del 21 %. Il mercato, ancora embrionale, vale oggi 32 milioni di euro, ma le potenzialità sono notevoli considerata la sempre maggiore diffusione di terminali di ultima generazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Filiera carta: detassazione e credito d'imposta contro la crisi](#)

Notizie in corso: Le difficoltà che attraversano i settori della Filiera della carta, dell'editoria, della stampa e della trasformazione sono drammatiche e richiedono urgenti interventi di politica industriale per alleviare una situazione di crisi che non ha precedenti nella storia economica dell'ultimo dopoguerra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[ANIMA e Min. dell'Ambiente: impegno comune per l'efficienza energetica](#)

Notizie in corso: il Ministro dell'Ambiente Stefania Prestigia, nel tentativo di fronteggiare l'attuale emergenza inquinamento atmosferico, ha dichiarato che le auto non rappresentano l'unico fattore determinante per il livello di smog urbano. Gran parte dell'inquinamento va imputato anche alle vecchie caldaie delle abitazioni. Occorre sostituire - ha concluso il Ministro - il parco delle caldaie tradizionali con altre a migliore efficienza energetica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Coop Adriatica: sconto del 10% sulla spesa per i lavoratori in difficoltà](#)

Notizie in corso: Nel 2009 oltre 16.500 adesioni allo sconto del 10 % sulla spesa per i lavoratori in difficoltà: 1.500 i beneficiari in Veneto. L'iniziativa di Coop Adriatica viene prorogata sino al prossimo aprile. In otto mesi la promozione, lanciata nell'aprile scorso, ha garantito risparmi per 800 mila euro. In un anno si toccheranno gli 1,2 milioni. I buoni per acquisti fino a 60 euro la settimana, sono distribuiti in 156 negozi in Emilia-Romagna, Marche e Abruzzo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Agenti di commercio: le rivendicazioni fiscali della categoria

Notizie in corso: Le organizzazioni sindacali nazionali degli agenti e rappresentanti di commercio Fisascat Cisl, Uiltucs Uil, Ugl, Fnaarc, Usarci, e Fiarc hanno presentato a Roma un documento riguardante le rivendicazioni di natura fiscale della categoria che complessivamente riguarda 250.000 addetti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Assobiotec: Ogm, giusto il ripristino della legalità sancito dal Consiglio di Stato

Notizie in corso: Roberto Gradnik, Presidente di Assobiotec, l'Associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie – gruppo Federchimica – ha accolto favorevolmente la sentenza del Consiglio di Stato (numero 183 del 19 gennaio 2010) che dà il via libera alla coltivazione di colture transgeniche in Italia. "Il consiglio di Stato – ha dichiarato Gradnik – ha ripristinato la legalità, ribadendo un principio fondamentale di libertà sancito dalla nostra Costituzione".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Carabinieri e Federchimica siglano accordo anti-contraffazione dei prodotti chimici

Notizie in corso: La contraffazione è un fenomeno che investe salute e sicurezza dei consumatori e i settori produttivi, anche quello chimico. È la ragione dell'accordo siglato a Milano tra il Comando dei Carabinieri per la Tutela della Salute, che coordina l'attività dei Nas, Nuclei Antisofisticazioni e Sanità, e Federchimica, Federazione Nazionale dell'Industria Chimica. È la prima volta che un Comando dell'Arma sigla un accordo con un'associazione confindustriale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Unione Italiana Vini e Assovetro: rinnovata l'intesa.

Notizie in corso: È stato firmato un Capitolato di fornitura per garantire livelli uniformi di qualità, la protezione del contenuto e la sicurezza del consumatore. "Inauguriamo un rapporto nuovo e innovativo tra imprese vinicole e vetrerie - ha dichiarato Andrea Sartori, presidente di Unione Italiana Vini -, un rapporto che vuole essere di lunga durata e che dia maggiori garanzie a tutti: fornitori, produttori, consumatori".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[La richiesta di Fedagri: un accordo internazionale a tutela del Parmigiano e del Grana Padano](#)

Notizie in corso: Il settore del latte è in crisi e a Cremona i produttori agricoli studiano risposte per ridare competitività al comparto. Partendo ad esempio dal rilancio del Grana Padano, del Parmigiano Reggiano e degli altri 33 formaggi DOP nei quali si trasforma la metà di tutto il latte italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Indicatore consumi: prosegue senza slanci l'uscita dalla crisi](#)

Notizie in corso: L'aumento dell'1,0% in termini tendenziali ed una stabilità in termini congiunturali confermano il lento e graduale miglioramento dei consumi delle famiglie, iniziato a partire dal secondo trimestre dell'anno, che risultano però ancora inferiori ai livelli della prima parte del 2008. I risultati dell'indagine di Confindustria segnalano, a gennaio 2010, un incremento della produzione industriale rispetto al mese precedente dello 0,9% (+0,2% a dicembre).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Adiconsum: no al bavaglio del Decreto Romani](#)

Notizie in corso: Ancora una volta - ha dichiarato Paolo Landi, Segretario generale Adiconsum - si tenta di mettere il bavaglio alla libera informazione, inventando provvedimenti legislativi come il Decreto Romani, che tentano di stravolgere lo spirito e la lettera delle norme europee.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Sistema Moda Italia: buoni risultati nella missione in Brasile](#)

Notizie in corso: La missione esplorativa "Italian Fashion at Couromoda", organizzata da Sistema Moda Italia con il supporto di Ente Moda Italia, si è rivelata un successo. La missione, svoltasi lo scorso gennaio a San Paolo del Brasile, ha visto anche per quest'anno la partecipazione di aziende di diverse tipologie merceologiche: abbigliamento uomo, abbigliamento donna, beachwear e servizi per le aziende.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Ucima: indagine sulla congiuntura economica](#)

Notizie in corso: Prosegue anche per il bimestre ottobre-novembre 2009 l'attività di monitoraggio degli effetti della crisi economica sul settore delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio condotta da Ucima.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Unione Europea: nuovo regolamento per l'ecolabel](#)

Notizie in corso: L'Ue sta valutando la possibilità di estendere la certificazione di compatibilità ambientale europea (Ecolabel) anche ad altre categorie di prodotti (alimentari e mangimi compresi anche quelli biologici). Così come potrebbe aumentare l'uso del marchio stesso, perché l'Ue sta cercando di promuovere l'efficacia e semplificare il funzionamento del sistema di assegnazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Assocomunicazione interrompe ogni trattativa con Unicom](#)

Notizie in corso: Il Consiglio Direttivo di AssoComunicazione, preso atto delle dichiarazioni rilasciate dal Presidente di Unicom Lorenzo Strona, ha deciso di lasciar cadere ogni trattativa per la prospettata fusione AssoComunicazione Unicom.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Documenti

[Rapporto Coop 2009 - Consumi e Distribuzione](#)

Rapporto Coop 2009 - Consumi e Distribuzione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Lite al secondo piatto](#)

Alimentazione: La polemica accesa da Paolo Barilla sul rischio derivante dall'eccessivo consumo di carne ripropone il tema del legame tra cibo e salute. A dare fuoco alle polveri è stato Paolo Barilla, padrone di casa e speaker di eccezione al World Pasta day di New York, il .. ottobre, attirando l'attenzione del pubblico sull'opportunità di mangiare meno carne. La reazione di Assocarni, l'ente confindustriale che raccoglie produttori e commercianti del settore, è venuta il giorno dopo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assocarni, Barilla Paolo, Il Sole 24 Ore, Platero Mario, Rifkin Jeremy, Unione nazionale consumatori, World Pasta day

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

[Delverde pronta alla svolta](#)

In dirittura di arrivo il passaggio di consegne nelle mani del nuovo management chiamato a guidare da gennaio Del verde Industrie Alimentari Spa che sta quindi per uscire dal periodo di riassetto societario portato avanti dal pool di dirigenti e professionisti guidato dall'amministratore delegato Leonardo Valenti nel corso del per dare seguito agli accordi di graduale acquisizione del ...% del capitale sociale dell'azienda da parte di Molinos Rio de la Plata.

Table, grafici e box a corredo:

- [La progressione del fatturato Delverde: 2006-2009 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Delverde, Delverde industrie alimentari, Molinos Rio de la Plata, Valenti Leonardo, Zappacosta Pierluigi

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Primo sì all'etichetta sul tessile italiano

Se passerà anche la votazione del senato, dopo il primo sì della Camera che l'ha approvato quasi all'unanimità (soltanto . astenuti), è destinato a rimanere come il primo ddl della storia della Repubblica che tutela il sistema moda italiano: una sorta di marchio doc da apporre sulle etichette del nostro tessile che riguarderà tanto l'abbigliamento, come l'arredo casa, le calzature e la pelletteria. Un punto di riferimento per il settore di cui si sentirà parlare.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I numeri del sistema moda italiano: 2007-2008 (in milioni di euro)**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Reguzzoni-Versace, Sistema Moda Italia, Tronconi Michele, Ue

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 11, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Nasce a Napoli Feltrinelli Express

Ha aperto il .. dicembre a Napoli la prima Feltrinelli Express d'Italia, ovvero il primo negozio che avvia il progetto Grandi Stazioni della catena di librerie. Il piano riguarda le principali stazioni ferroviarie italiane che sono state riqualificate e trasformate in luoghi non solo di transito ma di commercio, cultura, socialità, in relazione con il tessuto cittadino circostante. Librerie Feltrinelli aprirà nei prossimi anni in . delle previste Grandi Stazioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **La Feltrinelli Express di Napoli in cifre**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Feltrinelli Express, LefeL, Librerie Feltrinelli, Moma (Museum of Modern Arts), Reggio Children

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Un anno d'oro per gli outlet McArthurGlen

Un senza crisi per il gruppo McArthurGlen: i quattro designer outlet della catena hanno registrato .. milioni di visitatori (+.%) rispetto al e ... milioni di euro di fatturato (+.%), con quasi ... store distribuiti su mq. I . designer outlet sono: Barberino del Mugello (FI), Castel Romano (RM), Noventa di Piave (VE) e Serravalle (AL). Un quinto villaggio dello shopping sarà inaugurato il .. febbraio a Marcianise, in provincia di Caserta. Un bilancio estremamente positivo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I designer outlet McArthurGlen in Italia:2009**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Barberino Designer Outlet, Castel Romano Designer Outlet, Damiani, Fendi, Ferrari, La Reggia, McArthurGlen, Paul Smith, Serravalle Designer Outlet, Veneto Designer Outlet

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 13, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Parassiti senza frontiere

Sviluppo e sostenibilità: La globalizzazione dei mercati ha prodotto la contaminazione delle coltivazioni con patogeni provenienti da Paesi stranieri. Gli ortaggi già lavati, porzionati e confezionati in sacchetto o vaschetta pronte per il consumo, note agli addetti come prodotti di IV gamma, rappresentano un vero e proprio fenomeno all'interno del mercato ortofrutticolo mondiale. Questa idea ha visto una prima espansione nei paesi anglosassoni, Usa e Gran Bretagna in testa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agroinnova, Alternaria mali, Anoplophora chinensis, Dryocosmus kuriphilus, Eppo (European and mediterranean plant protection organization), Karnal bunt, Phakospora pachyrhizi, Phytophthora ramorum, Tracheofusariosi

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Sviluppare il brand in modo integrato

Imprese e innovazione: Nel mercato del largo consumo alimentare la media azienda di marca è un anello debole per la stagnazione del fatturato e la minore redditività. Analizzando la crescita degli ultimi anni, le aziende alimentari di marca di grandi dimensioni, con un fatturato annuo superiore a ... mln di euro l'anno, hanno registrato una leggera contrazione del fatturato. Le aziende di piccole dimensioni, sfruttando posizioni di nicchia, hanno beneficiato dell'evoluzione degli stili di consumo

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Gli impatti del brand equity management**](#)
- [Indicatori di prestazione dell'impresa alimentare di marca \(var.% annua negli ultimi tre esercizi\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ideastore Consulting, Osservatorio Ideastore Consulting

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La sfida ambientale

Ambiente: È sempre più evidente che per superare l'attuale crisi finanziaria risulta necessario un notevole cambiamento e rinnovamento in ambito economico e di consumo. Dall'avvento di Barak Obama alla carica di presidente degli Stati Uniti d'America, la cosiddetta green economy è diventata un argomento quotidiano di discussione fra gli economisti, soprattutto in tempi di crisi come quelli attuali, dove appare come una possibile soluzione alla difficile congiuntura economico-finanziaria.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I nuovi consumatori: principali caratteristiche

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Banca di Credito Cooperativo Romagna Est, Chiodi consulting, Chrysler, Emas, Fiat, Iso 14001, Obama Barak, Ottman A. Jacquelyn, Papa Benedetto XVI

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su La Doria

Agroalimentare: La Doria è un gruppo leader nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, di legumi e pasta in scatola, di succhi e altri prodotti. L'azienda nasce nel ad Angri, in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, area che si caratterizzava all'epoca per la coltivazione intensiva del pomodoro, in particolare del tipo San Marzano. L' impegno familiare e il bagaglio di capacità e competenze hanno permesso all'azienda di assumere un ruolo importante.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il conto economico di La Doria: 2007-2013 \(in migliaia di euro\)](#)**
- **[La valutazione di La Doria con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 \(in migliaia di euro e in %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Ahold, Aldi, Auchan, Carrefour, Coca-Cola, Conad, Dansk Supermarket, Heinz, Ica, Kagome, La Doria, La Romanella, Mutti, Sainsbury, Santa Rosa, Selex, Tesco, Uni En Iso 9001, Unilever, Vivi G, Vivi G Bio

