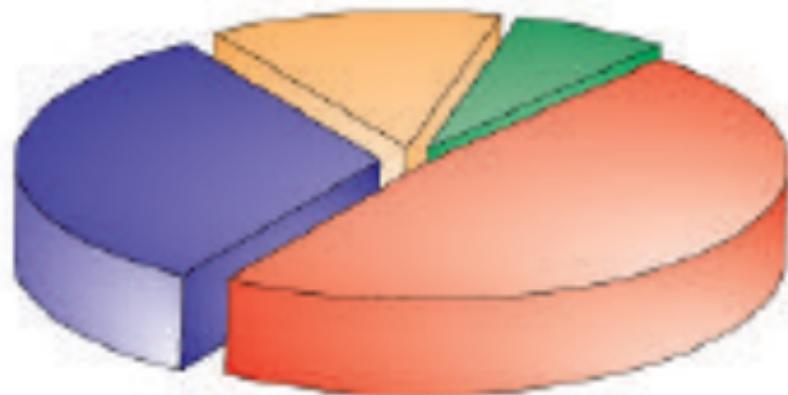


## I DESTINATARI DELLE INCENTIVAZIONI: 2007 (in % sul valore)



- Forza vendita diretta
- Forza vendita indiretta
- Ingrosso
- Normal trade

Fonte: Marcam per Sodexo

**Largo Consumo**