



LA RIPARTIZIONE DELLE VENDITE SECONDO I CANALI E LE DESTINAZIONI: 2005-2007 (in %)

	2005	2006	2007
Mercato Interno			
Vendita diretta			
Dettaglio tradizionale			
Distribuzione moderna			
Ristorazione			
Mercato estero			
Usa			
Belgio			
Altri Paesi			

Fonte: Angelo Puleo

Largo Consumo