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Uscire dalla crisi più maturi

Ortofrutta: Un anno definito terribile il: con la crisi i prezzi agricoli non hanno raggiunto quelli di produzione e le aziende hanno lavorato in perdita. Tra gli interventi chiesti per il rilancio del settore ortofrutticolo: più efficacia delle misure di prevenzione delle crisi di mercato, con una maggiore incisività degli interventi di ritiro. Inoltre nuove misure per fronteggiare i surplus strutturali, poiché i ritiri non possono essere utilizzati come strumento continuativo nel tempo.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Le esportazioni per area di destinazione \(% sul totale in quantità\)](#)**
- **[Le esportazioni per Paese di destinazione \(% sul totale\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Cso, Istat, Ue

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 22, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La folle corsa dell'insalata in busta

IV gamma: La diffusione degli ortaggi lavati e già porzionati, nel nostro Paese, cresce a ritmi sostenuti in un momento di generale calo dei consumi ortofrutticoli. Questa idea ha visto una prima espansione nei paesi anglosassoni, estendendosi poi a tutta l'Europa, di pari passo con l'affermazione della distribuzione moderna come canale di vendita. Il consumatore italiano ha risposto con entusiasmo e nel nostro paese il mercato dei prodotti di IV gamma è in continua crescita.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Fresco confezionato a convegno

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Agroinnova, Aipia, Battagliola Giuseppe, Bounduelle Italia, Coldiretti, Dalla Casa Roberto, Galassini Umberto, Gfk-Italia, Istat, Linea-Verde-Dimmidisi, Università degli Studi di Bologna, Università di Torino

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[È il cibo il nostro piatto forte](#)

Agroalimentare: Italiani consapevoli del valore del made in Italy in tema di genuinità e sicurezza alimentare. Il territorio è una delle chiavi della scelta di acquisto. Quanto incide sulle scelte di acquisto del consumatore italiano il fatto che un alimento sia made in Italy, ovvero quali valori vengono associati al nostro agroalimentare. L'argomento è stato esplorato per Coldiretti da Sgw nel corso di un'indagine che ha interrogato un campione di responsabili della conduzione domestica.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il valore del prodotto alimentare made in Italy: 2009 \(% sulle risposte\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**
- **[Visualizza il documento originale](#)**

Citati: Coldiretti, Sgw

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 27, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il letto rimane il cuore della casa](#)

Arredamento: I dati mostrano che i consumatori italiani non intendono risparmiare più di tanto su materassi e piumini: qualità e made in Italy continuano a fare la differenza. Tenendo presente che il trend di discesa del settore biancheria per la casa italiano è consolidato da anni e che si tratta di un mercato ormai saturo, le rilevazioni Smi pubblicate presso Sita Ricerca confermano che nel vissuto delle consumatrici del Bel Paese il letto continua a detenere il ruolo di "cuore della casa".

Table, grafici e box a corredo:

- **[I consumi del tessile casa per area stilistica: 2005-2008 \(in%\)](#)**
- **[La struttura distributiva: 2008 \(in%\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Anesa Luca, Ati (Associazione tessile italiana), Bassetti, Bellora Giuseppe, Cassera Casa, Cosmaro Angelo, Cotonificio Zambaiti, Databank, Diamante Gualtieri, Extraflex, Happidea, Manifattura Falomo, Marcam Marketing Research, Paties Simona, Sita Ricerca, Smi (Sistema Moda Italia), Velotti Carlo, Zucchi

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Sant'Orsola migliora il raccolto](#)

Bilancio stagionale positivo per Sant'Orsola, che ha chiuso i primi . mesi dell'anno con oltre tonnellate di prodotto venduto: rappresentano, per il leader italiano nel campo dei piccoli frutti, fragole e ciliegie tardive, un incremento del ...% rispetto al I soci della Cooperativa di Pergine Valsugana hanno beneficiato di condizioni climatiche invernali fredde e di una primavera rigida ma soleggiata. Buono anche l'andamento sul fronte dei consumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: GlobalGap, Sant ´Orsola

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Brodi pronti, ricette tradizionali

Si presentano come una rivoluzione nel mondo del brodo: sono i nuovi brodi Star, pronti, preparati secondo le ricette della tradizione, destinati ad aprire un nuovo segmento di mercato, assicura l'azienda. Inseriti sugli scaffali degli insaporitori e preparati per brodo, sono disponibili nelle tre varietà Manzo, Carne Mista e Verdure. Prodotti con carni e verdure al ...% naturali, sono sgrassati e senza conservanti né coloranti e vengono distribuiti in comodi formati richiudibili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Star

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cirio, espansione dal Belgio al mondo

La Passata Rustica è in cima alle vendite Cirio in Belgio, un Paese dove il marchio storico dell'agroalimentare italiano sta rafforzando la propria presenza: una strategia volta a rilanciare l'eccellenza del made in Italy che ha avuto un momento di presentazione ufficiale alla stampa, ai buyer e agli opinion leader durante un incontro organizzato al "Cafè Le Cirio" di Bruxelles. È stata l'occasione per illustrare le tappe di un processo di crescita e di consolidamento

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cafè Le Cirio, Cirio, Passata Rustica

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecoconcentrato per lavatrice

Realchimica ha appena lanciato Chanteclair Detersivo Lavatrice Ecoconcentrato, formula all'avanguardia per i suoi benefici per l'ambiente, il consumatore, il trade, che si caratterizza per la quasi totale assenza di acqua, l'efficacia già a basse temperature e la delicatezza nel trattamento del bucato. La concentrazione garantisce .. lavaggi con ... ml rispetto ai ml di detersivo tradizionale, e porta vantaggi anche nei pesi (-.,. kg) e nelle dimensioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AdEx Nielsen, Chanteclair Detersivo Lavatrice Ecoconcentrato, Deco, Henkel, Italsilva, Kemeco, P&G, Paglieri, Pizzolotto, Realchimica, Reckitt Banckiser

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 29, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: "Evoluzione giurisprudenziale del caso Sudan"

Riceviamo dall'avv. Alberto Fugagnoli, Studio legale avv. Gaetano Forte, e pubblichiamo volentieri l'articolo: "Evoluzione giurisprudenziale del caso Sudan". La versione completa del testo è disponibile sul sito www.largoconsumo.info/012010/DOCSudan-0110.pdf

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Forte Gaetano, Fugagnoli Alberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 29, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Marcello Gabana, presidente di Acqua Paradiso Monza

È morto il 14 novembre in un incidente aereo Marcello Gabana, presidente di Acqua Paradiso Monza. Gabana era a bordo del suo elicottero, un Ecureuil As 350B3 guidato dal pilota Simone Detomi, che, forse per un'avaria al motore, è precipitato nel lago di Varese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Paradiso Monza, Detomi Simone, Gabana Marcello, Gabeca

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 29, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Errata corrige: Macef

Per un errore di cui ci scusiamo con i diretti interessati sul numero di novembre di *Largo Consumo* sono state riportate informazioni sbagliate su Macef e Festivity. Riportiamo di seguito le informazioni corrette.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Festivity, Macef, Triennale, Unicef

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 32, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il primato di CenterBox

Commercio: Si trova a Bologna uno dei più importanti distretti commerciali internazionali. Il settore della moda, soprattutto femminile, è il più rappresentato. Da un recente studio condotto dalla società di analisi e studi economici Nomisma, si evince la significativa portata del fenomeno CenterBox: si tratta di un importante distretto del commercio pienamente riconosciuto a livello internazionale e in grado di offrire prodotti, servizi e soluzioni di alta qualità.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La storia di CenterBox
- [I canali distributivi su cui puntano le imprese della moda \(%\)](#)
- [Le imprese nel CenterBox \(giugno 2008\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Center Box, Centergross, Nomisma, Zara

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Unes rileva il 20% di Sisa spa

Unes Supermercati acquisisce il ..% del capitale di Sisa Spa, il motore del sistema Sisa, l'azienda proprietaria dell'insegna e dei marchi del gruppo. L'operazione si inserisce nella strategia di potenziamento della massa critica e del potenziale competitivo messa in atto da Unes per fronteggiare la crescente competitività del mercato della gdo in Italia. La partnership si basa sui forti valori condivisi – il forte radicamento e la conoscenza del territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Sisa, Unes, Unes Supermercati

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Auchan sbarca a Dubai

Auchan, uno dei gruppi leader della distribuzione mondiale, ha aperto il suo primo ipermercato a Dubai, capitale degli Emirati Arabi. Il punto di vendita ha una superficie complessiva di quasi mq e si trova all'interno del centro commerciale DragonMart. L'apertura fa seguito all'accordo con la società immobiliare Nakheel di Dubai. Dopo quasi .. anni di attività dalla fondazione, Auchan è attualmente presente in .. Paesi e conta oltre collaboratori in tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Banque Accord, DragonMart, Immochan, Les Halles d'Auchan, Nakheel

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sciolte le centrali Gd Plus e Intermedia

Chiuse due importanti centrali d'acquisto: Gd Plus e Intermedia. La prima ha svolto finora attività per conto di Carrefour, Finiper e Agorà, cioè degli stessi soci della centrale che, in un momento di evoluzione del mercato distributivo, hanno deciso di scioglierla. Intermedia ha terminato la propria attività a fine dicembre mettendo Metro Cash & Carry, Auchan e Sma nella condizione di valutare l'opportunità di continuare un percorso comune.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agorà, Agorà Network, Auchan, Carrefour, Finiper, Gd Plus, Intermedia, Metro Cash & Carry, Sma

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Piero Boccalatte, Crai Secom

È stato rinnovato il consiglio di amministrazione di Crai Secom spa, società con sede a Segrate che detiene la proprietà del marchio e segue tutte le attività del servizio ai soci del gruppo Crai. Dopo la scomparsa del presidente Sergio Facin, Piero Boccalatte (vicepresidente di Codè di Leini - Polo Crai Ovest), già vicepresidente di Crai Secom, ha assunto la carica di presidente. Sono poi entrati in consiglio due nuovi consiglieri: Gianfranco Scola e Marco Bordoli

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ama di Montebelluna, Boccalatte Piero, Bordoli Marco, Codè di Leini, Cooperativa Crai, Crai Secom, dall'Aglio Umberto, Facin Sergio, Gruppo Crai, Padial di Piacenza, Polo Crai Est, Polo Crai Nord, Polo Crai Ovest, Scola Gianfranco

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Intermedia

Riceviamo e volentieri pubblichiamo il seguente comunicato da Intermedia: "Il consiglio di amministrazione di Intermedia, centrale di acquisto, leader in Italia per la grande distribuzione, ha preso atto della volontà di tutti i soci di voler porre termine all'iniziativa comune con la fine del 2009".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bennet, Gruppo Auchan/Sma, Gruppo Pam, Intermedia, Lombardini, Metro Cash & Carry, Sun (Gabrielli, Italgros, Orvea, Cadoro, Superconti)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Fiva Confcommercio e Anva Confesercenti

Riceviamo e volentieri pubblichiamo il seguente comunicato stampa congiunto Fiva Confcommercio e Anva Confesercenti sulle iniziative contro l'abusivismo commerciale. La versione integrale del testo è consultabile al sito: www.largoconsumo.info/012010/DOCFivaAnva-0110.pdf

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anva Confesercenti, Fiva Confcommercio, Maroni Roberto

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

Carrefour rinnova il proprio sito internet

Siti web: tante le novità per il portale dedicato a sconti e promozioni. Su www.carrefour.it sono sempre disponibili tutte le offerte degli ipermercati Carrefour, ma anche gli sconti dei nuovi supermercati Carrefour Market e Carrefour Express. L'offerta commerciale è stata suddivisa per mondi in modo da facilitare la navigazione degli utenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo sito](#)

Citati: Carrefour, Carrefour Express, Carrefour Market

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo cc IGD a Isola d'Asti

Top Retail: Igd Siiq, uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione, quotata sul segmento Star di Borsa Italiana, ha inaugurato lo scorso dicembre il centro commerciale "I Bricchi" a Isola d'Asti, in Piemonte. Il centro ha una galleria con oltre mq di superficie che si articola in .. negozi, una media superficie interna e . medie superfici esterne.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I Bricchi di Isola d'Asti](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Blue Spirit, BonPrix, Borsa Italiana, Deichmann Calzature, Game7 Athletics, GamesStop, I Bricchi, Igd, Igd Siiq, Il Gigante

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ipercoop apre a Palermo

Top Retail: Dopo Ragusa, Milazzo, Gravina -Catania- (aperti rispettivamente nel, e a maggio), è stata la volta di Palermo. La tabella di marcia del piano di sviluppo progettato da Coop in Sicilia viaggia a gonfie vele e contempla . aperture nell'arco di . anni. In totale sarà di ... milioni di euro l'investimento complessivo necessario per aprire gli ipercoop siciliani e per creare a regime nuovi posti di lavoro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'Ipercoop di Palermo](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Coop, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop-Ancc (Associazione nazionale cooperative di consumatori), Forum Palermo, Ipercoop, Ipercoop Sicilia, Soldi Aldo

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 37, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Restyling per Panorama

Top Retail: L'ipermercato Panorama del centro commerciale I Gigli di Campi Bisenzio (Firenze) ha cambiato volto insieme alla galleria commerciale che ha subito un completo restyling. Il nuovo piano terra dello shopping center è composto quindi dall'iper, . medie superfici e .. piccoli negozi per un totale di mq di superficie coinvolta nell'intervento.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il restyling de I Gigli**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: I Gigli, Panorama

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 38, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Da fine pasto a momento di relax

Ortofrutta: L'entità dei consumi extra-domestici di frutta accertata da Cso e Gfk Eurisko. Un quadro che verrà messo a confronto con le rilevazioni successive. Sono stati .. milioni gli italiani che nel corso del hanno mangiato almeno una volta frutta fuori casa. Corrispondono al ..% della popolazione nazionale per un totale di tonnellate di prodotto. Sono solo alcuni dei dati presentati da uno studio commissionato dal Centro Servizi Ortofrutticoli di Ferrara a Gfk Eurisko.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli acquisti al dettaglio di ortofrutta delle famiglie italiane: 2008 (in tonnellate)**
- **I volumi di frutta consumati fuori casa per tipologia: 2007-2008**
- **Il luogo di reperimento per il consumo di frutta per stagione**
- **Le occasioni di consumo per stagione**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Centro Servizi Ortofrutticoli, Cso, Cso (Centro servizi ortofrutticoli), Gfk Eurisko, Organizzazione Mondiale della Sanità

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Burger King arriva a 58

Ha aperto a Varese il ..esimo ristorante della catena statunitense di fast food Burger King in piena espansione in Italia. Il nuovo locale si trova in via Morosini, di fronte alla stazione, e sarà gestito in franchising da Melania Di Maio della D.B. King Srl. «Burger King Corporation – dice Juan Olave, general manager di Burger King Italia – fa leva sul modello di business del franchising per l'espansione del nostro brand in nuovi mercati. Ringraziamo la D.B.King Srl per la fiducia dimostrata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Burger King, Burger King Corporation, D.B.King, Di Maio Melania, Olave Juan

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Camst con Prealpi Catering

Camst, uno dei principali gruppi italiani nel settore della ristorazione sia collettiva che commerciale, ha rilevato tutte le attività di Prealpi Catering, azienda di ristorazione nata nel a Brescia. In questo modo Camst diventa un punto di riferimento per la ristorazione fuori casa su tutto il territorio bresciano grazie agli oltre .. anni di attività del Gruppo in Italia, nonché del forte radicamento territoriale di Prealpi Catering.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Camst, Prealpi Catering

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Bergamo si candida per il Bocuse d'Or](#)

Bergamo ha presentato la candidatura per gestire le selezioni italiane del Bocuse d'Or, il più importante concorso gastronomico a livello internazionale, creato con l'obiettivo di valorizzare i migliori chef emergenti dei . continenti. La città lombarda si è proposta come sede nazionale della prestigiosa competizione, nata nel, riservata ai migliori cuochi e intitolata a Paul Bocuse, chef francese considerato il cuoco più straordinario degli ultimi decenni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accademia del Gusto, Ascom, Ascom Bergamo, Bergamo Fiera Nuova, Bocuse d'Or, Bocuse Paul, Camera di Commercio di Bergamo, Confindustria Bergamo, Cooking Expo, Ente Fiera Promoberg, Fipe, GL Events, Sepelcom

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il sale iodato di Cir Food](#)

Cir Food, sempre attenta al benessere attraverso l'offerta di prodotti dalle caratteristiche uniche, ha recepito la legge ministeriale/.... sulla prevenzione delle patologie tiroidee, promossa dall'Unicef e dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, scegliendo di utilizzare nei prodotti della pizzeria Presal Caber, sale iodato protetto. Presal Caber è frutto della collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cir Food, Organizzazione Mondiale della Sanità, Unicef, Università degli Studi di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il pranzo con un click con "10e10"](#)

Dal . ottobre è possibile ordinare e ricevere il pranzo stando comodamente seduto alla propria scrivania. E' infatti online il sito www...e...it, il nuovo servizio di fast catering ideato dalla ricerca e sviluppo del gruppo Cir food pensato per colazioni di lavoro, meeting aziendali o semplicemente gruppi di colleghi che vogliono gustare il proprio pranzo sul luogo di lavoro. ...e.. è un progetto pilota avviato al momento nella sola città di Padova.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cir food (Cooperativa italiana di ristorazione)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 42, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Il successo del porta a porta](#)

Door to door: Il settore delle vendite a domicilio è in crescita: l'Italia è al quarto posto in Europa dopo Germania, Regno Unito e Francia. Un servizio comodo e dal volto umano. L'avvento di internet e la possibilità dell'e-commerce, che ha di fatto portato la consegna a domicilio da parte di negozi tradizionalmente esclusi da questa possibilità, hanno profondamente rimescolato le carte. I dati parlano chiaro e dimostrano una vitalità del settore piuttosto inattesa.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: diventare professionisti del door to door
- [Il fatturato delle associate Avedisco diviso per settori: 2008 \(in %\)](#)
- [Il fatturato delle imprese associate Avedisco: 2007-2008 \(in migliaia di euro e in %\)](#)
- [Le principali aziende di vendite a domicilio di prodotti per la casa](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Avedisco, Avon, Avon Italia, Barsotti Patrizio, Bimby, Brandolini Marco, Caprai, Carlucci Angelo, Carraro Bruno, Domovip, Domovip Italia, Folletto, Herbalife Italy & Balkans, Pozzi Graziella, Pozzoli Luca, Savino Patrizia, Staibano Patrizio, Tupperware, Vorwerk, Vorwerk Contemporanea, Vorwerk Folletto

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 45, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le formiche ai tempi della crisi

Risparmio: Come reagiscono gli italiani alla recessione economica? Tagliando le spese superflue e rimandando a tempi migliori l'acquisto di beni durevoli. Basti pensare che nel pieno della recessione economica, nonostante i redditi reali della famiglie siano calati nel primo semestre dello 0,1% sul 2009, ovvero meno del Pil (-0,1%), i consumi sono diminuiti del 0,1%. D'altra parte, la maggior parte di loro ritiene che siamo ancora lontani dalla fine del tunnel, il 60% si sente povero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le tendenze recenti nella gdo: 2009 \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Ancc-Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori), Demos, Iri-Infoscan, Nielsen, Ref (ricerche per l'economia e la finanza)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli europei e la crisi

Tns ha effettuato un'indagine in 12 Paesi europei, per valutare i comportamenti dei consumatori durante la recessione. Sono stati individuati sei grandi gruppi: il principale (10% degli europei, 12% degli italiani) è quello di coloro che "fa strategie e pianifica", preferendo investire tempo nella ricerca di prodotti prima di comprare. Un terzo delle persone, invece, cerca di sfruttare al massimo la situazione economica per vivere più intensamente; si evidenziano tre gruppi in quest'area.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Tns

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aipb: i ricchi abitano al Nord

Secondo una ricerca Aipb, svolta in collaborazione con Prometeia, il mercato complessivo dei super ricchi (high net worth individual, cioè famiglie con un patrimonio finanziario superiore ai 1.000.000 euro) oggi in Italia è stimabile in 100 miliardi di euro (+10% rispetto al 2009) e riguarda 10.000 famiglie (numero costante rispetto al 2009). La maggior parte della ricchezza (60% del totale; +10% rispetto al 2009) è concentrata nel Nord Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aipb, Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisti on-line con le carte di debito

CartaSi e MasterCard hanno stretto un accordo in base al quale oltre mille esercenti e-commerce di CartaSi accetteranno le carte di debito Maestro on line, il circuito di debito leader in Europa, scelto da oltre ... milioni di titolari nel mondo. I siti di e-commerce italiani che accettano i pagamenti con le carte di debito Maestro (tra cui quelli di UniEuro e Alpitour) sono oltre: utilizzano X-Pay, il virtual Pos di CartaSi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: CartaSi, Cossetto Barbara, Maestro on-line, MasterCard

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coop prenota i farmaci

Dopo il successo ottenuto dove è stato sperimentato, Coop ha deciso di prolungare il servizio di prenotazione dei farmaci, senza alcun costo aggiuntivo, nei suoi reparti Coop salute. Attivo nei supermercati e negli iper delle provincie di Modena e Ferrara, nel corso dell'anno il servizio sarà gradualmente esteso anche agli altri iper e in Puglia. Il servizio consente ai clienti di prenotare medicinali di automedicazione che non sono esposti in negozio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Coop Estense

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più fumatori in Italia

C'è stato un periodo nel quale il numero dei fumatori, soprattutto giovani, è stato in costante calo. Da qualche anno, invece, il trend si è invertito e il numero dei fumatori in tutto il mondo ha ripreso a crescere. A dimostrazione che le scritte sui pacchetti, i divieti di fumo nei locali e le campagne di prevenzione non sono più strategie così efficaci. E sono proprio i più giovani a fare rialzare le vendite di sigarette. Oggi, infatti, circa il ..% dei ragazzi e il ..% delle ragazze fumano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Adiconsum

Riceviamo e volentieri pubblichiamo il seguente comunicato di Adiconsum: "La vendita delle automobili in Italia ricomincia a correre e questo con effetti positivi sull'occupazione e sull'intera economia del Paese. Ma troppo spesso ci si dimentica della sicurezza dell'auto e dell'inquinamento che un mercato della componentistica non regolamentato può produrre". Il testo integrale è consultabile sul sito: www.largoconsumo.info/012010/DOCAutoAdiconsum-0110.pdf

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adiconsum, Giordano Pietro, Landi Paolo

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 50, lunghezza 12 pagine

Tipologia: Articolo

In esposizione per sfuggire alla crisi

Panorama fieristico: Le fiere possono diventare un momento di marketing molto rilevante, per sfuggire alla crisi. Secondo il Commissario degli affari economici e monetari dell'Ue Joaquin Almunia «il vento della ripresa per le economie del nostro Continente ha ripreso a soffiare». E non è il solo a dichiararsi moderatamente ottimista sull'uscita dalla crisi. Anche per il direttore generale del Fondo Monetario Internazionale, Dominique Strauss-Kahn, la ripresa sta emergendo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: finanziamenti in mostra
- Box: Milano, un polo in accelerazione
- Box: Rimini, una realtà in grande divenire
- Box: Tre casi a confronto
- Box: Verona, da sempre facilitatrice del business

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Abitare il Tempo, Adm (Associazione distribuzione moderna), Alimentaria, Almunia Joaquin, Anteprema Novello, Anuga, Art Verona, Bce, Beautyworld, Bioenergy World, Biofach, BolognaFiere, Cagnoni Lorenzo, Cibus Tec 2009, Commissione europea, CommunityTuttoFood, Cosmoprof, Cosmoprof Asia, Cosmoprof Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof Shanghai, DiVino Lounge, Domotechnica, Ecomondo, Eire, Emballage, Equip´Hotel, Equipe Mag, EuroCis, Expo 2015, Fabris Giampaolo, Fiera del giocattolo, Fiera di Hannover, Fiera di Saragozza, Fiera Milano, Fiera Milano International, Fieracavalli, Fieragricola, FieraMilanoCity, Fondazione Fiera Milano, Fondo monetario internazionale, Franchising & Trade, Frigus, Fruit Logistica, Greenbuilding, Host, Ice, Il Portello, Interbull, InterMopro, Internorga, Interselection, Intersuc, Intesa San Paolo, Intesa Sanpaolo, Ipa, Iri, Ism, Lingotto Fiere, Macef 2009, Maison&Objet, Mantovani Giovanni, Mapic, Marca, Marcomacc, Mdd Expo, Mdd-Expo, Messe Frankfurt GmbH, Mia, Micam shoevent primavera, Milano Prêt-à-Porter, MilanoVendeModa, Modaprima 68, Modaprima 69, Model Expo Italy, Motor Bike Expo, Movint, Mse, NürnbergMesse, NürnbergMesse Group, Oro Giallo, Paperworld, Pazzali Enrico, Peters Michael, Pharmintech, Pianeta Birra Beverage & Co, PLMA, Progetto Fuoco, Prowein, Re-Energy, Regione Lombardia, Rimini Fiera, Salone internazionale del gusto, Salone Internazionale del mobile, Salone internazionale dell'agricoltura, Samoter, Sana, Sapore, Sia (Salon Internationale de l'Agriculture), Sia Guest, Siab, Sial, Sifel, Sitl Europe, SoGeCos, SolarExpo, Stone Expo Marmomacc Americas, Strauss-Kahn Dominique, Survey Marketing & Consulting, Svz Fairs, Swords Dominic, Tendence, Trichet Jean-Claude, TuttoFood, Unione europea, Università di Parma, Venditalia, Veronafiere, Vignali Pietro, Vinitaly, Vinitech, Viscom Europe, Wellness spa & Beauty

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 50, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Cibus Tec

Considerato il grande successo dell'edizione 2009 (Parma 27-30 Ottobre) - oltre 650 espositori provenienti da 21 Paesi, 35.000 visitatori in rappresentanza di 20.000 aziende - la Fiera della meccanica agroalimentare 2010 si annuncia come un appuntamento da record.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 50, lunghezza 1/5 di pagine

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Cosmoprof

Per il successo di Cosmoprof nel mondo lavora una struttura organizzativa internazionale, SoGeCos e gruppo BolognaFiere che cura l'organizzazione ed il marketing della manifestazione. Inoltre Cosmoprof (Bologna 15-18 aprile 2010) ha siglato importanti accordi di joint venture con organizzazioni internazionali per dar vita a nuove manifestazioni di livello alto in tutto il mondo: Cosmoprof Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof Shanghai, Cosmoprof North America.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Franchising & Trade

La 24ª edizione di Franchising & Trade si è conclusa confermando il proprio ruolo leader per il settore in Italia. La manifestazione ha infatti proposto novità e servizi orientati verso una crescita della qualità, sia dell'offerta espositiva, sia del profilo dei visitatori. Grazie agli strumenti proposti da Franchising & Trade (la cui prossima edizione si terrà dal 15 al 18 ottobre 2010), espositori e visitatori si propongono di ottimizzare la loro presenza in fiera pianificando incontri mirati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Milano Prêt-à-Porter

MilanoVendeModa cambia nome, sostanza, natura, anima e anche location (Il Portello di FieraMilanoCity), ma non tradisce il proprio percorso. Evoluzione quindi, non rivoluzione. Al passo con i tempi, diventa Milano Prêt-à-Porter (26 febbraio-1marzo2010): si evolve il concetto espositivo, non più rigidamente diviso in categorie, ormai superate. Le diverse tipologie vivono le une accanto alle altre, rendendo più facile e immediata l'interazione da parte dei buyer e degli addetti ai lavori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Sana

La 21ª edizione di Sana, la Fiera bolognese del vivere naturale, si è chiusa con numeri di tutto riguardo: 67.200 visitatori complessivi, 100 buyer da Usa, Sud America ed Europa. Un successo costruito coltivando gli aspetti dell'internazionalità e del servizio. Sana (in programma dal 9 al 12 settembre 2010) ha perciò tutti i numeri per dare risposte a un consumatore che, nel pieno della crisi, sta selezionando un nuovo modello di vita, e che proprio dai consumi fa emergere una cultura nuova.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: [Sapore](#)

Sapore è un nuovo evento che nasce per rappresentare in forma organica, moderna e funzionale tutto il beverage, il food e il seafood per il canale horeca, generando un appuntamento unico. Mangiare e bere fuori casa hanno nuovi riti, tempi e modalità di consumo che cambiano: Sapore (21-24 febbraio 2010) ha ridisegnato la proposta dell'alimentare extradomestico con questa consapevolezza per offrire all'operatore professionale un ventaglio di novità e tendenze che ne possano arricchire la proposta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: [Sia Guest](#)

Sia Guest (Rimini, novembre 2010) è l'evento leader in Italia per il comparto alberghiero e ricettivo rivolto ad innovazione, nuove tendenze, luoghi ed atmosfere di un mercato in continua evoluzione. Accanto all'esposizione dei prodotti di aziende leader nei settori dell'arredamento, contract, forniture, attrezzature e impianti per la ristorazione e il bar, il nuovo padiglione dedicato alle eccellenze della produzione italiana fungerà da strumento di stimolo per l'incontro tra domanda e offerta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: [TuttoFood](#)

TuttoFood vuol dire aggiornamenti su novità, eventi, trend del settore, flash news, focus e curiosità sui prodotti di maggiore consumo e sulle aziende più innovative, approfondimenti sulla legislazione di riferimento, analisi e interviste con operatori e voci più autorevoli del panorama agroalimentare. In attesa della prossima edizione (8-11 giugno 2011), la Fiera è sempre aperta sul web. Accanto al sito ufficiale, CommunityTuttoFood amplia i canali di relazione fra gli operatori del settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: [Venditalia](#)

Dopo il successo dell'edizione 2008, Venditalia scalda i motori per l'edizione 2010 (28 aprile – 1 maggio) rinnovando la grafica e la struttura del sito Internet e della newsletter. Molto importanti i numeri dell'edizione 2008: 270 espositori provenienti da 14 Paesi, 14.000 visitatori, 60 testate giornalistiche accreditate. Decisivo per il successo dell'evento il nuovo sito web della principale Fiera mondiale della distribuzione automatica: www.venditalia.com.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 60, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Vinitaly

Giunto alla 44a edizione, prevista a Verona dall'8 al 12 aprile 2010, Vinitaly è diventato nel tempo un importante punto di riferimento nel mondo enologico. Oltre 150.000 operatori professionali, di cui più di 45.000 da 112 nazioni, hanno incontrato nel 2009 oltre 4.200 espositori presso i propri stand, nei workshop di degustazione organizzati grazie alla rete di delegati di Veronafiore in 35 nazioni e in 1.100 incontri diretti e programmati tramite il Buyers Club on-line.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 60, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Alimentaria

Alimentaria ancora una volta si appresta ad essere un imponente avvenimento ed a fare di Barcellona la capitale mondiale del cibo. L'appuntamento è fissato per il 22-26 marzo 2010. Uno degli aspetti più innovativi è la celebrazione di tutti gli alimenti nel campus della Fira Gran Via di Barcellona. Considerata l'attuale crisi economica, la concentrazione ha l'obbiettivo di mantenere o addirittura aumentare il numero delle imprese partecipanti, grazie alla relativa diminuzione dei costi espositivi

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Beautyworld

L'edizione 2009 (31 gennaio – 3 febbraio) ha registrato la presenza di circa 10.400 visitatori specializzati provenienti da 78 Paesi, 323 gli espositori totali, 100.000 gli acquirenti provenienti da tutto il mondo che hanno presentato le loro novità definendo nuovi standard di qualità con un approccio decisamente orientato alla ricerca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Anuga

Riconosciuta quale più importante fiera alimentare del mondo, anche in un momento di crisi nella scorsa edizione ha fatto registrare numeri imbattibili: 153.500 visitatori, più di 6.500 espositori da 97 Paesi, uno spazio espositivo di 287.000 mq. Anuga anche per la prossima edizione (Colonia 8-12 ottobre 2011) si prepara a ripetere la performance. Le ragioni del successo? Forum e meeting di indiscusso livello, cura meticolosa dei padiglioni, dell'organizzazione logistica, dei servizi radio/tv.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Emballage

La 39ª edizione di Emballage (Parigi, 22-25 novembre 2010) si svolgerà nell'ottica dell'imballaggio intelligente, innovativo e impegnativo per lo sviluppo sostenibile. "Pack Innovation" ed "Emballage in green" sono gli spazi dedicati all'innovazione, saloni multispecialistici in grado di affrontare il tema del packaging moderno con una profondità assoluta. Sono attese 1.500 aziende di cui il 44% di livello internazionale, con la presenza di 101.000 operatori di cui il 36% internazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Equip'hotel

È il grande evento fieristico (Parigi, 14-18 novembre 2010) capace di riunire tutta la filiera dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione. Per rendere più funzionale la visita, per la prima volta l'offerta sarà suddivisa in 5 padiglioni espositivi. Inoltre verrà lanciata "Exception by Equip'hotel", una selezione di alta gamma dell'insieme dei saloni: prodotti e creazioni di design, contemporanei ed estremamente innovativi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Internorga

Internorga (Amburgo, 12-17 marzo 2010) è uno dei più innovativi luoghi del commercio equo in Europa. Dispone di una struttura di circa 78.000mq divisi in 11 sale per dare ai visitatori un quadro completo della gamma di prodotti disponibili in tutti i segmenti di mercato. Ci sono molti fattori che parlano per la qualità della Fiera, ma ciò che più conta è la possibilità, attraverso i suoi seminari e i suoi meeting internazionali, di scoprire le tendenze del mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Interselection

Interselection (Parigi, 13-15 aprile 2010) prevede tre giorni di incontri professionali, 27.000mq di mostre, oltre 2.000 espositori internazionali, oltre 1.000 collezioni, due settori (prêt-à-porter e accessori), diverse conferenze tematiche. L'obiettivo di questa edizione è mantenere vivo l'interesse del consumatore nonostante la congiuntura poco favorevole. Sarà dato risalto ai Paesi/mercati emergenti come Brasile, Russia, India, Cina.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Plma

L'edizione 2010 (Amsterdam, 18-19 maggio) della Fiera internazionale "Il mondo del marchio del distributore" vedrà la presenza di circa 3.200 stand. Tra i prodotti alimentari esposti ci saranno gli alimenti freschi, surgelati e refrigerati, le bevande e i prodotti secchi da forno. I prodotti non alimentari comprenderanno cosmetici, prodotti per la salute e la bellezza, articoli per la casa e la cucina, la manutenzione dell'auto, il giardinaggio, i casalinghi, il fai da te.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Prowein

Prowein (Düsseldorf, 21-23 marzo 2010) è l'evento top del mercato del vino e degli alcolici. È qui che si incontrano le aziende che contano in questo mercato, tanto che la manifestazione è considerata leader internazionale del vino e degli spirit. L'ultima edizione ha visto 35.000 visitatori provenienti da tutto il mondo. La qualità dell'offerta, la più ampia area di degustazione del mondo e un sito ben costruito hanno contribuito al successo dell'evento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Salone internazionale dell'agricoltura.

Il mondo agricolo fissa la data del proprio appuntamento parigino: 27 febbraio-7 marzo 2010. Il salone è passato dai 300.000 visitatori nel 1964 ai 700.000 dell'edizione 2009. I motivi? È un evento mediatico e politico di primo piano articolato in 4 settori, con nuovi servizi quali lo spazio per i bambini e un'apertura eccezionale verso le innovazioni tecnologiche. Grande enfasi sarà inoltre data ai premi e verrà ospitato per la prima volta il Congresso internazionale di genetica Interbull.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Sial

Oltre ad essere una Mostra ed una vetrina sul mercato alimentare mondiale, Sial (Parigi, 17-21 ottobre 2010) è un supporto che può aiutare a potenziare le proprie comunicazioni internazionali, le proprie relazioni, il proprio business. La prossima edizione sarà ricca di contenuti: in primo luogo l'innovazione, con un osservatorio internazionale sulle più recenti tendenze. Grande enfasi sarà data ai prodotti gourmet, uno dei segmenti faro che si svilupperà molto nel 2010.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Tendence

Tendence, la Fiera della casa di Francoforte, nel 2009 ha visto presenti 2.091 espositori provenienti da 63 Paesi e oltre 50.000 visitatori specializzati. Ancora una volta si è confermata la sede mondiale in cui gli acquirenti della casa sono stati in grado di scoprire prodotti e tendenze più recenti. Per l'edizione 2010 (2-6 luglio), sono previsti convegni di giovani artisti e design, cerimonie di premiazione per i giovani talenti e meeting con i migliori designer mondiali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Vinitech e Sifel

La fusione di questi due eventi internazionali (30 novembre-2 dicembre 2010), che si svolgono su due complementari settori agricoli, rafforza la legittimità di Bordeaux come piattaforma per servire una dinamica pianificazione economica. Sifel combina prodotti, servizi e attrezzature specifiche per la frutta e la verdura. Vinitech soddisfa il lato delle attrezzature e dei servizi dedicati alla catena di vino e superalcolici. I prodotti comuni saranno presentati in un unico spazio espositivo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La guida ai salumi di Ivsi

L'Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi, consorzio volontario, senza fini di lucro, costituitosi nel con lo scopo di valorizzare l'immagine dei salumi italiani e di promuoverne lo sviluppo nei mercati) ha pubblicato A guide to PDO and PGI deli meats: Territories, tastes, traditions, recipes and tales of the great traditional deli meats, una guida che racconta la storia della salumeria italiana. Infatti, per ognuno dei .. salumi italiani tutelati dall'Unione Europea.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: A guide to PDO and PGI deli meats, dop, igp, Ivsi, Ivsi (Istituto valorizzazione salumi italiani), Malavasi Monica, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Al servizio della bellezza

Bellezza.it è da .. anni il portale italiano dedicato alla bellezza e al wellness, sentiti non solo come ideale estetico, ma come stile di vita che aiuta uomini e donne a ritrovare e mantenere l'armonia con il proprio corpo. Punti di forza di Bellezza.it sono la completezza e il continuo aggiornamento dei temi trattati, la quantità di informazioni facilmente reperibili, la presenza di un pool di medici specialisti ed esperti che rispondono gratuitamente alle domande degli utenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: G&P communication

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La riscossione dei diritti fonografici

Leopoldo Lombardi, presidente dell'Associazione fonografici italiani (Afi) e Giorgio Assumma, presidente della Società italiana autori ed editori (Siae) hanno firmato un contratto, in base al quale Siae ha ricevuto il mandato di riscossione dei diritti connessi dovuti da coloro che utilizzano in pubblico supporti musicali nei diversi ambiti di attività: dalle discoteche ai pub, dalla musica d'ambiente alle radio in store, dalle radio locali alle attività ludico-ricreative.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Afi (Associazione fonografici italiani), Assumma Giorgio, Lombardi Leopoldo, Siae (Società italiana autori ed editori)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Peliti il Premio Assorel

Come miglior campagna di pubbliche relazioni del, Assorel ha premiato "Acquando - La festa trasparente, per natura", realizzata dalla società Peliti Associati per Coca-Cola Hbc Italia. Assegnati inoltre gli otto premi di categoria, mentre un particolare riconoscimento è andato al "Gioco del Lotto. I numeri sono intorno a noi... smorfiamo la realtà" realizzata da Edelman per Lottomatica, che ha ricevuto il maggior numero di consensi dagli internauti che hanno scelto la migliore campagna.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assorel, Borsa Marco, Coca-Cola Hbc Italia, Corriere della Sera - Economia, Edelman, Il Sole 24 Ore, Indiani Ezio, L'impresa, Lottomatica, Modello Kellogg's per comunicare, Peliti, Peliti Associati, Principe di Savoia, Trovato Isidoro

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi riconoscimenti a Weber Shandwick

Weber Shandwick ha conquistato due premi Assorel Il primo è stato attribuito alla campagna "Isolando" (progetto sviluppato per Saint-Gobain Isover Italia, Rockwool Italia, Bpb Italia, Aldes Italia, Knauf Insulation, Fibran Italia, Knauf), finalizzata a informare l'opinione pubblica sull'importanza di isolare meglio le case; il secondo è stato assegnato alla campagna "C. Gold - The Gold Casting", ideata e realizzata per il cliente Citroen Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aldes Italia, Assorel 2009, Bpb Italia, Bulgheroni Linda, Citroen Italia, Fibran Italia, Knauf, Rockwool Italia, Saint-Gobain Isover Italia, The Holmes Report, Weber Shandwick

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più advertising on-line

Su un totale di oltre imprese clienti di Seat Pagine Gialle, sono più di quelle che hanno scelto di puntare sulle piattaforme di advertising on line messe a disposizione dall'azienda e, di queste, ben, ossia il ..%, investono solo su internet. Questo trend evidenzia la crescita delle aziende italiane che sono propense a utilizzare il web per comunicare con il proprio target di riferimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cappellini Alberto, Seat Pagine Gialle

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Barabino & Partners

È l'agenzia Barabino & Partner l'advisor scelto in qualità di nuovo consulente ufficiale per la comunicazione da Diageo Italia, leader nel campo della produzione, distribuzione e commercializzazione di bevande alcoliche. Diageo vanta nel nostro Paese importanti quote di mercato in vari segmenti: creme alcoliche, gin, rum, vodka, birra e whisky.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Baileys, Barabino & Partners, Diageo, Diageo Italia, Diageo Operations Italy, Gordon's, Guinness, J&B, Johnnie Walker, Pampero, Smirnoff

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

PepsiCo rompe con Woods

Il tradimento coniugale di Tiger Woods, il più grande campione di golf di tutti i tempi, rischia di fargli perdere contratti milionari. Il suo primo sponsor, Gatorade, ha già deciso di interrompere la produzione della bibita che ne porta il nome, ponendo termine a un contratto del valore di ... milioni di dollari stipulato nel per un quinquennio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: At&t, Buffet Warren, Electronic Arts, Forbes, Gatorade, Gatorade Tiger Focus, Gillette, Netjets, Nike, PepsiCo, Procter & Gamble, Tag Heuer, Tlc vision, Woods Tiger

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Solo su veicoli propri la pubblicità evita la tassa

Esporre pubblicità su veicoli non di proprietà comporta il pagamento della relativa imposta. Lo ha stabilito la corte di Cassazione con la sentenza/. Particolari eccezioni riguardano il marchio, la ragione sociale e l'indirizzo purchè le scritte non compaiano più di due volte e non superino una superficie di iscrizione di più di mezzo metro quadrato mentre il comma4-bis stabilisce un'esenzione per le imprese trasportatrici, anche conto terzi, e non di produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Una campagna ufficiale per l'extravergine

L'obiettivo di valorizzazione del patrimonio dell'olio extravergine di oliva è al centro di un'iniziativa recentemente lanciata dal Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, che ha indetto una gara per una campagna di comunicazione finalizzata a sottolineare l'importanza del prodotto sotto il profilo nutrizionale e qualitativo, ma anche per il suo valore culturale e per il legame con il territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fronzoni Alessio, Fronzoni Lowe Pirella, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Mipaf

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sganciamoci dal conformismo

Un claim occasione di sondaggio: è quello della campagna "Sganciamoci" lanciata da F.lli Gancia che ha dato vita al Concorso Sganciamoci" raccogliendo materiali video e fotografici segnalati dai partecipanti invitando il pubblico a esprimere on line la propria interpretazione dell'originale slogan. L'invito a Sganciarsi è stato interpretato nella maggior parte dei casi (..%) come un appello a liberarsi dalle incombenze e dal conformismo imperante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Astra Ricerche, Dizionario Garzanti, F.lli Gancia, Finzi Enrico, Sganciamoci

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce Rassegne Spa

Variatione di ragione sociale: Le società Expo CTS spa, Fiera Milano Tech spa si sono fuse mediante incorporazione nella società "Rassegne Spa", con sede in Milano, piazzale Carlo Magno 1 e capitale sociale di euro, conservando, quest'ultima, il codice fiscale e la partita Iva 12204270156. La fusione ha effetto dal 1° novembbre 2009.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Expo CTS, Fiera Milano International, Fiera Milano Tech, Rassegne Spa

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomisma: il nuovo ad è Paolo Bruni

Nomine: Il consiglio di amministrazione di Nomisma spa, dopo aver preso atto delle dimissioni dell'ad Giorgio De Rita, ha nominato al suo posto Paolo Bruni, che in precedenza sedeva in consiglio; Bruni avrà delega allo sviluppo strategico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bruni Paolo, De Rita Giorgio, Nomisma

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 70, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: Gianfranco Conte, Iperclub

Gianfranco Conte, presidente e direttore generale di Iperclub spa, ha vinto il premio Adico 2009 nella categoria "grande impresa" per il progetto "Iperclub Travel Card", il più grande programma di fidelizzazione rivolto ad aziende ed esercizi commerciali di tutti i settori merceologici che premia gli acquisti dei consumatori con punti elettronici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conte Gianfranco, Iperclub spa

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Marketing e fiducia

Biblioteca: il marketing fa parte della nostra società, del nostro vivere quotidiano. E come il modo di vivere è mutato e sta continuamente mutando, così anche il marketing è in profonda evoluzione, spinto in questo processo dallo sviluppo delle tecnologie, dall'avvento di Internet e dei new media, dai cambiamenti demografici, dall'evoluzione del settore del commercio e anche dalla situazione economica attuale. Non che le famose . P siano da mettere nel cassetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Il Mulino, Marketing e fiducia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Re-Brand: come svegliare i brand che dormono

Biblioteca: Il libro si concentra sul fenomeno dei marchi che per un certo periodo finiscono nel dimenticatoio, fuori dai giri classici della comunicazione e della pubblicità, troppo spesso guidata da un unico imperativo, ovvero "vale di più, ciò che vende di più". Tale assioma non tiene conto del vero valore del brand, che è un qualcosa che non può identificarsi o misurarsi esclusivamente con l'atto di acquisto, ma è insito nella storia del marchio, nei suoi valori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Hoeffli, Moncler, Re-Brand: come svegliare i brand che dormono, Smirnoff, Vanity Fair

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

L'eccellenza nei servizi. Come progettare ed erogare servizi di alta qualità senza sprechi

Biblioteca: il settore dei servizi ha assunto un'importanza primaria per la società moderna, anche se tale fenomeno non è stato accompagnato in egual misura da un incisivo aumento della qualità dei servizi erogati. Fino a oggi, a un progressivo calo della produttività e incremento degli sprechi si è accompagnato un forte decentramento dei posti di lavoro in Asia e Europa dell'Est.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Guerini e Associati, L'eccellenza nei servizi

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Le scelte del packaging. Competenze tecniche e strategie industriali per l'ottimizzazione della filiera.

Biblioteca: la pubblicazione raccoglie gli atti del convegno "Le scelte del packaging", svoltosi a Bologna lo scorso anno. L'obiettivo è quello di offrire una fotografia completa ed esaustiva della filiera del packaging, analizzandone struttura e caratteristiche, facendo emergere il dinamismo di chi è protagonista del settore e cogliendo le sfide che nascono dalla società attuale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Franco Angeli, Le scelte del packaging

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Design sistemico. Progettare la sostenibilità produttiva e ambientale

Biblioteca: Siamo in un periodo di crisi economica, sociale, culturale e politica ma, soprattutto, di valori. E per uscire da tale situazione non basta rimettere in moto la produzione, offrire incentivi o diminuire le tasse, occorre un totale ripensamento della logica della società moderna, che metta in luce le positività che possono aiutare a migliorare i rapporti sociali, a mutare modelli di consumo superati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Design sistemico, Slow Food Editore

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 72, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pallet certificati

Legno: Il settore dei pallet risente della crisi ma resiste, grazie anche a una politica di valorizzazione dei marchi che contrasta il mercato illegale dei bancali. Il settore degli imballaggi in legno, diviso nelle tre tipologie: imballaggi industriali (per contenere macchinari e impianti: per esempio imballaggi di elettrodomestici), imballaggi ortofrutticoli e pallet conta oltre aziende per un volume di affari che sfiora euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'utilizzo dei pallet per aree di impiego (in%)**
- **Le aziende che operano nel settore imballaggi in legno: 2007 (in unità)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Assoimballaggi, Ballardini Michele, Bureau Veritas Italia, Casalino Michele, Catena di Custodia, Coc (Chain of Custody), Conai, ConLegno, Consorzio servizi legno sughero, Crema Fausto, Darò Simona, Durbiano Ettore, Emas 761/2001, Epal, Fao, Fitok, Iso 14001, Ispm 15, Istituto Italiano Imballaggio, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Nardi, Nardi e Banti, Normativa Ispm 15, Palok, Rilegno, Scarlata Francesco, Servizio Fitosanitario Nazionale, Tüv Italia, Ue, Uni En Iso 29000, Uni En Iso 9000

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Claudio Cervellati è il nuovo ad del Gruppo PaperlinX

Nomine: Claudio Cervellati, 48 anni, è il nuovo amministratore delegato del Gruppo PaperlinX in Italia, rappresentato sul territorio nazionale dalle società Polyedra Spa e Carthago Srl. Le due aziende e le loro diversificate Business Unit costituiscono il principale network italiano indipendente nella distribuzione di carta, supporti per sign & display, di soluzioni per il packaging e di prodotti per ufficio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Carthago Srl, Cervellati Claudio, Gruppo PaperlinX, Polyedra Spa

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acqua Lilia in bottiglie eco-friendly

Grazie alla riduzione delle materie plastiche utilizzate e a un'etichetta più piccola del ..%, le nuove bottiglie da . litri di Acqua Lilia pesano .. grammi in meno rispetto alle confezioni fino a oggi in commercio, risultando più leggere dell'..%. Acqua Lilia è un marchio di Coca-Cola HBC Italia., che nel ha acquisito Fonti del Vulture, e l'alleggerimento delle bottiglie porterà a una riduzione delle emissioni di C.. di ... tonnellate annue.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Acqua Lilla, Coca-Cola Hbc Italia, Fonti del Vulture

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio all'etichetta

ConTesta, agenzia di comunicazione e branding, si è aggiudicata il prestigioso premio Fedrigoni "Top Applications Award", piazzandosi al secondo posto nella categoria "packaging" con l'innovativa etichetta Arabesque realizzata per Atlas Olive Oils, uno tra i più importanti produttori di olio extravergine di oliva del Marocco. E' il secondo anno consecutivo che ConTesta viene premiata per le sue realizzazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Arcelor Mittal, Atlas Olive Oils, ConTesta, Fendi, Laterza Editore, premio Fedrigoni

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Calcolare le emissioni di CO2

Cellografica Gerosa ha sviluppato un programma ad hoc per il calcolo delle emissioni di "CO2 equivalente" di ciascun processo produttivo coinvolto nella produzione di packaging flessibile. Il programma, denominato "Primavera", è finalizzato a identificare l'impatto dell'attività industriale sull'ambiente, il possibile miglioramento dei processi, l'incremento della produttività e la riduzione di sprechi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cellografica Gerosa, Gerosa

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Imballaggi certificati Fsc

Sig Combibloc, tra i principali produttori di materiali per il confezionamento asettico in cartone per alimenti e bevande, ha lanciato i primi cartoni certificati Fsc per bevande alla frutta e tè freddo in Europa. La certificazione Fsc è internazionalmente nota come uno dei controlli più riconosciuti e largamente accettati. L'etichetta apposta sulle confezioni attesta che le fibre di cellulosa utilizzate per produrre quell'imballaggio provengono in modo dimostrabile da foreste certificate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fsc, Fsc (Forest stewardship council), Lidl, Sig Combibloc

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dossier sul legno

Durante lo scorso Ecomondo è stato presentato ufficialmente il "Primo dossier imballaggi in legno", la prima edizione di una guida annuale voluta congiuntamente da ConLegno, il Consorzio servizi legno sughero, Rilegno, il Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo e Assoimballaggi. Lo scopo del dossier, curato da Davide Paradiso, è quello di far conoscere le materie prime, i prodotti, le prestazioni, le imprese e le tendenze evolutive del settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assoimballaggi, ConLegno, Consorzio nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclo, Consorzio servizi legno sughero, Ecomondo, Paradiso Davide, Rilegno

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Packology ai nastri di partenza

Nasce Packology, la fiera del packaging dei costruttori italiani, frutto della partnership tra Ucima, l'Unione dei costruttori italiani macchine automatiche e Rimini Fiera. La prima edizione si svolgerà da martedì . a venerdì .. giugno nel quartiere fieristico di Rimini e avrà periodicità triennale. Si tratta di un progetto fortemente voluto da Ucima, che rappresenta la quasi totalità della produzione italiana, insieme a Rimini Fiera, titolare di prestigiosi marchi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Packology, Rimini Fiera, Ucima (Unione dei consumatori italiani macchine automatiche)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 76, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

La moda delle catene corte

Abbigliamento: Più collezioni ogni anno che sostituiscono le precedenti, terziarizzazione elevata e saturazione del mercato sono le criticità del settore. Nell'abbigliamento la logistica è particolarmente critica sia dal punto di vista operativo, sia dal punto di vista della sua incidenza sui costi, a causa di una serie di fattori specifici: variazioni dei volumi senza riscontro in altra categoria merceologica: ogni collezione, con pochissime eccezioni, sostituisce completamente la precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- **I dettagli di abbigliamento in Europa*: (in%)**
- **I grossisti di abbigliamento in Europa*: (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Centergross, Ceva logistic, Cis, Dhl Dockers, Dhl Fashion, Eurostat, Fiege, Gucci, Inditex, Levis, Lmvh, Norbert Dentressangle, Ots, Pf Consulting, Politecnico di Milano, Schenker, Snatt, Tnt, Traconf, Transcotex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Epta, miglior eco installatore 2009

Epta – gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, con i suoi marchi Costan, Bonnet, Névé, Bkt, George Barker ed Euro´Cryor – si è aggiudicata il Rac Cooling Industry Awards per la migliore installazione eco-compatibile nel settore retail. I quindici vincitori dell'edizione sono stati eletti a Londra di fronte ai principali player del mondo della refrigerazione e del condizionamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Bkt, Bonnet, Costan, Epta, Euro´Cryor, George Barker, Névé

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscimenti: Nino Canistrà premiato da ProLogis

ProLogis, il più grande fondo di investimento europeo di strutture per la distribuzione, ha assegnato a Nino Canistrà l'European ProLogis Performance Broker Award, riconoscimento che premia i partner che contribuiscono ad accrescere il business del colosso immobiliare americano nel nostro Paese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Fortezza regge ai colpi della crisi

Il gruppo leader in allestimenti per gdo con un fatturato nel da ... milioni di euro, nonché primo a livello nazionale nella produzione di attrezzature e arredamento per grandi superfici commerciali, combatte la crisi a suon di commesse milionarie. Tra le più recenti il contratto da .. milioni di euro firmato con Leroy-Merlin, leader nel settore brico in Europa con un fatturato da .. miliardi, che ha scelto La Fortezza quale suo fornitore ufficiale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Auchan, La Fortezza, Leroy-Merlin, Metro

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ceva inaugura la Piramide di Dubai

Ceva Logistics, uno dei principali operatori logistici al mondo, ha inaugurato a Dubai un magazzino avanzato di metri quadrati: è stato costruito con le più moderne tecnologie e ha una struttura piramidale che richiama il logo Ceva. La Piramide è situata nella zona meridionale di Jafza, che ha un ruolo centrale nelle strategie di sviluppo dell'azienda, per incrementare la presenza nella regione attraverso la creazione di un network di magazzini locali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva, Ceva logistic

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli agricoltori ci mettono la faccia

Rendere trasparente la filiera agro-alimentare grazie all'incontro tra consumatore e produttore, ma non in un farmer market: al supermercato. È possibile grazie ad AgriPod: un display che, attraverso la tecnologia touchscreen, permette di visualizzare l'immagine del produttore e tutte le informazioni che lo riguardano, insieme a notizie dettagliate su provenienza, passaggi lavorativi, tempi e distanze percorse dal prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Coldiretti Veneto, Università Iuav di Venezia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Agostino Santoni è il nuovo Ad di SAP Italia

SAP, leader mondiale nelle soluzioni software per il business, annuncia la nomina di Agostino Santoni, 42 anni, ad amministratore delegato di SAP Italia a partire dal 1 gennaio 2010. Augusto Abbarchi, attuale amministratore delegato, manterrà la completa responsabilità della società fino al termine del 2009, con un graduale passaggio di consegne a Santoni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Abbarchi Augusto, Santoni Agostino, SAP, SAP Italia, Schwirz Rolf

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/8 di articolo

Tipologia: Documenti

Generix Group lancia un nuovo sito Internet

Siti web: Generix Group, editor internazionale di soluzioni collaborative, lancia un sito Internet interattivo dedicato alla gestione del magazzino on demand, rivolgendosi alla comunità degli operatori logistici, industria e distributori. Il sito propone un percorso pedagogico che aiuterà il visitatore a comprendere i vantaggi della modalità Software as a Service dedicata alla gestione del magazzino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo sito web](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Intermediari del credito: un ruolo delicato

Professioni: La formazione dei venditori di prodotti di credito al consumo è cruciale, considerando le cause della crisi economica attuale. Responsabilità è la parole d'ordine. Quello relativo al "credito responsabile" è oggi un argomento topico nel mondo accademico e politico e la crisi economica mondiale in cui ci dibattiamo – generata anche da comportamenti posti in essere in alcuni Paesi da operatori coinvolti nell'attività di concessione di finanziamenti – lo ha reso ancora più attuale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il ruolo dei dealer

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assofin, Banca d'Italia, Commissione europea, Direttiva 48/008/CE, Eu, Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Non solo sala

Professioni: Il mestiere del sommelier è sempre più apprezzato anche dai giovani. L'Associazione Italiana Sommeliers organizza corsi ad hoc e promuove la tutela di questa figura professionale abbastanza recente in Italia, dove l'associazione più rappresentativa del settore, l'A.I.S. – Associazione Italiana Sommeliers – , è nata nel Obiettivo dell' A.I.S. è sempre stato quello di codificare, formare al meglio e far conoscere a tutti questa figura particolare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le funzioni del sommelier

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ais (Associazione Italiana Sommeliers), Maietta Antonello, Medri Terenzio

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La buona condotta secondo San Benedetto

Acqua Minerale San Benedetto ha emanato il "Codice di condotta per la tutela della dignità delle donne e degli uomini in azienda", iniziativa con cui l'impresa di Scorzé conferma la propria attenzione per le problematiche sociali ed etiche. Si tratta di un documento che riguarda tutti i soggetti operanti in azienda, e che nasce con l'obiettivo di assicurare un ambiente di lavoro ispirato alla tutela della libertà, della dignità e della inviolabilità della persona.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Commissione Pari Opportunità

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Polimoda incontra il mercato

Il ..% degli studenti occupati entro . mesi dalla fine degli studi, il ..% degli stage convertiti immediatamente in assunzione, percentuale che sale al .. per il settore marketing e management: sono solo alcuni dei numeri che dimostrano l'efficacia dell'offerta formativa Polimoda. Molte sono le aziende del settore che scelgono giovani provenienti da scuole qualificate da formare con training ad hoc, e Polimoda risponde con corsi di marketing, design e comunicazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Polimoda

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Assocarni sottoscrive il rinnovo del contratto](#)

Assocarni, l'Associazione nazionale dell'industria italiana delle carni bovine, ha sottoscritto lo scorso ottobre il rinnovo del Contratto nazionale per l'Industria alimentare. In seguito alle decisioni assunte dal Consiglio direttivo del primo ottobre e agli ulteriori approfondimenti tecnici effettuati in seno all'associazione, Assocarni, prendendo atto della non modificabilità dell'accordo, già firmato dalle altre associazioni dell'industria alimentare, ha deciso di sottoscriverlo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Assocarni, Scordamaglia Luigi Pio

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Alma e Ais per i sommelier del futuro](#)

L'offerta formativa rivolta agli aspiranti sommelier si arricchisce di una nuova opportunità. Grazie a un importante accordo strategico raggiunto di recente tra Alma, la Scuola internazionale di cucina italiana, e Ais, nasce un nuovo Master volto a preparare i professionisti del vino del futuro, il IV livello Ais. Il corso è rivolto a sommelier, ristoratori, operatori ed esperti in possesso del diploma Ais di terzo livello o di formazione certificata equivalente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Ais, Alma, Tona Luciano

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Insieme per la sicurezza sul lavoro](#)

FederlegnoArredo e Inail (direzione regionale della Lombardia) hanno firmato un accordo in materia di salute e sicurezza sul lavoro: prevede di sviluppare, nel corso degli anni-....., iniziative di prevenzione in relazione all'esposizione a polveri di legno duro allo scopo di raccogliere elementi utili alla valutazione del rischio presso le aziende di piccole dimensioni associate a FederlegnoArredo e localizzate in Lombardia. Entrambi gli enti si impegnano a promuovere attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: FederlegnoArredo, Inail

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Documenti

[È on line il nuovo sito di Giuntini](#)

Siti web: il nuovo portale web di Giuntini ha un layout grafico completamente rinnovato, contenuti aggiornati sull'azienda, i prodotti e la nutrizione animale, ma soprattutto sui nuovi servizi al consumatore come la community, il forum e il servizio clienti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo sito web](#)**

Citati: Giuntini

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Documenti

L'Anfao rinnova il proprio sito Internet

Siti web: L'associazione nazionale fabbricanti articoli ottici, associata a Confindustria, si affida alla creatività di GWC Next, la business Unit di GWC World Milano dedicata al web, per l'ideazione creativa del restyling del proprio sito Internet: www.anfao.it

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo sito web](#)

Citati: Anfao (Associazione Nazionale fabbricanti articoli ottici), GWC Next, GWC World Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 86, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'audit nei processi di acquisto nella gdo

Strumenti: A causa della crisi economica, gli specialisti dell'audit stanno conoscendo una nuova vita nel far emergere i cosiddetti "profitti nascosti" aziendali. In un momento storico in cui tutte le imprese sono costrette a fare i conti con le difficoltà dell'intero sistema economico mondiale, spesso trovandosi forzate a limare costi, anche se necessari, si affacciano sul mercato operatori in grado di fornire nuovi servizi per migliorare la resa della "macchina aziendale".

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'incidenza dei profitti nascosti sul totale imponibile degli acquisti \(in%\)](#)
- La potenzialità di recupero dei profitti nascosti (in%)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 88, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Food & Beverage: Italia, preda o cacciatrice?

Fusioni e acquisizioni: Nel settore dell'M&A gli esperti evidenziano un dinamismo degli operatori del nostro Paese e la loro capacità di cogliere le nuove potenzialità. In generale, leggendo i quotidiani e le riviste economiche degli ultimi tempi si ha la percezione che il made in Italy, inteso come impresa di origine italiana in senso stretto, sia in vendita. Ma qual è la realtà dei fatti? L'Italia è in vendita o è affamata di aziende internazionali? Chi sono le prede nella savana dell' M&A?

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il controvalore delle operazioni del mercato italiano M&A: 2000-2008 \(in mld di euro\)](#)
- [Il mercato italiano M&A*: 2007-2009 \(in mld di euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arena, Bertolli, Bolton Group, Cremonini, Cremonini Investimenti, Dante, Eurogroup Consulting, Ferax Merchant, Fiat, GranMilano, JPMorgan Chase, Kpmg Advisory, Lazzaroni & C, Marchionne Sergio, Maya, Opel, Palmera, Sammontana, San Giorgio, Sos, Ya Global Dutch

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dettagli sul bilancio Conserve Italia

Nell'esame analitico del buon bilancio di quest'anno di Conserve Italia, il gruppo cooperativo leader europeo dell'ortofrutta trasformata, sono diversi gli elementi da mettere in rilievo. L'esercizio-.... si è chiuso consolidando un fatturato di milioni di euro, il +.,.% rispetto all'anno precedente, con un fatturato aggregato di milioni (il +.,.%). Ulteriormente migliorati i margini reddituali, con l'ebitda a .., milioni con un'incidenza sul fatturato lordo del ..,.%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conserve Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Luxottica vede l'uscita dal tunnel](#)

Con un positivo terzo trimestre alle spalle, in lieve crescita come fatturato a ,... miliardi, Luxottica prevede per il prossimo anno anche il ritorno calato nello stesso periodo del ..,% a .., milioni. Atteso un nuovo impulso alle vendite, intorno al +. %, insieme all'aumento della redditività e a un rapporto debito-ebitda inferiore a .. volte. Sono le previsioni emerse durante l'assemblea che ha deciso un dividendo di ... euro ad azione riprendendo una pratica temporaneamente sospesa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Luxottica

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Gli olandesi al salvataggio di Safilo](#)

Un piano di salvataggio per Safilo che passa per le mani degli olandesi con un nuovo azionista di maggioranza, Hal Holding, che entra nel cda. Accordo in dirittura di arrivo e che prevede diverse tappe con cui la finanziaria olandese arriverà a controllare fra il .. e quasi il ..% di capitale, lasciando alla famiglia Tabacchi circa il ..% da quasi il ..% attuale. In concreto contempla un primo aumento di capitale riservato per un ..% di quello sociale e una cifra intorno ai .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Confapi Milano, Euler Hermes Siac, famiglia Tabacchi, Gran Vision, Hal Holding, Intesa Sanpaolo, Pearle Europe, Safilo, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un accordo sul credito al commercio](#)

Confapi Milano e Euler Hermes Siac hanno siglato un accordo destinato a assicurare il credito commerciale in Italia e all'estero. L'iniziativa si inserisce in un contesto economico per l'anno in corso che vede l'assicurazione del credito un fattore fondamentale di corretta gestione aziendale, consentendo in effetti di avere una valutazione adeguata dei clienti in modo da prevenirne le insolvenze. La partnership individuata da Confapi Milano in Euler Hermes Siac si basa sulle potenzialità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 91, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Alfonso Grassopoulos è "Il miglior manager del settore del Money Transfer"](#)

Alfonso Grassopoulos, regional director di Coinstar Money Transfer per Italia, Grecia, Cipro, Svizzera e Polonia è stato nominato "Il miglior manager del settore del Money Transfer" dall'Iamtn (International Association of Money Transfer), l'unica associazione di mercato che rappresenta l'industria del Money Transfer in tutto il mondo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Coinstar Money Transfer, GMTs (Global Money Transfer Summit), Grassopoulos Alfonso, Iamtn (International Association of Money Transfer), Rt Hon Lord Lamont di Lerwick

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 93, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il boom degli ecocompatibili

Detergenza: In un contesto di stagnazione dei consumi le aziende produttrici di detersivi e altri prodotti per la pulizia della casa puntano sulle linee "verdi". Il volume di mercato dei prodotti detergenti nell'Ue a .. Paesi (più Norvegia e Svizzera) ha raggiunto ... miliardi di euro nel, secondo dati Aise, Cefic e Eurostat. Tuttavia secondo Nielsen Company Italy nel la spesa per i prodotti del settore detergenza ha vissuto una fase di sostanziale stagnazione con un calo dei volumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: un'esperienza italiana

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aise, Aise Charter, Assocasa, Cefic (European chemical industry council), Charter for Sustainable Clening, Commissione europea, Ecolabel, Emas, Eurostat, Ghs (Globally Harmonised System of Classification and Labelling of Chemicals), Henkel, Icefors, Iefe, Iso, Iso 9001/2008, Leto, Madel, Nielsen Company Italy, P&G, Procter&Gamble Company, Protocollo di Kyoto, Reach, Reach (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals substances), Terra Activ, Unione europea, Unira, Università bocconi, Winni's

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Sicurezza sotto il rubinetto

Acqua: L'acqua che arriva nelle nostre case è pulita o inquinata e quali differenze sono riscontrabili tra le diverse Regioni? L'acqua che sgorga dai rubinetti delle case italiane è assolutamente cristallina e salubre, pronta per essere bevuta. Anzi no: è piena di elementi inquinanti e tossici per la salute umana. Queste sono le due opposte verità che si alternano sui mezzi d'informazione, ora per appoggiare una campagna istituzionale in favore dell'acqua pubblica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La situazione delle dispersioni d'acqua nella rete idrica italiana: 2006-2007 \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cittadinanzattiva, Coviri (Comitato per la vigilanza sull'uso delle risorse idriche), Istat, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Con il Salvambiente Emulsio meno rifiuti più natura

Sutter, azienda chimica leader di mercato, da tempo all'avanguardia verso le problematiche dell'ecosostenibilità, ha creato Emulsio il Salvambiente, il primo detergente in ricariche ...% idrosolubili e biodegradabili, caratterizzato dalla riduzione degli imballi in plastica. Lo starter kit si compone di un flacone in plastica che contiene la ricarica: quando occorre utilizzare il detergente basta aggiungere l'acqua, attendere un minuto scuotendo il flacone e il detersivo è pronto all'uso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Emulsio il Salvambiente, Salvambiente Emulsio, Sutter

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Epson a favore dell'ecologia

Il "Rapporto Epson" sulla sostenibilità mette in risalto il notevole impegno profuso a favore dell'ambiente dalla società, che nell'anno fiscale ha investito in questo ambito quasi . milioni di euro, l'..% dei quali è stato destinato alla prevenzione del riscaldamento globale attraverso la scelta di macchinari, attrezzature e impianti a più alta efficienza energetica, con l'obiettivo di arrivare a ridurre le emissioni di carbonio del ..% entro il

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Epson, Eptr (European pollutant & transfer register)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'impegno di Iper

Proseguono le iniziative a favore di un commercio responsabile e sostenibile da parte di Iper, La grande I. Dopo la vasta gamma di sacchetti per la spesa alternativi a quelli di plastica, l'impegno si concretizza nella realizzazione del ..% delle confezioni dei prodotti freschi di propria preparazione o lavorazione con elementi di origine naturale. A seconda dei reparti, i materiali utilizzati sono diversi: il Pla Ingeo, naturale, derivato dal mais, del tutto biodegradabile e compostabile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Iper, La grande I, Pefc

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Auto a rischio amianto

Secondo una stima dell'Acì, sono circa . milioni le automobili tuttora in circolazione, commercializzate o riparate prima del, che potrebbero avere componenti di amianto nei gruppi frenanti, nelle frizioni, nei carter di protezione termoisolante dei tubi di scarico e nei rivestimenti fonoassorbenti del vano motore. Inoltre, in alcuni Paesi che non lo hanno ancora messo al bando (India, Brasile, Canada e Kazakistan), l'amianto viene utilizzato nel settore automobilistico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acì

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'attenzione di Coca-Cola

Dal "Rapporto socio-ambientale" di Coca-Cola Hbc Italia emerge come i consumi idrici siano diminuiti di circa il ..% rispetto al e che il ..% dell'acqua utilizzata è stato reimpiegato. Nuovi sistemi di estrazione dell'acqua dai pozzi consentono una riduzione del ..% degli scarichi idrici rispetto al, Ciò consentirà a Coca-Cola Hbc Italia di chiudere il con un utilizzo di .. litri d'acqua per ogni litro di bevanda, contro i .. dei tre anni precedenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Hbc Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli italiani vogliono prodotti compatibili

Le opinioni espresse sia dai consumatori sia dalle imprese interpellate nel corso di un'indagine effettuata dalla fondazione internazionale Dnv (Det norske veritas), fondazione con sede a Oslo e uno dei principali organismi indipendenti di certificazione e gestione dei rischi, dimostrano che gli italiani al supermercato sono sempre più attenti a come vengono prodotti i cibi che acquistano. Infatti, il .. % dà importanza agli aspetti etico-sociali, il ..% a quelli ambientali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dnv (Det Norske Veritas), Marangon Vittore

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il futuro è tutto nelle energie rinnovabili

Ambiente: Come mostra una recente ricerca Icim, i consumatori hanno capito che l'unica strada percorribile è quella del rispetto dell'ambiente anche in campo energetico. La necessità di diminuire le emissioni di gas serra è quanto mai attuale. Il vertice di Copenaghen rappresenta un fondamentale incontro sui temi del clima. Il percorso ha già visto un passo importante con il protocollo di Kyoto, che prevede che l'Italia riduca le emissioni di gas serra del ..% entro il rispetto al

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le tappe della ricerca
- [Il livello di conoscenza di energia eolica e fotovoltaica \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Asset Solare, Brandoni Solare, Doxa, Et Solar group, Fiera Solarexpo, Greenvision ambiente photo solar, Icim, Melinka, Protocollo di Kyoto, Sharp, Siliken Italia, SistemiFotovoltaici.com, SolarExpo, Ue

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da Esselunga energia nel carrello

Enel Energia ed Esselunga hanno stretto un accordo di collaborazione commerciale che permetterà ai clienti Esselunga di aderire alle offerte della Società di Enel per la vendita di elettricità e gas sul mercato libero a famiglie e aziende. Inizialmente sarà possibile acquistare l'energia offerta da Enel Energia presso tutti i negozi Esselunga che hanno al loro interno un reparto audiovisivo ovvero .. sui ... punti di vendita esistenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Enel, Enel Energia, Esselunga

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Siena rilancia il fotovoltaico

La Provincia di Siena punta anche quest'anno sul solare mettendo a disposizione, con un bando pubblico, euro per l'erogazione di contributi in conto capitale per impianti fotovoltaici. Il bando, aperto fino all'esaurimento dei finanziamenti, favorirà privati e aziende che presenteranno progetti per l'installazione di impianti fotovoltaici sul territorio senese. Possono accedere ai contributi i privati, condomini di unità abitative e/o edifici e piccole e medie imprese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Amadori in Borsa con l'eolico

Cosa c'entrano i polli con l'energia eolica? Apparentemente nulla, ma il legame è la prova che sempre più imprenditori italiani si stanno interessando all'energia pulita. Uno di questi è Francesco Amadori, patron del noto gruppo avicolo, che insieme a Germano Lucchi si è messo a capo di un raggruppamento che coinvolge anche Conserve Italia e Orogel con l'obiettivo di conferire i campi eolici per un polo quotato del valore di ...-... milioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amadori, Amadori Francesco, Bkw, Conserve Italia, Eurinvest Energia, Fortore energia, Kaitech, Kr Energy, Lucchi Germano, Orogel

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Anche Milano tesse la sua rete... elettrica

Nell'attesa che le auto elettriche arrivino a rappresentare una realtà importante anche per le strade italiane, e non solo a Roma, a beneficio della salute e dell'ambiente, c'è chi si prepara, o meglio, c'è chi prepara il terreno. Milano ha già presentato – per voce dell'Assessore alla Mobilità, Trasporti e Ambiente Edoardo Croci – il suo progetto, frutto di un accordo tra Comune e A.A. Dato che questa tipologia di auto richiede dei servizi particolari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: A2A, Atm, Croci Edoardo

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Porto Viro avrà il suo nuovo impianto

Grazie all'intesa finalmente raggiunta fra Italia Zuccheri e Regione Veneto, è al via il processo di riconversione dell'ex zuccherificio di Porto Viro, nel Rodigino, che porterà alla realizzazione di un impianto per la produzione di energia elettrica attraverso l'utilizzo di biomasse prodotte dalle aziende agricole locali. Il progetto, trasformato in accordo di programma con Regione Veneto, Provincia di Rovigo e Comune di Porto Viro, prevede la realizzazione di un impianto di ... mW.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Comune di Porto Viro, Italia Zuccheri, Provincia di Rovigo, Regione Veneto

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'energia pulita c'è ma dove la mettiamo?

In Italia l'energia ricavata da fonti rinnovabili non manca e nemmeno la sensibilità sul tema dei cittadini che sarebbero disposti a pagare una bolletta più cara se "pulita", ma di contro la rete elettrica è insufficiente a far girare questa stessa energia. È quanto emerso dall'ultima edizione dell'Energy summit. Inutile installare nuovi impianti e immettere nuova potenza se non ci si può connettere alle reti elettriche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Terna

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coop mette le bollette nel carrello

Dallo scorso ottobre è possibile pagare le utenze di Hera, Telecom ed Eni alle casse dei ... punti di vendita di Coop Adriatica e Coop Estense. Il servizio ha un costo molto conveniente: ... euro a bolletta per i soci Coop e . euro per tutti i clienti. La procedura è semplice: grazie all'inserimento sulle bollette di un codice a barre analogo a quello dei prodotti alimentari, si possono saldare le utenze direttamente alle casse assieme alla spesa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Coop Adriatica, Coop Estense, Eni, Hera, Poste, Telecom

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il neo fotovoltaico di Energy Resources

È stato installato nel pescarese, nella zona produttiva di Monte Porzio (Pu), il primo impianto fotovoltaico con il sistema "Profilo Omega" brevettato da Energy Resources. L'azienda di Ancona realizzerà per Baioni Crushing Plants un vasto intervento di riqualificazione energetica da . milioni di euro, che comprenderà la bonifica dell'amianto e l'installazione dei pannelli fotovoltaici sul tetto di tre capannoni del complesso industriale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Baioni Crushing Plants, Energy Resources

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Italia trascura la cogenerazione

L'Italia si dovrà sbrigare se vorrà tenere il passo europeo nello sviluppo della cogenerazione energetica. I dati sul contributo della cogenerazione alla produzione di elettricità in Europa parlano chiaro: il contributo della Ue a .. è in media dell'.. %, la Danimarca contribuisce con un ..% alla produzione totale di energia del Paese, la Lituania con il ..%, la Finlandia con il ..%, la Germania con il ..% e, infine, l'Italia con il suo ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il contributo della cogenerazione alla produzione elettrica in alcuni Paesi europei](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cogeneurope, Italcogen, Stella

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un'energia regolata a livello mondiale

È nata la International Confederation of energy Regulation, Icer, la confederazione mondiale dell'energia. Il nuovo organismo vuole creare una rete internazionale di collaborazione costante fra le Autorità al fine di promuovere iniziative nel settore dell'energia che beneficino i consumatori in termini di servizio e l'ambiente in termini di sostenibilità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Afur, Ariae, Camput, Ceer, Eapirf, Erra, Icer (International Confederation of Energy Regulation), Medreg, Naruc, Nazioni Unite, Oocur, Rera, Safir

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Ibc Solar arriva in Italia](#)

Ibc Solar, azienda specializzata nei sistemi fotovoltaici, ha inaugurato ad Ancona la propria filiale italiana: una decisione finalizzata a cogliere i vantaggi di un mercato in crescita come quello italiano ed estendere ulteriormente la propria rete di installatori specializzati. A capo della sede di Ancona ci sarà Hartmut Kuehn in qualità di regional head, supportato da Angelo Rivolta nel ruolo di sales and marketing manager.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Hartmut Kuehn, Ibc Solar, Rivolta Angelo

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Index & Monitoring: Materie prime](#)

Materie prime: Settembre ha recato un calo delle quotazioni delle materie prime di tutte e tre le grandi categorie di prodotto segnando un calo del ..% dell'indice generale. Negli ultimi quattro mesi l'andamento dell'indice generale si caratterizza, perciò, per un andamento spiccatamente ondulatorio. Alla base del calo di settembre, in particolare, stanno, nell'ordine, gli arretramenti dei: combustibili (-..%), prodotti alimentari (-.%) e non alimentari (-..%).

Tabella, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale - anni 2008-2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % Marzo 2009/Marzo 2008 (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Index & Monitoring: Prezzi e Consumi](#)

Prezzi e consumi: Segnali incoraggianti emergono dall'indicatore dei consumi Confcommercio (Icc) di agosto: si registra un aumento dello ..% in termini tendenziali. Dunque, pare confermarsi la tendenza, seppur ancora non molto marcata, verso una ripresa della domanda. Tale andamento pare diretto a consolidare la significativa inversione di tendenza registrata fino dal mese di aprile, in termini di media mobile a tre mesi dei volumi stagionalizzati dei beni e dei servizi compresi nell'Icc.

Tabella, grafici e box a corredo:

- L'Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati stagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'Icc in quantità
- Valori tendenziali dell'Icc (var %)

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Censis, Confcommercio, Icc (Indicatore dei consumi Confcommercio), Ismea (Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare), Istat, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 108, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Fiducia dei consumatori](#)

Fiducia dei consumatori: Torna a progredire il clima di fiducia tra gli italiani. Il dato colto dall'Osservatorio Findomestic di settembre evidenzia la ripresa del trend che ha cominciato a manifestarsi da maggio in poi, interrottosi solo a agosto con un calo, al ., come voto medio, che appare a questo punto un incidente di percorso. L'ultimo mese di rilevazione segna il ., che è anche il valore più alto finora, con un +, nel raffronto con lo stesso periodo del

Table, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- La dinamica prezzi dell'icc: gennaio-febbraio 2009 (variazioni tendenziali %)
- Valori tendenziali dell'icc: gennaio-febbraio 2009 (var. %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic, Osservatorio mensile Findomestic

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Master ADM - Università di Parma - La sesta edizione del Master in Retail

Management: cresce in un settore-chiave per l'economia del futuro.

È iniziata lo scorso ottobre la sesta edizione del Master in Retail Management, frutto della partnership tra l'Università di Parma e l'Associazione della Distribuzione Moderna. Il progetto punta a formare una generazione di manager alto potenziali e dotati di elevata professionalità.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Gli iscritti all'edizione 2009-2010
- Box: Un'esperienza molto concreta e formativa

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Adm (Associazione della distribuzione moderna), Agorà Network, Auchan, Autogrill, Barraco Francesco, Bennet, Berruto Fabrizio, Brambilla di Civesio Giuseppe, Brozzi Rosalba Elena, Brutti Damiano, Carrefour, Carrefour Italia, Castorama, Cattabiani Giovanni Evangelista, Cervone Alessandro, Conad, Coop, Coralys, Curcio Sergio, Dall'Aglio Giorgetti Roberta, De Berardinis Camillo, De Gennis Paolo, Despar, Emer Fiorenza, Esselunga, Expert, Facen Jessica, Falivelli Vincenzo, Ferrari Anastasia, Ferrari Valentina, Francioni Riccardo, Fregosi Paolo, Gasdia Elisabetta, Ghiselli Ilaro, Gruppo C3, Gruppo Coin, Gruppo Crai, Gs, Il Gigante, Interdis, Iper, La grande I, La Rinascente, Lombardini, Maceroli Filippo, Mercatone Uno, MercatoneUno, Metro, Mezzaqui Luca, Mozzillo Pier Paolo, Pagan Eleonora, Pam, Pellegrini Davide, Pellino Alfonso, Peluso Simona, Pili Alessandro, Rewe, Selex, Sigma, Sirianni Rossella, Sisa, Sma, Speciale Anna Maria, Standa, Stasi Giulietta, Unes, UniEuro, Università di Parma, Università di Stirling, Viti Letizia, Zito Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ortoromi, la freschezza dall'orto alla tavola

Spot: Ortoromi è una delle più importanti aziende italiane del settore ortofrutticolo: da molti anni, propone ai consumatori italiani ed europei insalate e altri prodotti dell'orto coltivati direttamente, preparati, puliti e pronti per l'uso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Frutta Mi, I presto cotti, I Radicchi igp, La Tenerelle, Ortomi

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 24, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La linea verde: qualità, freschezza e innovazione made in Italy

Focus: La Linea Verde è il Gruppo italiano, con sede a Manerbio (Bs), leader nel mercato nazionale dell'ortofrutta fresca pronta al consumo e dei piatti pronti freschi, che produce con marchi della grande distribuzione e con il proprio brand DimmidiSi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: DimmidiSi, La Linea Verde

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

F.lli Gancia & C. - La campagna "Sganciamoci" segna un grande rilancio e un rinnovamento nell'offerta e nelle strategie di sviluppo.

Le interviste: Gancia è da sempre sinonimo di grande tradizione spumantistica. Oggi l'azienda è impegnata in una strategia di rinnovamento della propria immagine e di consolidamento del business, in Italia e sui mercati internazionali. Ne parliamo con l'amministratore delegato Paolo Fontana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Carlo Gancia, Cuvée Platinum, F.lli Gancia & C., Finzi Enrico, Fontana Paolo, Gancia, Metodo Classico

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 36, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carrefour - All'ipermercato di Belpasso in vendita i prodotti a filiera corta del Parco dell'Etna

I casi aziendali: all'ipermercato Carrefour di Belpasso (Catania), nel centro commerciale Etnapolis, sono in vendita i prodotti agro-alimentari tipici del Parco dell'Etna, grazie a un accordo tra il Gruppo Carrefour Italia e Valli di Sicilia srl, società che riunisce un selezionato gruppo di aziende agricole del Parco dell'Etna.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: le aziende, l'iniziativa, i vantaggi.

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Beato Luigi, Carrefour, Carrefour Express, Carrefour Market, DiperDi, Docks Market, Etnapolis, Gortan Valerio, GrossIper, Gruppo Carrefour Italia, Gs, Valli di Sicilia

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 53, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Honegger - Marketing fieristico dal 1970, sempre all'insegna dell'innovazione efficace

Focus: nel suo quarantesimo anniversario, Honegger rinnova e rafforza la propria immagine di gruppo di aziende con competenze e attività interdipendenti negli ambiti delle fiere e degli eventi internazionali. Dal Honegger mette in atto efficaci progetti di marketing fieristico per migliorare e incrementare le attività di business di aziende, associazioni e istituzioni clienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Gaspare Honegger, Honegger, Honegger Armando, Honegger Events, Italia Servizi, Messe Düsseldorf, Richmond Italia, Vociferando

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial - I saloni del gruppo Sial: business qualificato per le imprese italiane

Focus: l'Italia è uno dei partner storici e fondamentali del Sial di Parigi e, più in generale, di Sial Group, prima rete internazionale di saloni professionali dedicati all'agro-alimentare. Non a caso, da diverse edizioni l'Italia è, dopo la Francia, il primo Paese in fatto di espositori (circa ...) e visitatori (circa) del Sial parigino.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Agora Nutrition, Best Buys, Cooking Trends Area, Cucina del Sial, Olive Asia, Olive d'Or, Sial, Sial d'Or, Sial group, Sial Paris, Wine Innovation Forum

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano - Un focus sulla tecnologia e il lancio di nuove mostre nel 2010 di Fiera Milano

Focus: il per l'ente fieristico, sempre più attento alla tecnologia, vedrà a febbraio la terza edizione della biennale Made Expo, il lancio di nuove mostre (a settembre il salone della cosmesi e benessere, Intercharm Milano) e il riposizionamento delle manifestazioni professionali di punta, tra cui Macef e Bit.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: B2B, Bi-Mu, Bias, Bit (Borsa del turismo), Enersolar, Fiera di Hannover, Fiera Milano, Fiera Milano Expo Cts, Fiera Milano International, Fiera Milano Tech, Fluidtrans Compomac, Fondazione Fiera Milano, Greenergy, Hi Tech Expo, Intercharm Milano, Intesa Sanpaolo, Macef (Sistema casa), Made Expo, Mechanical Power Transmission & Motion Control, Mostra Convegno Expocomfort, Sfortec (subfornitura tecnica), Sicurezza, Xylexpo

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Expand International - Expand, gli espositori pubblicitari più innovativi

Spot: Expand International AB, con sede a Stoccolma, è leader in Europa nel settore della produzione di espositori pubblicitari portatili, quali display, totem espositivi, sistemi roll-up e stand portatili modulari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 66, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo La-Vis - Territorio e arte, chiavi per leggere un'identità: le iniziative del 2009 e il Premio "Territori"

Si è tenuta lo scorso novembre la presentazione del Premio "Territori: espressioni d'Arte, Cultura ed Economia nel Gruppo La-Vis". Si è trattato di una preziosa occasione per rimarcare i valori – qualità e territorio su tutti – e le scelte strategiche che il Gruppo intende portare avanti nei prossimi anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Basilica Cafaggio, Boschiero Nicoletta, Cantina La Vis, Cantina Valle di Cembra, Casa Girelli, Cesarini Sforza, Collezione Guggenheim, Consorzio 5 Comuni, Depero Fortunato, Ethica, FWI, Gruppo La-Vis, Guggenheim, Mart, Pinton Dario, Poggio Morino, Politecnico di Milano, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Armando Testa - Creatività con ironia, attenzione ai new media, professionalità e servizio al top per confermarsi leader

Le interviste: in un anno per molti versi assai critico, Armando Testa è cresciuta, cogliendo numerosi riconoscimenti di prestigio e tornando al vertice della classifica delle agenzie di comunicazione in Italia. Marco Testa, presidente del Gruppo ci spiega come primeggiare senza rinunciare alla qualità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Armando Testa, Baci Perugina, Bitmama, Corsicato Pappi, Gruppo Armando Testa, In Testa, Little Bull, Media Italia, Reply, Testa Marco

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 70, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

K+S Agricoltura - Gesal è... passione, condivisione, novità e comunicazione, premiate al Best Event Awards

Focus: Gesal è il marchio che offre da .. anni una vasta gamma di prodotti per la nutrizione e la cura delle piante e ancora oggi vanta la più alta notorietà sul mercato italiano. Anche nel, Gesal sarà protagonista di una serie di azioni di comunicazione e promozione "ad hoc", per i retailer e non solo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Bea (Best Event Awards), Doxa, Gesal, K+S Agricoltura

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eurogroup Consulting - La consulenza di direzione deve garantire alle imprese concretezza e ritorno immediato sugli investimenti.

Le interviste: La crisi finanziaria e creditizia e la sua pericolosa evoluzione nel e, è sfociata in uno scenario macro economico che ci pone davanti a importanti punti interrogativi. Li analizziamo con Francesca Benini, partner di Eurogroup Consulting e responsabile dell'Industry Consumer Goods.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Benini Francesca, EC, Eurogroup Consulting, Industry Consumer Goods

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pizzolotto - I detersivi self-service alla spina di Pizzolotto

Spot: Detersivi Self-Service alla spina: è la soluzione ecologica ed economica, proposta da Pizzolotto, alternativa alla tradizionale vendita a scaffale. In questo modo, infatti, si può riutilizzare un solo flacone in plastica, che viene riempito di volta in volta con il detersivo liquido sfuso spillato dal distributore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Pizzolotto

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Norda - Il 2010 prende il via con un impianto, l'ingresso nelle bevande piatte e una forte comunicazione

I profili: Il nuovo anno si prospetta ricco di novità per Norda, che vara un nuovo impianto asettico per la produzione di bevande piatte, pur confermando il proprio core business nell'acqua minerale. Si conferma per il ... un forte impegno nel sociale e nell'ambiente, accanto a notevoli investimenti in comunicazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: famiglia Pessina, Ferraris Luigi, Foppapedretti Volley Club, LIPU (Lega Italiana Protezione Uccelli), Museo Tridentino di Scienze Naturali, Norda, Picchi Armando, Terres des hommes Italia

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840